



Chapter 01. UI/UX 디자인의 개요

Chapter 01 UI/UX 디자인의 개요

- 1. UI의 개념
- 2. UX의 개념
- 3. UX 디자인

01 UI의 등장 배경

■ 빌 모그리지

'컴퓨터 소프트웨어의 사용성에 대한 연구'에서 '인터랙션 디자인(Interaction Design)' 단어 사용

■ 1980년대 중반부터 HCI (Human Computer Interaction) 분야를 중심으로 사용자 인터페이스 (User Interface), UI에 대한 논의 시작

■ 스티브 잡스

제록스의 연구소인 PARC(Palo Alto Research Center)에서 산업용 컴퓨터 UI를 보고 개인용 컴퓨터에 적용해 애플 컴퓨터의 OS(Operating System)로 만들었음

02 UI의 개념 변화

- CLI(Command Line Interface) : 명령어를 텍스트로 입력하여 조작
- GUI(Graphic User Interface) : 그래픽 환경을 기반으로 마우스를 이용
- NUI(Natural User Interface): 사람의 말과 행동으로 기기를 조작
- OUI(Organic User Interface): 사물인터넷 발전과 함께 대두되며 모든 자연 상태에서 발견할수 있는 다양한 형태, 변형, 진화 등의 특성을 반영하고 있다.

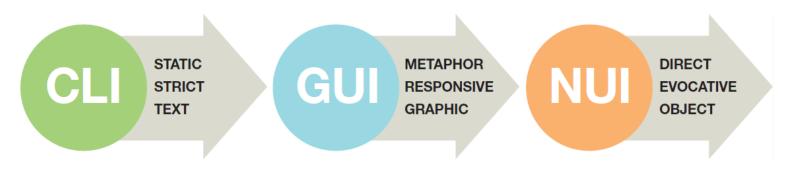


그림 1-1 인터페이스의 특성과 발전

03 UI의 평가 기준

- UI는 그래픽 사용자 인터페이스(Graphic User Interface)에서 유래되었으며, 이 UI를 판단하는 기준으로 사용성(Usability) 을 들고 있다.
- UI를 평가하는 사용성은 사용자가 느끼는 효과성과 효율성에 대한 지각으로 정의된다.

03 UI의 평가 기준

• 용이성(Leanability)

UI를 경험하지 못한 사용자라도 기본적인 임무 수행을 위해 <mark>시스템을 빨리 배울 수 있는지에 대한 정도</mark>를 의미

• 효율성(Effeciency)

이미 사용법을 익힌 숙련된 사용자들도 높은 수준의 작업을 수행할 수 있도록 시스템이 효율적이어야 한다는 의미

• 기억성(Memorability)

사용자가 시스템 전반에 걸쳐 완전하게 숙달하지 않았거나, 사용하지 않은 채 오랜 시간이 경과한 후에도 다시 사용할 수 있도록 <mark>기억하기 쉬어야 한다는</mark> 의미

• 오류성(Errors)

시스템을 사용하는 동안 오류율이 낮아야 하고, 만약 실수를 했다 하더라도 쉽게 회복될 수 있어야 한다는 의미

• 만족성(Satisfaction)

사용자가 개인적으로 만족할 수 있도록 시스템을 즐겁게 사용할 수 있어야 한다는 의미

01 UX의 등장 배경

- 사용성은 여전히 중요한 요소이지만 사용자의 가치를 제대로 구현하기에는 어려움이 있다.
- 이는 일관성, 가시성, 오류성 등 사용성에서 중요하게 여겨졌던 기본 가치를 뛰어 넘는 즐거움, 감성, 재미 등의 부가가치를 사용자에게 줄 수 있어야 했고 이를 위해 사용자 경험 디자인(User eXperience Design)이 대두되게 되었다.

02 UX의 개념

- 경험(Experience)
- √ '경험하다'라는 동사적 의미+'경험'이라는 명사적 의미 → 그 자체가 과정+결과의 의미
- UX의 3단계
- **1.** User eXpect(사용자 기대) : 사용자가 기대하는 미래
- 2. User eXperience(사용자 경험): 실제 UI를 사용해 본 현재형 경험
- 3. User eXcuse(사용자 반성) : UI를 제공한 대상이 고객에게 사과

02 UX의 개념

User eXpect(사용자 기대) User eXperience(사용자 경험) User eXcuse(사용자 반성)

그림 1-2 사용자 경험의 단계

02 UX의 개념

UX 개선~!!!



03 경험의 흐름

- 필립스(PHILIPS)의 경험 디자인 연구 보고서에 의하면 경험은 기대 단계, 인상 단계, 발견 단계, 사용 단계를 거쳐 기억 단계로 축적된다고 말하고 있다.
- 1. 기대(Expectation) 단계 : 대상에 대한 실체를 알고 있고 기대하는 단계
- 2. 인상(First Impression) 단계: 대상에 대한 첫 느낌으로 다음 행동을 결정하는 심리적 과정의 단계
- 3. **발견(Discovery) 단계**: 체험을 통한 상호작용이 시작되는 단계로 인상 단계에서 얻은 이미지 와 경험의 실제에 대한 판단을 하게 되는 단계
- 4. 사용(Usage) 단계: 발견 단계에서 가진 호감을 통해 적극적인 경험이 일어나는 단계이며 개인의 고유한 경험 가치가 형성되는 단계
- 5. 기억(Memory) 단계: 각 단계별 구체적 경험과 결과를 기억하는 단계

03 경험의 흐름

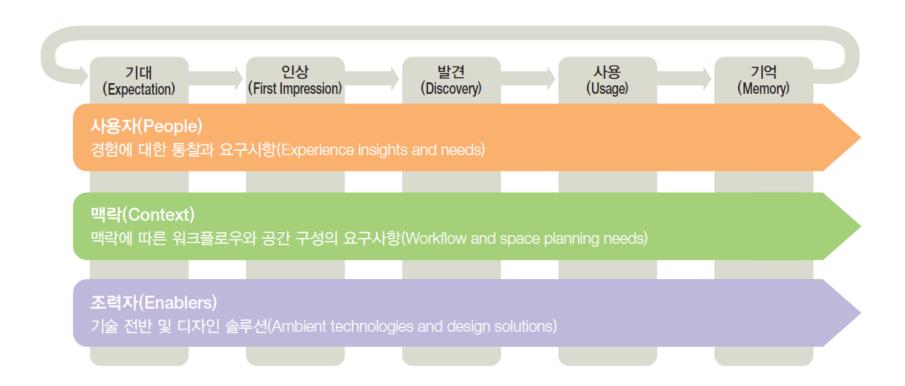


그림 1-4 필립스(PHILIPS)의 경험 디자인 단계

03 경험의 흐름

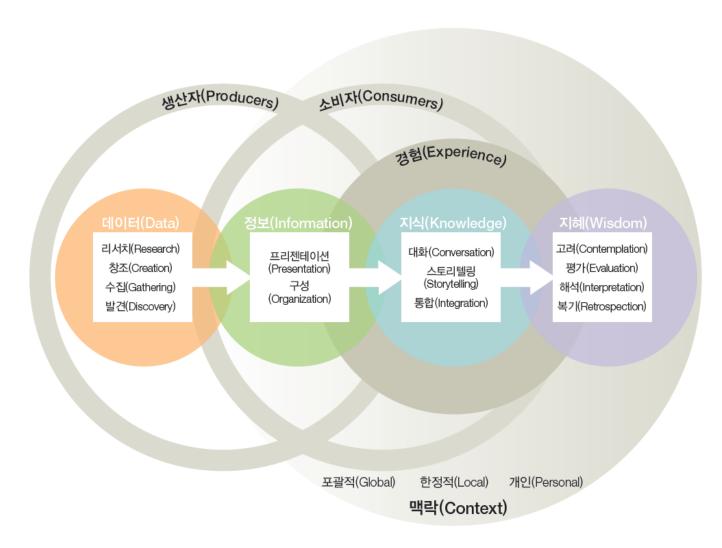


그림 1-5 필립스(PHILIPS)의 경험 디자인 단계

04 좋은 UX의 조건

- 좋은 UX
- ✓ 사용자에게 즐거움을 전달해주는 것을 말하며 멋진 디자인을 만드는 것이 목표가 아니라 좋은 UX를 제공하는 것이 목표가 되는 것이다.

- 사용자 니즈
- ✓ UX를 위해 가장 중요한 것
- ✓ UX는 사용자들이 가지게 되는 생각, 감정, 행동들이 복합되어져 만들어지는 총체적인 가치인 만큼금 사용자 니즈에 초점을 맞추기

01 UX 디자인의 개념

- UX 디자인(User eXperience Design)
- ✓ 사용자 경험 디자인
- ✓ 사용자가 제품, 서비스, 시스템을 사용하거나 체험하는 데 있어 지각하는 것이 가능한 조직적이고 상호교감적인 모델을 창조하고 개발하는 디자인의 한 분야
- ✓ 긍정적 사용자 경험을 개발, 창출하기 위해서 학술적, 실무적으로 이를 만들어 내고자 하는 일

02 UX 디자인 요소

• 애플(Apple)

- ✓ 2001년 : 최초의 터치스크린 기반 휴대형 단말기인 아이팟(iPod) 출시
- ✓ 2003년 : 뮤직 스토어인 아이튠즈(iTunes) 출시
- ✓ 2007년 : 휴대폰 아이폰(iPhone) 출시
- ✓ 2010년 : 태블릿 PC 아이패드(iPad) 출시

➤ 애플 생태계(Apple Ecosystem) 구성



02 UX 디자인 요소

02.1 피터 모빌의 UX 품질 속성



그림 1-9 피터 모빌(Peter Morville)의 벌집 구조

02 UX 디자인 요소

02.2 UX의 4가지 핵심 축

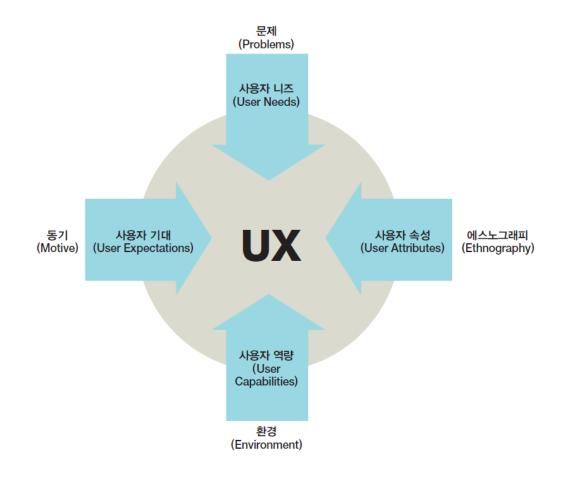


그림 1-10 UX의 4가지 핵심 축

02 UX 디자인 요소

02.3 제시 제임스 개럿의 UX 요소

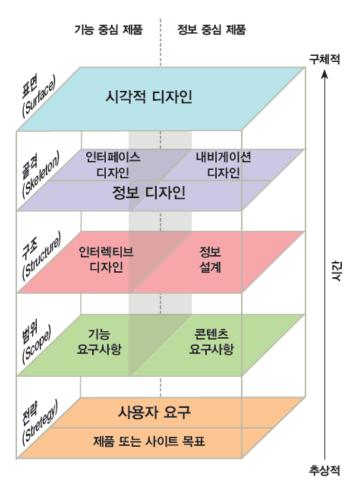


그림 1-11 제시 제임스 개럿(Jesse James Garrett)의 UX 요소

03 UX 디자인 프로세스와 개발 방법

03.1 UX 디자인 프로세스

1. 문제 발견(Find Problem)

제품이나 서비스를 위한 시장 분석과 타깃 설정

2. 리서치(Research)

환경에 맞는 기법 개발 및 모델링

3. 프로토타이핑(Prototyping)

제품이나 서비스의 시연

4. 테스트(Test)

제품이나 서비스의 테스트

03 UX 디자인 프로세스와 개발 방법

03.1 UX 디자인 프로세스

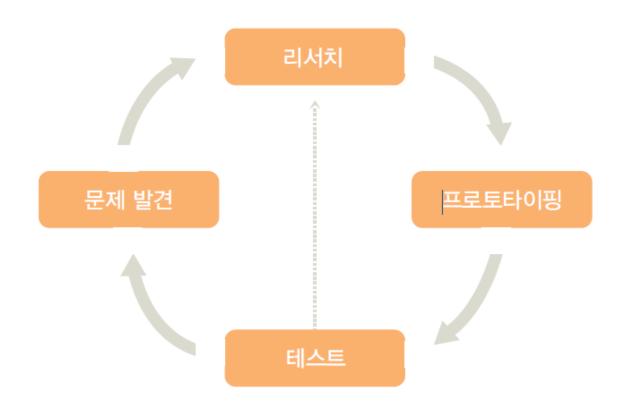
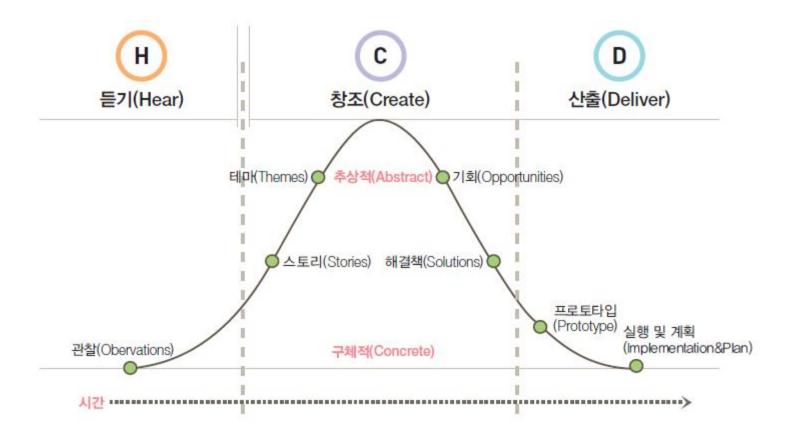


그림 1-12 UX 디자인 프로세스

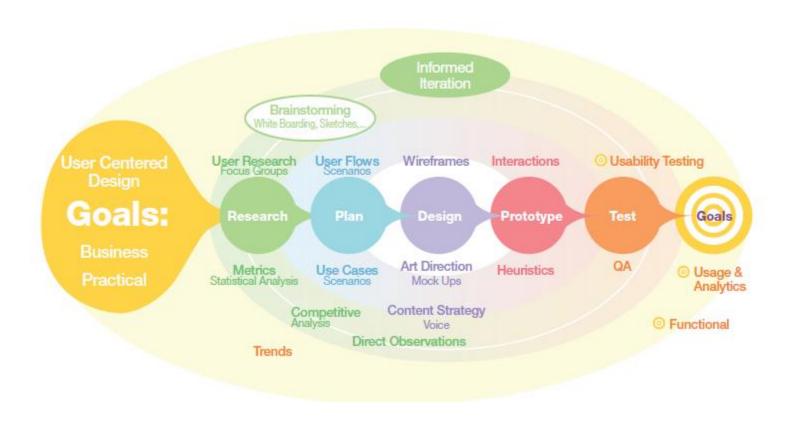
03 UX 디자인 프로세스와 개발 방법

- 애자일 프로세스(Agile Process)
- ✓ 특정 방법론을 지칭하기보다는 기민하고 빠른 개발을 가능하게 해주는 형태의 다양한 개발 프로세스를 총칭해서 부르는 명칭
- ✓ 익스트림 프로그래밍, 스크럼, 크리스털 패밀리, 익스트림 모델링과 같은 여러 종류의 방법이 존재하며 각자 다른 특징과 적용 범위가 있고 서로 조합도 가능하다는 장점을 가지고 있음
- 린 프로세스(Lean Process)
- ✓ 일본 도요타(Toyota)의 프로세스를 소프트웨어 개발에 적용한 방법론
- ✓ 제조 분야에서 생산성 향상을 위해 사용하는 린 프로세스를 소프트웨어 개발에 적용하여 낭비 요소를 제거하는 데 주로 사용

03 UX 디자인 프로세스와 개발 방법



03 UX 디자인 프로세스와 개발 방법



designing the rexperience

03 UX 디자인 프로세스와 개발 방법

