

Rattachement : SGMAP

Lieu de travail : 39-43 quai André Citroën, 75015 PARIS

Type de contrat : Stage de 3 à 6 mois

Disponibilité : Poste à pourvoir immédiatement

Rémunération : gratification standard

Environnement

Le SGMAP regroupe l'ensemble des services en charge de la politique de modernisation, jusqu'alors dispersés, et instaure une nouvelle cohérence dans la modernisation de l'action publique.

Pour cela, il réunit notamment en son sein :

- la direction interministérielle pour la modernisation de l'action publique, anciennement direction générale à la modernisation de l'Etat ;
- la direction interministérielle du numérique, des systèmes d'information et de communication de l'Etat (DINSIC), et le service d'Incubation de Services Numériques ;

Dans ce contexte, le SGMAP exploite depuis 2013 une nouvelle politique d'innovation, en permettant à des « startups d'état » d'être incubées pour développer des produits Internet innovants.

Les équipes startups d'état fonctionnent en cycles courts, en appliquant les principes des méthodes agiles et en lien direct avec son écosystème de partenaires et de clients publics et privés.

A ce titre, il est nécessaire de soutenir l'action de plusieurs startups matures dans leur déploiement, et notamment dans le cadre des services proposés aux entreprises dans le cadre de la simplification : Marchés Publics Simplifiés, API Entreprise, TPS ... Le portefeuille détaillé des startups est disponible à l'adresse beta.gouv.fr.

Activités principales

Le titulaire a plus particulièrement en charge :

- Cibler, identifier et approcher des partenaires potentiels (revendeurs, distributeurs, partenaires technologiques, partenaires financiers ...).
- Négocier avec les partenaires.
- Assurer l'animation et la stimulation des partenariats noués.
- Assurer le reporting régulier auprès de la direction; évaluer les résultats obtenus sur la base de métriques d'impact (exemple : nombre d'heures économisées).
- Pratiquer une veille stratégique et représenter l'Incubateur lors d'événements (colloques, salons, séminaires...).
- Assurer le suivi administratif des partenaires : inscriptions, réclamations, audits, incidents.

Compétences et expérience

Les candidats doivent être en cours de validation :

- d'un diplôme de commerce reconnu par la commission des titres ou d'un diplôme universitaire de niveau BAC+5 dans le domaine de la gestion, du commerce ou des sciences humaines ;
- ou d'un diplôme de niveau III ou d'un titre de niveau équivalent avec une spécialisation en matière de développement commercial et une expérience significative en matière de déploiement de services numériques.

Ils doivent notamment :

- maîtriser les technologies de suivi client, de promotion sur le web et les réseaux sociaux, de gestion de campagne, et de référencement,
- rédiger des contrats, des avenants, des chartes ou tout support commercial destiné à développer les usages des services numériques,
- avoir une connaissance des organisations publiques centrales et territoriales.

Les qualités nécessaires pour le poste sont les suivantes :

- avoir le sens de l'écoute et savoir travailler en équipe ;
- avoir le goût du travail pratique ;
- savoir s'engager en pleine responsabilité pour développer un produit Internet innovant, c'est-à-dire avoir probablement une forme de goût du risque ;
- avoir une aisance orale et relationnelle en public.

Habilitation

Le poste ne nécessite pas d'habilitation particulière.