

HABLEMOS SOBRE EL BIG DATA

¿CUÁLES SON SUS ORÍGENES?



EL BIG DATA PROVIENE DE LAS NECESIDADES DE MANEJAR Y ANALIZAR GRANDES CANTIDADES DE DATOS DIGITALES, INICIANDO CON LA NECESIDAD DE PROCESAR GRANDES VOLUMENES DE INFORMACION EN LAS BASES DE DATOS, REDES SOCIALES Y HACER EL MANEJO DE ESTOS MAS EFICIENTE.

¿QUE ES BIG DATA?

SON UN CONJUNTO DE DATOS MUY GRANDES Y COMPLEJOS QUE NO PUEDEN O ES MUY DICIFIL DE PROCESAR O MANEJERA USANDO METODOS TRADICIONALES.

EL BIG DATA SE PUEDE DEFINIR CON LAS 5 ‘V’, LAS CUALES SON CARACTERISTICAS PARA SU GESTION Y PROCESAMIENTO DE DATOS.



VOLUMEN POR LA GRAN CANTIDAD DE DATOS QUE SE GENERAN	VELOCIDAD SE GENERAN Y PROCESAN DATOS PARA GENERAR INFORMACION INSTANTANEA	VARIEDAD DATOS MUY VARIADOS, PUEDEN SER ESTRUCTURADOS, NO-ESTRUCTURADOS Y SEMIESTRUCTURADOS
VERACIDAD PRECISION, CALIDAD Y FIABILIDAD CUANDO GENERAN LOS DATOS	VALOR LOS DATOS SE PUEDEN CONVERTIR EN INFORMACION UTIL	

funcionamiento del BIG Data

1) RECOPILAN LOS DATOS DE DIVERSAS FUENTES, COMO ALGUNA RED SOCIAL O BASE DE DATOS.
2) ALMACENAN EN SISTEMAS QUE MANEJAN GRANDES VOLUMENES DE DATOS.
3) PROCESAN CON HERRAMIENTAS.
4) APLICAN TECNICAS DE ANALISIS COMO AUTO-APRENDIZAJE O ANALISIS ESTADISTICO.
5) PRESENTA LA INFORMACION DE FORMA GRAFICA Y FACIL DE ENTENDER.

¿POR QUE ES IMPORTANTE?

PERMITE A LAS ORGANIZACIONES ANALIZAR MUCHO MEJOR GRANDES CANTIDADES DE DATOS, CADA UNA PUEDE USAR ESTA INFORMACION COMO MEJOR LE PAREZCA, PUES ES MAS FACIL DE MANIPULAR Y VISUALIZAR, PUES SU IMPORTANCIA AL FINAL ES SABER QUE HACER Y NO LA CANTIDAD DE DATOS QUE SE TIENEN.

- ESTE ANALISIS PERMITE:
- **TOMAR** DECISIONES MAS INTELIGENTES.
 - **HACER** PREDICCIONES A TENDENCIAS.
 - **REDUCIR** COSTO EN ALMACENAMIENTOS.
 - **USAR** INFORMACION EN TIEMPO REAL
 - **OPTIMIZA** Y DETECTA COMPORTAMIENTO INDEBIDO.

USOS Y APLICACIONES

- **MARKETING:** CONOCER GUSTOS, PREFERENCIAS Y COMPORTAMIENTO DE LOS USUARIOS Y HACER MODELOS PREDICTIVOS PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS.
- **SALUD:** REGISTRO, HISTORIAL, PLANES Y SAGUROS A LOS PACIENTES PUEDEN SER DIFICILES DE GESTIONAR, EL MANEJO DE ESTOS DATOS PUEDE FACILITAR LOS DIAGNOSTICOS Y TRATAMIENTOS DE LAS PERSONAS.
- **FINANZAS:** ANALIZA EL COMPORTAMIENTO DE LOS CLIENTES, ASI PUEDE EVITAR FRAUDES Y EVALUA POSIBLES RIESGOS.

