



IES Torrevigía



Ciclo Formativo de Grado Superior en Desarrollo de
Aplicaciones Web

C-Weight

Oliver Domínguez Moreno

| | |
|--|--|
| Trabajo fin de estudio presentado por: | Oliver Dominguez Moreno |
| Tipo de trabajo: | Aplicación Web |
| Tutor/a: | Maria de Los Angeles Esquer Rodríguez |
| Fecha: | 07/10/2025 |

Resumen

(Máximo 100 - 150 palabras)

En el mundo del deporte lo más normal es que encuentres camisetas con diseños que simplemente no te gustan, por esa razón, nuestro cliente C-Weight es una empresa que busca emprender en el mundo de la ropa haciendo ropa que tenga peso incorporado, es similar a tener un chaleco con peso pero buscan que esté más integrado a la ropa y que no sea tan grande mientras mantiene el peso en su ropa, lo malo es que no es una empresa muy grande y necesita una web para presentar sus productos en internet y en el día a día la presencia en internet se está volviendo cada vez más importante, por lo que se realizará una página web para gestionar los productos de la empresa, pedidos, usuarios y tendrá números para asistencia al cliente, sistema de carro de compra y seguimiento de pedido, facilitando enormemente el proceso de compra de sus productos.

Palabras clave: (Máximo 5 palabras)

Ropa, deporte, moda, entrenamiento.

Abstract

In the world of sports it's a common occurrence that the designs have almost the same design between one another, for that reason, our client C-Weight is a business that wants to innovate in the world of clothing making weight incorporated clothing, it is somewhat alike as a weighted vest but they are making the weight directly incorporated in the clothing while keeping it slim, unfortunately it's not a big business and it needs not only a web page, but also internet presence, keeping in mind that internet presence is becoming more and more important nowadays, for that reason this project will produce a web page to manage products, orders, users and customer service numbers, a basket system and order tracker, simplifying greatly the ordering process of their products.

Keywords:

Clothing, Sports, Fashion, Training

Índice de contenidos

| | | |
|--------|--|----|
| 1. | Introducción..... | 8 |
| 1.1. | Justificación..... | 8 |
| 1.2. | Planteamiento del problema..... | 8 |
| 1.3. | Objetivos..... | 8 |
| 1.3.1. | Objetivo general..... | 8 |
| 1.3.2. | Objetivos específicos..... | 9 |
| 2. | Análisis..... | 10 |
| 2.1. | Requisitos funcionales / no funcionales..... | 10 |
| 2.1.1. | Subapartado 1.1..... | 10 |
| 2.1.2. | Subapartado 1.2..... | 10 |
| 2.2. | Estudio del Arte..... | 10 |
| 2.3. | Arquitectura de la aplicación..... | 10 |
| 2.4. | Software y tecnologías utilizadas..... | 10 |
| 2.5. | Justificación de viabilidad..... | 10 |
| 3. | Diseño..... | 11 |
| 3.1. | Árbol de navegación..... | 11 |
| 3.2. | Prototipo..... | 11 |
| 3.3. | Diagramas..... | 11 |
| 3.3.1. | Diagrama de casos de uso..... | 11 |
| 3.3.2. | Diagrama de clases..... | 11 |
| 3.3.3. | Modelo Entidad Relación..... | 11 |
| 3.3.4. | Diagrama de Gantt..... | 11 |
| 4. | Implantación..... | 12 |

| | | |
|----------|---------------------------------|----|
| 4.1. | Implementación..... | 12 |
| 4.2. | Seguimiento..... | 12 |
| 5. | Conclusiones..... | 12 |
| 6. | Limitaciones y prospectiva..... | 13 |
| | Referencias bibliográficas..... | 14 |
| Anexo A. | Manual del desarrollador..... | 15 |
| Anexo B. | Manual de usuario..... | 16 |

Índice de figuras

[Figura 1. Ejemplo de figura realizada para nuestro trabajo.](#)

Índice de tablas

| | |
|--|---|
| Tabla 1. <i>Ejemplo de tabla con sus principales elementos</i> | 7 |
|--|---|

1. Introducción

Va a ser una aplicación web de una tienda online para una empresa de ropa habilitando la compra de sus productos con un sistema de pedidos.

1.1. Justificación

El cliente no tiene presencia en internet y no tiene forma de darse a conocer, ya que es una empresa mediana no tiene un equipo de marketing ni fondos para hacer publicidad, así que se va a crear una página web para la venta de sus productos.

1.2. Planteamiento del problema

El cliente no tiene una página web y eso está afectando a sus posibles ventas y a los potenciales clientes que no pueden acceder a sus tiendas por temas de distancia.

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Dar un servicio online para aumentar la disponibilidad de los productos de la empresa dando la posibilidad de comprar los productos de la empresa por todo el mundo.

1.3.2. Objetivos específicos

Objetivo 1: Ofrecer un sistema de carrito, seguimiento de pedido y hay una mejora de pasarela de pago.

Objetivo 2: Integrar un sistema de usuario a través de un servidor, sistema de noticias a email (Los emails automáticos estarán en desarrollo como mejora, así que no estará en la aplicación inicial).

Objetivo 3: Crear una mejora a la hora de buscar con filtros de búsqueda, para hacer la experiencia de encontrar el producto que busca el usuario lo más intuitiva y cómoda posible.

2. Análisis

En este análisis se va a analizar varios apartados, como el estudio del arte (páginas/diseños parecidos, ideas, diferencias, etc...)

2.1.Requisitos funcionales / no funcionales

2.1.1. Requisitos funcionales

- Añadir filtros de búsqueda para facilitar la búsqueda de productos.
- Integrar un sistema de usuarios para guardar datos del usuario para facilitar el proceso de pago.
- Aplicar un seguimiento de pedidos para comodidad del usuario.
- Incluir un sistema de carrito para incluir varios productos en un solo pedido.

2.1.2. Requisitos no funcionales

- Optimización de tiempo de respuesta de la página web.
- Interfaz intuitiva para una navegación cómoda de la página web.
- Encriptación de los datos del usuario.
- Diseño simple y con colores suaves.

2.2. Estudio del Arte

Se ha hecho un análisis de paginas web similares y hay una gran cantidad de páginas web de marcas de ropa pero la presentación de muchas de ellas son distintas, es extraño que en el estudio del arte de una página web de una marca de ropa haya una página web de ordenadores pero hay que tener en cuenta que esta página web está altamente inspirado en la página de pccomponentes, ya que, a mi juicio el estilo que tiene la página es muy bueno.

2.3.Arquitectura de la aplicación

La aplicación va a usar el modelo MVC, ya que permite separar los archivos que son pura funcionalidad con los archivos que se encargan del estilo de la página.

2.4. Software y tecnologías utilizadas

Las tecnologías utilizadas serán las siguientes: HTML y CSS para la página web, a parte de PHP y Js para las funcionalidades. SQL de PHPMyAdmin para la base de datos, a parte de un servidor Apache para el PHPMyAdmin y la base de datos.

2.5. Justificación de viabilidad

Viabilidad: Ya que este proyecto se va a realizar en Visual Studio Code, la herramienta para programar sería gratis, ya que es un programa gratuito. Un servidor de PHP con la cantidad de usuarios se alojaría en Ultahost, que para el tráfico el paquete de VPS Profesional es el idóneo, que al mes son 13.80€. Con un tiempo de trabajo de aproximadamente 156 horas y el salario de un programador Junior ronda los 1800€, sería un aproximado de 3600€ para hacer la página web. El programa sería sencillo de implementar, pero a la hora de mantenerlo se saldría del rango de viabilidad al principio, para que fuera viable la empresa tendría que tener beneficios de unos 300€ al mes durante todo el año durante 1 año para pagar lo que ha costado la página sin contar el hosting de ese año, sin contar los costes del mantenimiento, lo cual para una empresa con una sola tienda es algo complicado pero no es muy probable.

3. Diseño

3.1.Árbol de navegación

Texto Normal del menú de estilos.

3.2.Prototipo

Texto Normal del menú de estilos.

3.3.Diagramas

3.3.1. Diagrama de casos de uso

Texto Normal del menú de estilos.

3.3.2. Diagrama de clases

Texto Normal del menú de estilos.

3.3.3. Modelo Entidad Relación

Texto Normal del menú de estilos.

3.3.4. Diagrama de Gantt

Texto Normal del menú de estilos.

4. Implantación

Texto Normal del menú de estilos.

4.1.Implementación

Texto Normal del menú de estilos.

4.2.Seguimiento

Texto Normal del menú de estilos.

5. Conclusiones

Texto Normal del menú de estilos.

6. Limitaciones y prospectiva

Texto Normal del menú de estilos.

Referencias bibliográficas

Swanson, E., Barnes, M., Fall, A. M., & Roberts, G. (2017). Predictors of Reading Comprehension Among Struggling Readers Who Exhibit Differing Levels of Inattention and Hyperactivity. *Reading & Writing Quarterly*, 34(2), 132-146.
doi:[10.1080/10573569.2017.1359712](https://doi.org/10.1080/10573569.2017.1359712)

Anexo A. Manual del desarrollador

Texto Normal del menú de estilos.

Anexo B. Manual de usuario

Texto Normal del menú de estilos.