



IES Torrevigía

Ciclo Formativo de Grado Superior en Desarrollo de
Aplicaciones Web

C-Weight

Oliver Dominguez Moreno

Resumen

(Máximo 100 - 150 palabras)

En el mundo del deporte lo más normal es que encuentres camisetas con diseños que simplemente no te gustan, por esa razón, nuestro cliente C-Weight es una empresa que busca emprender en el mundo de la ropa haciendo ropa que tenga peso incorporado, es similar a tener un chaleco con peso pero buscan que esté más integrado a la ropa y que no sea tan grande mientras mantiene el peso en su ropa, lo malo es que no es una empresa muy grande y necesita una web para presentar sus productos en internet y en el día a día la presencia en internet se está volviendo cada vez más importante, por lo que se realizará una página web para gestionar los productos de la empresa, pedidos, usuarios y tendrá números para asistencia al cliente, sistema de carro de compra y seguimiento de pedido, facilitando enormemente el proceso de compra de sus productos.

Palabras clave: (Máximo 5 palabras)

Ropa, deporte, moda, entrenamiento.

Trabajo fin de estudio presentado por:	Oliver Dominguez Moreno
Tipo de trabajo:	Aplicación Web
Tutor/a:	Maria de Los Angeles Esquer Rodríguez
Fecha:	07/10/2025

Abstract

In the world of sports it's a common occurrence that the designs have almost the same design between one another, for that reason, our client C-Weight is a business that wants to innovate in the world of clothing making weight incorporated clothing, it is somewhat alike as a weighted vest but they are making the weight directly incorporated in the clothing while keeping it slim, unfortunately it's not a big business and it needs not only a web page, but also internet presence, keeping in mind that internet presence is becoming more and more important nowadays, for that reason this project will produce a web page to manage products, orders, users and customer service numbers , a basket system and order tracker, simplifying greatly the ordering process of their products.

Keywords:

Clothing, Sports, Fashion, Training

Índice de contenidos

1.	Introducción.....	8
1.1.	Justificación.....	8
1.2.	Planteamiento del problema.....	8
1.3.	Objetivos.....	8
1.3.1.	Objetivo general.....	8
1.3.2.	Objetivos específicos.....	9
2.	Análisis.....	10
2.1.	Requisitos funcionales / no funcionales.....	10
2.1.1.	Subapartado 1.1.....	10
2.1.2.	Subapartado 1.2.....	10
2.2.	Estudio del Arte.....	10
2.3.	Arquitectura de la aplicación.....	10
2.4.	Software y tecnologías utilizadas.....	10
2.5.	Justificación de viabilidad.....	10
3.	Diseño.....	11
3.1.	Árbol de navegación.....	11
3.2.	Prototipo.....	11
3.3.	Diagramas.....	11
3.3.1.	Diagrama de casos de uso.....	11
3.3.2.	Diagrama de clases.....	11
3.3.3.	Modelo Entidad Relación.....	11
3.3.4.	Diagrama de Gantt.....	11
4.	Implantación.....	12

4.1.	Implementación.....	12
4.2.	Seguimiento.....	12
5.	Conclusiones.....	12
6.	Limitaciones y prospectiva.....	13
	Referencias bibliográficas.....	14
Anexo A.	Manual del desarrollador.....	15
Anexo B.	Manual de usuario.....	16

Índice de figuras

[*Figura 1. Ejemplo de figura realizada para nuestro trabajo.*](#)

Índice de tablas

Tabla 1. <i>Ejemplo de tabla con sus principales elementos.....</i>	7
---	---

1. Introducción

Va a ser una aplicación web de una tienda online para una empresa de ropa habilitando la compra de sus productos con un sistema de pedidos.

1.1. Justificación

El cliente no tiene presencia en internet y no tiene forma de darse a conocer, ya que es una empresa mediana no tiene un equipo de marketing ni fondos para hacer publicidad, así que se va a crear una página web para la venta de sus productos.

A continuación, se indica con un ejemplo cómo deben introducirse los títulos y las fuentes en Tablas y Figura.

Tabla 1. Ejemplo de tabla con sus principales elementos.

Measure	Urban		Rural		<i>F</i> (1, 294)	η^2
	<i>M</i>	<i>SD</i>	<i>M</i>	<i>SD</i>		
Self-esteem	2.91	0.49	3.35	0.35	68.87***	.19
Social support	4.22	1.50	5.56	1.20	62.60***	.17
Cognitive appraisals						
Threat	2.78	0.87	1.99	0.88	56.35***	.20
Challenge	2.48	0.88	2.83	1.20	7.87***	.03
Self-efficacy	2.65	0.79	3.53	0.92	56.35***	.16

Fuente: American Psychological Association, 2020e.

1.2. Planteamiento del problema

Texto Normal del menú de estilos.

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Dar un servicio online para aumentar la disponibilidad de los productos de la empresa dando la posibilidad de comprar los productos de la empresa por todo el mundo.

1.3.2. Objetivos específicos

Objetivo 1: Sistema de carrito, seguimiento de pedido y hay una mejora de pasarela de pago.

Objetivo 2: Sistema de usuario a través de un servidor, sistema de noticias a email (Los emails automáticos estarán en desarrollo como mejora, así que no estará en la aplicación inicial).

Objetivo 3: Filtros de búsqueda, para hacer la experiencia de encontrar el producto que busca el usuario lo más intuitiva y cómoda posible.

2. Análisis

2.1. Requisitos funcionales / no funcionales

2.1.1. Subapartado 1.1

Texto Normal del menú de estilos.

2.1.2. Subapartado 1.2

Texto Normal del menú de estilos.

2.2. Estudio del Arte

Texto Normal del menú de estilos

2.3. Arquitectura de la aplicación

Texto Normal del menú de estilos

2.4. Software y tecnologías utilizadas

Texto Normal del menú de estilos

2.5. Justificación de viabilidad

Texto Normal del menú de estilos.

3. Diseño

3.1. Árbol de navegación

Texto Normal del menú de estilos.

3.2. Prototipo

Texto Normal del menú de estilos.

3.3. Diagramas

3.3.1. Diagrama de casos de uso

Texto Normal del menú de estilos.

3.3.2. Diagrama de clases

Texto Normal del menú de estilos.

3.3.3. Modelo Entidad Relación

Texto Normal del menú de estilos.

3.3.4. Diagrama de Gantt

Texto Normal del menú de estilos.

4. Implantación

Texto Normal del menú de estilos.

4.1. Implementación

Texto Normal del menú de estilos.

4.2. Seguimiento

Texto Normal del menú de estilos.

5. Conclusiones

Texto Normal del menú de estilos.

6. Limitaciones y prospectiva

Texto Normal del menú de estilos.

Referencias bibliográficas

Swanson, E., Barnes, M., Fall, A. M., & Roberts, G. (2017). Predictors of Reading Comprehension Among Struggling Readers Who Exhibit Differing Levels of Inattention and Hyperactivity. *Reading & Writing Quarterly*, 34(2), 132-146.
[doi:10.1080/10573569.2017.1359712](https://doi.org/10.1080/10573569.2017.1359712)

Anexo A. Manual del desarrollador

Texto Normal del menú de estilos.

Anexo B. Manual de usuario

Texto Normal del menú de estilos.