

Praca domowa 5

Karolina Gralak

12 maja 2025

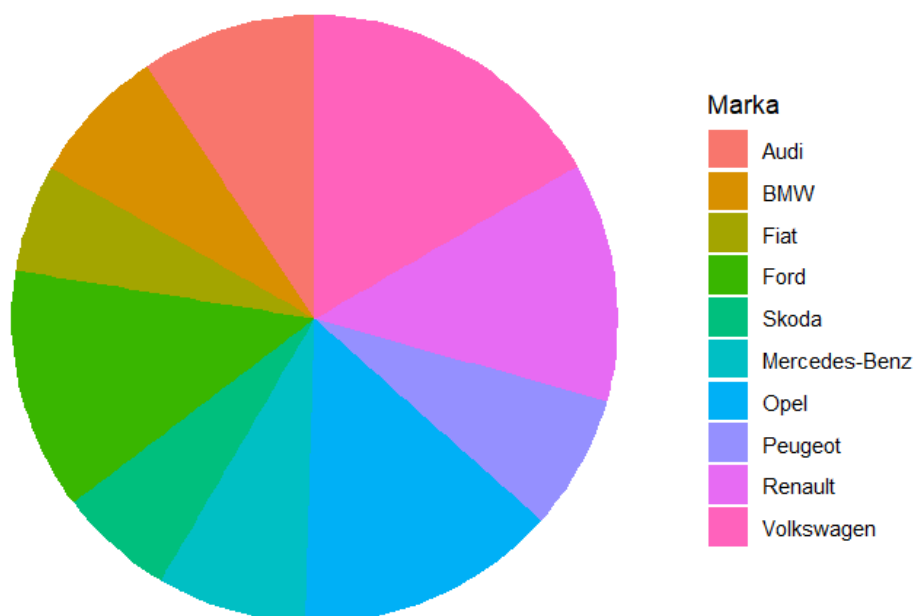
1 Wstęp

Celem pracy było sprawdzenie, czy "dobre praktyki" w tworzeniu wykresów opracowane lata temu rzeczywiście działają. Aby to przetestować stworzyłam dwa wykresy (jeden z nich zawierał kilka KARYGODNYCH błędów) przedstawiające te same dane i spytałam grupę osób, który z nich jest czytelniejszy.

Obydwa wykresy przedstawiają udział poszczególnych marek samochodów w serwisie otomoto.pl w 2012r. Wybrałam 10 najpopularniejszych marek, by wizualizacja była czytelniejsza.

2 Błędny wykres

Udział poszczególnych marek samochodów wystawionych do sprzedaży
2012 rok (Łącznie 137180 samochodów)



Głównym problemem jest tu rodzaj wykresu. Z wykresu kołowego ciężko jest odczytać dokładne

wartości. Dodatkowym kłopotem jest kolorystyka- występują podobne odcienie tych samych kolorów, co utrudnia analizowanie.

3 Poprawny wykres



Na tym wykresie dużo łatwiej jest zaobserwować, jakie marki samochodów były najczęściej sprzedawane. Mamy dodatkowo podpisy nad kolumnami, co umożliwia dokładne odczytanie danych. Wszystko jest w jednym kolorze, by nie "wprowadzać chaosu".

4 Opinia ankietowanych

Poniższy wykres przedstawia opinię ludzi. Tylko 4 spośród 25 ankietowanych zagłosowało na wykres kołowy. Możemy zatem wysnuc wniosek, że wykres słupkowy jest znacznie czytelniejszy.

Który wykres (twoim zdaniem) jest czytelniejszy?

25 odpowiedzi

 [Kopiuje wykres](#)

