

# 二手交易平台

# (线上市场) 招标书

编号: LD-20211001-1  
版本: 2.0

作者:  
姓名: 刘科宏  
学号: 2018011252  
团队: 啊对对队

完成日期: 2021/9/24

文件状态: 正式发布

版本更新信息:

更新了对于合同条款的要求

背景:

随着经济的迅速发展科技日新月异的进步, 家庭内的各项物品更新换代频率越来越快, 人们购买新商品后越来越多旧的商品积压需要处理; 在互联网电商的各种营销刺激下, 消费者非常容易形成“冲动”消费, 因而产生了大量的闲置、二手物品。现阶段物价越来越高, 加之生活压力越来越大, 百姓生活成本也在逐步提高。随着经济意识的不断增强, 生活习惯和消费观念也在悄然改变, 人们逐渐倾向于购买便宜而又实惠的二手商品。

在此背景下, 大量二手物品交易市场应运而生, 二手物品的交易已成为国民经济中不可缺少的一部分。二手商品交易平台, 是基于一种新的思想, 文化, 理念的生活方式, 伴随互联网及移动端的高速发展, 快速、便利、精准地为百姓提供高性价比的二手物品, 既能满足百姓日益增长的生活需要, 又可促进可利用资源的循环使用, 减少资源的浪费。在注重商品交易的同时, 更多的考虑到环境保护因素, 贴合时下主流文化, 让每个人在交易的同时, 能够参与到环境保护中。

眼下, 国家大力提倡节能环保、低碳行为, 让市民家中闲置的二手物品流通起来产生效益, 有望成为一个热门生意。我们将自己设计创建主要以孝义市为市场的二手交易平台, 推出“C2C+C2B+C2B2C”的服务式平台, 自建一套独立完善的物流系统, 带给顾客一种全新的服务体验。结合多功能的网站交易平台和一体化的物流配送服务, 力使我们的平台得到最大化的推广, 让我们的平台成为孝义及周边地区有影响力的二手交易的牌子。

定义与缩写:

术语: C2C

解释:

C2C, 个人对个人的销售方式, 比如淘宝网。

术语: C2B

解释:

C2B, 个人对商家。

术语: C2B2C

解释:

C2B2C, 个人通过企业电子商务平台, 实现顾客与企业之间、顾客与顾客之间的信息交流。

参考资料:

- [1]熊文刚, 顾泽全, 柳霆锋, 等. 二手交易平台对社会资源优化利用的好处.

## 1. 招标邀请

### 说明：

本公司认为社会的发展，生活质量的提高，越来越多的人关注环保，关注“低碳”，关注再次利用。绿色、环保、节约已成为社会发展不容忽视的一大趋势，我国人均能源资源拥有量大约仅为世界平均水平的51%。这种社会现状以及普遍存在的粗放式资源利用客观上要求我们发展低碳经济。二手商品作为一个闲置资源，不容置疑地成为一个热门行业。而本公司的“咸鱼”平台缺少系统和第三方商品检验环节，目前闲鱼交易的物品质量全靠买卖双方的信任，闲鱼缺少对发布产品的系统审核（不检测限制商品）、缺少对交易产品的第三方检验担保环节，使得非面交的物品质量层次不齐，需要一个更加正规的二手交易平台。

招标内容：

标书售价：

投标截止时间：

开标时间：

## 2. 投标须知

### 2.1 说明：

本招标工程项目已经批准建设，现按照《中华人民共和国招标投标法》等有关法律、法规和规章，通过招标方式选定承包人。

### 2.2 招标方式：

公开招标

### 2.3 投标商要求：

产品质量要求：产品为全新，未使用过的原装合格正品，安装质量符合各项技术标准和国家强制性标准；售后服务要求：投标产品质量保质期1年，保障项目的维护运营。  
询价保证金：参加询价的供应商中标成交后应在三日内签订书面合同并向采购单位交纳保证金300000000元，逾期视为自动放弃中标处理。

### 2.4 投标文件要求：

详情请看《投标书模板》

## 3. 招标项目要求

### 3.1 项目系统现状目标与功能要求：

项目系统目前什么都没有，需要从头开发。

#### 1、附近闲置

附近的闲置通过小区区域划分，让附近的闲置呈现在您的面前，这样大家有需要的时候就可以通过附近自提，方便省时还能省去运费；

#### 2、分类详细

将闲置物品分为：电器、生活、宠物、手机、服装、婴童、数码、交通工具、居家、鞋包、电脑、配件、摄影、彩妆、书籍、其他、房屋等；

#### 3、商品新旧程度分类

不同商品状况分为全新、99新、95新、9新等，可以根据新旧程度进行购买；

#### 4、爱心公益

有些闲置不想卖也没法卖，也没法处理，可以奉献给有需要的人，不需要用户承担运费等，会有专门工作人员或合作快递上门取件，集中运输；

#### 5、质检

所有商品，如假包换，还能认证质检等标志，让买家放心购；

#### 6、社交分享

与传统二手商品标价拍卖方式不同，共享经济下的二手交易主要以社交分享和网络直播方式为主，由于其

平台黏度区别于传统电商平台，通过社交和经验分享，提高用户活跃度。如阿里巴巴旗下的闲鱼二手平台，就有数十万个不同的社群。

**7、寄售功能**  
与传统二手商品标价拍卖方式不同，共享经济下的二手交易主要以社交分享和网络主播方式为主，由于其平台黏度区别于传统电商平台，通过社交和经验分享，提高用户活跃度。

### 3.2 招标内容及要求：

**一、技术规格及要求**

1. 用户数要求

1) 用户数：不限用户数，终身免费升级。

2) 最大同时在线人数：不限制最大在线并发数。

2. 功能需求

**1、附近闲置**  
附近的闲置通过小区区域划分，让附近的闲置呈现在您的面前，这样大家有需要的时候就可以通过附近自提，方便省时还能省去运费；

**2、分类详细**  
将闲置物品分为：电器、生活、宠物、手机、服装、婴童、数码、交通工具、居家、鞋包、电脑、配件、摄影、彩妆、书籍、其他、房屋等；

**3、商品新旧程度分类**  
不同商品状况分为全新、99新、95新、9新等，可以根据新旧程度进行购买；

**4、爱心公益**  
有些闲置不想卖也没法卖，也没法处理，可以奉献给有需要的人，不需要用户承担运费等，会有专门工作人员或合作快递上门取件，集中运输；

**5、质检**  
所有商品，如假包换，还能认证质检等标志，让买家放心购；

**6、社交分享**  
与传统二手商品标价拍卖方式不同，共享经济下的二手交易主要以社交分享和网络主播方式为主，由于其平台黏度区别于传统电商平台，通过社交和经验分享，提高用户活跃度。如阿里巴巴旗下的闲鱼二手平台，就有数十万个不同的社群。

**7、寄售功能**  
与传统二手商品标价拍卖方式不同，共享经济下的二手交易主要以社交分享和网络主播方式为主，由于其平台黏度区别于传统电商平台，通过社交和经验分享，提高用户活跃度。

**二、售后服务要求**

1. 本系统需要网络上对于商家进行培训。

2. 售后服务承诺，维护软件的正常运行，提供新的功能开发。

3. 联系第三方质检平台进行合作，保证二手平台的物品质量。

**三、其他要求**

1. 源代码开放：本系统要求至少70%源码开放。

2. 要求必须提供系统数据库及功能接口规范。

3. 须提供至少十个成熟案例。（提交案例证明材料电子版（合同扫描件等），原件备查）

### 3.3 评价标准及要求：

1、招标人将只对实质上符合招标文件规定的投标文件进行评价和比较。  
对经招标人核实的（含算术差错修正）最终报价高于复合标底5%（注12）以上的投标，将被视为无竞争性而不进入评比；低于复合标底15%（注12）以下的投标，将被视为低于成本价也不进入评比。

2、复合标底的计算公式为： $(A+B \times j) / 2 = C$ 式中：A——招标人的标底值； B——投标人报价平均值； C——复合标底值； j——低价竞标校正系数。

3、评标时，招标人将首先通过对每份投标文件最终投标价的下述调整，确定其评标价。

## 4. 合同说明

### 4.1 合同专用条款：

无

### 4.2 合同通用条款：

详情请看《投标书模板》

### 4.3 合同格式：

详情请看《投标书模板》

## A 附件

### A1 投标书格式:

详情请看《投标书模板》

### A2 分项报价表格式:

姓名	职称	金额

### A3 法定代表人授权书格式:

法定代表人授权委托书  
本授权委托书声明:我( )系( )的法定代表人,现授权委托( )( )( )全权负责办理商务平台开发及期相关事宜,代理人无转委托权,特此委托。

### A4 资质证明文件格式:

1. 【XXX】

...

### A5 保证金保函格式:

投标保证金( )  
鉴于 XXX 于2021年9月30日递交了电子商务平台的投标书。  
在中华人民共和国北京注册经营的北京银行在此承担向张羿凡[XXXX] (以下称“业主”)支付总金额人民币 的责任,本行及本行的继承人和受让人均承担此责任。  
本行以公章签发本保函的日期为2021年10月1日。  
本担保义务的条件是:  
1. 如果提交投标书后投标人须知前附表中规定的投标有效期或根据第15条延长的投标有效期内撤回其投标书;  
2. 如果投标人在投标有效期内收到业主的中标通知书后;(1)不能或拒绝按投标人须知的要求(如果要求的话)签署合同协议书;或(2)不能或拒绝按投标人须知的规定提交履约保证金  
3. 拒绝按投标人须知第27条对其计算错误进行修正。如果业主在书面要求中指明由于发生了上述条件内的任一情况而应该支付给业主的数额,则本行接到业主的第一次书面要求就支付上述数额之内的任何金额,并不需要业主证实他的要求。本保函在投标人须知中规定的投标有效期后或业主在这段时间内延长的投标有效期后二十八(28)天内(含28天)保持有效,本行不要求得到延长有效期的通知,但任何索款要求应在上述期限内送到本行。  
银行授权代表: XXXXXX 日期: XXXX年X月XX日  
证人: 蒋玉茹

### A6 投标人情况表格式:

投标人名称			
注册地址		邮政编码	
联系方式	联系人	电话	
	传真	网址	
组织机构			
成立时间		员工总人数:	

法定代表人		技术职称	
技术负责人		技术职称	
经营范围			

A7 投标人财务状况表格式：

资产总额		固定资产	
		流动资产	
负债总额		长期负债	
		流动负债	

A8 投标人专业技术人员一览表格式：

人员	管理组	开发组	质保组	配置组

A9 其他：

无
---