

Exercițiul 1.

Sunt două relații T și S:

T:

A	В	С
1	2	3
5	6	7
1	2	4

S:

A	В
3	4
7	8
1	2

Determină valoarea următoarelor expresii din algebra relațională:

1.
$$R = \pi_{A,B}(T)$$

2.
$$\sigma_{A+B<5}(R)$$

7.
$$R \cup S$$

3.
$$\pi_A(R)$$

8.
$$R \cap S$$

4.
$$R \times S$$

9.
$$R-S$$

5.
$$R \bowtie_{R.B \leq S.B} S$$

10.
$$S - R$$

Exercițiul 2.

Fie relațiile R(A, B, C) și S(C, D, E). Pentru fiecare interogare de mai jos prezintă o interogare echivalentă mai eficientă.

1.
$$\pi_A(R \bowtie S)$$

2.	$\pi_{A,B,E}(R \bowtie S)$)
----	----------------------------	---

3.
$$\sigma_{A=a}(R \bowtie S)$$

4.
$$\sigma_{C=c}(R \bowtie S)$$

5	_	(DMC)
J.	$\sigma_{C=c} \wedge E=e$	(CMJ)

Exercițiul 3.

Fie relațiile:

Product – păstrează informația despre tipul produselor și producător

model	maker	type
3001	В	Printer
1001	A	PC
2001	С	laptop

PC - păstrează informația despre produsele de tip calculator

model	speed	ram	hd	price
1001	2.66	1024	250	2114
1002	1.42	512	250	955
1003	3.20	2048	160	1049

Laptop - păstrează informația despre produsele de tip laptop

model	speed	ram	hd	screen	price
2001	2.00	1024	250	15	2114
2002	1.73	512	80	24	955
2003	1.83	2048	60	20	1049

Printer - păstrează informația despre produsele de tip imprimantă

model	color	type	price
3001	true	ink-jet	99
3002	false	laser	239
3003	true	laser	899

Lucrar	rea de laborator nr.3	Gestiunea informați
5.	Determină viteza comună pentru calculatoare și laptop-uri.	
6.	Determină lista producătorilor de calculatoare și prețul acestora.	
7.	Determină producătorul de laptop-uri cu un hard disc de cel puțin 1 gi	gabyte.
8.	Determină numărul modelului și prețul tuturor laptop-urilor prețul căro 600 euro.	ora nu depășește
9.	Determină numărul modelului, tipul și prețul tuturor imprimantelor co 100 euro.	lor cu prețul pînă l
10	Determină numărul modelului și dimensiunea ecranului a laptop-urilor producătorul L.	produse de către
11.	Determină numărul modelului și prețul calculatoarelor cu viteza nu ma produse de producătorul A.	i mică de 2,80 și
12.	2. Determină producătorii ce produc cel puțin două modele diferite.	