定位：为在校大学生提供方便的进行社会志愿的服务，使得学生与相关部门联系起来，分享信息。

商业机会：

1. 用户群主要定位于某市的在校大学生，货源主要定位于某市的志愿者组织，用户群和货源都足够大。
2. 利用网络的便利为学生提供进行社会服务的途径。
3. 针对大学生群体，进行志愿者服务可以为自己增加学分和社会实践的经历。

商业模式：

1. 活动的时长
2. 活动的加分数值不同