大学生志愿者 产品构思

问题描述

1. 某市在校大学生课余时间较为充裕，学生每天有零散的时间可以进行社会公益活动，帮助有需要的人，获得一些额外的学分。但是他们没有合适的途径接触到当地的志愿者协会，而且大学生的时间不固定，学分统计没有合适的标准。
2. 某市志愿者协会组织活动需要大学生的积极参与，但是当地大学较多，学生数量大，无法进行统一的管理和安排，与学生间的交流不方便。
3. 学生喜欢通过网络互相联系与了解信息，这种途径比较方便，但是目前志愿者协会没有相应的软件来联系学校和学生，不能很好的分享信息。

定位：为在校大学生提供方便的进行社会志愿的服务，使得学生与相关部门联系起来，分享信息。

商业机会：

1. 用户群主要定位于某市的在校大学生，货源主要定位于某市的志愿者组织，用户群和货源都足够大。
2. 利用网络的便利为学生提供进行社会服务的途径。
3. 针对大学生群体，进行志愿者服务可以为自己增加学分和社会实践的经历。

商业模式：

1. 活动的时长
2. 活动的加分数值不同

本软件主要服务于两类用户：

1. 在校大学生
2. 愿望：找到适合自己的活动，提升社会经验的同时为自己增加学分。
3. 观念：最好找到与自己的课余时间适合的活动，但是工作量不要太大。
4. 能力：提供一定的劳动力和相关知识。
5. 使用软件能力：熟练使用电脑和手机进行对软件的操作，可以随时随地使用软件，非常便利。
6. 志愿者组织：
7. 痛处：无法联系有意向的大学生，不方便记录志愿活动的进行与安排，不能很好的量化为大学生提供的学分。
8. 软件使用能力：一般，不能保证每位工作人员都会熟练使用电脑和手机软件。
9. 优势：丰富的志愿活动组织能力，拥有许多进行志愿活动的机会，可以保证活动的规范性与安全性，为学生安排合适的时间进行活动。

采用的技术架构

以基于互联网的WEB应用方式提供服务。前端技术主要采用Bootstrap、Ajax，后端技术采用LAMP体系，可免费快速完成开发；

平台

初步计划采用亚马逊的云服务平台支撑应用软件，早期可以使用一年的免费体验，业务成熟后转向收费（价格不贵）；

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

技术难点

无开发技术难点；产品设计上重点考虑如何符合学生群体特征提供适合的活动，同时支持灵活的进行活动推荐，比如节日、重要事件等；

人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有电商网站的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合某市大学生网购模式的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

学生代表：有较多进行志愿活动的学生代表，帮助分析学生群体的活动的类型与适合时间；

志愿者组织代表：主要提供志愿活动的机会与详细活动安排，帮助分析志愿者组织的需求、期望等；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 学生认可度不高 | 没有足够的吸引力让学生积极参与 | 商业风险 |
| R2 | 志愿者组织参与度不高 | 志愿者组织对新鲜事物的了解不够、信心不足，及需要做一定的配合缺乏意愿 | 用户风险 |
| R3 | 无法安排合适的活动 | 学生的时间和活动进行的时间不确定，不容易进行匹配。 | 流程风险 |
| R4 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |
| R5 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年20万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为30万，第3年为60万，第4年为100万，第5年为150万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 396000 | 200000 | 200000 | 200000 | 200000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 360360 | 166000 | 150000 | 136000 | 124000 | 936360 |
| 累计成本 | 360360 | 526360 | 676360 | 812360 | 936360 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 300000 | 600000 | 1000000 | 1500000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 91000 | 249000 | 450000 | 680000 | 930000 | 2400000 |
| 累计收益 | 91000 | 340000 | 790000 | 1470000 | 2400000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -269360 | 83000 | 300000 | 544000 | 806000 | 1463640 |
| 累计收益-累计成本 | -269360 | -186360 | 113640 | 657640 | 1463640 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 1463640 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 156% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |  |