

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA  
MINISTERIO DEL PODER POPULAR PARA LA EDUCACIÓN SUPERIOR  
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA TERRITORIAL DEL ESTADO PORTUGUESA J.J. MONTILLA  
GUANARE-PORTUGUESA

## TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

PROF:

LYSMAR RANGEL

INTEGRANTES:

27.216.702 ADRIAN MARQUEZ  
27.635.379 VÍCTOR GUDIÑO  
27.944.863 NEOMAR RODRIGUEZ  
30.637.496 JOSE SERENO  
30.171.473 MARIANA PETIT

A día de hoy, las tecnologías de la información y la comunicación han afectado a casi todos los aspectos del mundo moderno, ya que vivimos en una sociedad que se encuentra inmersa en el desarrollo tecnológico. Términos como smartphones, tablets y gadgets forman parte del vocablo popular en el día a día. Desde el comercio hasta la educación, la influencia de las TIC ha cambiado el estilo de vida de millones.

Y es que la tecnología no solo ha mejorado y ampliado la manera de vivir de muchas personas, sino que se ha integrado en sus vidas, haciéndolas más eficientes y accesibles. Además de ser un motor que impulsa el desarrollo económico y social, revolucionando cada parte de la experiencia humana; primero como computadores que facilitan las tareas diarias, y ahora como sistemas automáticos se desenvuelven en muchas tareas antes realizadas por personas.

Las tecnologías de la información y comunicación (TIC, por sus siglas), aunque no tienen una sola definición universal, por lo general se refiere a todos los dispositivos, componentes de red, aplicaciones y sistemas que, combinados, permiten que las personas y las organizaciones interactúen con el mundo digital. Y Aunque «tecnología de comunicación e información» abarca un gran rango de sistemas y áreas, poseen ciertas características comunes. Un sistema de la información incorpora a un grupo de personas, a equipos y procedimientos; y su función es recolectar, registrar, procesar, almacenar, recuperar y presentar información.

Debido a esas características, las TIC pueden ser utilizadas en las escuelas como una herramienta de comunicación para mejorar el aprendizaje de los alumnos y mejorar las técnicas de enseñanza. Con el avance de la tecnología en la educación, las escuelas adoptan software de comunicación escolar para transmitir, almacenar, compartir o intercambiar información. En esta era tecnológica, las TIC han hecho que muchas escuelas se adapten a la tecnología inteligente.

Otras herramientas de internet como el correo electrónico, las redes sociales, los grupos de noticias y la transmisión de video han conectado el mundo como nunca antes. Los estudiantes ahora pueden comunicarse utilizando correos electrónicos y grupos de redes sociales que brindan información basada en el conocimiento. El aprendizaje a distancia también se hace posible a través de internet. Los estudiantes pueden aprender y hablar con expertos en línea. Los alumnos pueden recibir notas, clases, tutoriales y tareas desde cualquier lugar. Internet proporciona información importante en textos, audios, videos y gráficos a los que puede acceder el individuo. El aprendizaje en línea permite que los estudiantes interactúen entre sí y los profesores interactúen con los estudiantes.

Y a pesar de sus aspectos revolucionarios, las TIC no están distribuidas equitativamente. En otras palabras, los países e individuos con mayores riquezas tienen mayor acceso a la tecnología, y por lo tanto, mayor capacidad de beneficiarse con las ventajas y oportunidades que estas ofrecen.

Aunque el avance de las capacidades de las TIC ha reducido los costes en cuanto al desarrollo de diversas tecnologías, a la vez que ofrece nuevas oportunidades de mercado.

Y finalmente, en cuanto a las empresas, los avances en las TIC han traído una gran cantidad de oportunidades. Desde los procesos altamente automatizados, que han reducido los costos, hasta la revolución en la gestión de grandes cantidades de datos (*Big Data*) con la que las organizaciones están convirtiendo el vasto banco de datos generados por las TIC en información que impulsa nuevos productos y servicios, como las compras por internet y las redes sociales que brindan a los clientes más opciones para comprar, comunicarse e interactuar.