

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "МИРЭА - Российский технологический университет"

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом Университета

Протокол № 5 от 29.12.2021

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Ректор _____ Кудж С.А.
"___" _____ 20__ г.

по программе магистратуры

54.04.01

Направление 54.04.01 Дизайн

Направленность
(профиль): Графический дизайн

Кафедра: кафедра компьютерного дизайна

Институт: Институт перспективных технологий и индустриального программирования

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очная форма

Срок получения образования: 2г

+	Типы задач профессиональной деятельности
+	проектный

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

Образовательный стандарт (ФГОС) № 1004 от 13.08.2020

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе _____ / Тимошенко А.В./

Начальник УМУ _____ / Савка О.Г./

Директор ИПТИП _____ / Шамин Р.В./

Календарный учебный график 2023-2024 г.

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	
Б	Теоретическое обучение и практики	17 2/6	17 1/6	34 3/6	17 1/6		17 1/6	51 4/6
В								
Г								
Э	Экзаменационные сессии	3 2/6	3	6 2/6	3 2/6	3/6	3 5/6	10 1/6
Пд	Преддипломная практика					13 2/6	13 2/6	13 2/6
Па	Повторная, вторая повторная промежуточная аттестация					3/6	3/6	3/6
Г	Государственная итоговая аттестация					5 5/6	5 5/6	5 5/6
К	Каникулы	1	8 1/6	9 1/6	1	8 2/6	9 2/6	18 3/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 2/6	5/6	2 1/6	1 3/6	5/6	2 2/6	4 3/6

Итого	23	29 1/6	52 1/6	23	29 2/6	52 2/6	104 3/6
-------	----	--------	---------------	----	--------	---------------	---------

План Учебный план магистратуры '54.04.01_ГД_ИПТИП_2022.rlx', код направления 54.04.01, направленность (профиль) : Графический дизайн, год начала подготовки 2022

-	Форма контроля					з.е.	Итого акад.часов				Курс 1										Курс 2																
Наименование	Экза мен	Зачет	с оц.	КП	КР	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Семестр 1						Семестр 2						Семестр 3						Семестр 4								
											з.е.	Лек	Пр	ИЗ	СР	КрПА	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	СР	СР пр. подгот	КрПА	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	Пр пр. подгот	СР	СР пр. подгот	КрПА	Конт роль	з.е.	СР	СР пр. подгот	КрПА	Конт роль
Блок 1.Дисциплины (модули)						63	2268	850.7	829	588.3	30	80	336	2	374	13.25	274.75	18	48	176	208		10.4	205.6	15	32	144	96	247		9.05	107.95					
Обязательная часть						41	1476	532.8	532	411.2	21	48	224		286	8.3	189.7	16	48	144	186		10.15	187.85	4	16	32		60		2.35	33.65					
Коммуникативные технологии в профессиональной сфере на иностранном языке			1				2	72	32.25	22	17.75	2		32		22	0.25	17.75																			
Компьютерные технологии в дизайне		12					6	216	68.7	80	67.3	3		32		40	2.35	33.65	3		32	40		2.35	33.65												
Теория коммуникаций		1					3	108	34.35	40	33.65	3	16	16		40	2.35	33.65																			
Выставочная деятельность		1					3	108	50.35	24	33.65	3	16	32		24	2.35	33.65																			
Современный дизайн		3	2				6	216	82.6	82	51.4								2	16	16	22		0.25	17.75	4	16	32		60		2.35	33.65				
Гибкое управление проектами			2				2	72	32.25	22	17.75								2	16	16	22		0.25	17.75												
Социология и педагогика высшей школы			1				2	72	32.25	22	17.75	2	16	16		22	0.25	17.75																			
Технологии личностного роста			2				2	72	32.25	22	17.75								2	16	16	22		0.25	17.75												
Теория композиции и цвета		2	1				4	144	34.6	58	51.4	2		16		38	0.25	17.75	2		16	20		2.35	33.65												
Концептуальные арт-инсталляции		2	1				4	144	34.6	58	51.4	2		16		38	0.25	17.75	2		16	20		2.35	33.65												
Проектирование в графическом дизайне		2	1				7	252	98.6	102	51.4	4		64		62	0.25	17.75	3		32	40		2.35	33.65												
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						22	792	317.9	297	177.1	9	32	112	2	88	4.95	85.05	2		32	22		0.25	17.75	11	16	112	96	187		6.7	74.3					
Разработка и реализация проектов в дизайне		1					3	108	36.35	38	33.65	3		32	2	38	2.35	33.65																			
Технологические процессы производства в области графического дизайна		1					3	108	50.35	24	33.65	3	16	32		24	2.35	33.65																			
Коммуникативный дизайн			1				3	108	64.25	26	17.75	3	16	48		26	0.25	17.75																			
Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1		3					6	216	82.35	100	33.65													6	16	64	48	100		2.35	33.65						
Типографика		3					6	216	82.35	100	33.65													6	16	64	48	100		2.35	33.65						
Леттеринг		3					6	216	82.35	100	33.65													6	16	64	48	100		2.35	33.65						
Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2		3	2			3	7	252	84.6	109	58.4								2		32	22		0.25	17.75	5		48	48	87		4.35	40.65				
Графический дизайн в рекламе		3	2			3	7	252	84.6	109	58.4								2		32	22		0.25	17.75	5		48	48	87		4.35	40.65				
Графический дизайн в медиасреде		3	2			3	7	252	84.6	109	58.4								2		32	22		0.25	17.75	5		48	48	87		4.35	40.65				
Блок 2.Практика						48	1728	100	1539.25	88.75								12			320.5	160	76	35.5	15				494.5	247	10	35.5	21	724.25	362	14	17.75
Обязательная часть						21	756	82	620.75	53.25								12			320.5	160	76	35.5	9			300.25	150	6	17.75						
Педагогическая практика				2			6	216	72	126.25	17.75							6			126.25	63	72	17.75													
Технологическая практика				23			15	540	10	494.5	35.5							6			194.25	97	4	17.75	9			300.25	150	6	17.75						
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						27	972	18	918.5	35.5														6				194.25	97	4	17.75	21	724.25	362	14	17.75	
Проектная практика				3			6	216	4	194.25	17.75													6				194.25	97	4	17.75						
Преддипломная практика				4			21	756	14	724.25	17.75																					21	724.25	362	14	17.75	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация						9	324	33.5	290.5																						9	290.5		33.5			
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы		4					9	324	33.5	290.5																						9	290.5		33.5		
ФТД.Факультативные дисциплины						2	72	32.5	22	17.5														2	16	16		22		0.5	17.5						
Моделирование бизнес-процессов			3				1	36	16.25	11	8.75													1	8	8		11		0.25	8.75						
Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными некоммерческими организациями			3				1	36	16.25	11	8.75													1	8	8		11		0.25	8.75						