

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "МИРЭА - Российский технологический университет"

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом
Университета
Протокол № 9 от 24.04.2019

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Ректор _____ Кудож С.А.
" " _____ 20__ г.

по программе бакалавриата

38.03.02

Направление 38.03.02 Менеджмент

Профиль: Маркетинг
Кафедра: кафедра современных технологий управления
Институт: Институт инновационных технологий и государственного управления

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: прикладной бакалавриат
Форма обучения: Очная форма
Срок получения образования: 4г

+	Виды профессиональной деятельности
+	организационно-управленческая
+	информационно-аналитическая
+	предпринимательская

Год начала подготовки (по учебному плану) _____ 2019

Образовательный стандарт (ФГОС) _____ № 7 от 12.01.2016

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе _____ / Тимошенко А.В./

Начальник УМУ _____ / Савка О.Г./

Директор ИНТЕГУ _____ / Большаков А.К./

Календарный учебный график 2019-2020 г.

[illegible]

Календарный учебный график 2020-2021 г.

Мес	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август							
Пн		7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30			
Вт	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31			
Ср	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25				
Чт	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26
Пт	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27
Сб	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28
Вс	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29
Пн																Э	*					Э	К			*									*				Э				Э						К			
Вт																Э	Э	*				К			*												Э	Э			К							К				
Ср									*							Э	Э	*				К															Э	Э			К											
Чт																Э	Э	*				К															Э	Э			К											
Пт																Э	*	*				К															Э	Э			К											
Сб																Э	*	Э				К													*			Э	*			К										

Календарный учебный график 2021-2022 г.

[illegible]

Календарный учебный график 2022-2023 г.

Мес	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август
-----	----------	---------	--------	---------	--------	---------	------	--------	-----	------	------	--------

[illegible]

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	Всего	
	Теоретическое обучение и практики	15 5/6	15 1/6	31	15 5/6	15 2/6	31 1/6	15 5/6	15 1/6	31	15 5/6	7 4/6	23 3/6	116 4/6
Э	Экзаменационные сессии	4 5/6	4 5/6	9 4/6	4 5/6	4 5/6	9 4/6	4 4/6	4 5/6	9 3/6	4 5/6	2 3/6	7 2/6	36 1/6
Пд	Преддипломная практика											3 4/6	3 4/6	3 4/6
ПА	Повторная, вторая повторная промежуточная аттестация											3/6	3/6	3/6
Г	Государственная итоговая аттестация											5 5/6	5 5/6	5 5/6
К	Каникулы	1	8 1/6	9 1/6	1	8 1/6	9 1/6	1	8 1/6	9 1/6	1	8 1/6	9 1/6	36 4/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 2/6	1	2 2/6	1 2/6	5/6	2 1/6	1 3/6	1	2 3/6	1 2/6	5/6	2 1/6	9 1/6
Итого		23	29 1/6	52 1/6	23	29 1/6	52 1/6	23	29 1/6	52 1/6	23	29 1/6	52 1/6	208 4/6

[illegible]

План Учебный план бакалавриата '38.03.02 М ИНТЕГУ 2019.plx', код направления 38.03.02, профиль : Маркетинг, год начала подготовки 2019

[illegible]