

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "МИРЭА - Российский технологический университет"

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом
Университета
Протокол № 8 от 25.03.2020

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Ректор _____ Кудож С.А.
" " _____ 20__ г.

по программе бакалавриата

38.03.02

Направление 38.03.02 Менеджмент

Профиль: Маркетинг
Кафедра: кафедра современных технологий управления
Институт: Институт инновационных технологий и государственного управления

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: прикладной бакалавриат
Форма обучения: Очная форма
Срок получения образования: 4г

+	Виды профессиональной деятельности
+	организационно-управленческая
+	информационно-аналитическая
+	предпринимательская

Год начала подготовки (по учебному плану) _____ 2020

Образовательный стандарт (ФГОС) _____ № 7 от 12.01.2016

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе _____ / Тимошенко А.В./

Начальник УМУ _____ / Савка О.Г./

Директор ИНТЕГУ _____ / Большаков А.К./

Мес.	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август
------	----------	---------	--------	---------	--------	---------	------	--------	-----	------	------	--------

Пн		4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26													
Вт		5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27													
Ср		6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28
Чт		7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	29	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29
Пт	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30
Сб	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31
Вс	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	
Пн																			*	*																																	
Вт																			*	*																																	
Ср																			*	*																																	
Чт																			*	*																																	
Пт																			*	*																																	
Сб																			*	*																																	

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	Всего	
	Теоретическое обучение и практики	15 5/6	15 2/6	31 1/6	15 5/6	15 1/6	31	15 5/6	15 2/6	31 1/6	15 5/6	7 4/6	23 3/6	116 5/6
Э	Экзаменационные сессии	4 5/6	4 5/6	9 4/6	4 4/6	4 5/6	9 3/6	4 5/6	4 5/6	9 4/6	4 4/6	2 3/6	7 1/6	36
Пд	Преддипломная практика											3 4/6	3 4/6	3 4/6
ПА	Повторная, вторая повторная промежуточная аттестация											3/6	3/6	3/6
Г	Государственная итоговая аттестация											5 5/6	5 5/6	5 5/6
К	Каникулы	1	8 1/6	9 1/6	1	8 1/6	9 1/6	1	8 1/6	9 1/6	1	8 2/6	9 2/6	36 5/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 2/6	5/6	2 1/6	1 3/6	1	2 3/6	1 2/6	5/6	2 1/6	1 3/6	5/6	2 2/6	9 1/6
Итого		23	29 1/6	52 1/6	23	29 1/6	52 1/6	23	29 1/6	52 1/6	23	29 2/6	52 2/6	208 5/6

[illegible]

План Учебный план бакалавриата '38.03.02 М ИНТЕГУ 2020.plx', код направления 38.03.02, профиль : Маркетинг, год начала подготовки 2020

[illegible]