МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "МИРЭА - Российский технологический университет"

				УТВЕРЖ	КДАЮ
Университе	ен Ученым советом гта & 8 от 25.03.2020	УЧЕБ	НЫЙ ПЛАН	Ректор	Кудж С.А. 20 г.
		по про	грамме бакалавриата	_	
	38.03.02				
		Направл	ение 38.03.02 Менеджмент		
Профиль:	Маркетинг				
Кафедра:	кафедра современных технологий управления				
Институт:	Институт инновационных технологий и государственного упр	авления			
				0000	
Квалификаци	<u> </u>		Год начала подготовки (по учебн	ному плану, 2020	
	одготовки: прикладной бакалавриат		Ofineracement www.emeudenm./	(#FOC) No.7 oz 10.01.0016	
	ния: Очная форма		Образовательный стандарт ((ΦΓΟC) № 7 ot 12.01.2016)
Срок получен	ния образования: 4г				
+	Виды профессиональной деятельности		СОГЛАСОВАНО		
+	организационно-управленческая				
+	информационно-аналит ическая		Проректор по учебной работе		/ Тимошенко А.В./
+	предпринимательская				
			Начальник УМУ		/ Савка О.Г./
			Директор ИНТЕГУ		/Большаков А.К./

Календарный учебный график 2020-2021 г.

Mec	Π	Ce	энтя	брь		Γ	Окт	ябра	ь	Γ	н	юяб	рь		Г	Дека	збрь			Яне	арь			Фев	раль				Март	r			Апр	ель			M	Ιай		Т		Июн	Ь	Т	V	1юл:	5	Τ	1	Nery	ст	\Box
Пн		7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	1 2	8 5	5 1	2 1	9 20	5 2	9	16	23	30
Вт	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15 2	2 29	9 (6 1	3 2	0 2	7 3	10	17	24	31
Ср	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	3 30	0 7	7 1	4 2	1 2	8 4	11	18	25	П
Чт	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3 1	10	17 7	4 1	. 8	8 1	5 2	2 2	9 5	12	19	26	1
Πr	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4 1	11	18 2	5 2	2 9	9 1	6 2	3 3	0 6	13	20	27	1
C6	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5 1	12	19 7	6 3	1	0 1	7 2	4 3	1 7	14	21	28	1
Bc	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6 1	13	20 2	7 4	1	1 1	8 2	5 1	. 8	15	22	29	Ш
Пн	Т	Т	Т	Т	Т	Г	Г	Т	Т	Г	Т	Т	Т	Т	Т		Г	Э	*	Г	Г	Г	Э	К		Г		*					П		П	\exists	*	T	\neg		Э.	丁	Т	1	•	Т	Т	Т	Т	Т	Т	K
Вт	Г	1					l			Г	1						Э	Э	*	1			К	П		*		Г	1						П	ı	╗		Ī	э :	Э				К							K
Ср	Г	1					l			*	1						Э	Э	*	_	Ļ	Ļ	К			Г		Г	1						П	ı	╗		Ī	э :	э	<u>ا</u> ـ	╮┃៹	,	ĸ .	١.	٠,	٠,	١.,	١.,	١.,	П
Чт	Г	1					l			Г	1						Э	Э	*	Э	Э	Э	К			Г		Г	1						П	ı	╗		Ī	э :	Э	э :	9 3	7	ĸ ľ	1	` ĸ	'I'	K	K	K	Ш
Πr	Γ	1								Г	1						Э	*	*	1			К					Г								Ī	╗		Ī	э :	Э			Ī	К							
C6		1_									1_						Э	*	Э				К												*					э :	*			I	К							Ш

Календарный учебный график 2021-2022 г.

Mec	Г	Ce	энтя	брь			Окт	ябра	Ь		Н	оябр	ъ		,	Дека	брь			Я	нвар	ъ			Фев	раль		Π	Ma	рт			Anp	ель			М	эй		Τ	И	онь			Ию	νъ	\neg		Ав	густ	
Пн		6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9 1	6 2	3 3	0 6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15 2	22 29
Вт	1	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10 1	7 2	4 3	1 7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23 30
Ср	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11 1	8 2	5 1	. 8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17 7	24 31
Чт	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12 1	9 2	6 2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18 7	25
Πr	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13 2	0 2	7 3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19 7	26
C6	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14 2	1 2	8 4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20 2	27
Вс	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15 2	2 2	9 5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21 2	28
Пн		Г	Г	Г	Г										П			Э	*				Э	K	y	•	,	•	,	,	,	,	y	y	•	*	* 4	,	1		*		Т	Э	П	П	П		П	Т	К
Вт	L																	Э	*				Э	К		,		*								•	*		•	7	Э	1		Э			П				К
Ср	Г]															Э	Э	*	Э	_	э	К	,		*		•]							•			3	ī,	Э	l,	э	К	ĸ	к			к		к
Чт	Г	1								*							Э.	Э	*	9	Э	9	К	,		•]	•]							•			3	77	Э	77	13	К	^	^		^	^	`	`_
Πr	Г	1								Г							э	*	*				К	•		•	1	•	1							•			Ξ	•	Э	1		К							
C6		1_															Э	*	*				К			•		•								,			3	•	Э	1_		К	Ш	Ш	Ш				

Календарный учебный график 2022-2023 г.

Mec	Γ	Ce	нтя	брь			O	стяб	ірь			Ноя	брь		Į	jeka	брь			Я	нвар	ъ		Π	Фе	враль	6	Π	Ma	эрт			Апр	ель			М	ай		Т	V	1юн:	ь	Т	ı	Июль	6			Aary	ст
Пн		5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	5 2	2 2	29 5	1	2 1	9 26	3	10	17	24	31	7	14	21 28
Вт	1	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9 :	6 2	3 3	30 6	1	3 2	0 27	4	11	18	25	1	8	15	22 29
Ср	1	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	7 2	4 3	31 7	1	4 2	1 28	5	12	19	26	2	9	16	23 30
Чт	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	8 2	5	1 8	1	5 2	2 29	6	13	20	27	3	10	17	24 31
Пт	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	9 2	6	2 9	1	6 2	3 30	7	14	21	28	4	11	18	25
C6	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20 2	7	3 1	0 1	7 2	4 1	8	15	22	29	5	12	19	26
Вс	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	00	15	22	29	5	12	19	26	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21 2	8	4 1	1 1	8 2	5 2	9	16	23	30	6	13	20	27
Пн		П	П												П	П		Э	*	*			Э	К	Г			•	•	•	•	•	•	•	•	*	•	•	•	•	4	ŧ	Т	Э	Г	П			П		К
Вт	1									Г	1				Ш	ı	\neg	Э	*	Э			Э	К	1	Г	1	_	1						Ш	n	*		T	n	3			Э	1				$ \ $		К
Ср	1									Г	1				Ш	Ī	\neg	Э	*	Э	э	э	Э	К	1	•	1	*	1						Ш	•	•		Γ	<u> </u>	Ţ	2 ₃	ıЬ	Э	L.	к	v	v	<u>, </u>		, K
Чт	Г	1								Г	1				Ш	Ī	э	э	*	Э	7	7	К	Г	1	*	1	_	1						Ш	•	•		1		3	€	" "	К	\		_	_	^	^	K
Пт	Г	1								*	1					Ī	Э	Э	*	Э			К	Г	1	Г	1	"	1						П	•	•		3) Э Э	Ξ	•		К	1						
C6		L															Э	Э	*	Э			К	Ľ	L	•		•								•	•		:	Э	Ξ)		K		$\bigsqcup^!$					

Календарный учебный график 2023-2024 г.

Mec	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август
-----	----------	---------	--------	---------	--------	---------	------	--------	-----	------	------	--------

Учебн	ый	пла	ан б	ака	лав	вриа	ата	'38	.03.	02_	M_I	ИΗТ	ЕΓ	y_2	020	.plx	, ко	од н	апр	ав	лен	ия 3	38.0	03.0	2, 1	проф	фил	ь: М	1, ro	д на	зчал	паг	тодг	ото	ВКИ	20	20															
Пн		4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13 2	0 2	7 3	1	0 1	7 2	4 1	8	15	5 22	29	5	12	19	26
Вт	1	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14 2	1 2	8 4	1	1 1	18 25	5 2	9	16	i 23	30	6	13	20	27
Ср]	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15 2	2 2	9 5	1	2 1	9 20	6 3	10	17	7 24	31	7	14	21	28
Чт]	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	29	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9 :	16 2	3 3	0 6	1	3 2	20 27	7 4	11	18	3 25	1	8	15	22	29
Πr	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17 2	4 3	1 7	1	4 2	21 28	3 5	12	19	9 26	i 2	9	16	23	30
C6	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18 2	5 1	1 8	1	5 2	22 25	9 6	13	20) 27	3	10	17	24	31
Bc	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19 2	6 2	2 9	1	6 2	3 3	0 7	14	21	. 28	4	11	18	25	П
Пн		•		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		*	*			Э	К	•	•	•	•	•	•	•	•	П	Э		Пд	ΊД	ΙдΞ	9	Т	Г	7	Т	Г	Т	Т	Т	Т	Т	Г	П	П
Вт	1						l			Г,	1	l					•		*	*	1		Э	К	1	•	1	"			ı	n	ı	Э	Ī	Πд	ΊД	ΙДП	Α		ī	╕		Г	1							П
Ср	1						l			Γ.	1	l					•	Ļ	*	Э	Ļ	Ļ	Э	К	1	•	1	•			Ī	n	╮「	Э,	[*	ΊД	ΙДΠ	Α,	١,	. 3	٠.	٠١,		1.,	١.,	. ,,		١,,			
Чт	1						l			•	1	l					•	Э	*	Э	Э]	Э	К	1	•	1	•				•	∍⊦	Э	Щ	Πд	*	ΙДП	Α	Ι'	Г	٦'	' ['	Γ	٦٢	K	۱ĸ	К	K	K	K	K
Πr	"	١								•	1						Э		*	Э	1		К	"	ı	*	1	*			ı	Э	Ī	Πд	Ī	ΠД	٦д :	∍ [1	F		Г	╕		К	1							П
C6	•	1					l			*	1	l					Э		*	Э	1		К	•	ı	•	1	•			ı	Э		Πд		ΠД	٦д :	∍ [1	F		Г	╕		К	1							П

Сводные данные

			Курс 1	L		Курс 2	2		Курс 3			Курс 4		Utroro
		Сем. 1	Сем. 2	Bcero	Сем. 3	Сем. 4	Bcero	Сем. 5	Сем. 6	Bcero	Сем. 7	Сем. 8	Bcero	viidio
1	Теоретическое обучение и практики	15 5/6	15 2/6	31 1/6	15 5/6	15 1/6	31	15 5/6	15 2/6	31 1/6	15 5/6	7 4/6	23 3/6	116 5/6
Э	Экзаменационные сессии	4 5/6	4 5/6	9 4/6	4 4/6	4 5/6	9 3/6	4 5/6	4 5/6	9 4/6	4 4/6	2 3/6	7 1/6	36
Пд	Преддипломная практика											3 4/6	3 4/6	3 4/6
ПА	Повторная, вторая повторная промежуточная аттестация											3/6	3/6	3/6
Γ	Государственная итоговая аттестация											5 5/6	5 5/6	5 5/6
К	Каникулы	1	8 1/6	9 1/6	1	8 1/6	9 1/6	1	8 1/6	9 1/6	1	8 2/6	9 2/6	36 5/6
	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 2/6	5/6	2 1/6	1 3/6	1	2 3/6	1 2/6	5/6	2 1/6	1 3/6	5/6	2 2/6	9 1/6
Итог	-o	23	29 1/6	52 1/6	23	29 1/6	52 1/6	23	29 1/6	52 1/6	23	29 2/6	52 2/6	208 5/6

План Учебный план бакалавриата '38.03.02_M_ИНТЕГУ_2020.plx', код направления 38.03.02, профиль : Маркетинг, год начала подготовки 2020

*	Форма конт	роля	3.e.	+	Итого акад.час		Ce	еместр 1	К	ypc 1		Семестр 2			Семестр 3		К	ypc 2	c	Семестр 4			Семестр 5	, , , , ,	Курс 3	Семест	6	.		местр 7	Nyja	, ,	Сенестр 8	_
Наименование Эка	за н Зачет оц.	кп к	Экспер	р По плану	Конт. ср	Конт з.е	е. Итого Лек Лаб	6 Np CP	» к _р па	Конт з.е.	Итого Лек	Пр СР	КрПА Конт з.е	Итого Ле	с Пр	СР КрПА	Kont s.e.	Итого Л	Лек Пр	Пр пр. подгот	СР пр. подгот КрПА Конт роль	з.е. Итого	Лек Пр СР	КрПА Конт	з.е. Итого	leк Пр	СР пр. подгот КрПА Ко	ет з.е. Итс	ого Лек Пр	OP .	СР пр. КрПА Конт	з.е. Итого Лек	Np CP CI	CP np. Ki
к 1.Дисциплины (модули)			213	7996	3109.2 301	7 1869.8 29	9 1044 144 16	5 240 419	9 8.8 2	16.2 31	1224 160	272 522	13 257 25	1010 16	208	408 12.4	221.6 32	1262 1	176 304	24 494	15.1 272.9	30 1080	160 240 39	2 16.85 271.15	27 972	44 224	34 14.75 255	.25 25 90	160 240	0 248	12.75 239.25	14 504 80	80 200	7
вая часть						7 1063.2 27 33.65	7 972 128 16	5 224 39	7 8.55 1					720 121	3 144	250 11.9	186.1 27	972 1	144 224	16 352	14.6 237.4	6 216	16 64 82	2.6 51.4	11 396	48 96	44 6.95 101	.05 7 25	2 48 64	68	4.7 67.3		\rightarrow	_
офия 1							108 16	16 40	2.35				2.35 33.65													+++							\rightarrow	-
транный язык 4	123		10	360	131.1 142	86.9 2	72	32 22	0.25	17.75 2	72	32 22	0.25 17.75 3	108	32	58 0.25	17.75 3	108	32	40	2.35 33.65													
вой иностранный язык кий язык и культура речи	5					17.75	72 16	16 22	0.25	7.75	-			-		_		-				2 72	32 22	0.25 17.75		+								-
оведение	1		3	108	32.25 58	17.75 3	108 16	16 58	0.25	17.75																								
ейная алгебра 1							144 16	32 60																										
ематический анализ 2 розкономика 1	1						108 16 180 32	32 42 32 80			144 16	32 60	2.35 33.65		+	-										+++				+				-+
кроэкономика 2			4	144	66.35 44	33.65				4	144 32		2.35 33.65																					
рия организации 2 танизационное поведение 2					50.35 24 50.35 24								2.35 33.65 2.35 33.65																					_
анизационное поведение 2 ювы предпринимательской деятельности	2				48.25 42				+				0.25 17.75		+																		\rightarrow	-
титуциональная экономика	2				32.25 58								0.25 17.75																					
рия вероятностей и математическая статистика 3					66.35 44								4	144 32	32	44 2.35	33.65																	
опасность жизнедеятельности	3				16.25 38								2	72 16		38 0.25																		
тистика 4 годы принятия управленческих решений 4					50.35 24 50.35 24				-		-			-		_		108 1 108 1								+								-
ркетинг 4					50.35 60												4	144 1	16 32	<u>16</u> 60														-
завление человеческими ресурсами 4					66.35 44													144 3	32 32	44	2.35 33.65													
неджиент 3 иномика предприятия 3		1 3			68.35 26 66.35 44			+	+		\vdash	+-		144 32 144 32				++	+	$\vdash\vdash\vdash$	-		-	+	+	+	+++		+	+	-		\rightarrow	-+
ватегический менеджиент 5			4	144	50.35 60	33.65		$\pm \pm$	1						£Ť							4 144	16 32 60	2.35 33.65									$\pm \pm$	_+
нансовый менеджиент 6		- 6	4	144	52.35 42	49.65															T				4 144	16 32	12 4.35 49.	65					\Box	
ледование операций нес-планирование 7	4				32.25 58 50.35 24			+	+			+	+++		++	+	3	108 1	16 16	58	0.25 17.75		-	+		+		3 10	16 16 32	24	2.35 33.65		+	-+
завление качеством	6		3	108	48.25 42	17.75												ш							3 108	16 32	0.25 17		32	2.7				#
формационные системы в экономике и завлении 3					34.35 40								3	108 16	16	40 2.35	33.65																	П
равление конфликтами 6			4	144	50.35 60	33.65																			4 144	16 32	90 2.35 33.	65						\exists
форматика	1 4	H			48.25 42 32.25 58		108 16 16	5 16 42	0.25	17.75	\Box	$+$ \top		$+ \top$	$+$ \blacksquare	+		108 1	16 16	FO	0.25 12.25		-1	$+\Box$		$+\Box$			$+$ \top	$+$ \Box	$+\Box$		$\dashv \exists$	\dashv
повые коммуникации новационный менеджмент 7			4	144	32.25 58 66.35 44	33.65		+	+		+	++		++	++	+	3	108	10	38	U.25 17.75	+	+	+		+	+++	4 14	14 32 32	44	2.35 33.65		\rightarrow	+
нансы 4			4	144	66.35 44	33.65											4	144 3	32 32	44	2.35 33.65												ightharpoonup	コ
ическая культура и спорт риативная часть	1	$\perp \perp$				8.75 2	72 16	32 31 16 22			374 27	48 300	0.5 35.5 5	290 32	EA.	158 0.5	35 S F	700	37 on	8 142	0 5 25 5	74 954	144 176 31	14 25 210 75	16 576	26 120	90 70 15	12 18 54	8 112 176	6 100	8 05 171 05	14 504 80	80 300	
риативная часть авленческий учет	4		2	72	32.25 22	17.75	/2 16	10 22	2 0.25 1	././5 6	324 32	46 206	0.5 35.5 5	290 32	. 04	158 0.5				8 22		24 004	144 1/6 31	14.25 219.75	10 5/0	90 128	90 7.8 15		112 170	0 100	8.05 171.95	14 504 60	80 200	
истика 5			4	144	50.35 60	33.65																4 144	32 16 60	2.35 33.65										
гегрированные маркетинговые коммуникации 6					34.35 40																				3 108	16 16	2.35 33	65						
атегический анализ	6		2	72	32.25 22	17.75																			2 72	16 16	0.25 17	75						
жетинг персонала 5 фровой маркетинг	8	\vdash	4	144 108	50.35 60 32.25 58	33.65 17.75		+	++		\vdash	+	+++	+-	++	+		++	+	\vdash		4 144	16 32 60	2.35 33.65	+	+	+++	+	+	+	-++	3 108 16	16 SR	
равление товаром 5			3	108	50.35 24	33.65																	16 32 24											
клама и связи с общественностью	5	LI	3	108	48.25 42	17.75			\bot		$\perp \Gamma$	$+\top$		\vdash \vdash	17			HT		$\Box\Box$			16 32 42 16 32 42			$+\Box$			$+\top$	47	\perp		\Box	Ŧ
вркетинговые исследования 5 енообразование 6		- 1			52.35 42 34.35 40				-				-			_						4 144	16 32 42	4.35 49.65	3 108	16 16	10 2.35 33	65					\rightarrow	-
ведение потребителей 6					50.35 24																				3 108									
оектное управление в маркетинговой ятельности 8			3	108	34.35 40	33.65																										3 108 16	16 40	2
знес-маркетинг 7			3	108	50.35 24	33.65																						3 10	18 16 32	24				
ркетинг сферы услуг 8 ёт и анализ	3				34.35 40 32.25 22				-		-			72 16	16	22 0.25	17.76	-								+						3 108 16	16 40	2
циально-этические процессы в бизнесе	3				32.25 58								3	108 16																				-
равление рисками 5			3	108	50.35 24	33.65																3 108	32 16 24	2.35 33.65										
ихология управления равление операциями 7	2				32.25 22 50.35 24				+	2	72 16	16 22	0.25 17.75		+	_										+		3 10	18 16 32	24	2.25 22.65		\rightarrow	-+
равление операциония /	1						72 16	16 22	0.25	17.75																		3 10	10 32	. 24	2.33 33.03			-
едение в профессиональную деятельность	2				16.25 110					4	144 16	110	0.25 17.75																					
сциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	4		3	108	48.25 42	17.75											3	108 1	16 32	42	0.25 17.75													
тоды принятия оптимальных решений	4				48.25 42													108 1																
имизация маркетинговых решений сциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	5				48.25 42 32.25 58				++			+			++	+	3	108 1	10 32	42	0.25 17.75	3 108	16 16 58	0.25 17.75		+			+	+	-		\rightarrow	+
ументирование управленческой деятельности	5				32.25 58										+			T^{T}					16 16 58											\dashv
анизация и технологии документационного	5				32.25 58				++			+			++	+		++	+	$\vdash\vdash\vdash$	-	3 108		0.25 17.75		+			+	+	-		\rightarrow	-+
ганизация и технологии документационного эспечения управления сциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	6	\vdash			32.25 58 48.25 42			+	+		\vdash	+		+	++	-		++	+			3 108	10 16 58	U.25 17.75	3 108	16 33	12 0.25 17	75	+	+	-		\rightarrow	-
авление инвестиционной деятельностью в	6				48.25 42				+						++								+	+ + +	3 108					+			+	+
жетинге вестиционный анализ	6				48.25 42			+	+		\vdash	+-	+++	+-+	+	+		++	+	$\vdash\vdash\vdash$	-		-	+	3 108				+	+	-		\rightarrow	-+
сциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	7				32.25 22				+						++								+	+ + +	3 100	34	0.23 1/.		2 16 16	22	0.25 17.75		+	+
вовое регулирование маркетинговой тельности	7				32.25 22																							2 7	2 16 16	22	0.25 17.75			
мерческое право	7		2	72	32.25 22	17.75		上上							上十			Lt										2 7.	2 16 16	22	0.25 17.75			士士
циплины по выбору Б1.В.ДВ.5	7		2	72	32.25 22	17.75																				\Box			2 16 16					_
кетинг инноваций	7				32.25 22 32.25 22			+	+		\vdash	+-	+++	+-+	+	+		++	+	$\vdash\vdash\vdash$	-		-	+	+	+	+++	2 7	2 16 16 2 16 16	22	0.25 17.75 0.25 17.75		\rightarrow	+
	- 1				34.35 40				+						++								+	+ + +		+		1 1 "	10 16	- 22		3 108 16	16 40	
вление результативностью маркетинга 8			3	108	34.35 40	33.65																										3 108 16	16 40	
етинговый аудит 8 циплины по выбору Б1.В.ДВ.7	7	\vdash			34.35 40 32.25 58			+	++		\vdash	+	+++	+-	++	+		++	-	$\vdash\vdash\vdash$	-		-	+		+	+++	3 40	18 16 16			3 108 16	16 40	
иплины по выоору ь т.в.дв. /	7				32.25 58				+						++								+	+ + +		+			18 16 16 18 16 16				+	\dashv
етинговый анализ	7		3	108	32.25 58	17.75																						3 10	16 16 16	58	0.25 17.75			
иплины по выбору Б1.В.ДВ.В 7 коизисное управление 7	+	\vdash			50.35 24 50.35 24			+	++			+		+-	++			++	-	$\vdash\vdash\vdash$	-		-	+		+	+		16 16 32 18 16 32				\rightarrow	\dashv
ризисное управление / зление знаниями организации 7	+		3	108	50.35 24	33.65			+						++								+	+ + +		+		3 10	16 16 32 18 16 32	24	2.35 33.65		+	\dashv
циплины по выбору Б1.В.ДВ.9	6		2	72	32.25 22	17.75																			2 72			75					ightharpoonup	I
етинг взаимоотношений зународный маркетинг и бизнес	6	\vdash			32.25 22 32.25 22			+	+		\Box	+		+	+-	+		+	+			\blacksquare	-	+	2 72				\perp	+	$-\Box$		-	4
пународный маркетинг и бизнес циплины по выбору Б1.В.ДВ.10	8				32.25 22 32.25 22				++			+			++	+		++	+	$\vdash\vdash\vdash$	-		-	+	2 72	10 16	0.25 17.	/3	+	+	-	2 72 16	16 22	\dashv
ка и управление стоимостью предприятия	8		2	72	32.25 22	17.75																										2 72 16	16 22	
висовые технологии в маркетинге	8	\perp			32.25 22			+	+		\vdash	+		\vdash	+	\perp		+	\blacksquare	\Box	-		-	+		$+$ \perp				ĮĮ		2 72 16	16 22	
циплины по выбору Б1.В.ДВ.11 звление бизнес-процессами	7		2	72	48.25 6 48.25 6	17.75			++			+			++	+		++	+	$\vdash\vdash\vdash$	-		-	+		+			2 16 32 2 16 32				\rightarrow	\dashv
елирование бизнес-процессов	7				48.25 6																								2 16 32					\exists
зическая культура и спорт (элективные циплины)	234	ΙŢ			96 232						108	32 76		110	32	78		110	32	78														T
					96 232						108	32 76		110	32	1 1					1 1		1 1											\rightarrow

План Учебный план бакалавриата '38.03.02_M_ИНТЕГУ_2020.plx', код направления 38.03.02, профиль : Маркетинг, год начала подготовки 2020

												_				Kypc 1												Kyp	r 2					\neg					Kyps	- 3					\neg	-		-			Kync 4					_
-		Форма к	витроля		3.e.		Итого	акад.час	106				Семест	p 1		.,,,,	1		Семе	стр 2				-	Семестр 3			1 .,,,,	-	Ces	естр 4					Семес	rp 5		1.77			Семестр б						Семестр 2	7		,,		Сен	естр 8		
Наименование	Экза мен	Зачет Зач		KP	Экспер тное	По плану	Конт	CP	Kon		. Итого	Лек	Лаб	n _p c	КрП	А Конт роль	з.е.	Итого	Лек П	рСР	КрПА	Конт роль	л.е. Ито	го Лек	Пр	CP Kpf	ТА Конт	3.e.	Итого Лея	np n	пр. дгот	СР пр. подгот	КрПА Кон	нт пь з.е.	Итого	Лек Пр	СР	КрПА Р	онт оль з.е	е. Итого	Лек	Пр СР	СР пр. подгот	КрПА	Конт з.	.е. Итого	Лек	пр с	СР пр. подгот	КрПА Ко	нт ль з.е.	Итого	Пек Пр	CP CF	э пр. идгот КрГ	ПА Конт роль
Баскетбол		234				328	96	232										108	3	2 76			110	0	32	78			110	32	78	3																								
Волейбол		234				328	96	232										108	3	2 76			110	0	32	78			110	32	78	3																								
Общая физическая подготовка		234				328	96	232										108	3	2 76			110	0	32	78			110	32	78	3																								
Адаптивная физическая культура		234				328	96	232										108	3	2 76			110	0	32	78			110	32	78	3																								
Блок 2.Практики			•		18	648	46	513.2	25 88.7	75																		3	108		54.2	25 27	36 17.7	75					3	108		88.2	25 44	2 1	17.75	3 108		88	25 44	2 17.	.75 9	324		282.5 1	141 6	35.5
Вариативная часть					18	648	46	513.2	25 88.7	75																		3	108		54.2	25 27	36 17.7	75					3	108		88.2	25 44	2 1	17.75	3 108		88	25 44	2 17.	.75 9	324		282.5 1	141 6	6 35.5
Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков			1		3	108	36	54.2	5 17.7	15																		3	108		54.2	25 <u>27</u>	36 17.7	75																						
Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности		6	78		9	324	6	264.7	5 53.2	15																													3	108		88.2	15 44	2 1	17.75	3 108		88	25 44	2 17.	.75 3	108		88.25	44 2	2 17.75
Преддипломная практика			3		6	216	4	194.2	17.7	15																																									6	216		194.25	97 4	17.75
Блок З.Государственная итоговая аттестац	ия				9	324	19.5	5 304.	5																																										9	324		304.5	19.	9.5
Базовая часть					9	324	19.5	5 304.	5																																										9	324		304.5	19.	9.5
Защита выпусной квалификационной работы (включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты)	8				9	324	19.5	5 304.	5																																										9	324		304.5	19.	1.5
ФТД.Факультативы					2	72	32.5	5 22	17.5	5							1	36	8 8	11	0.25	8.75																							1	1 36	8	8 1	1	0.25 8.7	75					
Цифровая экономика		7			1	36	16.2	5 11	8.75	5																																			1	1 36	8	8 1	1	0.25 8.7	75					
Организация добровольческой (волонтёрской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными некоммерческими организациями		2			1	36	16.2	5 11	8.75	s							1	36	8 8	11	0.25	8.75																																		