

# СОДЕРЖАНИЕ

СОДЕРЖАНИЕ . . . . .	3
ВВЕДЕНИЕ . . . . .	5
1 АНАЛИТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ . . . . .	7
1.1 Обзор существующих веб-сервисов и приложений для поиска и возврата утерянных вещей . . . . .	7
1.2 Анализ рынка и конкурентной среды . . . . .	8
1.3 Исследование потребностей и предпочтений целевой аудитории .	8
1.4 Проектирование архитектуры и функциональности Бюро находок	8
1.5 Анализ технических аспектов реализации веб-сервиса . . . . .	8
1.6 Оценка рисков и меры по их снижению . . . . .	8
2 СПЕЦИАЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ . . . . .	9
2.1 Архитектура и функциональность . . . . .	9
2.2 Механизм поиска и сопоставления объявлений . . . . .	9
2.3 Механизм обратной связи и взаимодействия пользователей . . . . .	9
2.4 Меры безопасности и конфиденциальности . . . . .	9
2.5 Монетизация и бизнес-модель . . . . .	9
2.6 Планы по развитию и масштабированию . . . . .	9
3 ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ . . . . .	10
3.1 Архитектура системы . . . . .	10
3.2 Функциональные требования . . . . .	10
3.3 Технические требования . . . . .	10
3.4 Интерфейс пользователя . . . . .	10
3.5 База данных . . . . .	10
3.6 Безопасность . . . . .	10
3.7 Тестирование и развертывание . . . . .	10
3.8 Оптимизация и масштабирование . . . . .	10
4 ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ . . . . .	11

4.1	Планирование разработки программного продукта . . . . .	11
4.2	Составление сметы затрат на разработку . . . . .	11
4.2.1	Материальные затраты . . . . .	11
4.2.2	Затраты на оплату труда . . . . .	11
4.2.3	Амортизационные отчисления . . . . .	11
4.2.4	Прочие расходы . . . . .	11
ЗАКЛЮЧЕНИЕ . . . . .		12
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ . . . . .		13
ПРИЛОЖЕНИЕ А . . . . .		14

## ВВЕДЕНИЕ

Современный мир стал свидетелем стремительного развития информационных технологий, которые проникают во все сферы нашей жизни, включая поиск и нахождение утерянных вещей. В ситуации, когда мы потеряли что-то ценное или важное для нас, возникает огромная необходимость в эффективном и удобном способе поиска и возврата утраченных предметов. Веб-сервис Бюро находок является одним из инновационных решений этой проблемы.

Целью данной курсовой работы является разработка и анализ веб-сервиса Бюро находок, предоставляющего возможность пользователям объявлять о потерянных и найденных предметах, а также упрощающего процесс возврата утерянных вещей и связи между их владельцами и нашим сервисом.

Актуальность данного исследования обусловлена не только повседневными ситуациями потери вещей, но и ростом числа людей, пользующихся интернетом и смартфонами. Веб-сервис Бюро находок предлагает новый подход к организации процесса поиска и возврата утерянных предметов, обеспечивая удобство и оперативность взаимодействия между пользователями и нашим сервисом.

В аналитическом разделе будет проведен обзор существующих веб-сервисов и приложений, а также проанализированы их преимущества и недостатки. Специальный раздел посвящен разработке концепции Бюро находок, включая функциональные требования и особенности реализации. Технологический раздел описывает выбранные технологии и инструменты для разработки веб-сервиса. В экономическом разделе будет проведен расчет затрат на разработку и поддержку Бюро находок, а также оценена его экономическая эффективность. В заключении будут подведены итоги работы и сделаны выводы о значимости и перспективах развития веб-сервиса Бюро находок.

Для написания данной курсовой работы будут использованы различные источники информации, включая научные статьи, публикации, книги и данные из сети Интернет. Все использованные источники будут тщательно приведены в списке использованных литературных источников в конце работы.

Цель данного исследования заключается в создании эффективного веб-сервиса Бюро находок, который поможет людям быстро и надежно находить утерянные вещи и обеспечит удобство взаимодействия с нашим сервисом. В дальнейшем этот веб-сервис может стать платформой для реализации дополнительных функций и услуг, связанных с восстановлением утерянных вещей и повышением безопасности собственности.

# 1 АНАЛИТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

## 1.1 Обзор существующих веб-сервисов и приложений для поиска и возврата утерянных вещей

В настоящем разделе будет проведен обзор существующих веб-сервисов и приложений, которые предлагают функциональность поиска и возврата утерянных вещей. Данный обзор позволит выявить основные преимущества и недостатки этих сервисов, а также определить потенциальные возможности для улучшения их функциональности.

«Lost and Found» — это один из наиболее популярных веб-сервисов, предоставляющих возможность объявлять о потерянных и найденных предметах. Сервис имеет простой и интуитивно понятный интерфейс, позволяющий пользователям быстро разместить информацию о потерянных вещах и связаться с владельцами найденных предметов. Однако, отсутствие системы уведомлений и неэффективное сопоставление объявлений ограничивают его функциональность.

«Find My Stuff» — это мобильное приложение, разработанное для операционных систем iOS и Android. Оно предлагает функцию отслеживания утерянных предметов через GPS-модуль смартфона. Пользователи могут отмечать свои вещи на карте и получать уведомления, когда они находятся рядом с утерянным предметом. Однако, ограничение использования только наличием смартфона с GPS-модулем и низкая точность определения местоположения представляют существенные ограничения данного приложения.

«Lost Property Office» — это веб-сервис, предоставляемый государственными организациями и органами правопорядка. Сервис позволяет пользователям сообщать о потерянных и найденных предметах, а также предоставляет информацию о процедуре возврата утерянных вещей. Однако, ограниченный доступ к сервису и неудобный процесс регистрации и подачи заявки являются значительными недостатками данного сервиса.

На основании проведенного обзора можно сделать вывод, что существующие веб-сервисы и приложения для поиска и возврата утерянных вещей имеют некоторые преимущества, но также недостатки, которые ограничивают их функциональность и удобство использования. Веб-сервис Бюро

находок будет разработан с учетом этих недостатков и предлагать более эффективное и удобное взаимодействие между пользователями и сервисом.

## **1.2 Анализ рынка и конкурентной среды**

TODO

## **1.3 Исследование потребностей и предпочтений целевой аудитории**

TODO

## **1.4 Проектирование архитектуры и функциональности Бюро находок**

TODO

## **1.5 Анализ технических аспектов реализации веб-сервиса**

TODO

## **1.6 Оценка рисков и меры по их снижению**

TODO

## **Вывод по разделу**

TODO

## **2 СПЕЦИАЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ**

### **2.1 Архитектура и функциональность**

TODO

### **2.2 Механизм поиска и сопоставления объявлений**

TODO

### **2.3 Механизм обратной связи и взаимодействия пользователей**

TODO

### **2.4 Меры безопасности и конфиденциальности**

TODO

### **2.5 Монетизация и бизнес-модель**

TODO

### **2.6 Планы по развитию и масштабированию**

TODO

### **Вывод по разделу**

TODO

## **3 ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ**

### **3.1 Архитектура системы**

TODO

### **3.2 Функциональные требования**

TODO

### **3.3 Технические требования**

TODO

### **3.4 Интерфейс пользователя**

TODO

### **3.5 База данных**

TODO

### **3.6 Безопасность**

TODO

### **3.7 Тестирование и развертывание**

TODO

### **3.8 Оптимизация и масштабирование**

TODO

### **Вывод по разделу**

TODO



## **4 ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ**

### **4.1 Планирование разработки программного продукта**

TODO

### **4.2 Составление сметы затрат на разработку**

TODO

#### **4.2.1 Материальные затраты**

TODO

#### **4.2.2 Затраты на оплату труда**

TODO

#### **4.2.3 Амортизационные отчисления**

TODO

#### **4.2.4 Прочие расходы**

TODO

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

TODO

## **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

## **ПРИЛОЖЕНИЕ А**

### **Схема базы банных**

TODO