

2022.03.07

# 반응형 웹 구현

GODIVA SITE

영진직업전문학교  
이규은

Open API를 활용한 스마트 웹&앱 콘텐츠실무개발자 양성과정





## *Contents*

# 목차

1. 주제
2. 기획의도
3. 벤치마킹
4. 스토리보드
5. UI 디자인
6. 소감

# 주제

---

## GODIVA 초콜릿 사이트

1926년부터 전세계의 사랑을 받아온 명품 초콜릿 GODIVA 브랜드의  
한국 사이트를 개편하고자 합니다.

## 기획의도

---

### 기능, 심미, 접근성 향상

한국 공식 사이트의 메뉴가 영어로 이루어져 불편한 점과  
사용하지 않는 메뉴와 페이지가 있어 정리의 필요성이 보이고,  
모바일 모드와 PC 모드를 오갈 때 이미지 비율이 깨지는 것 등을  
보완하기 위해 반응형 웹페이지를 구현해보았습니다.



# Benchmarking

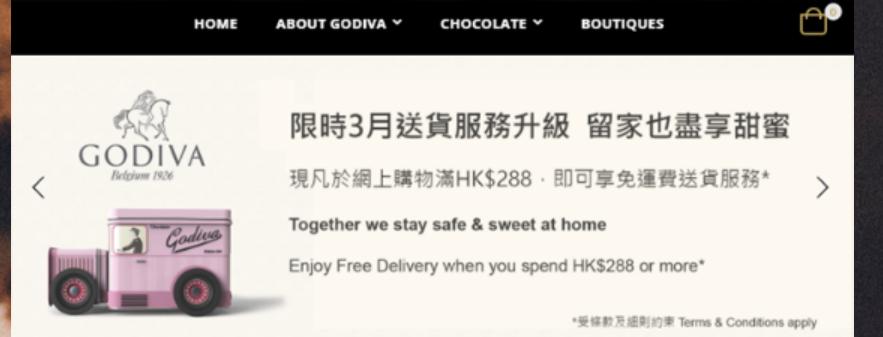
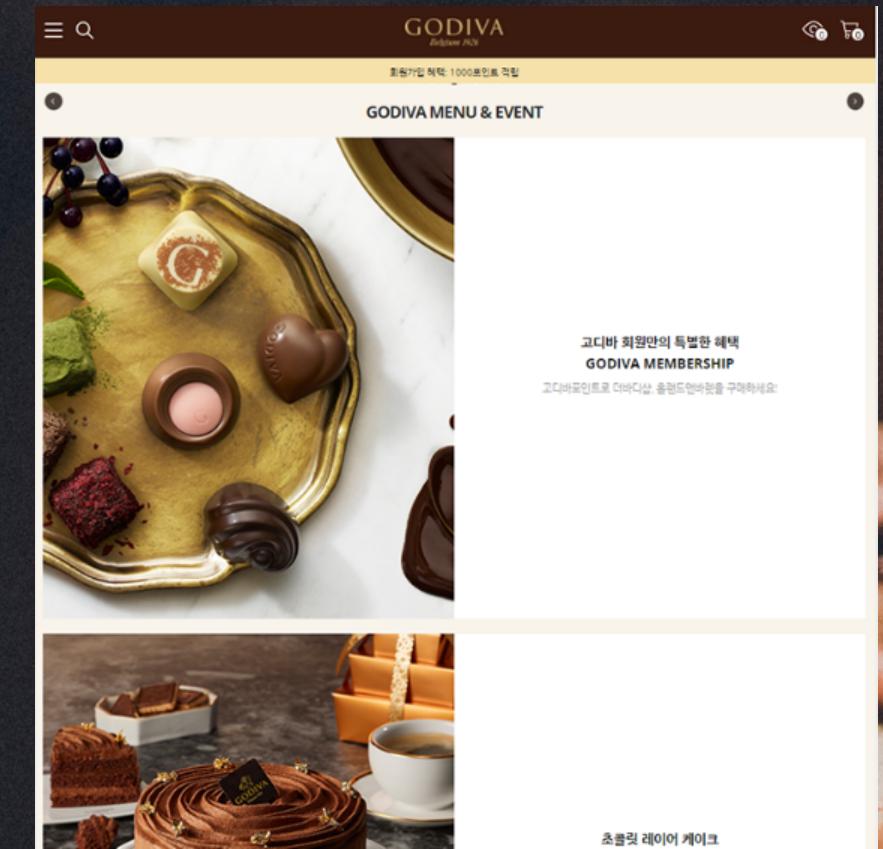
## 벤치마킹

### 나라별 공식 사이트

나라별 12개 공식 GODIVA 사이트를 방문하여 회사 로고와 색상, 디자인, 메뉴의 종류와 위치, 제품 정보 등을 참고하였습니다.

### 관련 사이트

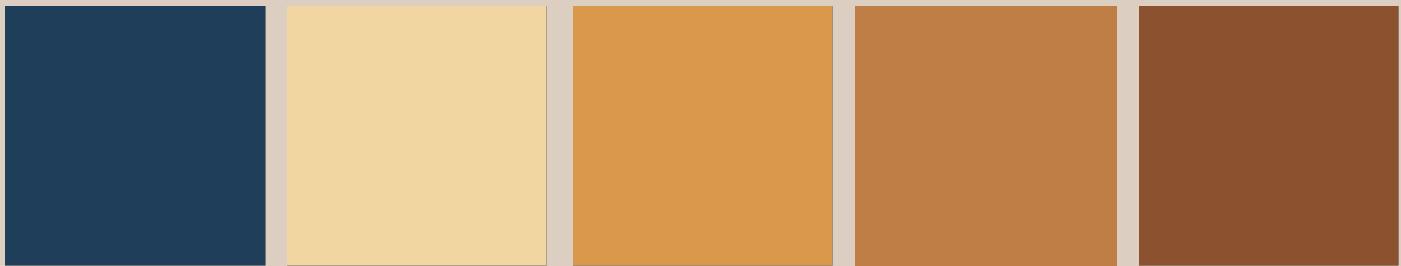
기타 베이커리, 디저트 사이트 등 쇼핑몰과 경쟁사의 사이트를 참고하였습니다.



# 스토리보드

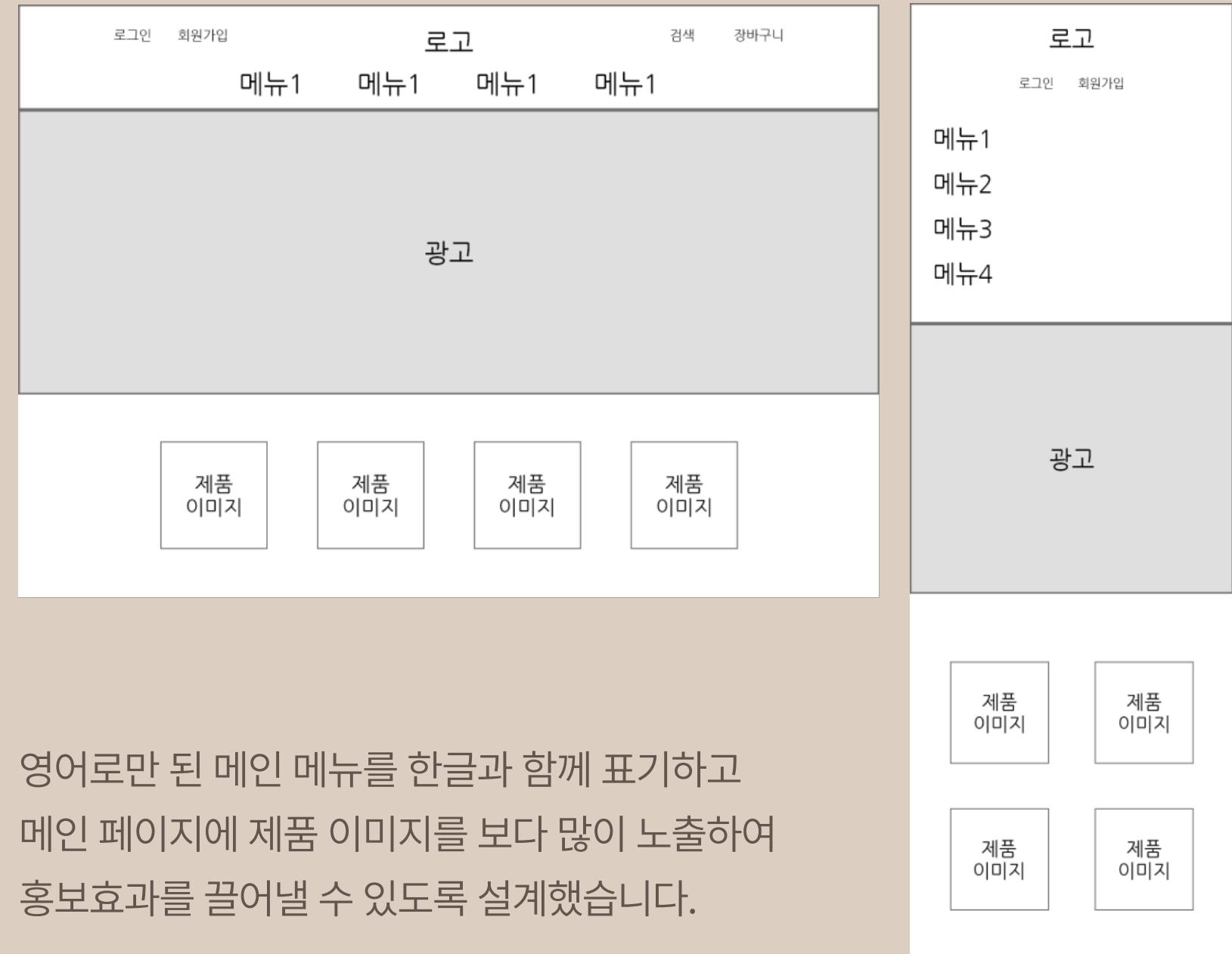
*Story Board*

## 컬러



캐러멜과 초콜릿 등 부드럽고 달콤한 것이 연상되는 브라운 계열의 색상과 고급스러운 푸른 계열의 포인트 컬러를 사용했습니다.

## 와이어 프레임



*UI Design*

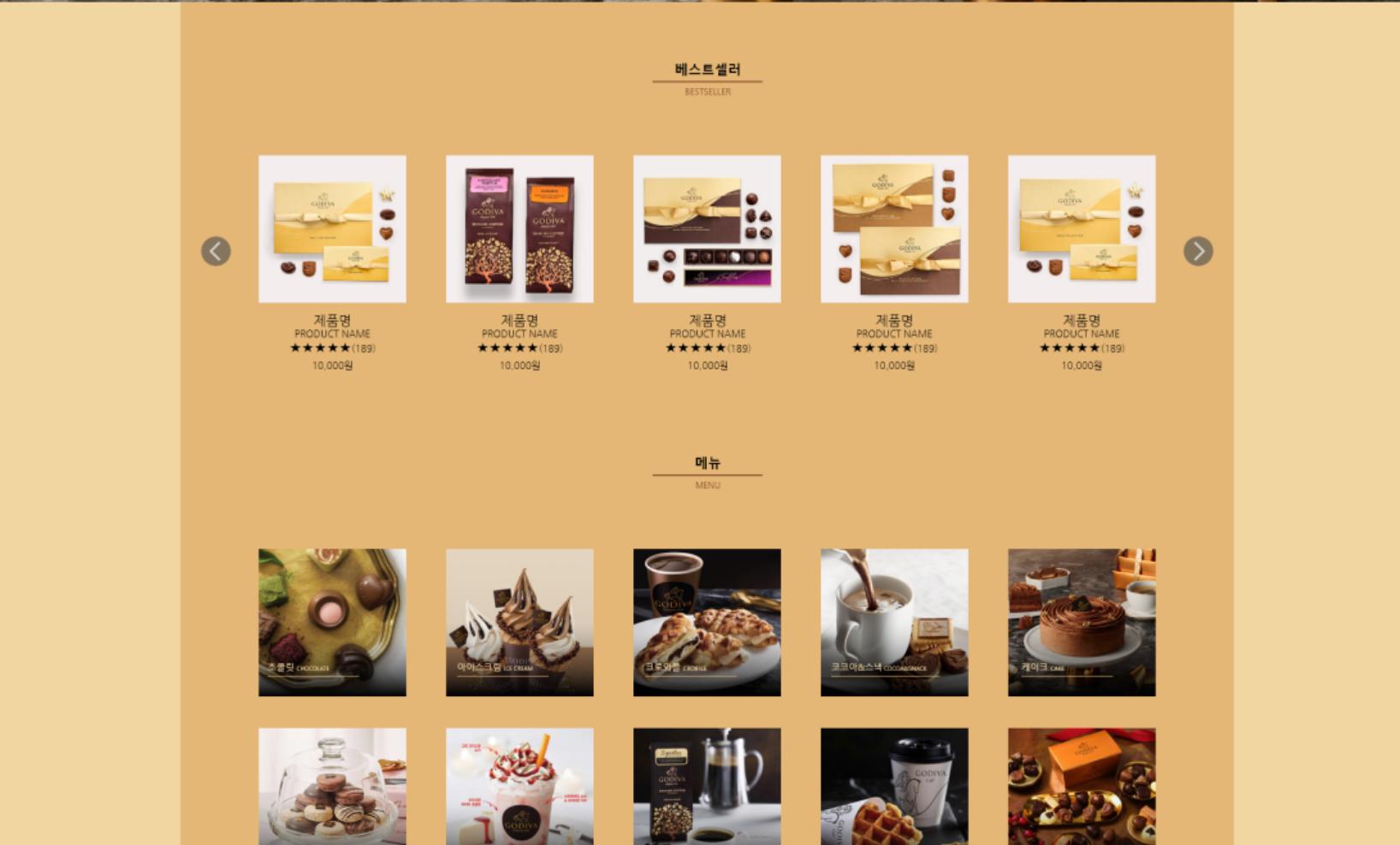
# UI 디자인



PC MODE PAGE

## PC 모드 페이지

상단에 캐러셀을 활용해 새로 업데이트된 정보를 바로 볼 수 있게 하고 그 하단에 베스트셀러를 위치하여 제품 노출 횟수를 높이고자 했습니다.



## Localization 한글화

영어로만 되어 있던 기존 메뉴에 한글을 함께 표기하였습니다. 하단 메뉴에는 사진도 포함시켜 고객의 직관적인 선택에 도움이 되도록 했습니다.

UI Design

# UI 디자인

MOBILE MODE

## 모바일 모드 페이지

PC 모드에서 흩어져 있던 메뉴를  
부드럽게 떨어지는 드롭다운 메뉴  
안으로 모두 집어넣어 심미성을  
높이고자 했습니다.

## ORDER 순서

PC 모드와 모바일 모드의 메뉴와  
정보 위치는 모두 유사한 순서로  
배치되었고 고객이 모드를 오가며  
이용할 때 혼란을 방지 할 수 있습  
니다.

GODIVA  
Belgium 1926

로그인 회원가입

BESTSELLER

메뉴

EVENTS

SHOP LOCATIONS

화이트 초콜릿 레이어 케이크 출시

▶ 자세히 보기

카카오 선물하기 단독 론칭

베스트셀러 BESTSELLER

제품명 PRODUCT NAME ★★★★★(189)  
10,000원

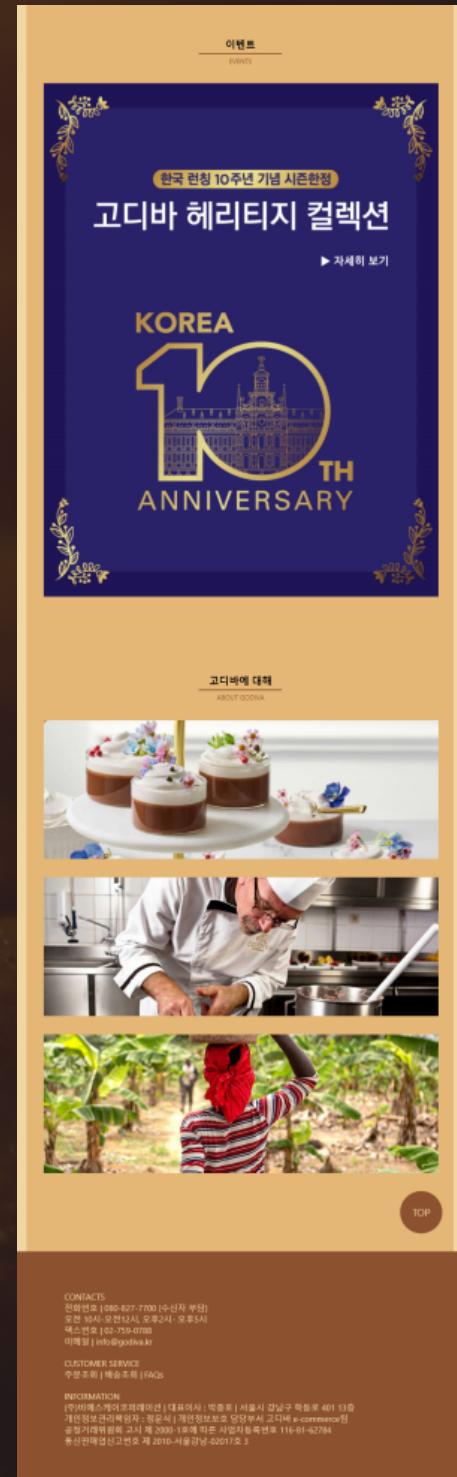
제품명 PRODUCT NAME ★★★★★(189)  
10,000원

고디바에 대해  
ABOUT GODIVA



*Prototype*

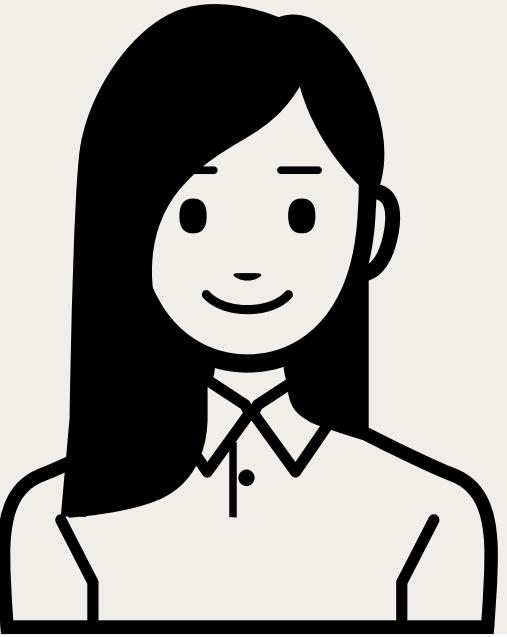
# 시험 제작



# 소감

*Thoughts*

R e s p o n s i v e W e b



기획, 디자인, 퍼블리싱 등 모든 단계가 순차적이지 않다는 점에서 힘들었지만, 구현 되었을 때의 뿌듯함이 이루 말할 수 없습니다. 한계에 부딪혔을 때 성장한다는 점을 또 한 번 배웁니다.

## 이규은

Open API를 활용한 스마트 웹&앱 콘텐츠실무개발자 양성과정

# 감사합니다.

*Thank you.*