

# AI-BOOTCAMP



## DENIS DEMENKOV

# INSIGHTS



По разрабатываемому кейсу можно **мониторить**:

- количество новостей с упоминанием компании
- частоту появления новостей с упоминанием компании
- соотношение количества хороших упоминаний к плохим
- тональность новостей с упоминанием компании (классификация на позитивные/негативные/нейтральные упоминания)
- количество упоминаний конкурентов по бизнесу и их соотношение хороших упоминаний к плохим

Заголовки, тексты статей, социальные сети и другие источники информации, содержащие название компании или как-либо связанные с ней, можно использовать для определения позитивных/негативных упоминаний компании, мониторить их появление и соотношение и, основываясь на имеющейся информации, **оптимизировать бюджет** на маркетинг, а также в срочном порядке **реагировать на кейсы**, которые могут негативным образом повлиять на репутацию компании

# SYSTEM DESIGN

