

# Product Management



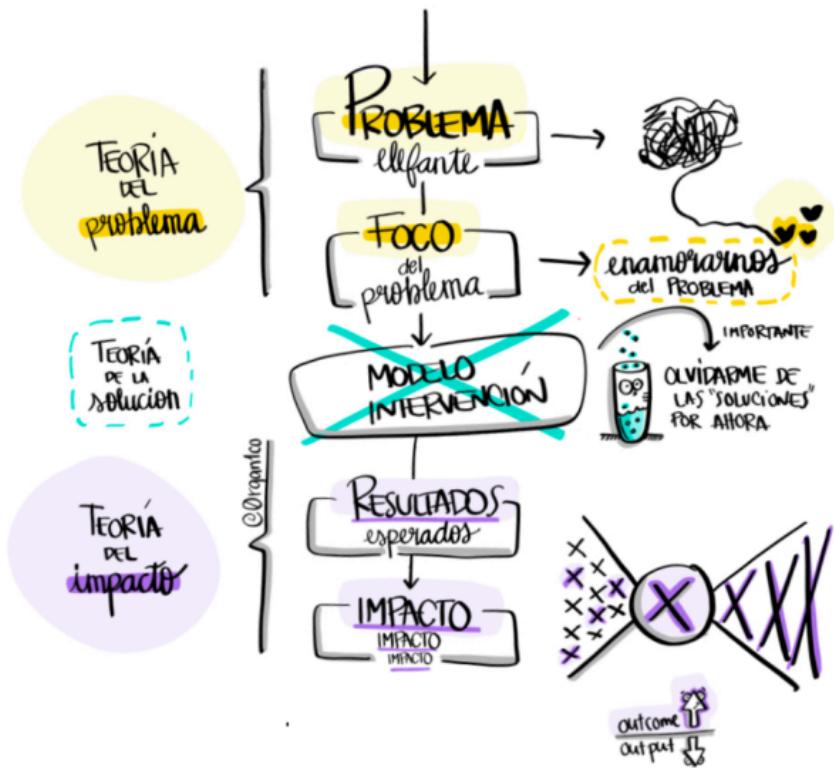
Construir modelos de  
**negocio sostenible** que  
generen valor al cliente

a través del discovery y delivery  
continuó acelerar el aprendizaje y  
sostener ventajas competitivas

# ¿Cómo medimos el impacto en nuestras organizaciones?



## Teoría del Cambio

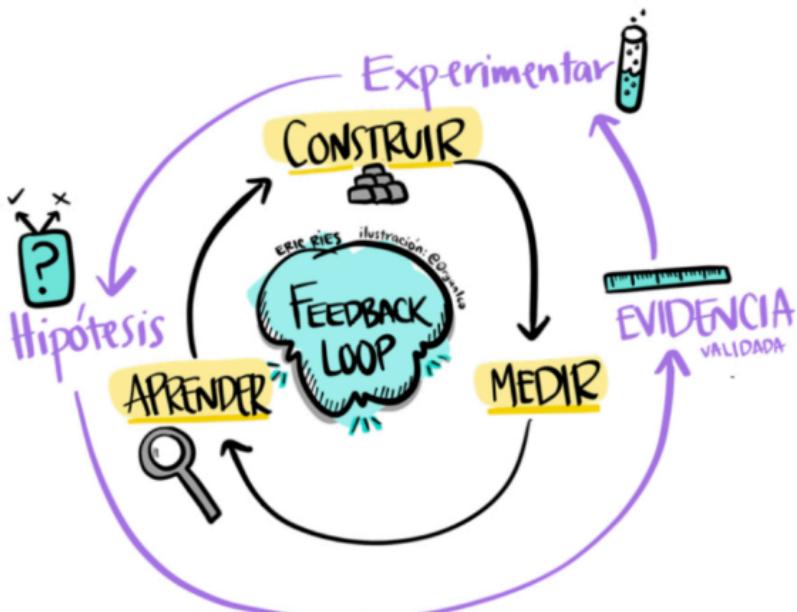


¿Cómo son nuestros ciclos de aprendizaje?



## Lean Start Up

Modelo BML  
Construir - Medir - Aprender



¿Cómo medimos el éxito  
de nuestras acciones?



POR LA CANTIDAD  
DE COSAS QUE



EMPEZAMOS



HACEMOS



TERMINAMOS

Text

Text Text Text Text  
Text Text Text Text  
Text Text Text Text

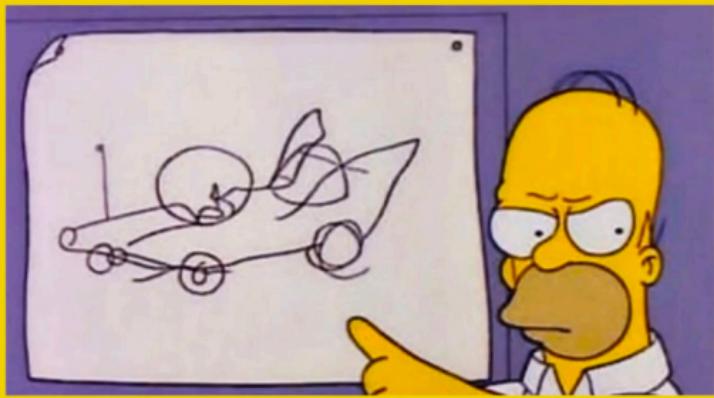
¿Cómo sabemos que las cosas que terminamos generaron **valor e impacto**?



## Text

Text Text Text Text  
Text Text Text Text  
Text Text Text Text

# Auto de Homero



## Botones del microondas

Generar holgura para experimentar.  
Reducir los ciclos de feedback y  
maximizar el aprendizaje

# Diseño Centrado en las personas

IDEO, Stanford Social Innovation  
Referencia ilustración Juli Betancourt



*(Nihil de nobis  
sino nobis)*

*(Nada para nosotros  
sin nosotros)*

AXIOMA HÚNGARO  
1848 - 1860



# Ejemplo



## Dilema de los BOTONES del microondas

¿Qué cosas estamos haciendo que no están siendo utilizadas por nuestros clientes?

LEY  
EQUIPOS  
PEQUEÑOS



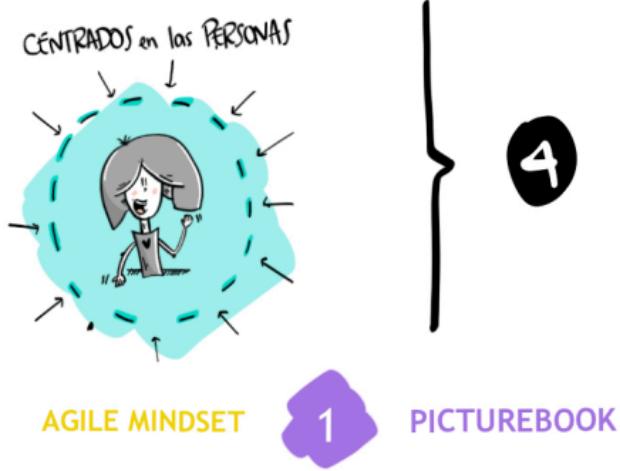
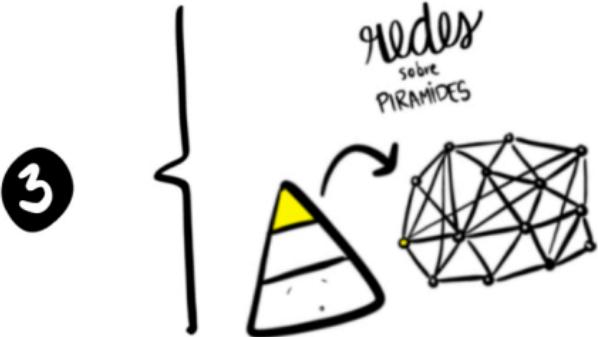
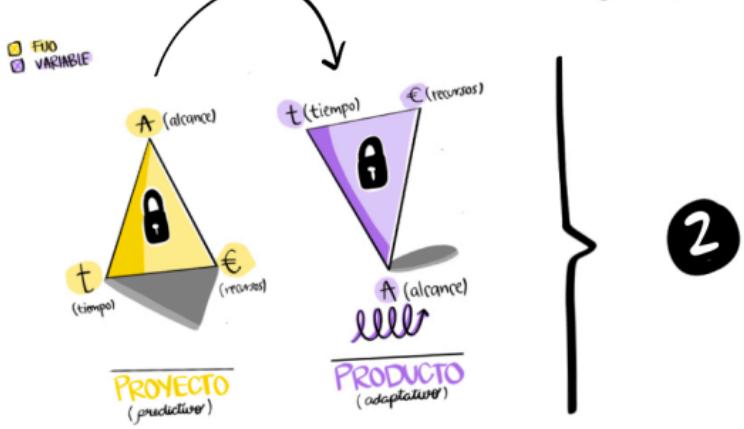
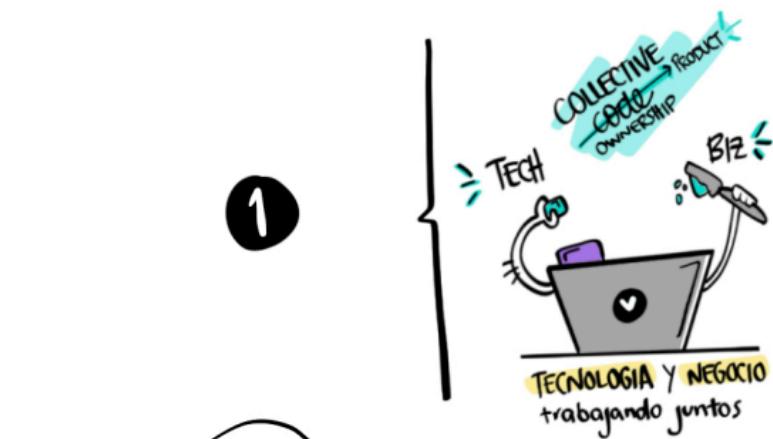
LEY  
CLIENTE  
EN EL  
CENTRO

LEY  
NETWORK

## Text

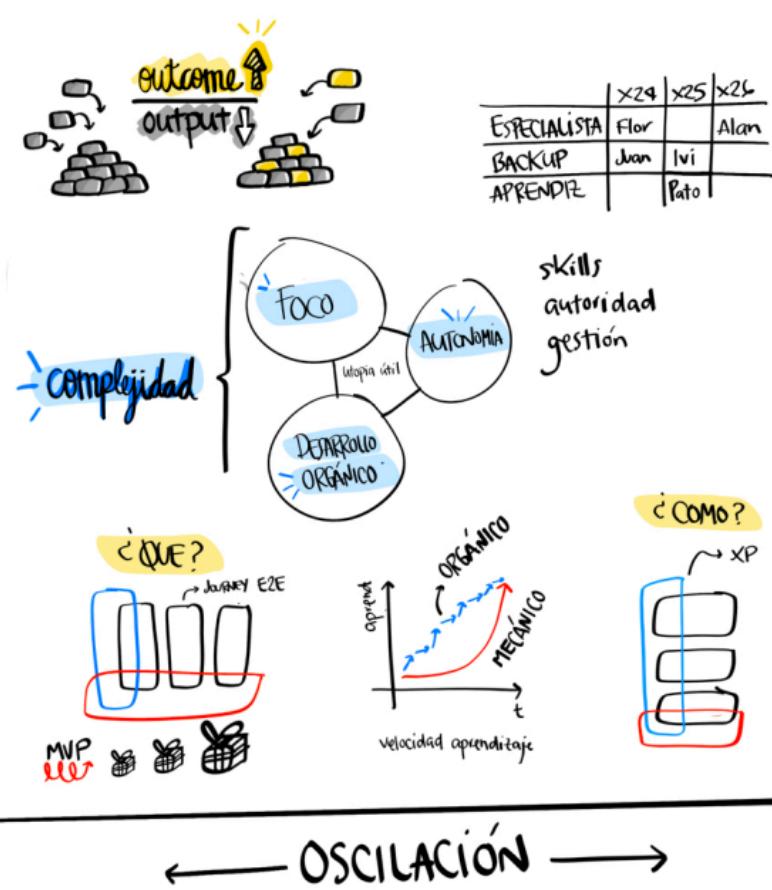
Text Text Text Text  
Text Text Text Text  
Text Text Text Text

# Mentalidades Producto



PICTUREBOOK

# AGILIDAD según Alan Cyment



*Frase Frase Frase*  
*Frase Frase Frase*

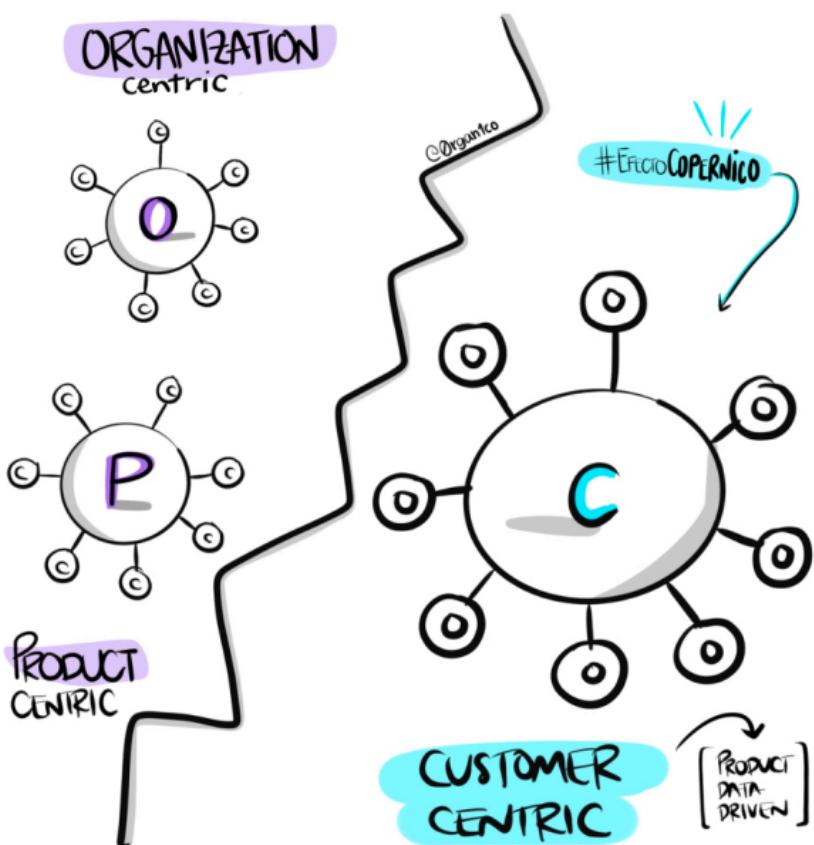
PETER DRUCKER

AGILE MINDSET



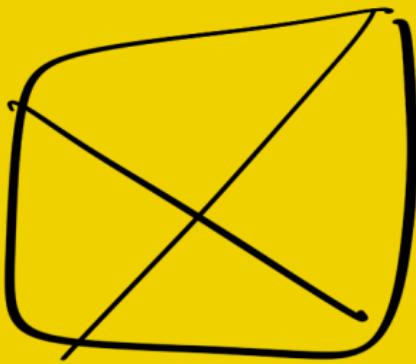
PICTUREBOOK

# Tipos de Equipos



¿Equipos centrados en las eficiencia o en la experiencia?

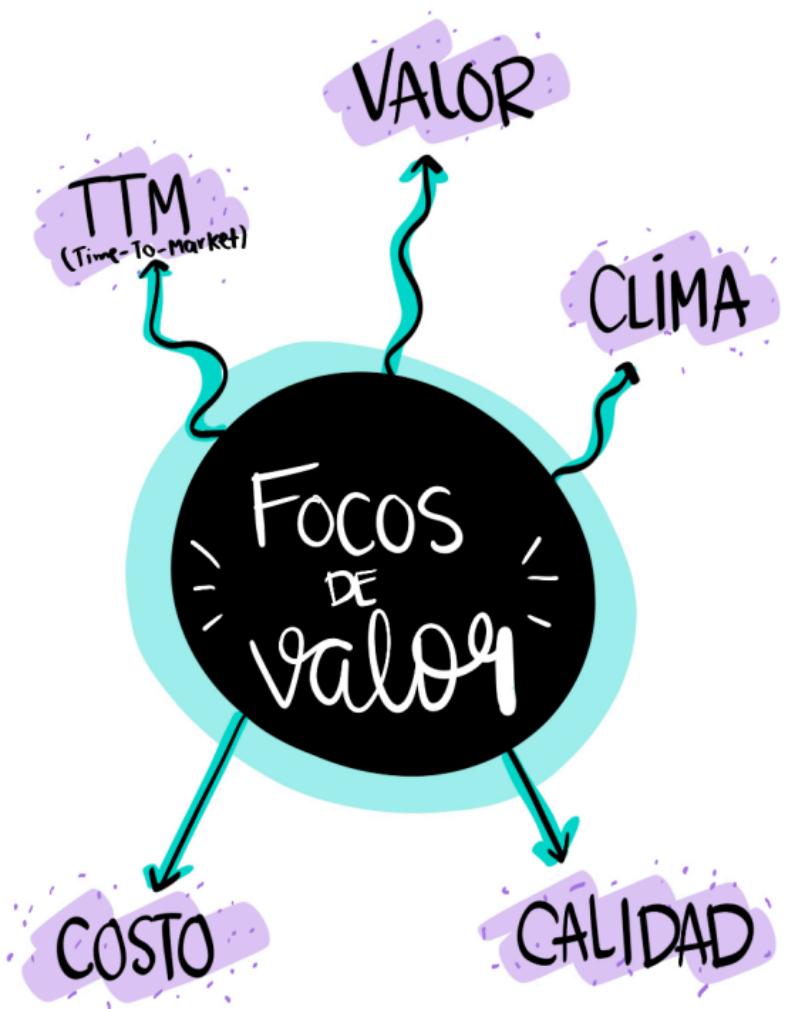
# Ejemplo



## Botones del microondas

Generar holgura para experimentar.  
Reducir los ciclos de feedback y  
maximizar el aprendizaje





## Text

Text Text Text Text  
Text Text Text Text  
Text Text Text Text

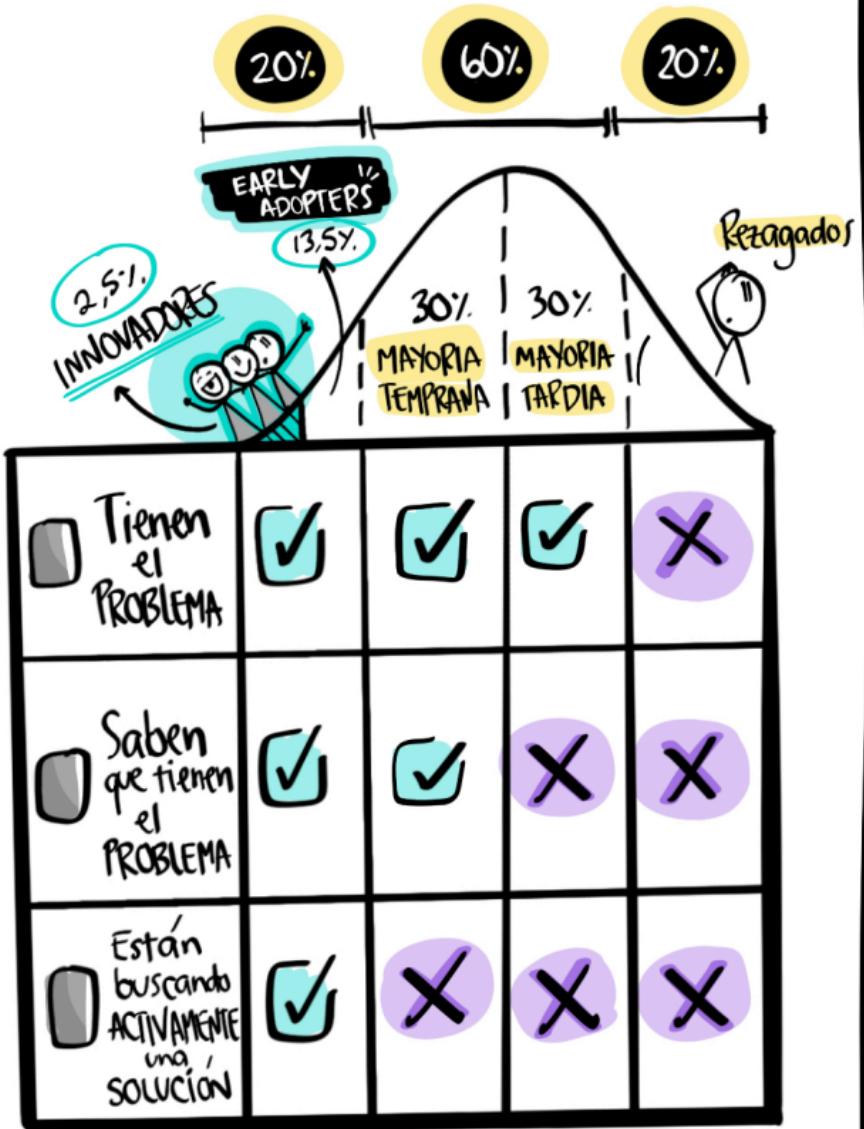
*El 80% de las  
Startup fracasa  
en los primeros  
18 meses*

**ERIC RIES**

AGILE MINDSET



PICTUREBOOK



## Text

Text Text Text Text  
Text Text Text Text  
Text Text Text Text

# Métricas Pirata

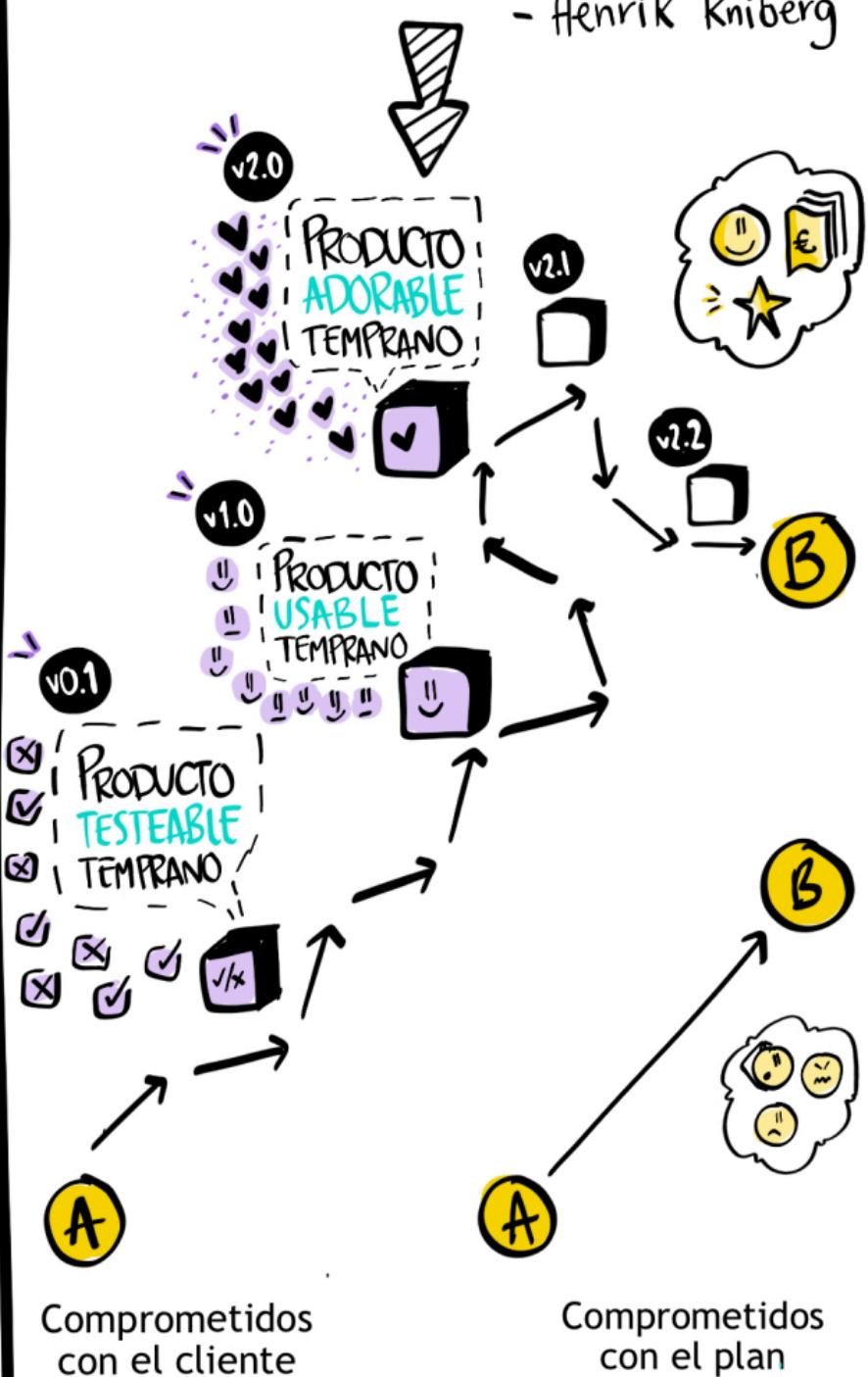
Las métricas no necesitan ser complicadas



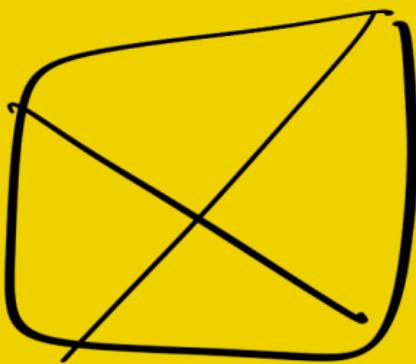
# MVP

## Producto Mínimo Viable

- Henrik Kniberg



# Spotify



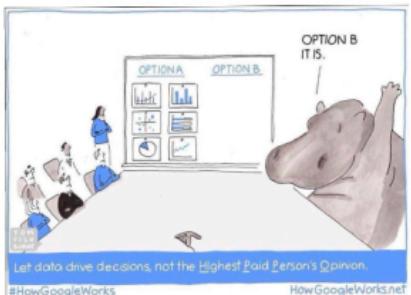
## Botones del microondas

Generar holgura para experimentar.  
Reducir los ciclos de feedback y  
maximizar el aprendizaje

AGILE MINDSET



PICTUREBOOK



1000 TON  
DATA TERCEROS  
MÉTRICAS DE VANIDAD

1gr

Y.O.D.A

YOUR OWN DATA  
(EVIDENCIA)



## Text

Text Text Text Text  
Text Text Text Text  
Text Text Text Text

**Ilustraciones: Jorge Roldán  
Formato PictureBook:Charo Mendonça  
Impulso: Tommy Christie**

Instagram: @Organ1co



**Esta obra está bajo una  
Licencia Creative Commons  
Atribución 4.0 Internacional**

## Agradecimientos

**A todos y todas las personas  
que me han enseñado con  
cariño y paciencia.**

Gracias especiales por su feedback, confianza y por inspirarme siempre a compartir generosamente nuestros conocimientos y experiencias, los quiero mucho: mis sobrinas, mi mamá, mi papá, mi hermano, Ariel Ber, Alan Cyment, Thomas Wallet, Charo Mendonça, Luis Mulato, Tommy Christie, Diego Sanchez Rivera, Lina Prato, Marcos Wolff, Matias Gonzalez, Majo Greloni, Ricardo Colusso, Pablo Tortorella, Juliana Betancour, João Reis, Maria Thomson, Martín Salías, Hiroshi Hiromoto, Iani Levi y muchas otras personas que de forma anónima están presentes en este PictureBook.