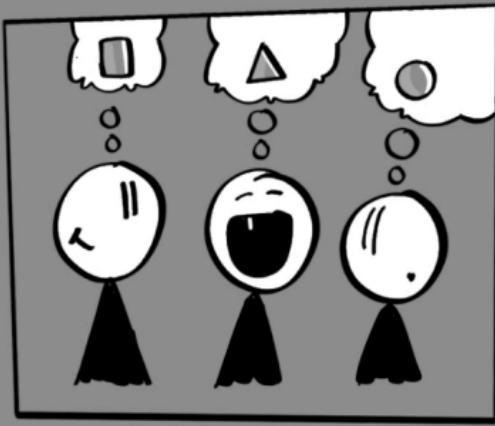


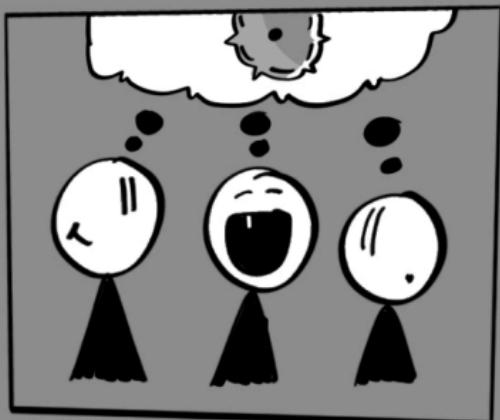
WORKBOOK

Inception

(Jonathan Rasmusson)



↓
Alineación
+
Foco



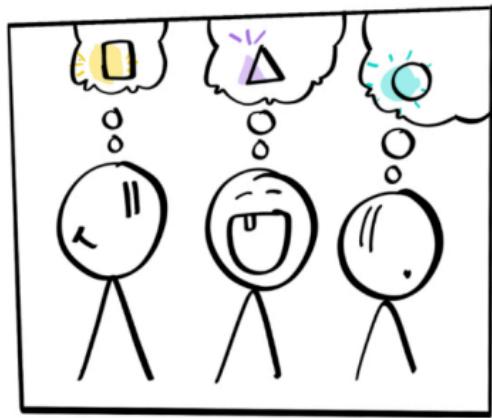
Si estas por comenzar el desarrollo de un producto/servicio, programa, política pública o iniciativa te invito a buscar alineación y foco de forma temprana con las técnicas que veremos en este documento.



COSAS
QUE
SABEMOS

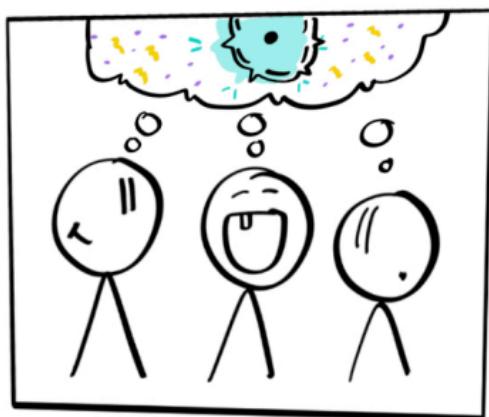
COSAS
QUE
NO SABEMOS

¡Construir
Correctamente,
la cosa correcta!



↓
Alineación

+
Foco



Generar conversaciones difíciles cuando aún es barato (*Costo del cambio Kent Beck*)



Entender qué hay en la mente de los demás.
(quienes lo necesitan y lo desarrollan)



Alineación de expectativas y detectar puntos abiertos.



Construir CON y no solo PARA alguien. Espíritu de equipo que supera el ellos y nosotros.



Obtener una primera visión compartida de lo que queremos construir.

Ejemplo



Dilema de los BOTONES del microondas

¿Qué cosas estamos haciendo que no están siendo utilizadas por nuestros clientes?

Técnicas

Agile Inception



Elevator Pitch

Resumir la esencia de la idea en 30 seg



Caja de Cereales

¿Cómo sería el envase si se ofrece en una feria e evento



Lista de “NO”



¿Qué cosas tenemos claro que para empezar son un NO o un NO TODAVÍA?



Comunidad de Vecinos

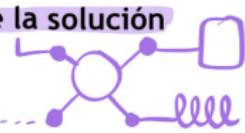
¿A quienes les importa y tienen influencia sobre lo que van a construir?



Solución Técnica



¿Cómo sería un mapa mental de la solución de muy alto nivel?



Historias de Terror



Un año más tarde nos damos cuenta que la idea fue un fracaso absoluto. Explica por qué



Equipo Asombroso



¿Qué habilidades, conocimiento y experiencia son claves para esta idea?



Ajusta las Variables



¿Qué nos importa cuidar más?



Extra: Podar el Árbol



Características más importantes en las hojas: más cerca del tronco más importante

*Nadie tiene el
monopolio en
buenas ideas
porque nadie
tiene el
monopolio en
curiosidad.*

Adam Grant

Elevator Pitch

PARA

(Público objetivo)

QUE NECESITA

(Supuestos/necesidades
emocionales, funcionales, sociales)

POR QUÉ

(Supuestos a validar /insights)

(Nombre Producto)

ES UN

(Descripción tipo
producto)

QUE PERMITE

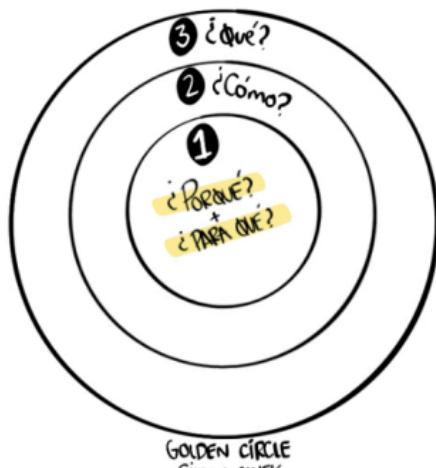
(beneficio clave
para el cliente)

A DIFERENCIA DE

(alternativas)

Caja de Cereales o Vision Board

EMPIEZA con el PROPOSITO 



 Visión			
 PÚBLICO objetivo	 NECESIDADES	 PRODUCTO (Funcionalidad)	 VALOR
<input type="checkbox"/> =	<input type="checkbox"/> =	<input type="checkbox"/> =	<input type="checkbox"/> =
<input type="checkbox"/> =	<input type="checkbox"/> =	<input type="checkbox"/> =	<input type="checkbox"/> =
<input type="checkbox"/> =	<input type="checkbox"/> =	<input type="checkbox"/> =	<input type="checkbox"/> =

IMPEDIMENTOS

Tablero o caja para describir, visualizar y validar: el **propósito**, el **público objetivo**, nuestras suposiciones sobre las **necesidades**, el **valor e impacto**, los posibles **impedimentos** y el **diferencial con otras alternativas**.

PERSONA

FOTO Y NOMBRE	DETALLES	OBJETIVOS

Text

Text Text Text Text
Text Text Text Text
Text Text Text Text

La lista “NO”

Queremos validar de forma temprana **nuestras suposiciones**.

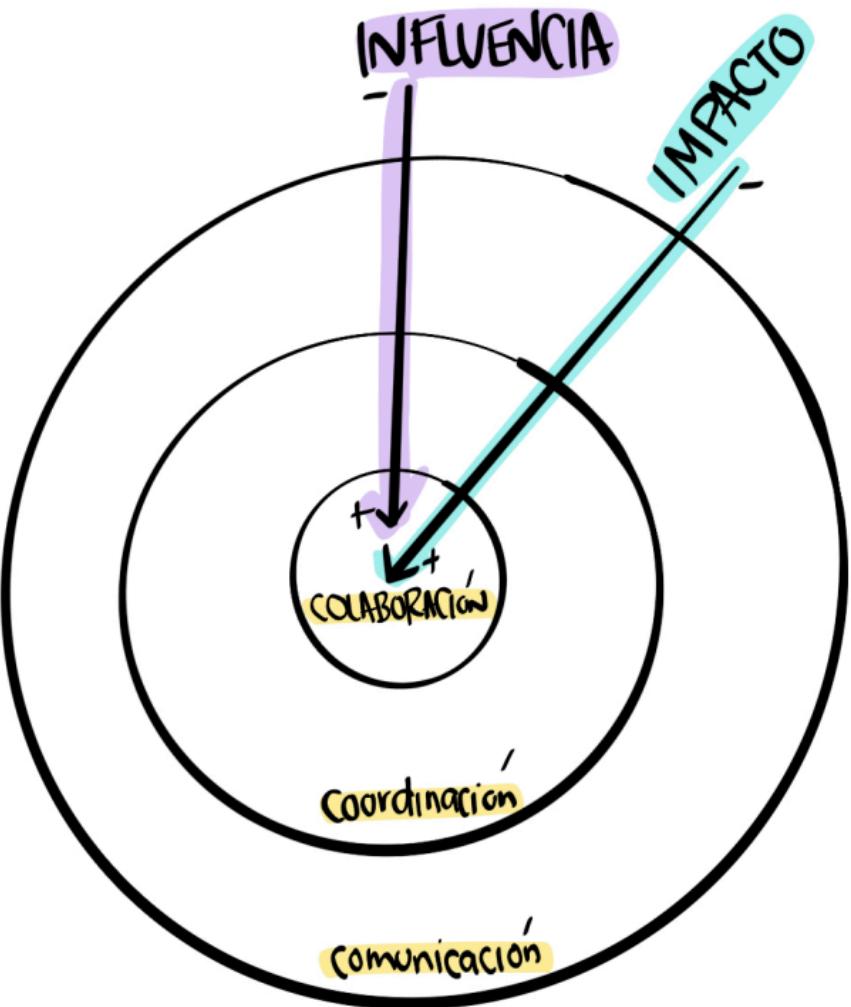
SI	NO
✓ ✓	✗ ✗
█ =	█ =
█ =	█ =
█ =	█ =
██████████	██████████
█ =	█ =

¿Qué **NO queremos construir** de forma temprana en esta idea?

¿Que es lo mínimo necesario para salir a validar?

¿En que **NO queremos que se convierta** este programa, política pública, producto/ servicio?

Comunidad de vecinos

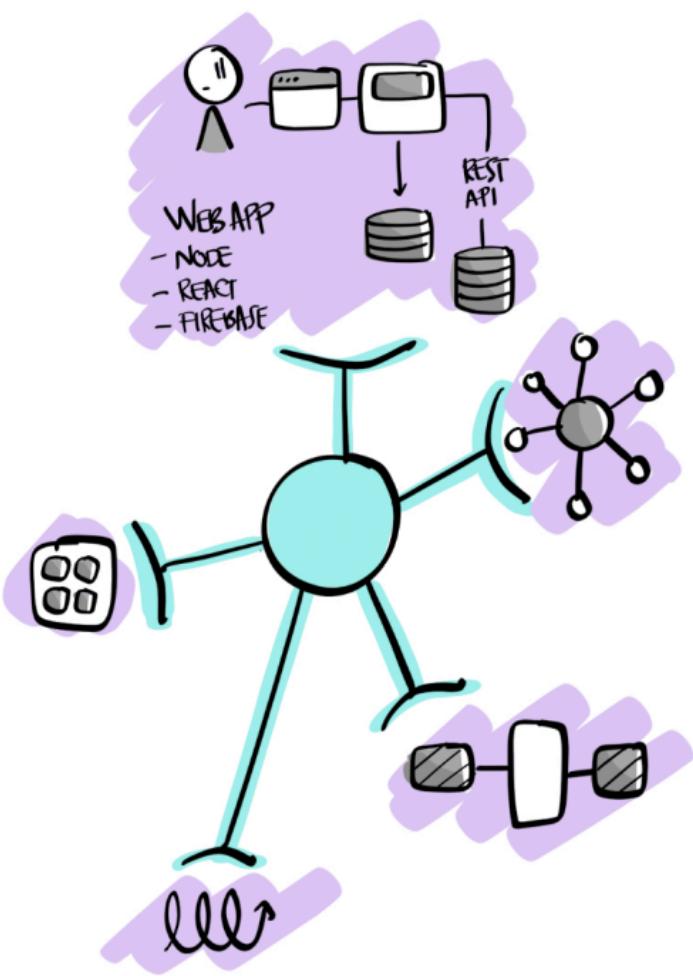


¿A quien le importa esta idea?

¿Quién necesita estar informado, colaborar o compartir información?

¿A quién le interesa que no funcione esta idea?

Solución técnica



Escuchemos a los técnicos:

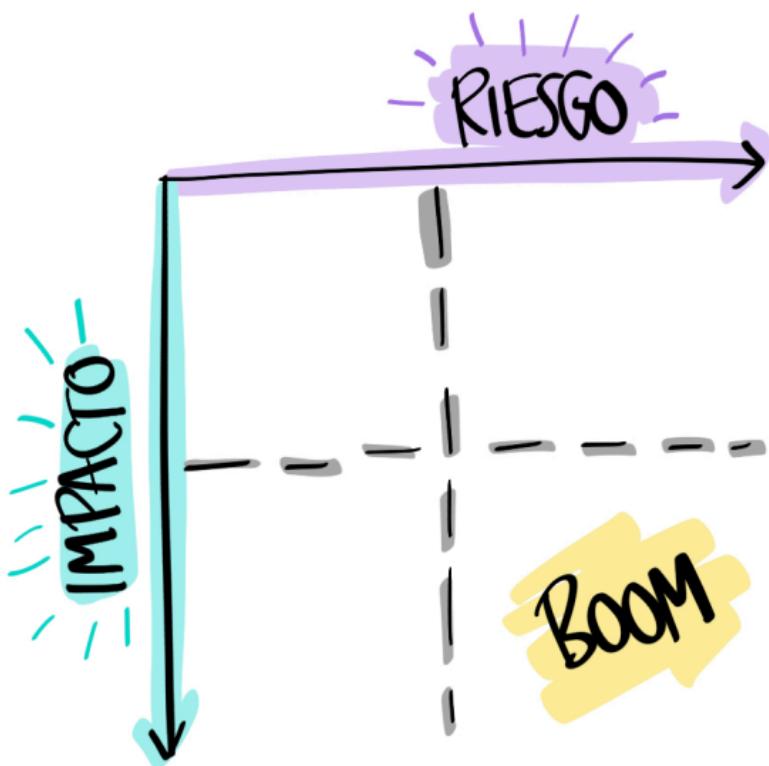
¿Cómo se imaginan la **solución de alto nivel**?

¿Qué **alternativas** existen?

¿Por qué son importantes **cada una de las partes**?

Historias de terror

Cosas que nos podrían quitar el sueño



Un año más tarde la idea ha sido un fracaso. Explica por qué

Ahora que estamos a tiempo, ¿qué vamos a hacer de forma distinta para intentar que no suceda?

PERSONAS

correctas

en el

BARCO



Matriz de Habilidades

¿Qué habilidades, conocimientos y experiencias necesitamos para conformar un equipo punta a punta?

¿Las tenemos, le podemos poner nombres, falta alguien o algo?

© Management 3.0 2020

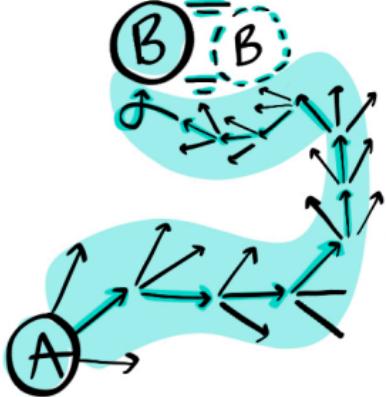
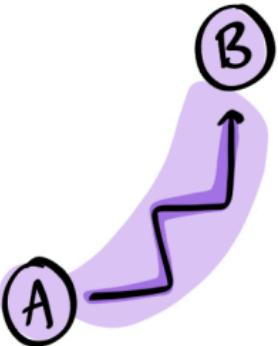
Competencies	Required		John	Emma	Liz	Matt	Sue
	Journeymen	Master					
Cocktails	1	1	Red	Green	Yellow	Red	Red
Customer Service	5	0	Green	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow
Cooking	1	2	Yellow	Red	Yellow	Red	Yellow
Bookkeeping	1	1	Red	Red	Red	Red	Yellow
Serving	1	3	Green	Green	Yellow	Yellow	Green

Apprentice
Journeymen
Master

More information <https://management30.com/practice/competency-matrix/>

¿Es un ratón o un elefante?

Roadmap (tiempo, dinero, alcance)



Ajusta los mandos

Niveles Flexibilidad

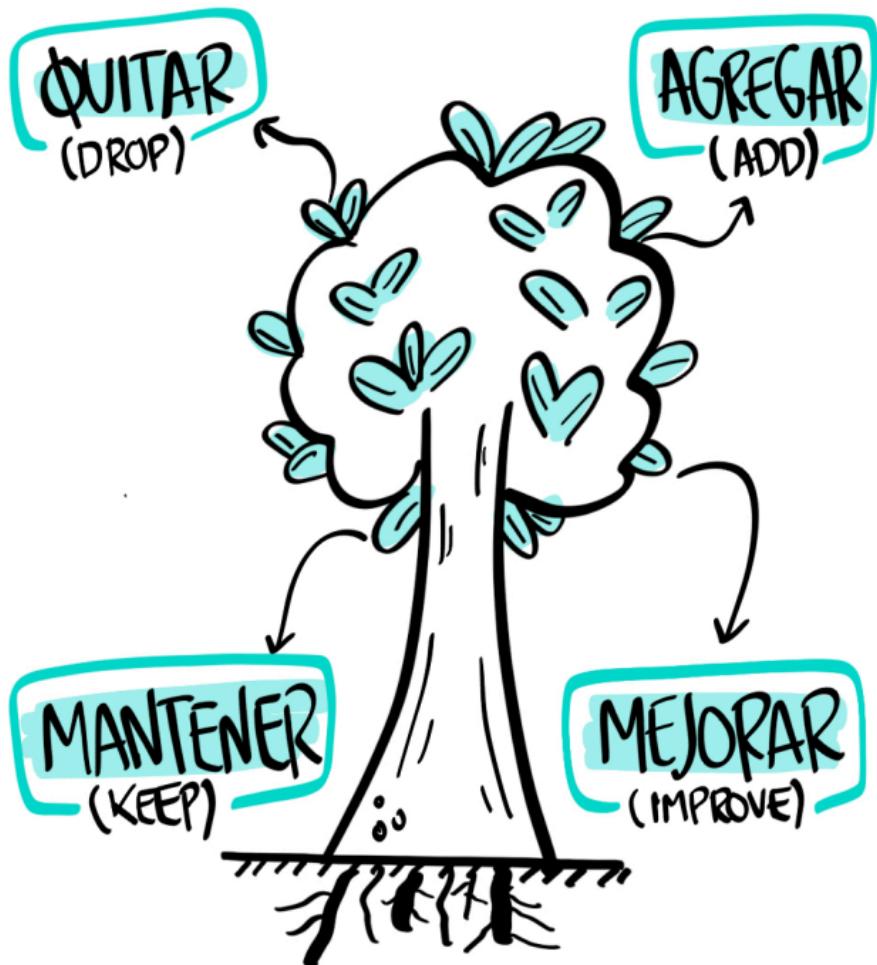


¿Qué nos **importa más?**

¿A qué estamos **dispuestos a renunciar?**

Podar el Árbol

Método DAKI



Características clave en las hojas:
más cerca del tronco, mayor
importancia

¿Qué hay en las raíces?

¿Qué hojas se caen?

**Ilustraciones: Jorge Roldán
Formato PictureBook:Charo Mendonça
Impulso: Tommy Christie**

Instagram: @Organ1co



**Esta obra está bajo una
Licencia Creative Commons
Atribución 4.0 Internacional**

Agradecimientos

**A todos y todas las personas
que me han enseñado con
cariño y paciencia.**

Gracias especiales por su feedback, confianza y por inspirarme siempre a compartir generosamente nuestros conocimientos y experiencias, los quiero mucho: mis sobrinas, mi mamá, mi papá, mi hermano, Ariel Ber, Alan Cyment, Thomas Wallet, Charo Mendonça, Luis Mulato, Tommy Christie, Diego Sanchez Rivera, Lina Prato, Marcos Wolff, Matias Gonzalez, Majo Greloni, Ricardo Colusso, Pablo Tortorella, Juliana Betancour, João Reis, Maria Thomson, Martín Salías, Hiroshi Hiromoto, Iani Levi y muchas otras personas que de forma anónima están presentes en este PictureBook.