

Product Management



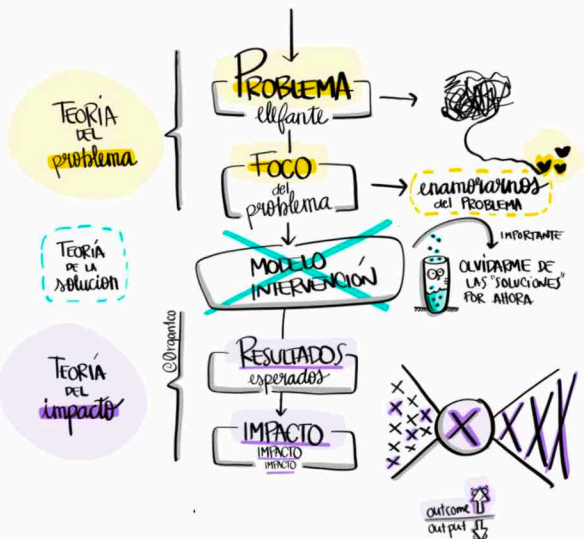
Construir modelos de
negocio sostenible que
generen valor al cliente

a través del discovery y delivery
continuó acelerar el aprendizaje y
sostener ventajas competitivas

¿Cómo medimos el impacto en nuestras organizaciones?



Teoría del Cambio

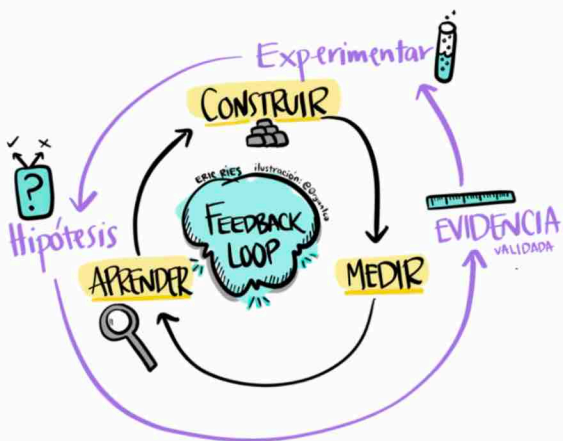


¿Cómo son nuestros
ciclos de aprendizaje?



Lean Start Up

Modelo BML
Construir - Medir - Aprender



¿Cómo medimos el éxito
de nuestras acciones?



POR LA CANTIDAD
DE COSAS QUE



EMPEZAMOS



HACEMOS



TERMINAMOS

Text

Text Text Text Text
Text Text Text Text
Text Text Text Text

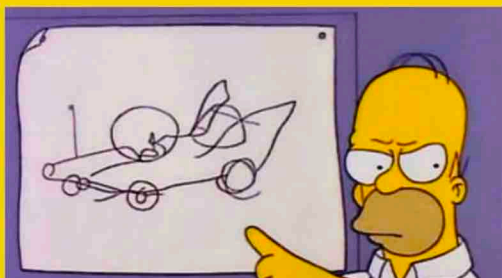
¿Cómo sabemos que las cosas que terminamos generaron valor e impacto?



Text

Text Text Text Text
Text Text Text Text
Text Text Text Text

Auto de Homero



Botones del microondas

Generar holgura para experimentar.
Reducir los ciclos de feedback y
maximizar el aprendizaje



Diseño Centrado en las personas

IDEO, Stanford Social Innovation
Referencia ilustración Juli Betancourt



*Nihil de nobis
sino nobis*

*(Nada para nosotros
sin nosotros)*

AXIOMA HÚNGARO
1848 - 1860

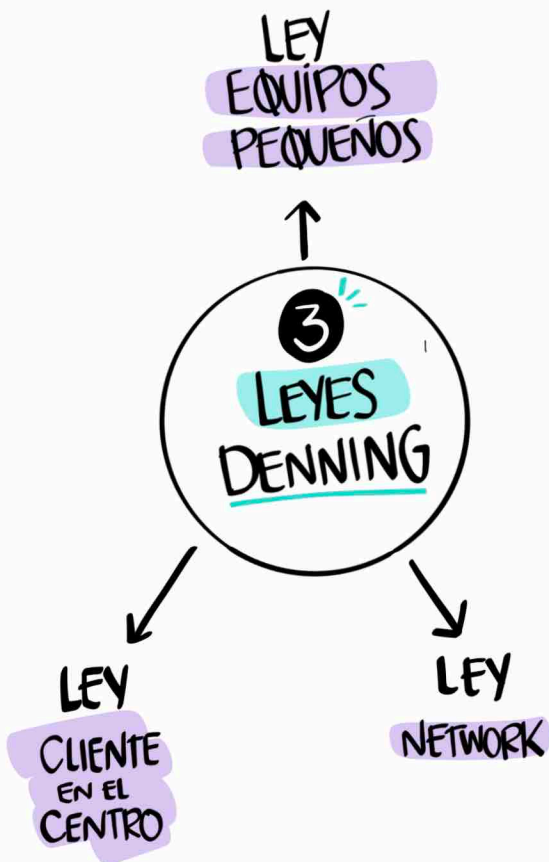


Ejemplo



Dilema de los BOTONES del microondas

¿Qué cosas estamos haciendo que no
están siendo utilizadas por nuestros
clientes?



Text

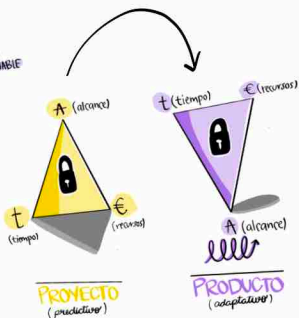
Text Text Text Text
Text Text Text Text
Text Text Text Text

Mentalidades Producto

1

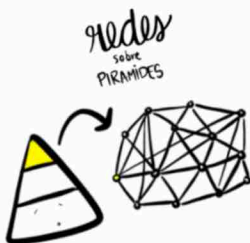


■ Fijo
■ VARIABLE



2

3



CENTRADOS en las PERSONAS



4

AGILE MINDSET

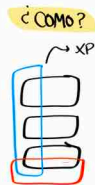
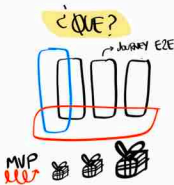
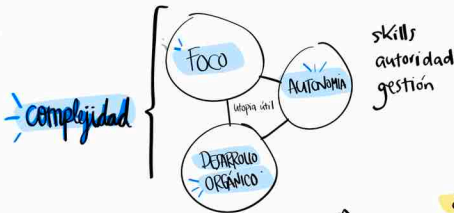
1

PICTUREBOOK

AGILIDAD según Alan Cymment



	x24	x25	x26
ESPECIALISTA	Flor		Alan
BACKUP	Juan	Ivi	
APRENDIZ		Pato	



← OSCILACIÓN →

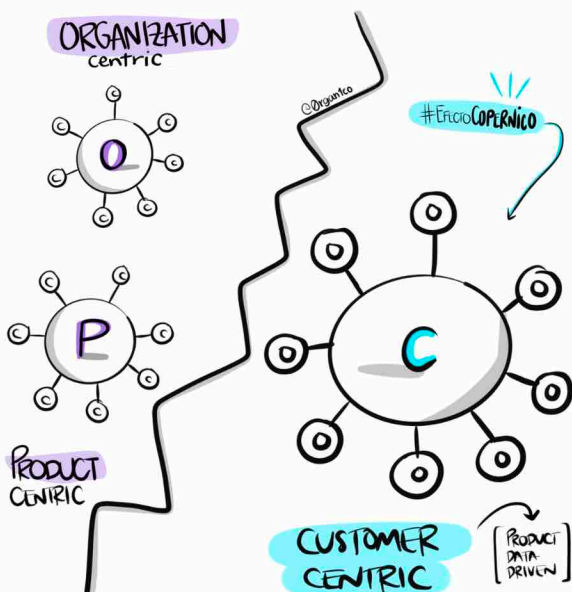


*Frase Frase Frase
Frase Frase Frase
Frase Frase Frase
Frase Frase Frase
Frase Frase Frase*

PETER DRUCKER

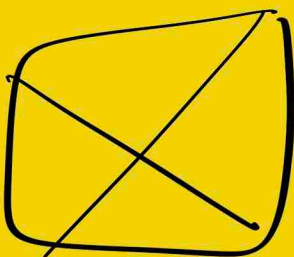


Tipos de Equipos



¿Equipos centrados en las eficiencia o en la experiencia?

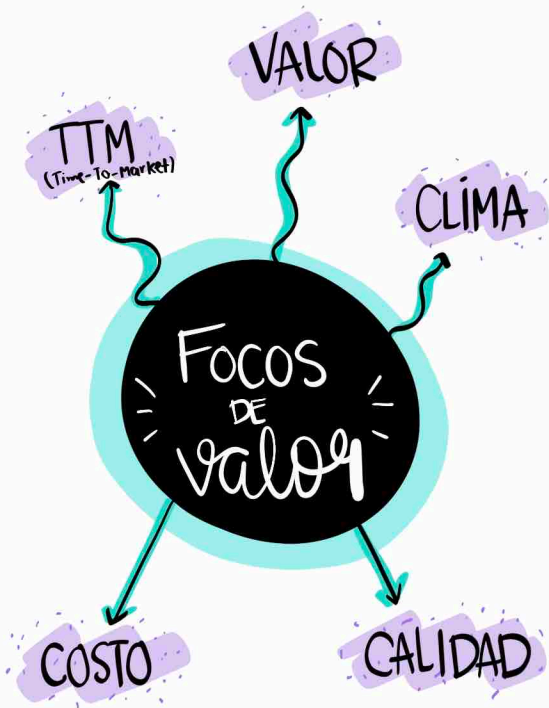
Ejemplo



Botones del microondas

Generar holgura para experimentar.
Reducir los ciclos de feedback y
maximizar el aprendizaje





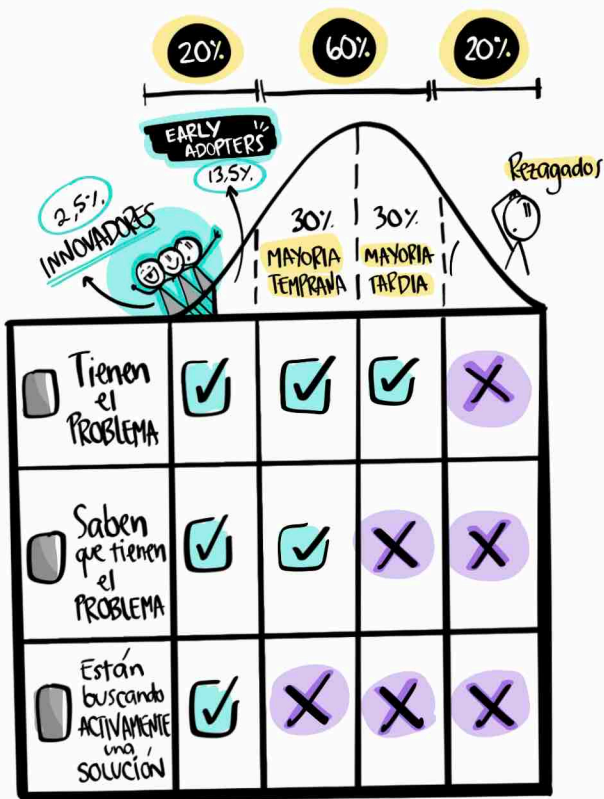
*El 80% de las
Startup fracasa
en los primeros
18 meses*

ERIC RIES

AGILE MINDSET



PICTUREBOOK



Text

Text Text Text Text
Text Text Text Text
Text Text Text Text

Métricas Pirata

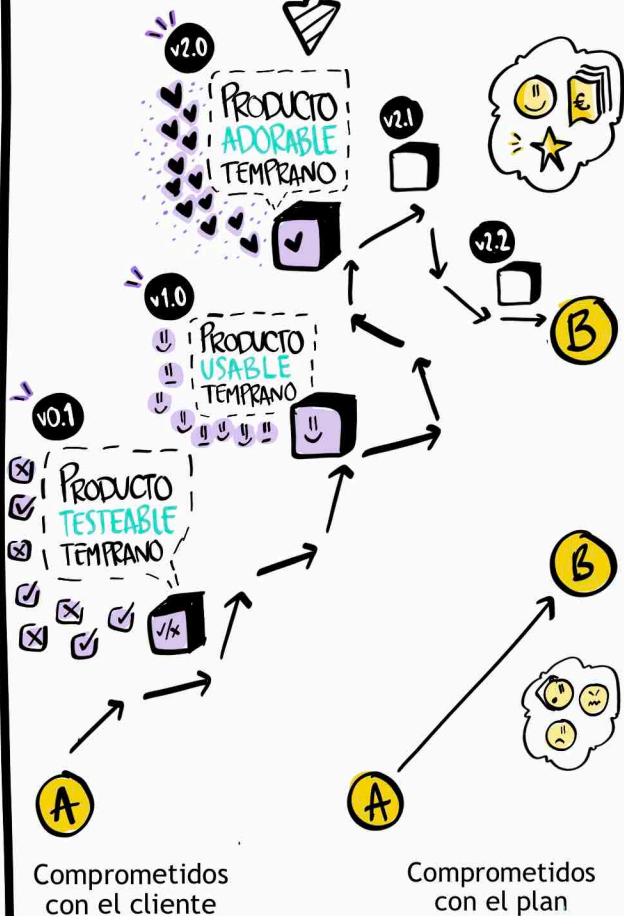
Las métricas no necesitan ser complicadas



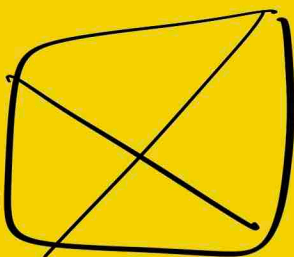
MVP

Producto Mínimo Viable

- Henrik Kniberg



Spotify



Botones del microondas

Generar holgura para experimentar.
Reducir los ciclos de feedback y
maximizar el aprendizaje

AGILE MINDSET



PICTUREBOOK



1000 ton

DATA TERCEROS

MÉTRICAS DE VANIDAD

1gr

Y.O.D.A

YOUR OWN DATA
(EVIDENCIA)

Text

Text Text Text Text
Text Text Text Text
Text Text Text Text

Ilustraciones: Jorge Roldán
Formato PictureBook: Charo Mendonça
Impulso: Tommy Christie

Instagram: @0rgan1co



**Esta obra está bajo una
Licencia Creative Commons
Atribución 4.0 Internacional**



Agradecimientos

**A todos y todas las personas
que me han enseñado con
cariño y paciencia.**

Gracias especiales por su feedback, confianza y por inspirarme siempre a compartir generosamente nuestros conocimientos y experiencias, los quiero mucho: mis sobrinas, mi mamá, mi papá, mi hermano, Ariel Ber, Alan Cyment, Thomas Wallet, Charo Mendonça, Luis Mulato, Tommy Christie, Diego Sanchez Rivera, Lina Prato, Marcos Wolff, Matias Gonzalez, Majo Greloni, Ricardo Colusso, Pablo Tortorella, Juliana Betancur, João Reis, Maria Thompson, Martín Salías, Hiroshi Hiromoto, Iani Levi y muchas otras personas que de forma anónima están presentes en este PictureBook.

AGILE MINDSET



PICTUREBOOK