



蚂蚁神盾局
ANT SHIELD

技”数“驱动精准安全教育

蚂蚁金服-高级安全专家，龙屠

➤ 安全教育的一些挑战

响应差

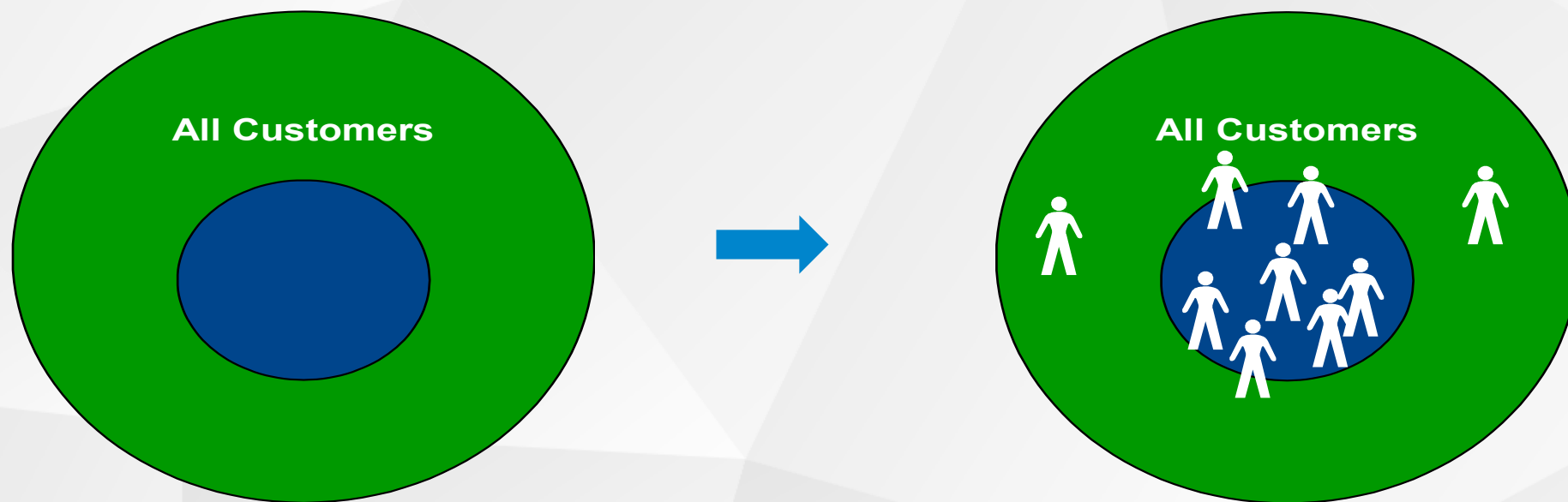
以内容为导向，客户响应率低，难以起到预期效果

效率低

难以频繁多内容的策划活动，覆盖海量用户难

评估难

无法得到用户及时反馈，活动效果评估难



➤ 技“数”驱动精准安全教育推荐引擎



精准用户安全教育体系

100ms

实时安全教育
推荐能力

个性化

实现因人施
教能力

小时级

安全教育策略部
署能力



数据+算法



内容+策略

安全态度模型

安全意识模型

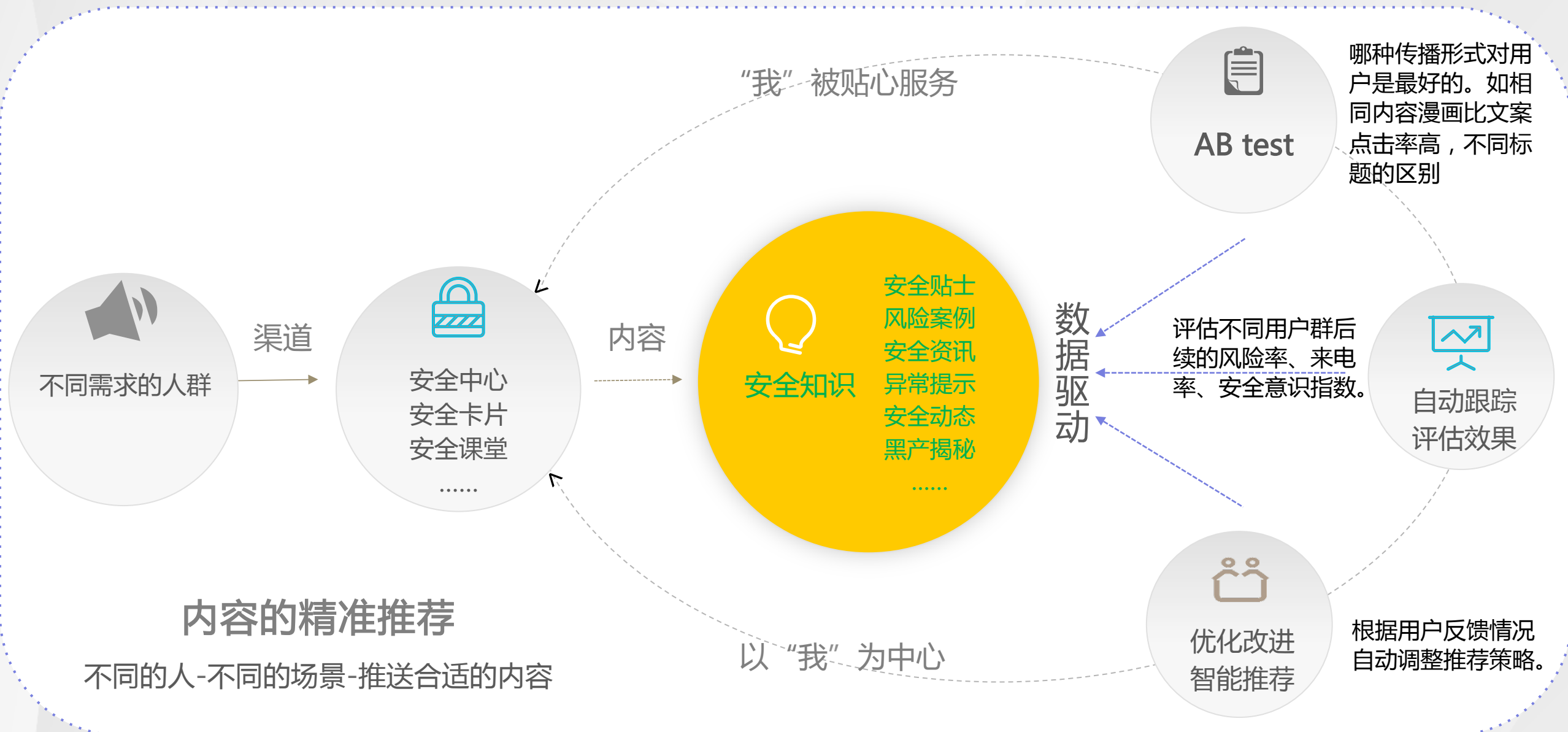
常规安全教育规则

风险高发临时规则

7*24小时运作模式

➤ 数据闭环，动态量化安全教育效果

合适的内容用合适的形式在合适的场景给到合适的用户，最大限度提升安全教育效果。



➤ 动态采集，实时分析安全教育内容



- 1、兼职刷单欺诈
- 2、高回报投资理财欺诈
- 3、冒充公安、法院、检察院人员
- 4、冒充客服处理订单或机票退款
- 5、冒充朋友、亲戚、领导等熟人
- 6、办理大额信用卡或贷款
- 7、网络购物低价、改价等诱导转账或扫码
- 8、发送虚拟付款、转账成功信息
- 9、以赌博、彩票、色情诱导付款
- 10、冒充单位发放补贴（助学金、新生儿补贴、房屋退税）
- 11、中奖了需邮费、手续费、个人所得税
- 12、高薪招聘以培训费、服装费、保证金名义诈骗

.....

➤ 用户画像，精准筛选目标用户人群



➤ 事件触发，合适时机推送教育内容



EVEVT

触发事件

用户登录APP时推送
用户刷新首页时推送
用户大额支付时推送
.....



TIME

触发时机

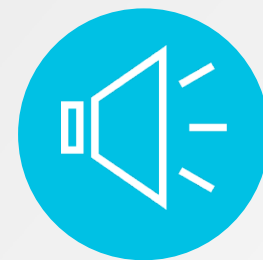
根据用户操作习惯和特定时期
风险，选择最佳发送时间。
日期：工作日|节假日|春运|寒暑假|情人节...
时间：早上|中午|晚上



PLACE

触发地点

风险地：欺诈高危|假基站
|盗用集中地
用户操作：办公室|咖啡厅|家里
活动地点：特定高校

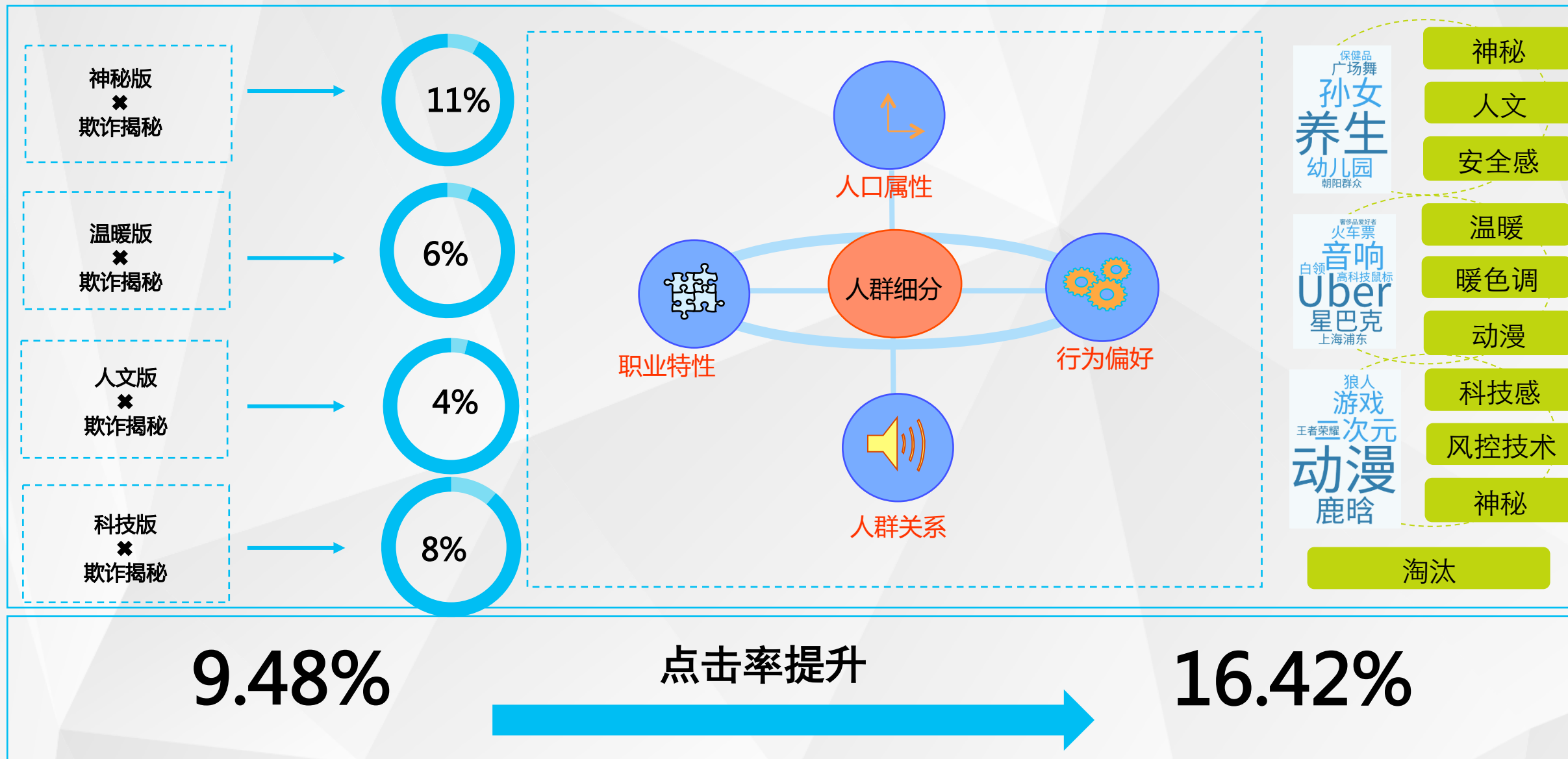


CHANNEL

触发渠道

客户端首页卡片：C端用户
旺旺：B端用户
短信
安全课堂推荐页

➤ 过程评估，优化安全教育推荐策略



➤ 日均触达100万实名用户，平均点击率15%



- 案件背景：春运期间，某订票网站学生订单信息大量泄漏，导致骗子利用信息假装客服退票精准行骗。



大数据



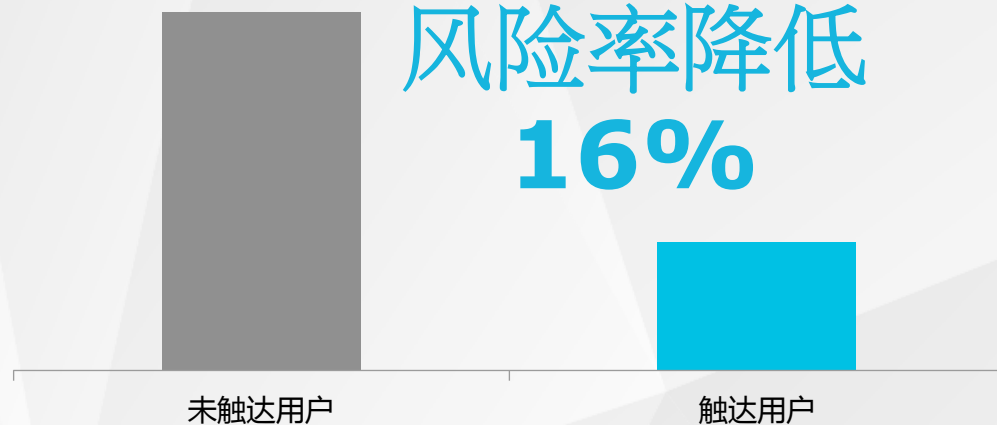
- 推送机票、火车票退订欺诈提醒
- 推送短信欺诈木马链接的欺诈提醒
- 寒暑假，给学生推送兼职、刷单欺诈提醒
- 寒暑假，给学生推送陌生风险WiFi提醒



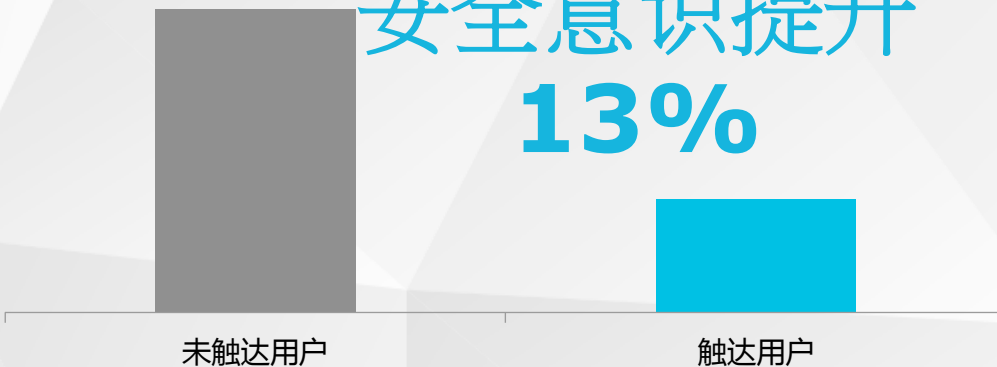
➤ 用户平均风险率下降16%，安全意识提升率13%

Real-time, Right-time, On-time. Speed and Value!

风险率降低
16%



安全意识提升
13%





蚂蚁神盾局
ANT SHIELD

安全在你身边