



Pierre FARRIS

Directeur artistique - Infographiste - Chef de projet multimédia

Communication corporate - marketing - events - édition

31, rue du Lieutenant Delvert, 33000 Bordeaux - Port. : 06 71 71 32 57 - mail : pierre.farris@free.fr

DOMAINES D'ACTIVITÉ

Création identités visuelles, chartes graphiques, logos, visuels, photographie, compositing
Conception graphique, print, web et vidéos
Gestion de projets communication et web

COMPÉTENCES

Créatif - Autonome - Rigoureux
Esprit d'équipe - Gestion de projets

Illustration, storyboard, rough, photographie.

Recherche et traitement iconographique (colorimétrie, retouches photos, cadrage, détourage, photomontage, ...).

Maîtrise de la chaîne graphique et de la typographie.

Connaissances des langages html, css.

Connaissances en vidéo et motion design, montage, habillages, trucages.

Relation clientèle et fournisseurs sur l'aspect création et réalisation, suivi des dossiers.

Veille graphique et technologies associées aux "anciens" et aux nouveaux médias.

FORMATIONS

Niveau d'étude : Bac+3

2016 - Formation Wordpress

École des Gobelins, Paris (13)

2015 - Formation Webdesign.

École des Gobelins, Paris (13)

2012 - Perfectionnement After-Effects.

École des Gobelins, Paris (13)

2010 - Chef de projet multimédia (spécialisation vidéo).

IESA multimédia, Paris(02).

2005 - Graphiste maquettiste PAO.

Centre de formation : Image, Nîmes (30).

2001/02 - École d'illustration et de bandes dessinées.

École Arc-En-Ciel, Anthony (92).

2000/01 - Beaux Arts de Versailles.

1999/00 - Classe préparatoire en Arts Appliqués.

Atelier Hourdé, Paris.

1998/99 - Baccalauréat STT ACC.

LOGICIELS/TECHNOLOGIES UTILISÉS - Mac et PC

Photoshop ■■■■■■

Illustrator ■■■■■■

Indesign ■■■■■■

Lightroom ■■■■■■

After Effects ■■■■■■

Première Pro ■■■■■■

CINEMA 4D ■■■■■■

Wordpress ■■■■■■

HTML5 ■■■■■■

CSS ■■■■■■

PARCOURS PROFESSIONNEL

Depuis 2008 - Graphiste freelance

- Chartes graphiques, logos, illustrations, webdesigns, story-boards, clips.

2012/20 - Chef de projet multimédia - Directeur artistique

Comédiance, Saint-Denis (93)

- Création et réalisation des supports de communication print, digital et vidéo.
- Création et gestion de sites web.
- Création et gestion de campagnes d'e-mailing.
- Recherche et création de logos et d'identités visuelles.
- Réalisation d'illustrations.
- Gestion et suivi de projets, validation des BAT et contrôle de la qualité finale.

2011/12 - Story-Boarder

Wib-Production, Nanterre (92).

2010 - Monteur vidéo (stage)

lachainetele.tv, Paris (02).

- Captation, montages et habillages de vidéos diffusées sur le site internet.

2006/10 - Maquettiste PAO

GIE Forma-dis, Paris (04).

- Création des maquettes et mise en page.
- Réalisation d'illustrations.
- Recherche et création de logos.
- Envoi à l'impression, validation des BAT et contrôle de la qualité finale.