



**FOLLOW YOUR
MOOD**

Simone Berni 893034



TABLE OF CONTENTS

01

RICERCA
ETNOGRAFICA

02

VALUTAZIONE
RISORSE ESISTENTI

03

PROPOSTA DI
DESIGN

04

VALUTAZIONE DEL
DESIGN

05

CONCLUSIONI



01

RICERCA ETNOGRAFICA

Età tra i 20 e i 30 anni

Il target primario è composto da giovani, con adeguate conoscenze tecnologiche e un forte desiderio di viaggiare



Età tra i 30 e 40 anni

Il target secondario è composto da persone più mature, ma che non hanno perso la passione per il viaggio. Hanno una minore competenza tecnica ma budget più elevati

Protagonista

Artù Britain

Archeologo 33enne, Artù nacque in Cornovaglia, ma ormai da qualche anno vive a Londra con suo marito Merlino, appassionato di esoterismo e veggente per mestiere. Laureato in Storia e Culture antiche, viaggia fin dalla tenera età seguendo i propri genitori, ma durante la laurea ha dovuto interrompere le sue avventure.

Ricerca di Excalibur

Affascinato dalle innumerevoli leggende attorno alla magica spada di Excalibur, vuole viaggiare e scoprire quali di queste sono reali e quali sono solo delle favole. Per fare ciò ha deciso di affidarsi a Follow Your Mood insieme a Merlino



A photograph showing two men in an office environment. One man, wearing a plaid shirt and jeans, stands on the left facing right, gesturing with his hands as if in conversation. The other man, wearing a white button-down shirt and dark trousers, stands across from him, holding a white coffee cup. They are positioned in front of a large window that looks out onto a brick building. In the foreground, there's a wooden desk with various office supplies like pens and a small potted plant. The floor is made of light-colored wood planks.

02

VALUTAZIONE RISORSE ESISTENTI

Valutazione delle risorse esistenti

Dopo aver analizzato i vari concorrenti possibili di Follow Your Mood, si è scelto **trip.me** come concorrente di riferimento



Valutazione Trip.me





03

PROPOSTA DI DESIGN



PERSONALIZZAZIONE



Mood

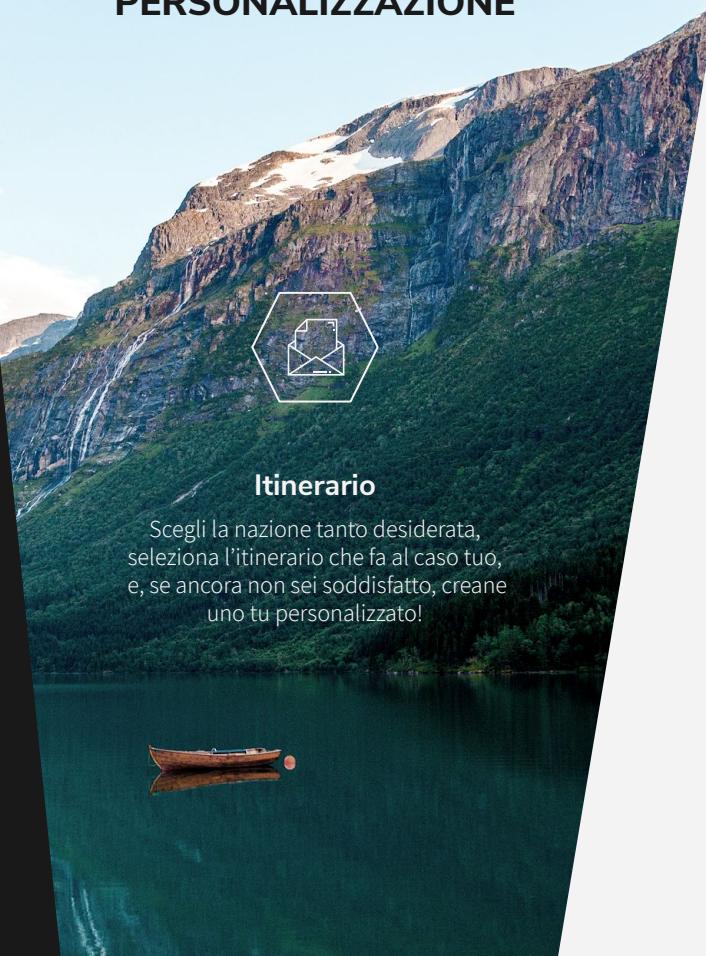
Vuoi avventurarti per i boschi? Vuoi rilassarti in riva al mare? Oppure vuoi rivivere la storia passata?

Follow Your Mood fa al caso tuo.



Itinerario

Scegli la nazione tanto desiderata, seleziona l'itinerario che fa al caso tuo, e, se ancora non sei soddisfatto, creane uno tu personalizzato!



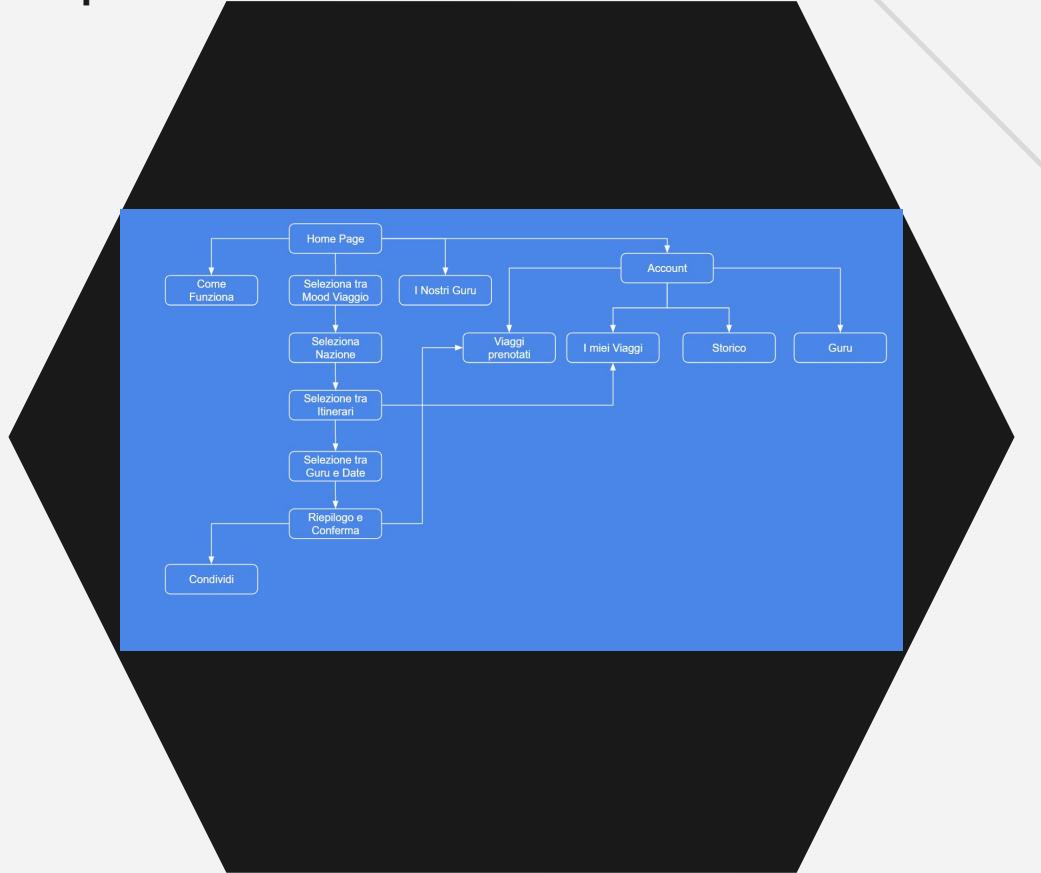
Guru

I viaggi in solitaria non sono facili, affidati ad un nostro Guru per migliorare la tua esperienza di viaggio. Si occuperà di tutti i tuoi problemi.

Blueprint

Il blueprint di un sito web spiega la visione macroscopica del progetto, mostrandone le relazioni tra le sue componenti e la loro gerarchia

Blueprint



Prototipo



Utilizzo di **Balsamiq**, un
Wireframe per la creazione dei
Mockups

This wireframe displays a calendar for August 2014. It highlights specific dates with icons: a blue circle for 'FABIO ZANZA' and a red X for 'GIANLUCA BARTOLINI'. Below the calendar, there are 'Conosci' and 'Prenota' buttons. The footer includes the text '© 2014 Expedia, Inc. - 333 108th Avenue NE, Bellevue, WA 98004, USA.' and social media links.

This wireframe shows a travel itinerary section titled 'Giappone'. It features a large image of Mount Fuji and a pagoda. Below the image, there's a button 'Scopri il tuo Itinerario preferito'. At the bottom, there are four smaller cards: 'Giappone 360°', 'Il nord inesplorato', 'Le isole del giappone', and 'Giappone tuff'.

This wireframe shows a travel itinerary section titled 'Natura e Avventura'. It features a large image of a forest path. Below the image, there's a button 'Scegli la Nazione che più ti ispira'. At the bottom, there are three cards: 'Giappone', 'Alaska', and 'Amazzonia'.

Possibili Mood





04

VALUTAZIONE DEL DESIGN

Valutazione Follow Your Mood



05

CONCLUSIONI



Riepilogo





THANKS

Domande?

simone.berni2@studio.unibo.com