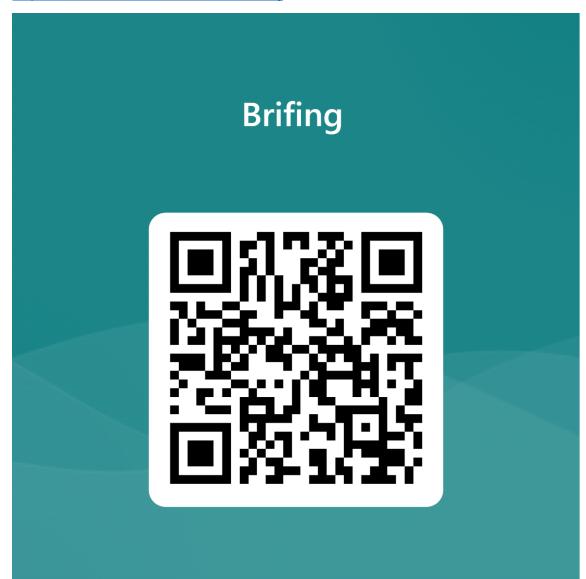
## **BRIFING**

# https://forms.office.com/r/kD21vnCG5j



#### Formulário de Briefing - Projeto de E-commerce

### Informações Gerais:

Nome da Empresa: Kilobyte Eletronicos LTDA Descrição da

**Empresa**: A Kilobyte é uma loja online especializada na venda de peças de computador e produtos eletrônicos de alta qualidade.

**Objetivos:** Criar uma plataforma de comércio eletrônico que ofereça aos clientes uma experiência de compra conveniente e eficiente para peças de computador e produtos relacionados.

**Público-Alvo:** Entusiastas de tecnologia, gamers, profissionais de TI e empresas que necessitam de suprimentos de TI 3.

#### Necessidade de Negócios

Um e-commerce bem-sucedido, independente do seu tamanho inicial, precisa considerar diversos elementos-chave para se tornar grande e próspero. Alguns dos principais elementos para um e-commerce solido:

**Site Profissional e Responsivo:** Um site de e-commerce deve ser fácil de navegar, rápido para carregar e otimizado para dispositivos móveis. A experiência do usuário desempenha um papel crucial no sucesso.

**Produtos de Qualidade:** Ofereça produtos de alta qualidade que atendam às necessidades e expectativas dos clientes. Selecione fornecedores confiáveis e verifique constantemente a qualidade dos produtos.

Variedade de Produtos: Ofereça uma ampla variedade de produtos para atender a diferentes segmentos de mercado. Isso amplia sua base de clientes e aumenta as oportunidades de venda.

**Boas Imagens e Descrições:** Tenha fotos de alta qualidade dos produtos e descrições detalhadas. Isso ajuda os clientes a tomar decisões informadas de compra.

**Segurança:** A segurança é fundamental. Certifique-se de que o site seja seguro para transações financeiras e que os dados dos clientes sejam protegidos. Utilize um certificado SSL e cumpra os padrões de segurança relevantes.

**Processo de Checkout Fácil:** Simplifique o processo de compra o máximo possível. Muitos carrinhos abandonados ocorrem devido a um processo de checkout complicado.

**Atendimento ao Cliente Eficiente:** Ofereça um excelente atendimento ao cliente. Responda às perguntas e reclamações prontamente e de forma cortês.

**Marketing Digital:** Invista em estratégias de marketing digital, como SEO, publicidade online, mídias sociais e e-mail marketing, para atrair tráfego qualificado para seu site.

**Logística Eficiente:** Tenha um sistema eficiente de gestão de estoque e processamento de pedidos. Entregas rápidas e confiáveis são essenciais para a satisfação do cliente.

**Feedback dos Clientes:** Ouça o feedback dos clientes e esteja disposto a fazer melhorias com base nas suas sugestões e críticas.

**Programa de Fidelidade:** Incentive a fidelidade dos clientes por meio de programas de recompensas, descontos ou programas de afiliados.

**Análise de Dados:** Use ferramentas de análise de dados para entender o comportamento dos clientes, identificar tendências e tomar decisões informadas.

**Estratégia de Expansão:** Planeje sua expansão de forma estratégica, considerando a entrada em novos mercados, a adição de produtos complementares ou a expansão geográfica.

**Boa Gestão Financeira:** Mantenha uma gestão financeira sólida para garantir que sua empresa seja lucrativa e possa financiar seu crescimento.

Estratégia de Marketing de Conteúdo: Crie conteúdo relevante e valioso para atrair e envolver seu público-alvo. Isso pode incluir blogs, vídeos e outros tipos de conteúdo.

Adaptação às Mudanças do Mercado: Esteja preparado para se adaptar às mudanças no mercado e nas preferências dos consumidores. A flexibilidade é fundamental para o sucesso a longo prazo.

#### Mapa Mental da Solução Web

#### Página Inicial:

Destaques dos produtos em destaque

Categorias principais de produtos

Barra de pesquisa

Links para páginas de informações (Sobre nós, Contato, Políticas)

#### Página de Categoria:

Lista de produtos da categoria selecionada

Opções de filtro e ordenação

Barra lateral com subcategorias

#### Página de Produto:

Imagem do produto em destaque

Descrição detalhada do produto

Avaliações e avaliações dos clientes

Botão de adicionar ao carrinho

#### Carrinho de Compras:

Lista de itens selecionados

Opções para ajustar quantidades e remover itens

Opção de continuar comprando

Cálculo do total da compra

#### Página de Pagamento:

Opções de pagamento seguro

Formulário de informações de envio

Resumo da compra antes da finalização

### Página de Confirmação:

Detalhes finais da compra

Número de pedido e informações de contato

Incentivo para compartilhar nas redes sociais

## Página de Contato:

Formulário de contato
Informações de suporte ao cliente

### Página do Perfil do Cliente:

Histórico de pedidos Configurações da conta Carrinho

#### **Recursos Adicionais:**

favoritos

Barra de pesquisa visível em todas as páginas Chat online para suporte em tempo real