

BRIFING

<https://forms.office.com/r/kD21vnCG5j>

Brifing



Formulário de Briefing - Projeto de E-commerce

Informações Gerais:

Nome da Empresa: Kilobyte Eletronicos LTDA Descrição da

Empresa: A Kilobyte é uma loja online especializada na venda de peças de computador e produtos eletrônicos de alta qualidade.

Objetivos: Criar uma plataforma de comércio eletrônico que ofereça aos clientes uma experiência de compra conveniente e eficiente para peças de computador e produtos relacionados.

Público-Alvo: Entusiastas de tecnologia, gamers, profissionais de TI e empresas que necessitam de suprimentos de TI 3.

Necessidade de Negócios

Um e-commerce bem-sucedido, independente do seu tamanho inicial, precisa considerar diversos elementos-chave para se tornar grande e próspero. Alguns dos principais elementos para um e-commerce sólido:

Site Profissional e Responsivo: Um site de e-commerce deve ser fácil de navegar, rápido para carregar e otimizado para dispositivos móveis. A experiência do usuário desempenha um papel crucial no sucesso.

Produtos de Qualidade: Ofereça produtos de alta qualidade que atendam às necessidades e expectativas dos clientes. Selecione fornecedores confiáveis e verifique constantemente a qualidade dos produtos.

Variedade de Produtos: Ofereça uma ampla variedade de produtos para atender a diferentes segmentos de mercado. Isso amplia sua base de clientes e aumenta as oportunidades de venda.

Boas Imagens e Descrições: Tenha fotos de alta qualidade dos produtos e descrições detalhadas. Isso ajuda os clientes a tomar decisões informadas de compra.

Segurança: A segurança é fundamental. Certifique-se de que o site seja seguro para transações financeiras e que os dados dos clientes sejam protegidos. Utilize um certificado SSL e cumpra os padrões de segurança relevantes.

Processo de Checkout Fácil: Simplifique o processo de compra o máximo possível. Muitos carrinhos abandonados ocorrem devido a um processo de checkout complicado.

Atendimento ao Cliente Eficiente: Ofereça um excelente atendimento ao cliente. Responda às perguntas e reclamações prontamente e de forma cortês.

Marketing Digital: Invista em estratégias de marketing digital, como SEO, publicidade online, mídias sociais e e-mail marketing, para atrair tráfego qualificado para seu site.

Logística Eficiente: Tenha um sistema eficiente de gestão de estoque e processamento de pedidos. Entregas rápidas e confiáveis são essenciais para a satisfação do cliente.

Feedback dos Clientes: Ouça o feedback dos clientes e esteja disposto a fazer melhorias com base nas suas sugestões e críticas.

Programa de Fidelidade: Incentive a fidelidade dos clientes por meio de programas de recompensas, descontos ou programas de afiliados.

Análise de Dados: Use ferramentas de análise de dados para entender o comportamento dos clientes, identificar tendências e tomar decisões informadas.

Estratégia de Expansão: Planeje sua expansão de forma estratégica, considerando a entrada em novos mercados, a adição de produtos complementares ou a expansão geográfica.

Boa Gestão Financeira: Mantenha uma gestão financeira sólida para garantir que sua empresa seja lucrativa e possa financiar seu crescimento.

Estratégia de Marketing de Conteúdo: Crie conteúdo relevante e valioso para atrair e envolver seu público-alvo. Isso pode incluir blogs, vídeos e outros tipos de conteúdo.

Adaptação às Mudanças do Mercado: Esteja preparado para se adaptar às mudanças no mercado e nas preferências dos consumidores. A flexibilidade é fundamental para o sucesso a longo prazo.

Mapa Mental da Solução Web

Página Inicial:

Destaques dos produtos em destaque

Categorias principais de produtos

Barra de pesquisa

Links para páginas de informações (Sobre nós, Contato, Políticas)

Página de Categoria:

Lista de produtos da categoria selecionada

Opções de filtro e ordenação

Barra lateral com subcategorias

Página de Produto:

Imagem do produto em destaque

Descrição detalhada do produto

Avaliações e avaliações dos clientes

Botão de adicionar ao carrinho

Carrinho de Compras:

Lista de itens selecionados

Opções para ajustar quantidades e remover itens

Opção de continuar comprando

Cálculo do total da compra

Página de Pagamento:

Opções de pagamento seguro

Formulário de informações de envio

Resumo da compra antes da finalização

Página de Confirmação:

Detalhes finais da compra

Número de pedido e informações de contato

Incentivo para compartilhar nas redes sociais

Página de Contato:

Formulário de contato

Informações de suporte ao cliente

Página do Perfil do Cliente:

Histórico de pedidos

Configurações da conta

Carrinho

favoritos

Recursos Adicionais:

Barra de pesquisa visível em todas as páginas

Chat online para suporte em tempo real