

Minimum Viable Product

🚩 Çözülecek sorun

Günümüz e-ticaret dünyasında, müşteriler sipariş durumlarını gerçek zamanlı takip edememektedir. Bu durum;

- Müşterilerin sıklıkla çağrı merkezine yönelmesine, kaynak israfına neden olmakta,
- Çağrı merkezi yükünün artmasına ve operasyonel verimliliğin düşmesine yol açmakta,
- Kargo entegrasyonunun eksikliği nedeniyle teslimat süreçlerinde belirsizlik yaratmaktadır. Kısacası, zaman kaybı ve düşük müşteri memnuniyeti başlıca sorunlardır.

🌱 MVP çözümü

Sipariş Takip & Bildirim Sistemi, kullanıcıların “My Orders” sayfası üzerinden sipariş numarası aracılığıyla sipariş durumlarını anlık olarak takip edebilecekleri entegre bir sistem sunar. Temel bileşenler:

1. Gerçek Zamanlı Sipariş Takibi:

- Kullanıcı, sipariş numarası girerek siparişin “Preparing”, “Shipped”, “Out for Delivery” ve “Delivered” aşamalarını UTC+3 zaman damgasıyla görüntüler. - Sistem, 5 saniyelik aralıklarla otomatik olarak güncellenerek en güncel bilgiyi sunar.

2. SMS ve E-Posta Bildirimleri:

- Sipariş durumunda meydana gelen kritik değişikliklerde (ör. “Shipped” → “Out for Delivery”) kullanıcı tercihlerine bağlı olarak SMS (Twilio entegrasyonu) ve/veya e-posta (SendGrid entegrasyonu) bildirimleri gönderilir.

3. Güvenli Erişim ve Kimlik Doğrulama:

- Sistem, güçlü kimlik doğrulama mekanizmaları ile kullanıcıların yalnızca kendi siparişlerine erişimini sağlar. - Erişim öncesi zorunlu giriş ve yetkilendirme süreçleri, veri güvenliğini temin eder.

🎯 Hedef Pazar

Hedef kitle;

1. E-ticaret platformlarından alışveriş yapan tüketiciler,
2. Sipariş durumunu dijital ortamda hızlı ve güvenli şekilde öğrenmek isteyen kullanıcılar,
3. Operasyonel verimliliği artırmayı hedefleyen, çağrı merkezi maliyetlerini düşürmek isteyen e-ticaret şirketleri ve lojistik firmalarıdır.

☀️ Değer teklifi

Sipariş Takip & Bildirim Sistemi, müşterilere ve şirketlere şu temel değerleri sunar:

1. Hızlı Bilgi Akışı:

- Müşteriler sipariş detaylarını anlık olarak görüntüleyerek, çağrı merkezi arama ihtiyacını ortadan kaldırır.

2. Operasyonel Verimlilik:

- Çağrı merkezi yükü azalır, müşteri hizmetleri daha stratejik işlere yönlendirilebilir.

3. Geliştirilmiş Müşteri Deneyimi:

- Güvenli ve kullanıcı odaklı tasarım, sipariş takibinde şeffaflık ve güven sunar.

4. Yasal ve Güvenlik Standartları:

- KVKK/GDPR uyumlu veri işleme, açık rıza mekanizmaları ve düzenli loglama süreçleri ile yüksek güvenlik.

Rakipler

Şirket adı	Ürün adı	Artıları ve eksileri
Firma A	Temel Takip Sistemi	<ul style="list-style-type: none">+ Kullanıcı dostu ve sade arayüz; hızlı sipariş bilgisinin sunulması; basitlik sayesinde yüksek operasyonel hız.- Gerçek zamanlı güncelleme mekanizmasının eksikliği; esnek ve çeşitli bildirim seçeneklerinin sunulamaması.
Firma B	Dijital Sipariş İzleyici	<ul style="list-style-type: none">+ Çoklu bildirim kanalları desteği; geniş erişim ve çeşitli iletişim yolları; entegre çözüm ile kullanıcı deneyiminin optimize edilmesi.- Güvenlik standartlarının yeterince optimize edilmemiş olması; API entegrasyon esnekliğinde sınırlılıklar; veri yönetimi konusundaki iyileştirmeler.
Firma C	Akıllı Sipariş İzleme Platformu	<ul style="list-style-type: none">+ Gelişmiş analitik ve raporlama özellikleri, kapsamlı mobil uygulama desteği ile birlikte çoklu kargo entegrasyonu sağlayan esnek API altyapısı- Yüksek altyapı maliyeti, karmaşık kurulum süreci ve kullanıcı arayüzü, ayrıca veri güvenliği standartlarında zaman zaman yaşanan belirsizlikler

Proje Zaman Çizelgesi

Aşama	Açıklama	Tahmini Süre
UI/UX Tasarım Süreci	Mockup, wireframe ve kullanıcı arayüzü optimizasyonu	2-4 Ay
Gerçek Zamanlı Sipariş Takibi	Backend geliştirme ve entegrasyon	2-3 Ay
SMS ve E-posta Bildirimleri Entegrasyonu	Twilio ve SendGrid entegrasyonları	1-2 Ay
Güvenlik ve Kimlik Doğrulama	KVKK/GDPR uyumlu erişim kontrolü	2 Ay
Test & Kullanıcı Kabul Testleri	Fonksiyonel testler, performans değerlendirmesi	1 Ay