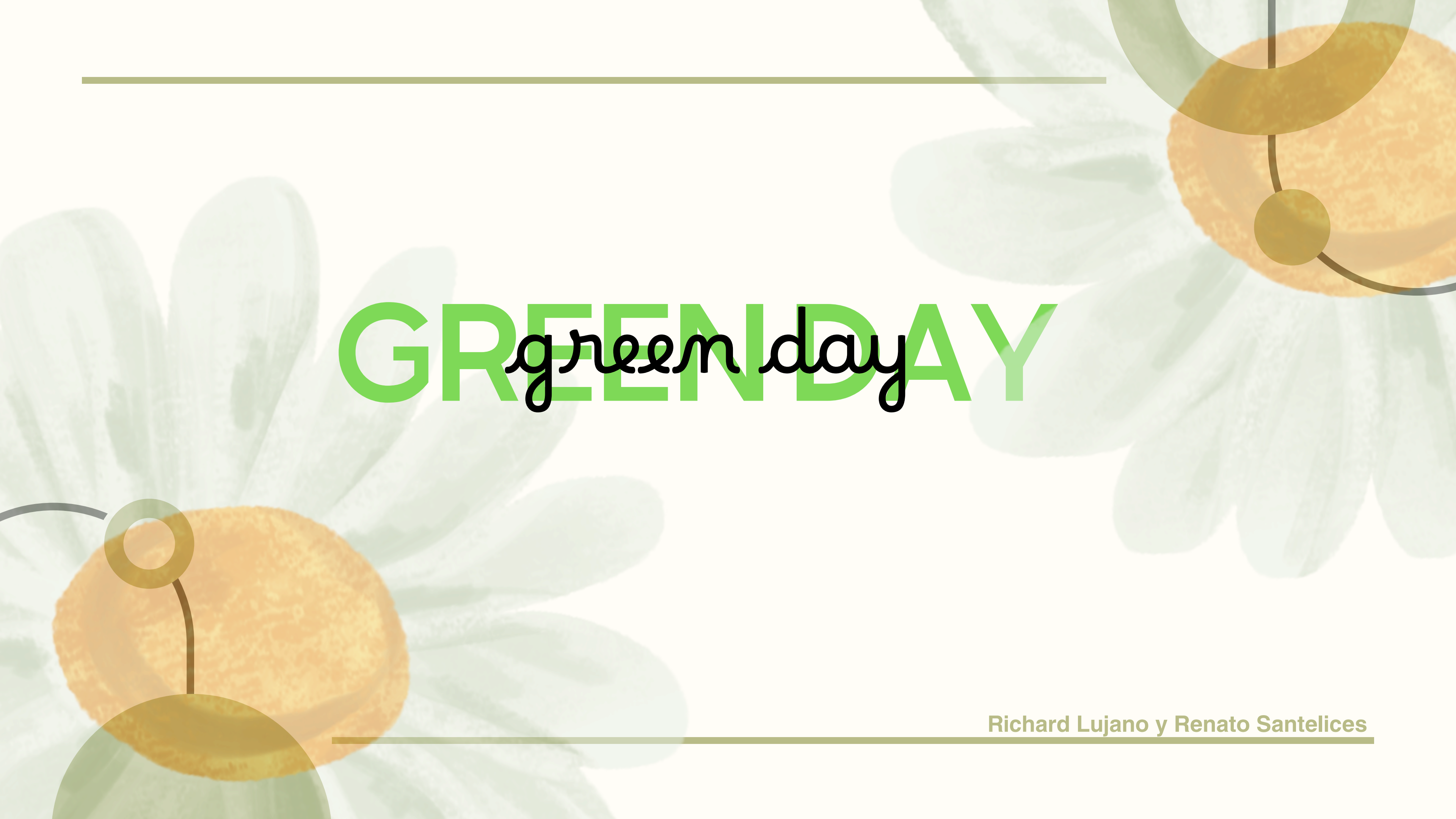


---



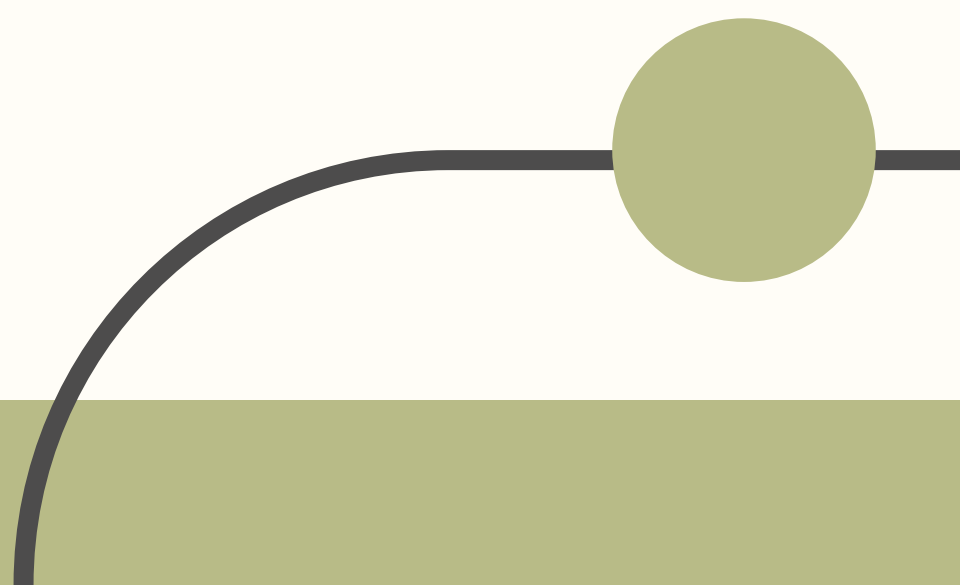
# GREEN DAY

Richard Lujano y Renato Santelices

---



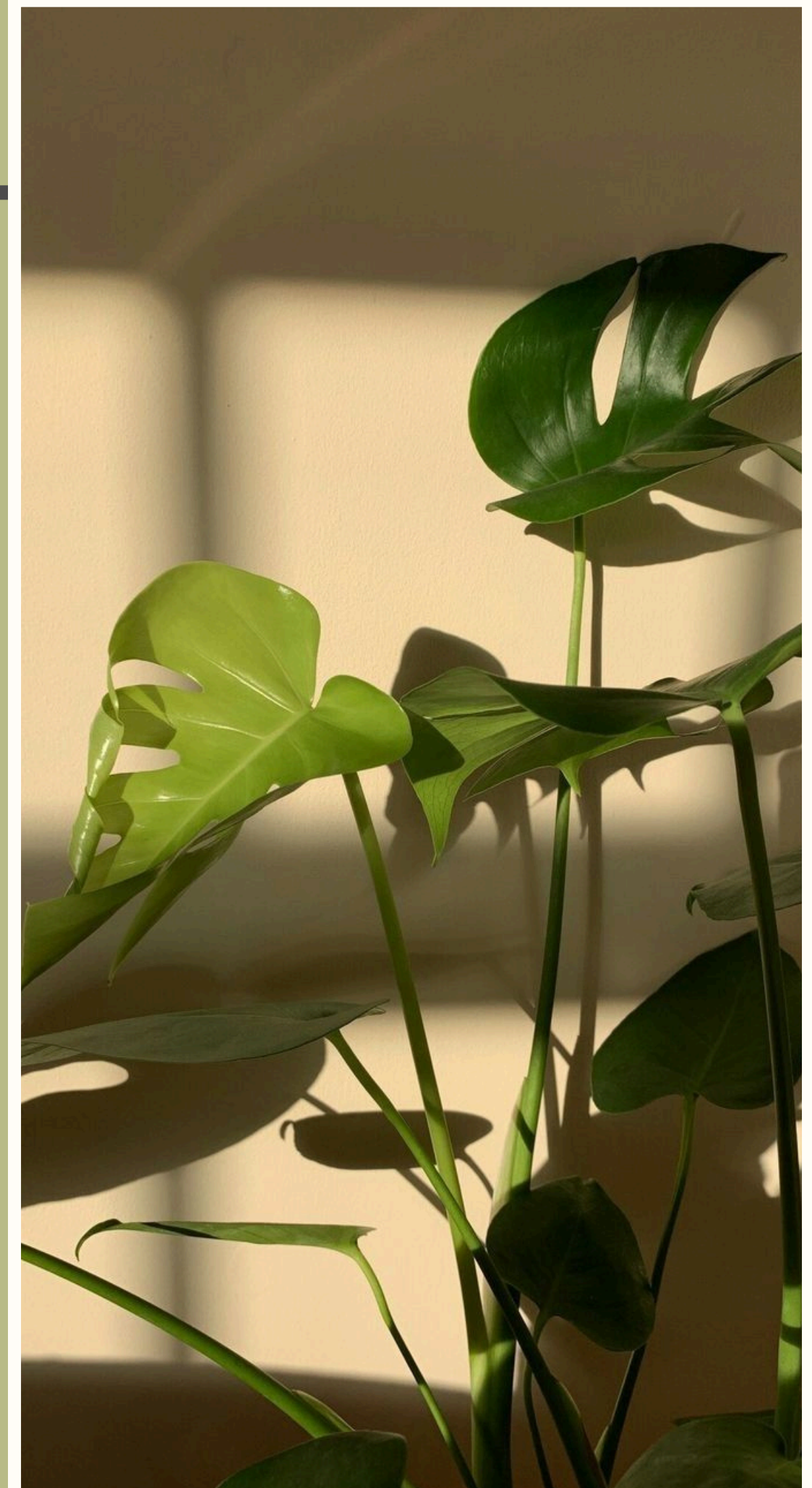
# → ¿Qué está pasando? ←

- Dificultad para acceder a plantas en la Región Metropolitana.
  - Invernaderos en zonas rurales → clientes urbanos no tienen acceso fácil.
  - Necesidad de un canal directo, cómodo y sustentable.
- 

# SOLUCIÓN

➔ *¿qué proponemos?*

- **Página web de ventas con catálogo online.**
- **Carrito de compras + despacho a domicilio.**
- **Conexión directa entre invernaderos y clientes urbanos.**



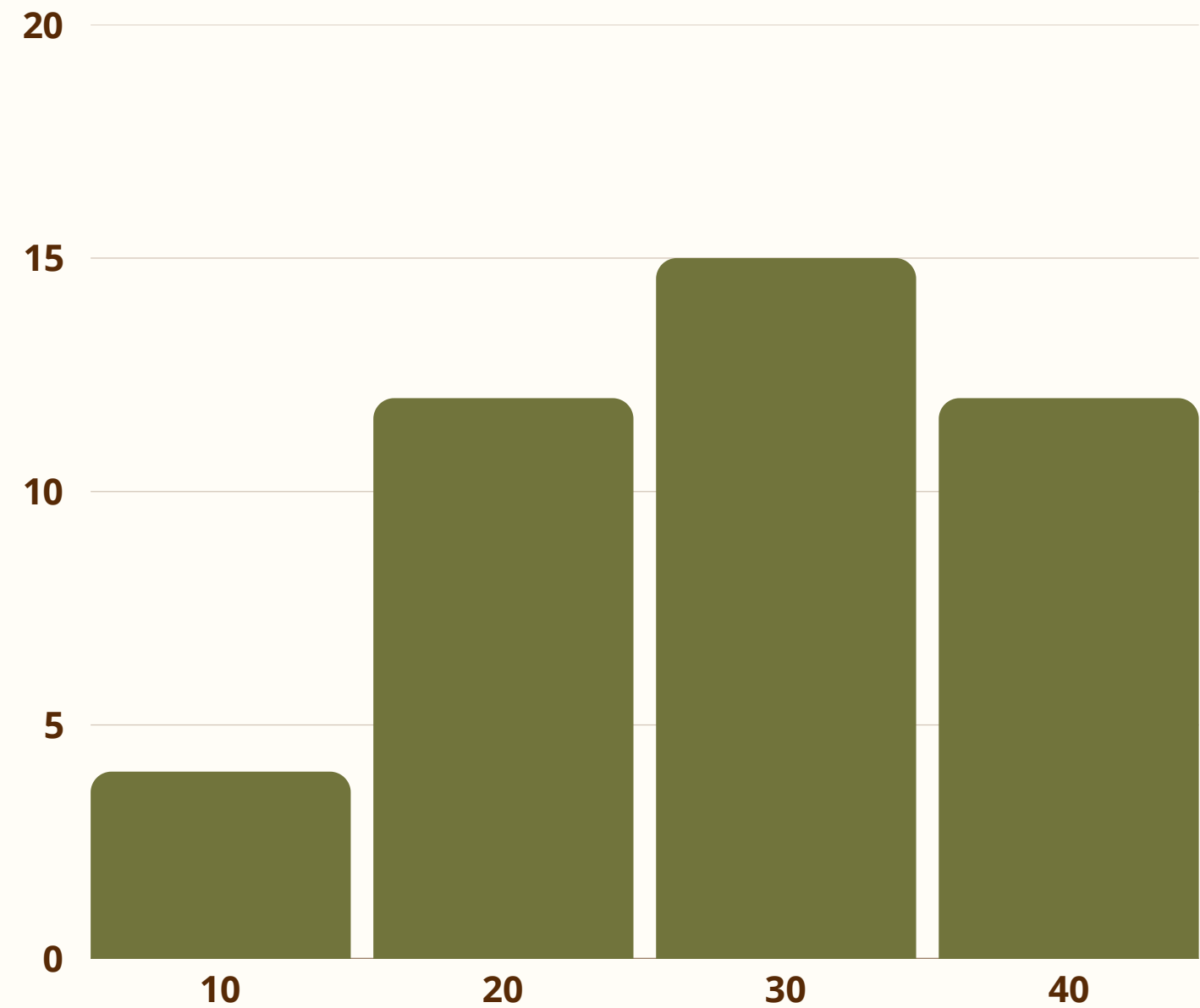


# Haciendo

## zoom

Características principales:

- Catálogo digital.
- Carrito de compras.
- Especificaciones de plantas





# IMPACTO DEL PROYECTO

## *¿Qué causara?*

- Aumenta acceso a plantas en zonas urbanas.
- Fomenta la compra sustentable.
- Genera experiencia profesional aplicando competencias de egreso.



Muchas  
**GRACIAS**

