

赵鑫的简历/19550215230

一、简介

19550215230 | zhaox0023@gmail.com

3年AI策略产品经理经验，深耕大模型落地全链路策略，专精垂类模型微调、幻觉治理、RAG知识库搭建。主导模型搜索优化、工具、人格化Agent从0到1构建等核心项目，实现搜索三分率11%→81%、发券幻觉率5%→2.7%等的关键突破，以数据驱动完成技术方案到业务落地的精准耦合。

二、教育经历

浙江大学 研究生	国际贸易学	2021.09 - 2023.06
大连理工大学 本科	国际经济与贸易	2017.09 - 2021.06

三、工作经历

滴滴 Llab AI策略产品经理	2025.06 至今
----------------------	------------

核心职责：负责滴滴Agent联网搜索底座（RAG）建设，解决LLM在出行场景下的事实性（Factuality）与时效性不足问题，支撑Agent从“工具”向“可靠服务”转化。

- **RAG全链路策略优化（从召回后置处理）：**

- **多源召回策略：**主导落地双引擎（火山+夸克）混合搜索，针对出行场景（路况、政策等）设计Query意图改写，时效性信源覆盖率提升38%。
- **精排与噪声治理：**针对搜索引擎返回的冗余信息，构建了“Reranker + Filter”后置能力体系。主导设计相关性、权威度、新鲜度三维因子，有效降低Context噪信比，使Benchmark3分率由11%跃升至81%。
- **引用可信度治理：**重写生成端引用规范（Citations），建立“内容-信源”强校验逻辑，显著降低虚假引用带来的用户感知幻觉。

- **构建工业级评估闭环（Evaluation Loop）：**

- **测评标准体系：**从0到1沉淀覆盖9大垂类、时效性、多答案冲突等维度的测评Benchmark。
- **自动化评测对齐：**采用LLM-as-a-Judge方案，通过指令与Few-shot优化，实现自动化评测与人工专家评测92%的一致率（SP一致率）。将单次策略迭代的验证周期从“天级”缩短至“小时级”。

- **Agent场景化能力探索：**

- **人格化交互与权益闭环：**落地“逗逗小滴”轻交互场景，主导“**意图识别-策略触发-权益下发**”自动化链路。通过 System Prompt 精细化调优平衡情绪价值与合规性，实现对话中自然导流发券，探索工具型 AI 的留存驱动力。
- **全方位安全与幻觉治理：**针对发券场景严控“承诺幻觉”，综合运用 **RAG 增强、多轮对话压缩、动态上下文管理（Dynamic Context）** 及上下文对齐技术，显著降低模型在权益描述上的偏差，幻觉率从 5% 降至 2.7%。
- **多维自动化评测体系：**建立包含 **3分率、幻觉率及红队测试** 在内的评测闭环。通过线上实时摸底与线下模拟用户（User Simulator）对抗测评，确保复杂对话环境下的系统鲁棒性与输出合规。

百度 | 搜索产品部&文库教育部 | AI搜索产品经理

2023.06 - 2025.05

核心职责：负责百度搜索 S 级 AI 标杆项目“高考 Agent”的从 0 到 1 建设，并主导多项 AIGC 内容生产与商业化创新，探索 LLM 在教育垂类的深度落地与规模化增长。

- **从 0 到 1 打造 LLM 原生应用（高考志愿 Agent）：**

- **意图识别与数据工程：**针对高考场景抽象 8 大类核心需求，主导 **15 万+ 高质量训练数据集** 构建。通过意图分发策略优化，将 Agent 复杂问答准确率提升 **30pp**（从 61% 到 91%）。
- **分层评估与模型调优：**引入智能体分层评估机制，协同算法团队针对文心 4.0 进行轻量微调。实现 **QU3 分满意度达 90%**，并成为百度内部智能体评估体系的标杆。
- **业务增长与渗透：**报考高峰期单日用户规模突破 **190 万**，高考用户渗透率达 **40%+**，大幅提升百度搜索在教育领域的品牌 NPS。

- **RAG 驱动的 AI 教辅与商业化探索：**

- **高精度 RAG 架构落地：**与头部出版社合作，通过结构化教辅数据构建 RAG 知识库，利用 **Few-shot 提示工程** 将模型解题准确率从 **43%** 提升至 **80%**。
- **链路设计与变现：**闭环设计“问、查、学、测”用户路径，支撑产品全年销量突破 **1000 万** 元。

- **AIGC 内容生产平台与效率革新：**

- **“AI+人”协同生产线：**搭建“爬取+大模型+人工”的协同生产 SOP。在确保 **92% 抽检准确率**的前提下，内容生产成本下降 **15%**，累计覆盖 PV 规模达 **1900 万+**。
- **多模态落地：**跑通动画及数字人视频 AIGC 生产流，制定行业理想态规范，实现低成本、规模化内容填充。

- **搜索策略与结构化迭代：**

- 主导搜索垂类（汉字、知识点等）策略融合，通过前置需求评估与 AB Test，实现 **GSB 显著提升 17pp**（从 -8% 到 9%），重构日均 4000 万+ PV 的阿拉丁卡片。