



Wydział Zarządzania
Politechnika Warszawska

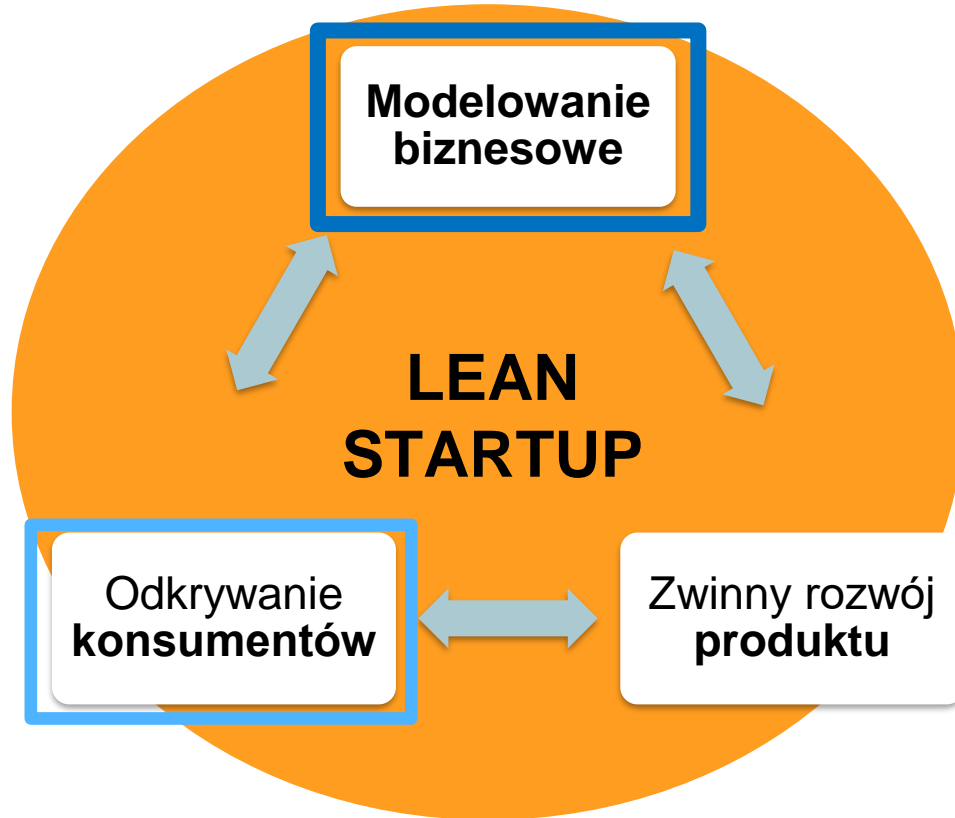
Przedsiębiorczość Startupowa STUP

dr hab. Agnieszka Skala-Gosk

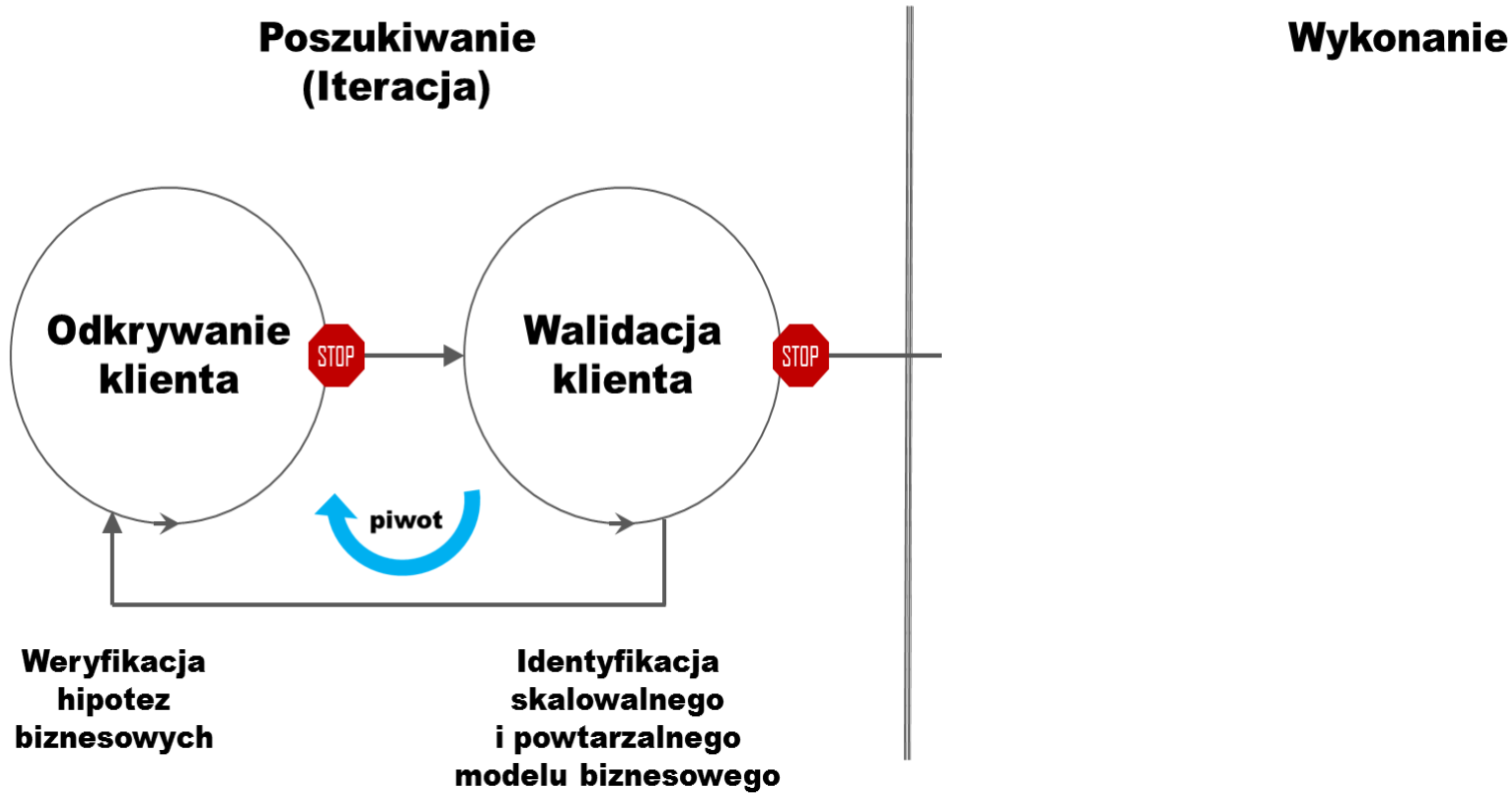
Zima 2023/24

Lean Startup – metodyka tworzenia i zarządzania startupem

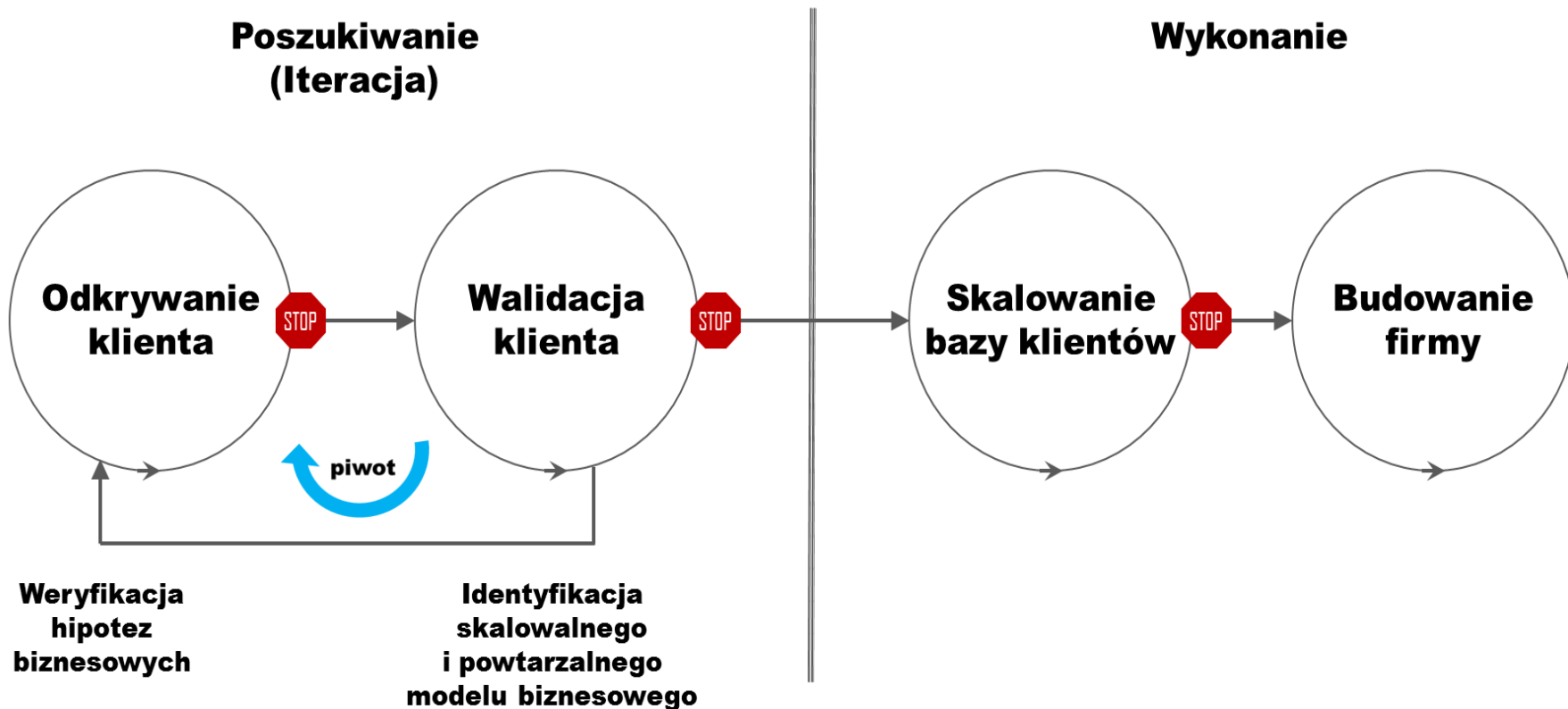
Lean Startup – składowe metodyki



Schemat procesu budowania startupu wg Steve'a Blanka (wersja autorska)



Schemat procesu budowania startupu wg Steve'a Blanka (wersja autorska)



Model Biznesowy

jako narzędzie zarządzania

Przykład #1: Rolls Royce



Źródło: Rolls Royce

Przykład #1: Rolls Royce:

Power-by-the-Hour → Product as a Service (PaaS)
→ Servitization



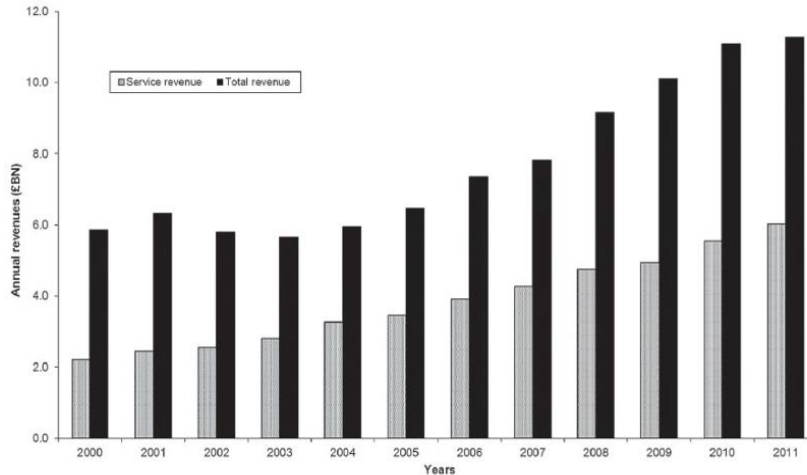
Reshaping business strategy:
from **product-centric** to **customer-centric**

Przykład #1: Rolls Royce:

Reshaping business strategy: from **product-centric** to **customer-centric**

Figure 7 of 7

Fig. 7. Rolls-Royce's total/service revenue 2000–2010 (£m). Source: Rolls-Royce annual reports.



Wzrost udziału usług w przychodach:

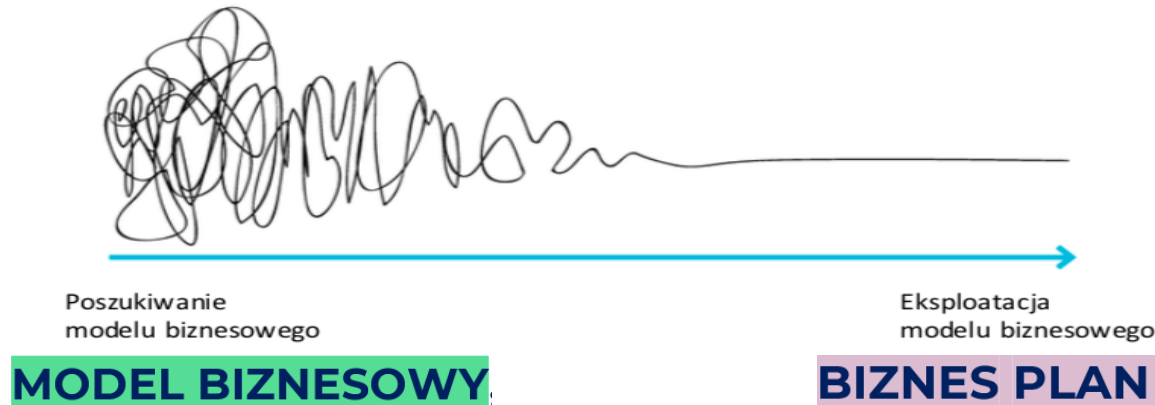
- 1991 r.: 25%
- 2000 r.: 38%
- 2011 r.: 53%

Model Biznesowy to jest narzędzie ZARZĄDZANIA



Dlaczego **MODEL BIZNESOWY**,
a nie **BIZNES PLAN** ???

- Kiedyś – przedsiębiorczość „dwubiegunowa”
- Dziś – dużo bardziej „demokratyczna”
- Ale – wysoka niepewność, dużo niewiadomych
- Dlatego **modelujemy** innowacyjne przedsięwzięcia,
a **nie planujemy**

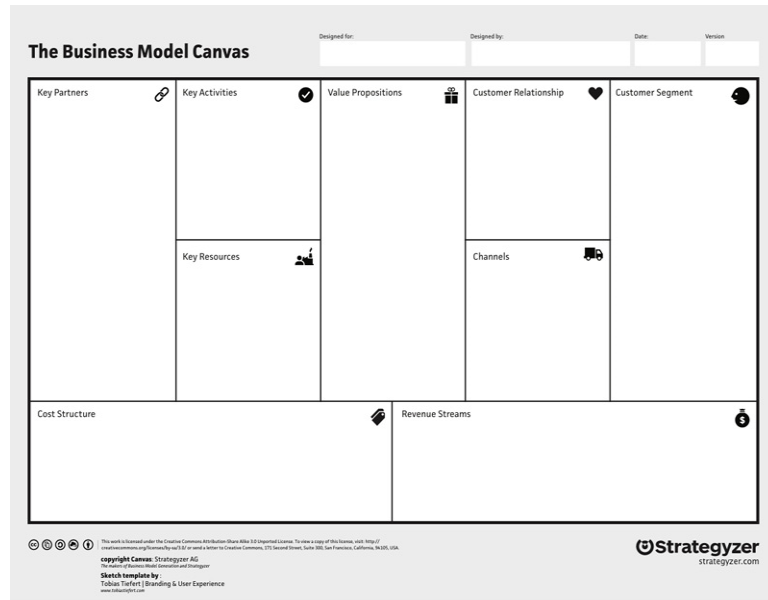


Model Biznesowy – podsumowanie

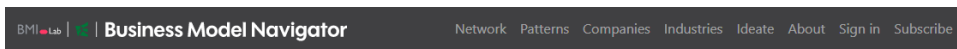
Jest to narzędzie, które pomaga:

1. **Pomysł** → **Przedsięwzięcie**
2. **Założenia** → **Fakty**

Model Biznesowy opisuje sposób,
w jaki organizacja **tworzy**
i **dostarcza wartość** dla **klienta**,
oraz jak na tym **zarabia**.



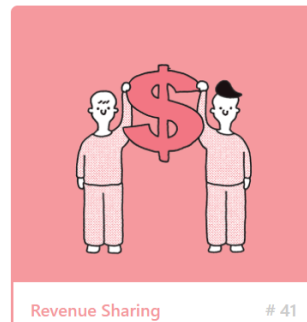
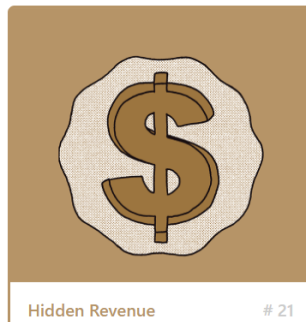
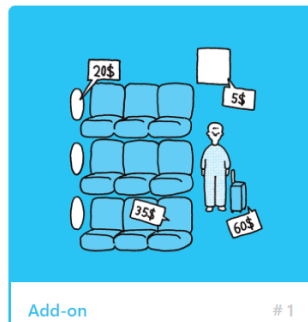
Dobre źródło: Business Model Navigator



Explore: Patterns

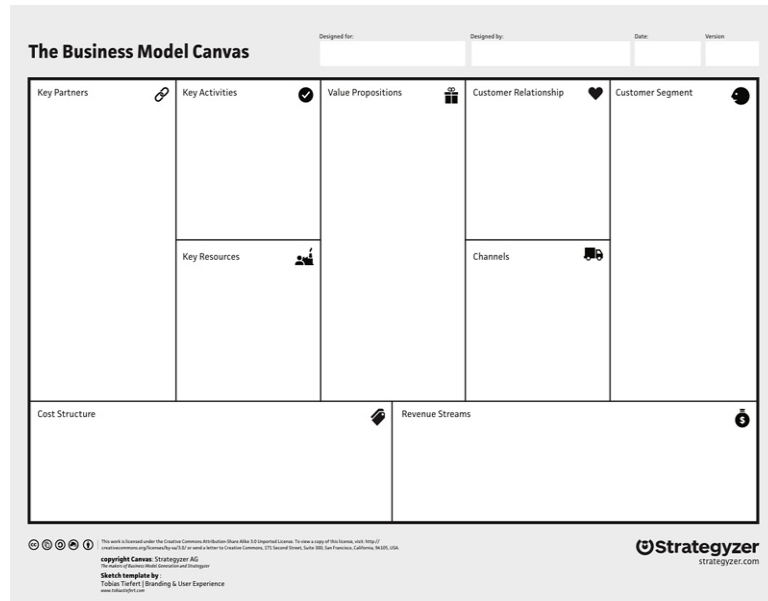
In this section, dive into one of the 55 Business Model Patterns, each providing a practical template to help you build new business models from scratch and supercharge your existing business models. A short description is provided, capturing the key concept and underlying mechanisms of the respective business model pattern, as well as exemplary firms applying the pattern. Select a business model pattern from the list below, or use the search function in order to get started...

Search patterns: Enter your search terms... *Try e.g. "research", "license", "scale", "service", ...*



Model Biznesowy – literatura

- **Magretta** J. 2002. Why business models matter. *Harvard Business Review* 80(5): 86–92.
- **Chesbrough** H, Rosenbloom RS. 2002. The role of the business model in capturing value from innovation: evidence from Xerox Corporation's technology spin-off companies. *Industrial and Corporate Change* 11(3): 529–555.
- **Obłój** K. 2002. Tworzywo skutecznych strategii. PWE, Warszawa.
- **Osterwalder** A. 2004. The Business Model Ontology: A proposition in a design science approach. University of Lausanne, Switzerland.
- **Morris** M., Schindehutte M., & Allen, J. 2005. The entrepreneur's business model: toward a unified perspective. *Journal of Business Research* 58(6): 726-735.
- **Osterwalder** A, Pigneur Y. 2010. Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers. Wiley: NJ.
- **McGrath** RG. 2010. Business models: a discovery driven approach. *Long Range Planning* 43(2): 247–261
- **Teece** DJ. 2010. Business models, business strategy and innovation. *Long Range Planning* 43(2/3): 172–194



Model Biznesowy – struktura

Każde pole modelu może być źródłem innowacyjności










The Business Model Canvas

Designed for:

Designed by:

Date:

Version:

Key Partners 	Key Activities 	Value Propositions 	Customer Relationship 	Customer Segment 
	Key Resources 		Channels 	
Cost Structure 			Revenue Streams 	



This work is licensed under the Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported License. To view a copy of this license, visit: <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/> or send a letter to Creative Commons, 575 Second Street, Suite 300, San Francisco, California, 94105, USA.

copyright Canvas: Strategyzer AG
The makers of Business Model Generation and Strategyzer

Sketch template by:
Tobias Tiefert | Branding & User Experience
www.tobias Tiefert.com

 **Strategyzer**
strategyzer.com

Feasibility

Can we
deliver it?

Desirability

Do customers
want it?



Viability

What is it worth?



**Wydział
Zarządzania**

POLITECHNIKA WARSZAWSKA

dr hab. Agnieszka Skala, prof. uczelni

agnieszka.skala@pw.edu.pl