



Wydział Zarządzania
Politechnika Warszawska

Przedsiębiorczość Startupowa STUP

dr hab. Agnieszka Skala-Gosk

Lato 20/24

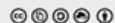
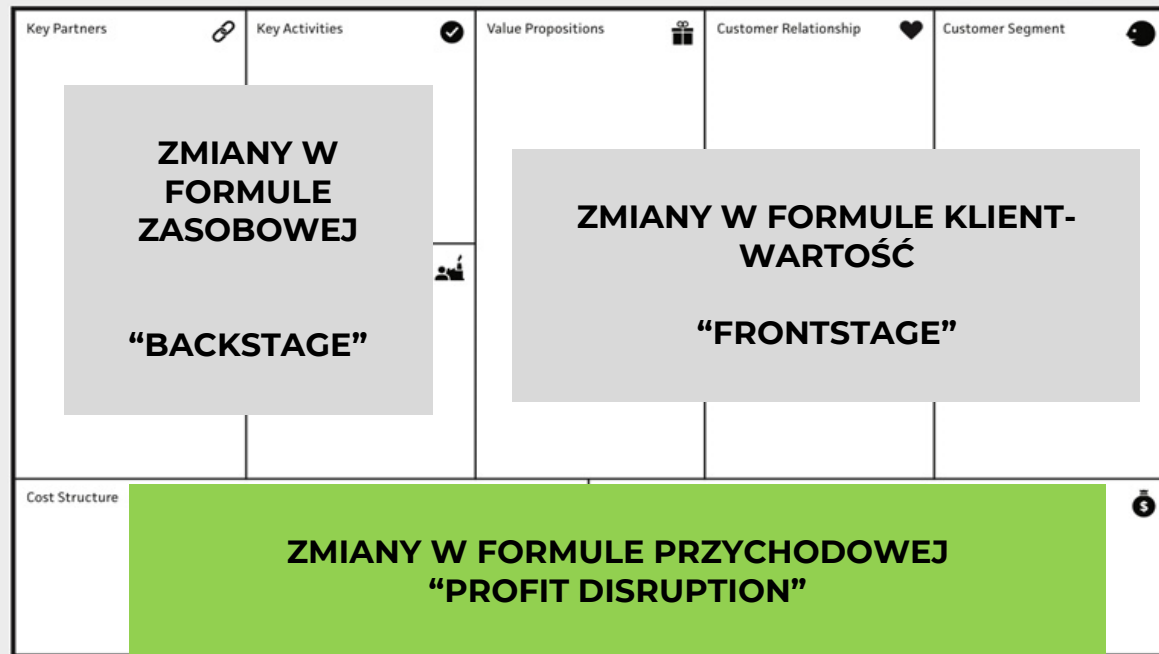
The Business Model Canvas

Designed for:

Designed by:

Date:

Version:



This work is licensed under the Creative Commons Attribution-ShareAlike 3.0 Unported License. To view a copy of this license, visit: <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/> or send a letter to Creative Commons, 171 Second Street, Suite 300, San Francisco, California, 94105, USA.

copyright Canvas: Strategyzer AG
The makers of Business Model Generation and Strategyzer

Sketch template by
Tobias Tiefert | Branding & User Experience
www.tobias Tiefert.com

 **Strategyzer**
strategyzer.com

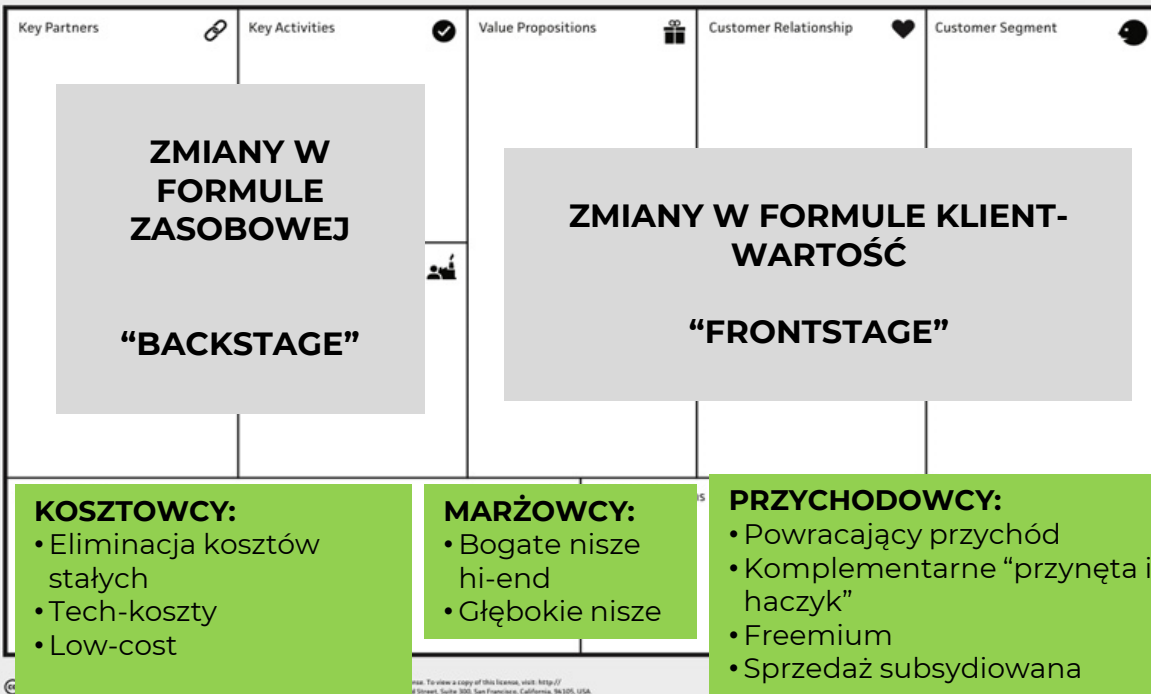
The Business Model Canvas

Designed for:

Designed by:

Date:

Version:



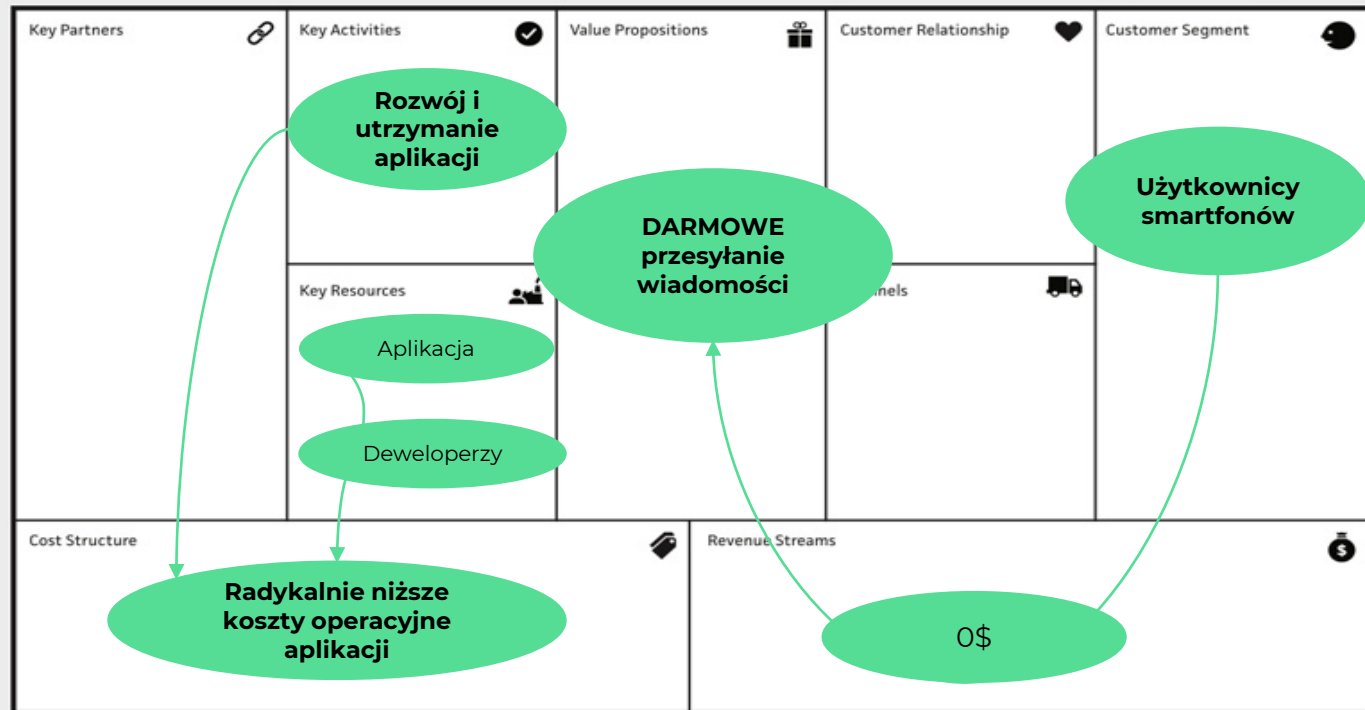
„PROFIT FORMULA”

Technologist: WhatsApp

„Technolodzy” używają technologii w sposób, który pozwala im na uzyskanie dramatycznej zmiany w strukturze kosztów.

W 2009 WhatsApp uruchamia darmową usługę przesyłania wiadomości, która poważnie zakłóca rynek usług SMS oraz mailowych.

The Business Model Canvas



This work is licensed under the Creative Commons Attribution-ShareAlike 3.0 Unported License. To view a copy of this license, visit: <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/> or send a letter to Creative Commons, 171 Second Street, Suite 300, San Francisco, California, 94105, USA.

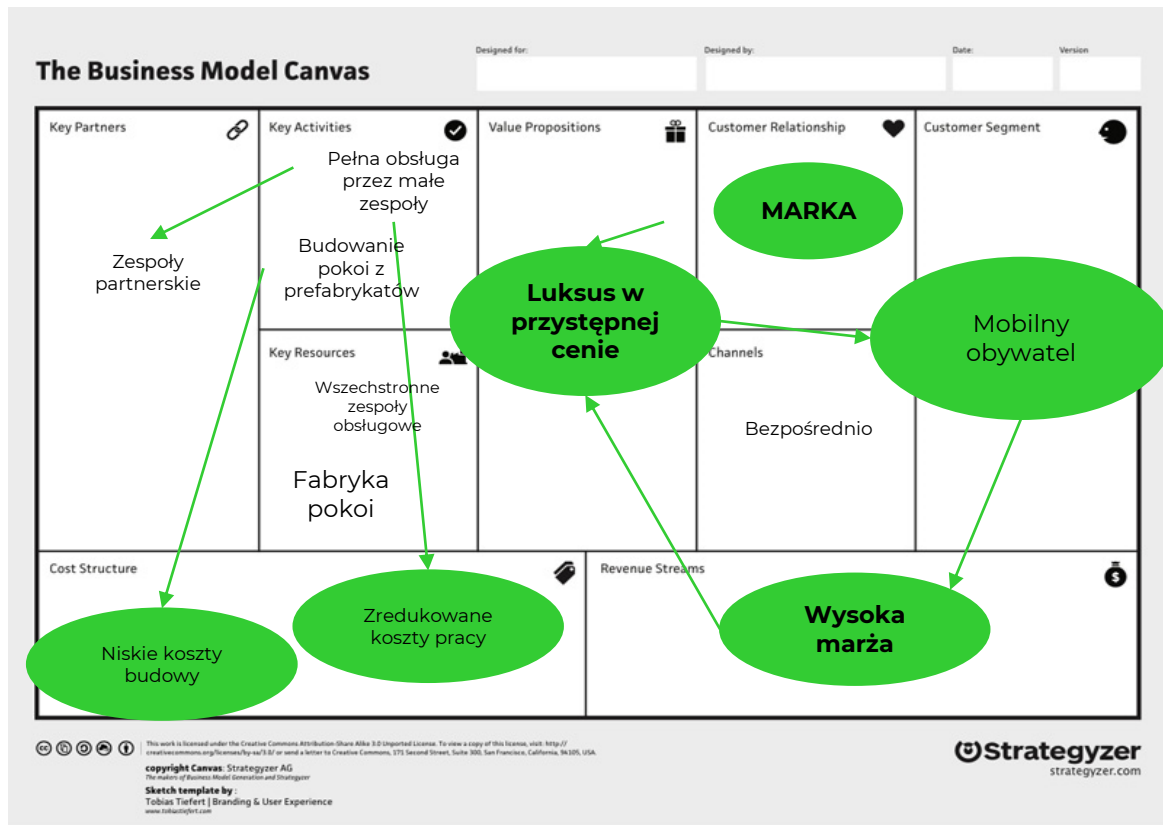
copyright Canvas: Strategyzer AG
The Masters of Business Model Generation and Strategyzer
Sketch template by:
Tobias Tiefert | Branding & User Experience
www.tobias-tiefert.com

Strategyzer
strategyzer.com

„PROFIT FORMULA”

Margin Masters: citizenM

W 2005 r. citizenM wprowadza na rynek koncepcję hotelu z radykalnie obniżonymi kosztami, ale zwiększoną wartością dla "mobilnych obywateli".



The Business Model Canvas

Designed for:

Designed by:

Date:

Version:

Key Partners



Key Activities



Value Propositions



Customer Relationship



Customer Segment



- Dedykowane zasoby → wielorazowe
- Zamknięta → otwarta innowacja

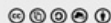
- Produkt → usługa
- Niska → wysoka technologia
- Sprzedaż → platforma

Channels

- Nisza → rynek masowy
- B2b → b2(b2)c
- Dedykowanie

Cost Structure

- Wysoki koszt → low cost
- Transakcje → recurring model



This work is licensed under the Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported License. To view a copy of this license, visit: <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/> or send a letter to Creative Commons, 171 Second Street, Suite 300, San Francisco, California, 94105, USA.

copyright Canvas: Strategyzer AG
The makers of Business Model Generation and Strategyzer

Sketch template by
Tobias Tiefert | Branding & User Experience
www.tobias-tiefert.com

Strategyzer
strategyzer.com

Innowacyjna organizacja

Oburęczna organizacja

(ang. Ambidextrous)

Koncepcja zarządzania: OBURECZNOŚĆ (ang. ambidexterity)



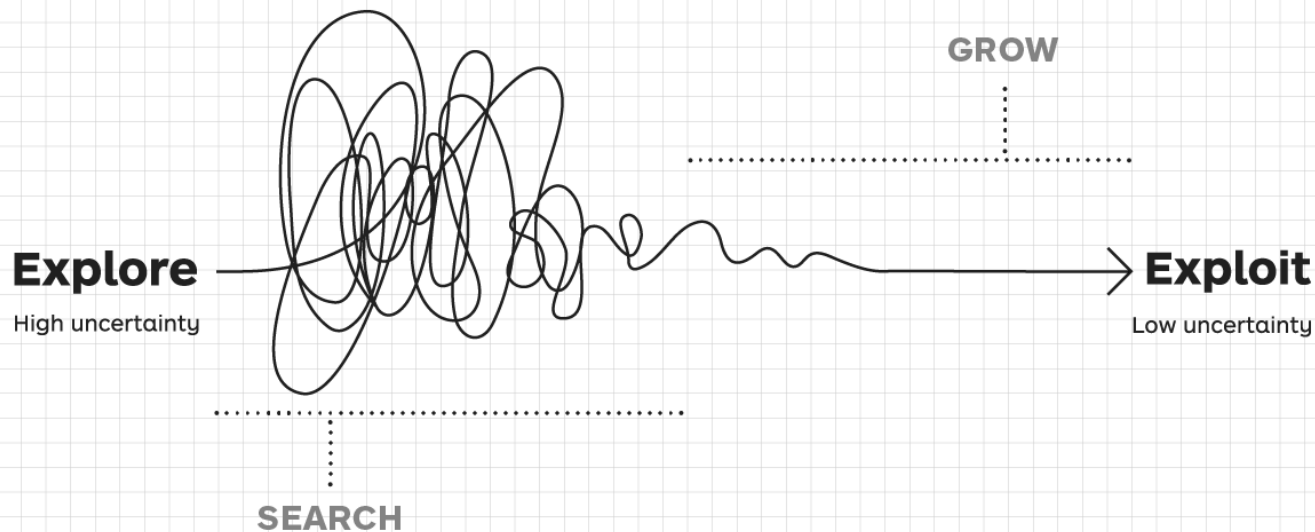
EKSPLORACJA (POSZUKIWANIE) to:

tworzenie, poszukiwanie,
odkrywanie, sprawdzanie oraz rozwijanie
kompletnie nowych
pomysłów, które są obce organizacji

EKSPLLOATACJA to:

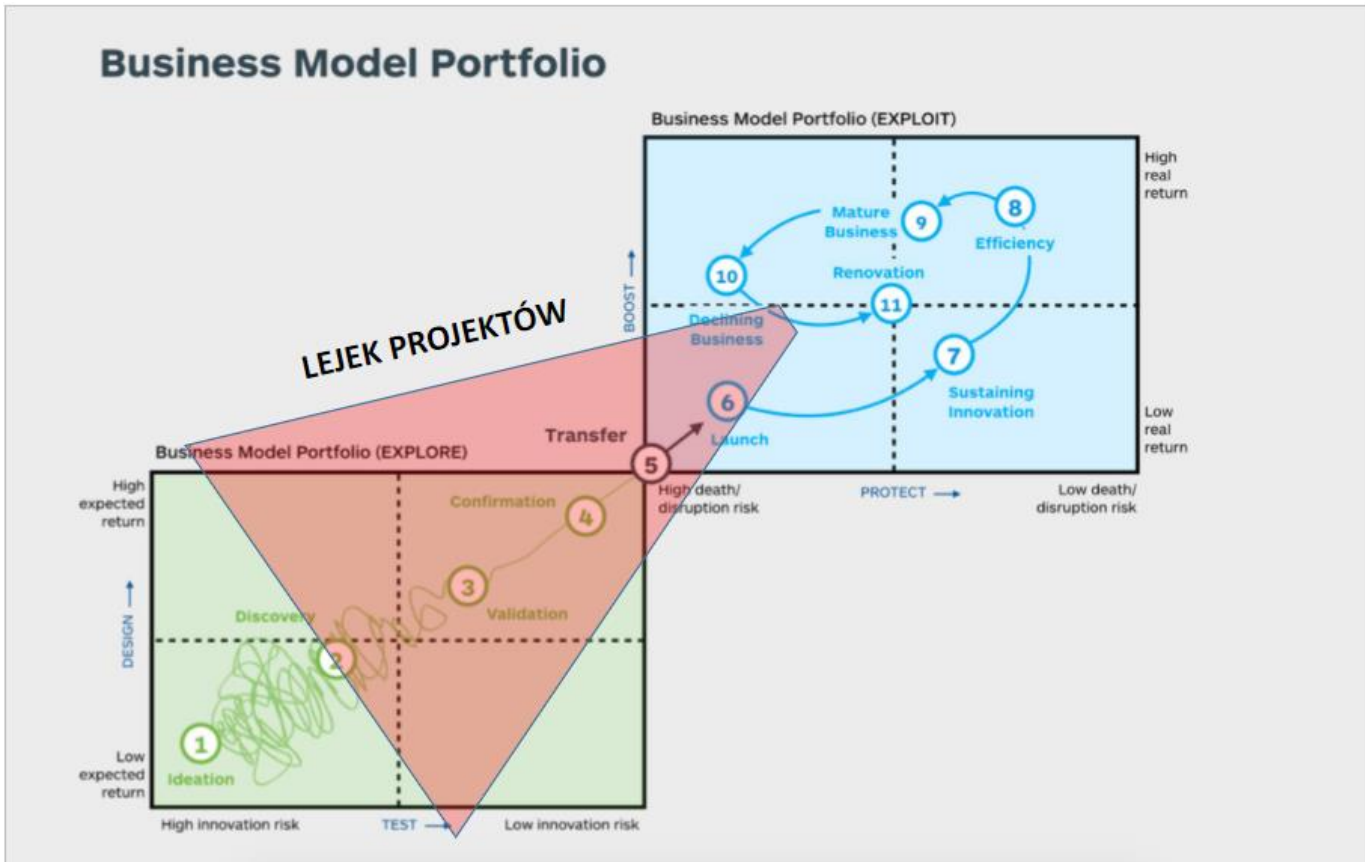
docenianie zarządzania, ciągłego
ulepszania i rozwoju istniejących
biznesów

Koncepcja zarządzania: OBUJĘCZNOŚĆ (ang. ambidexterity)



EXPLORE + EXPLOIT

Koncepcja zarządzania: OBUREĆCZNOŚĆ (ang. ambidexterity)



Business Model Evolution Using the Portfolio Map (strategyzer.com)

Materiały dodatkowe

Lektury o modelach biznesowych i Lean startup:

Harvard
Business
Review



ENTREPRENEURSHIP

Why the Lean Start-Up Changes Everything

by Steve Blank

FROM THE MAY 2013 ISSUE

- <https://businessmodelnavigator.com/explore>
- <https://medium.com/business-model-innovation>
- <https://www.thegeniusworks.com/wp-content/uploads/2017/06/St-Gallen-Business-Model-Innovation-Paper.pdf>
- <https://hbr.org/2013/05/why-the-lean-start-up-changes-everything>

The St. Gallen Business Model Navigator

Oliver Gassmann,
Karolin Frankenberger,
Michaela Csik

Linki:

- Legalnie ściągalne kanwy: model biznesowy i propozycja wartości: <https://www.strategyzer.com/canvas>
- Lean Canvas - **Zapytaj VC**: <https://www.youtube.com/user/zapytajVC/featured>
- 55 modeli biznesowych z przykładami (en): <https://businessmodelnavigator.com/explore>
- Bdb, bezpłatny kurs o Lean Canvas (pl): <https://startup.pfr.pl/pl/kursy-online/>
- Bezpłatny kurs o finansowaniu startupów (pl): <https://startup.pfr.pl/pl/kursy-online/>
- Webinar o Exploit-Explore (en): <https://youtu.be/Paq1BrmcgUY> więcej dobrych webinarów: <http://weinnovators.club/webinars/>
- Bdb, bezpłatny kurs “How to build a startup?” z Business Model Canvas (en): <https://www.udacity.com/course/how-to-build-a-startup--ep245>
- Bezpłatne narzędzia dla tworzenia i wdrażania innowacji (en): <https://www.boardofinnovation.com/free-stuff/>
- Strategyzer (en): <https://www.strategyzer.com>
- Blog Steve’a Blank’a (en): <https://steveblank.com>

Literatura:

Cieślik, J. (2014). *Przedsiębiorczość, polityka, rozwój*. Wydawnictwo Akademickie Sedno.

Zakrzewska-Bielawska, A. F. (2018). *Strategie rozwoju przedsiębiorstw: nowe spojrzenie*. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne.

Obłój, K. (2014). *Strategia organizacji*. PWE

Glinka, B., & Kostera, M. (red.). (2012). *Nowe kierunki w organizacji i zarządzaniu*. Wolters Kluwer.

Gierszewska, G., & Romanowska, M. (2017). *Analiza strategiczna przedsiębiorstwa*. PWE.

Czakon, W. (2020). *Krótkowzroczność strategiczna menedżerów*. Wyd. UJ

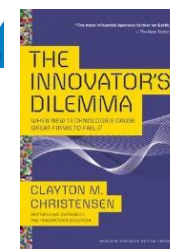
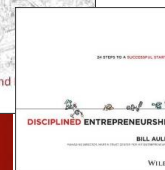
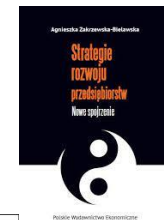
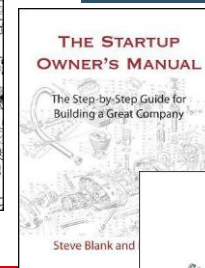
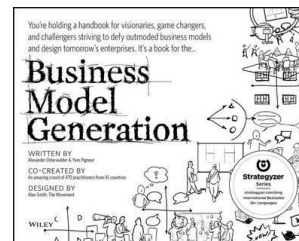
Ries, E. (2011). *The Lean Startup*. Crown Publishing Group.

Blank, S., Dorf, B. (2012). *The Startup Owner's Manual : The Step-By-Step Guide for Building a Great Company*. John Wiley & Sons Inc

Osterwalder, A., Pigneur, Y. (2020). *The Invincible Company : How to Constantly Reinvent Your Organization with Inspiration From the World's Best Business Models*. John Wiley & Sons Inc.

Aulet, B. (2013). *Disciplined Entrepreneurship : 24 Steps to a Successful Startup*. John Wiley & Sons Inc.

Christensen, C.M. (2013). *The Innovator's Dilemma : When New Technologies Cause Great Firms to Fail*. Crown Publishing Group.



Literatura polska (szerzej):

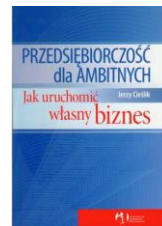
Cieślik, J. (2014). *Przedsiębiorczość, polityka, rozwój*. Wydawnictwo Akademickie Sedno.

Zakrzewska-Bielawska, A. F. (2018). *Strategie rozwoju przedsiębiorstw: nowe spojrzenie*. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne.

Obłój, K. (2014). *Strategia organizacji*. PWE



Glinka, B., & Kostera, M. (red.). (2012). *Nowe kierunki w organizacji i zarządzaniu*. Wolters Kluwer.



Czakon, W. (2020). *Krótkowzroczność strategiczna menedżerów*. Wyd. UJ

Zakrzewska-Bielawska (2020). *Podstawy Zarządzania. Teoria i ćwiczenia*. Wydawnictwo Nieoczywiste



Kostera, M. (2014). *O przedsiębiorczości historie niezwykle: studia przypadku z przedsiębiorczości humanistycznej*

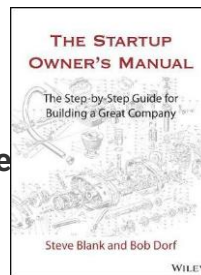
Kostera, M. (2014). *O zarządzaniu historie niezwykle: studia przypadku z zarządzania humanistycznego*



Inni autorzy: A.Koźmiński, K.Wach, D.Jemielniak, N.Daszkiewicz, W.Dyduch, B. Czarniawska

Literatura zagraniczna (szerzej):

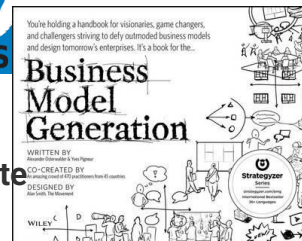
Blank, S., Dorf. B (2012). **The Startup Owner's Manual : The Step-By-Step Guide for Building a Great Company.** John Wiley & Sons Inc



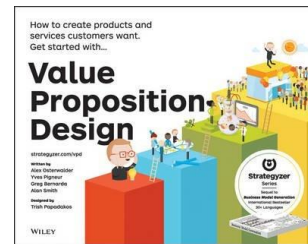
Ries, E. (2011). **The Lean Startup.** Crown Publishing Group.



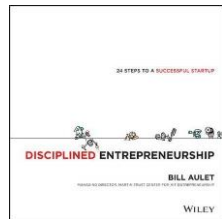
Osterwalder, A., Pigneur, Y (2010). **Business Model Generation : A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers.** John Wiley & Sons Inc.



Osterwalder, A., Pigneur, Y (2014). **Value Proposition Design : How to Create Products and Services Customers Want.** John Wiley & Sons Inc.

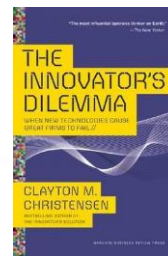


Osterwalder, A., Pigneur, Y (2020). **The Invincible Company : How to Constantly Reinvent Your Organization with Inspiration From the World's Best Business Models.** John Wiley & Sons Inc.



Aulet, B. (2013). **Disciplined Entrepreneurship : 24 Steps to a Successful Startup.** John Wiley & Sons Inc.

Christensen, C.M. (2013). **The Innovator's Dilemma : When New Technologies Cause Great Firms to Fail.** Crown Publishing Group.



Inni autorzy:
David J. Teece, Zoltan J. Acs,
David B. Audretsch, Christopher
L. Tucci, John Child, Saras
Sarasvathy, Michael H. Morris,
Donald F. Kuratko



**Wydział
Zarządzania**

POLITECHNIKA WARSZAWSKA

dr hab. Agnieszka Skala, prof. uczelni

agnieszka.skala@pw.edu.pl