

Curriculum Vitae

Persönliche Informationen

Name Freyth de Polo León, Lennart
Geb. 12.03.1988

Adresse Hofgasse 19/5
4020 Linz (AT)

Kontakt +43/680 -20 90 630
ifreyth@live.de



Berufliche Erfahrung

seit 12/17 Wiss. Mitarbeiter JKU Linz Abt. AOM Psychologie
06/19 - 12/19 Wiss. Mitarbeiter SHARE Austria (Karenzvertretung)
06/17 - 07/17 Beratung (selbst.) zu Personalselektionsverfahren
03/17 – 05/17 Consultant Michael Page –Interim IT
04/16 – 10/16 Personaldiagnostik Freyth, Münster: Selbstständigkeit und Gründung
seit 09/12 Nachhilfe Statistik
06/12 - 12/17 Gallup bzw. TQS: Mitarbeit u.a. Interviews, Konzeption, Eingabe (geringf.)

Publikationen

Freyth, L. & Batinic, B. (2021). How bright and dark personality traits predict dating app behavior. *Journal of Personality and Individual Differences*, 168, 110316. doi.org/10.1016/j.jpaid.2020.110316

Batinic, B., Freyth, L., & Grossi, N.R (2020). Experiment, Other: Natural, Field. *The International Encyclopedia of Media Psychology*. Wiley. doi.org/10.1002/9781119011071.iemp0016

Freyth, L. & Batinic, B. (In Review). *Highly-visual social media users: The 2-year stability of (dark) personality and related usage*.

Freyth, L. & Batinic, B. (In Review). *A distinction with a difference – Machiavellianism and Psychopathy at the facet level (among social media users)*.

Jonason, P.K., Szymczak, P., & Freyth, L. (Preregistered study). *Study on personality and self-presentation on social media and dating sites (in IT/PL/DE)*.

Auszeichnung

07/2021 Verleihung „Young Research Award JKU“

Kongressbeiträge

- 08.11.2018 *Datingapps – die Haupteinflussfaktoren.* Vortrag auf dem 13. AOW Plattformtreffen, Universität Wien
- 27.09.2018 *The main influences for using a Dating App. An empirical review.* Pecha Kucha Presentation. FAU Summer School Electronic Monitoring, SFU Nürnberg.
- 19.09.2018 Freyth de Polo León L.: *Der EST unter Power und Work-Limit Instruktion. Eine theoretische Analyse.* DGPs Kongress 2018, Frankfurt.
- 19.09.2019 Freyth de Polo León L.: 1. *Dating App: Why do we swipe?* 2. *Einfluss der Markenbewertung im Bewerbungsprozess.* AOW Kongress 2019, Braunschweig.
- 12.09.2019 *Match me if you can - What characterized Dating App users.* AIP Rom.
- 05.12.2019 *Unerwünschte Persönlichkeitsfacetten und Social Media Verhalten.* AOW Plattformtreffen Innsbruck.

Lehre (seit)

- WS 18/19 SE Quantitative Forschungsmethoden, Master Management (ca 12x)
- WS 18/19 KS Einführung in die Medienpsychologie; freies Wahlfach & BA WiWi (4x)
- SS 18 KS Neue Medien in Organisationen, freies Wahlfach & Ba WiWi (4x)
- WS 18/20 VU Markt- und Ökonomische Psychologie, BA WiWi
- SS 19 VO Biologische und Allgemeine Psychologie, BA Lehramt PP
- WS 20/21 SE Fachliteraturseminar, Bachelor Management
- SS 19 VO Psychologische Diagnostik (FOM) (3x)
- WS 20/21 Datenverarbeitung und Statistik (FOM) (3x)

Ausbildung

- seit 12/17 Doktorand JKU Linz Abt. AOM Psychologie
- WS/SS 14/15 Studium der Statistik, BWL und Französisch
- WS 11/12 Erasmus, La Sapienza, Rom
- 10/08 - 02/16 Psychologie (Diplom) Universität Wien, Abschluss: Magister rer. nat.
Mündlich: Differentielle Psychologie und Diagnostik. Freies Wahlfach Statistik
- 09/98 – 06/07 Pascal-Gymnasium Münster, Deutschland

Sprachkenntnisse

- Deutsch: Muttersprache
- Englisch: 1. FS, verhandlungssicher
- Italienisch: 4. FS, fließend
- Französisch 2. FS, fließend/fortg. DELF 1-4
- Spanisch 3. FS, Grundkenntnisse

Softwarekenntnisse

- Statistik R, SPSS, JASP, Stata,
- Allgemein Office, Mac OS, Windows