

电商安全服务和产品化的初步探索

晋亮

www.jd.com



姓名：晋亮

单位：京东信息安全部

微信：sound810

目录 CONTENTS

- 一、安全部门要做些什么
- 二、产品化的安全服务
- 三、他们对服务的要求
- 四、变得和他们一样
- 五、电商安全的本来面目
- 六、基础架构的思考
- 七、一个具体的产品
- 八、另一个具体的产品
- 九、后面的路怎么走

- 1 安全从业者的抱怨
- 2 来自其他部门的呼声
- 3 安全部门在做些什么
- 4 价值来源于解决问题
- 5 研究研究问题
- 6 变的和他们一样

- 1 根据业务需求的可衡量价值转移重心
- 2 静下心来搞产品
- 3 通过产品来提供安全服务

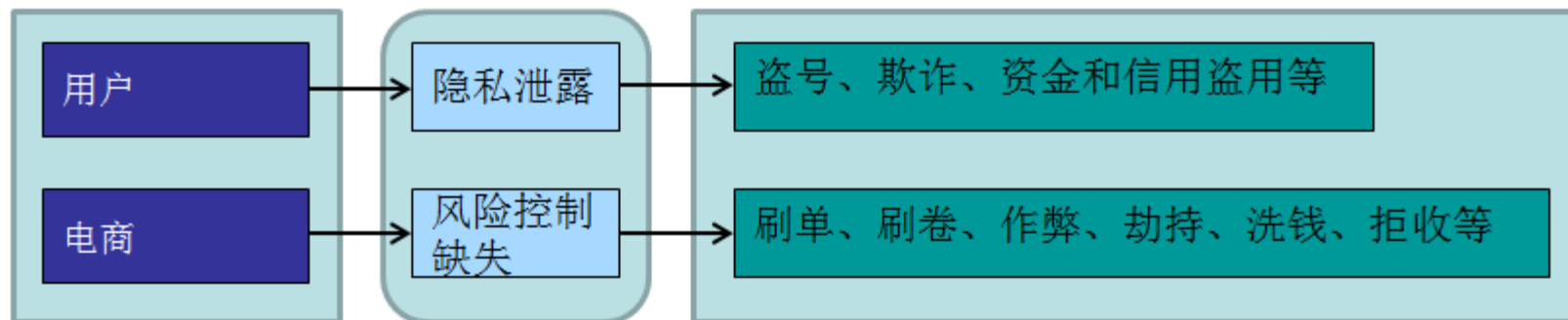
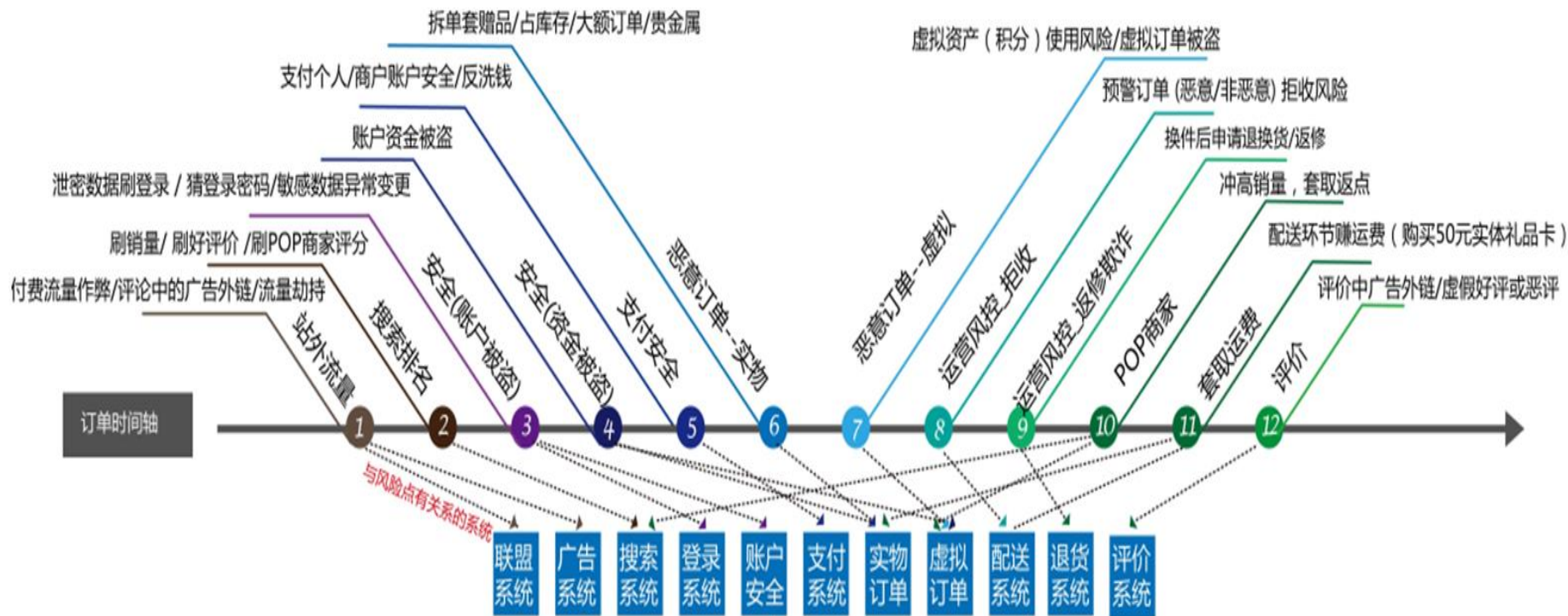
他们对服务的要求

- 1 服务的松耦合性，接口和实现独立
- 2 服务的性能和延时
- 3 服务的实时性
- 4 服务双方的降级和容错机制
- 5 服务内容的质量

变得和他们一样

- 1 部门分工的变化
- 2 跟上互联网技术的变革
- 3 利用更多的资源
- 4 寻求更多的价值

电商安全的本来面目



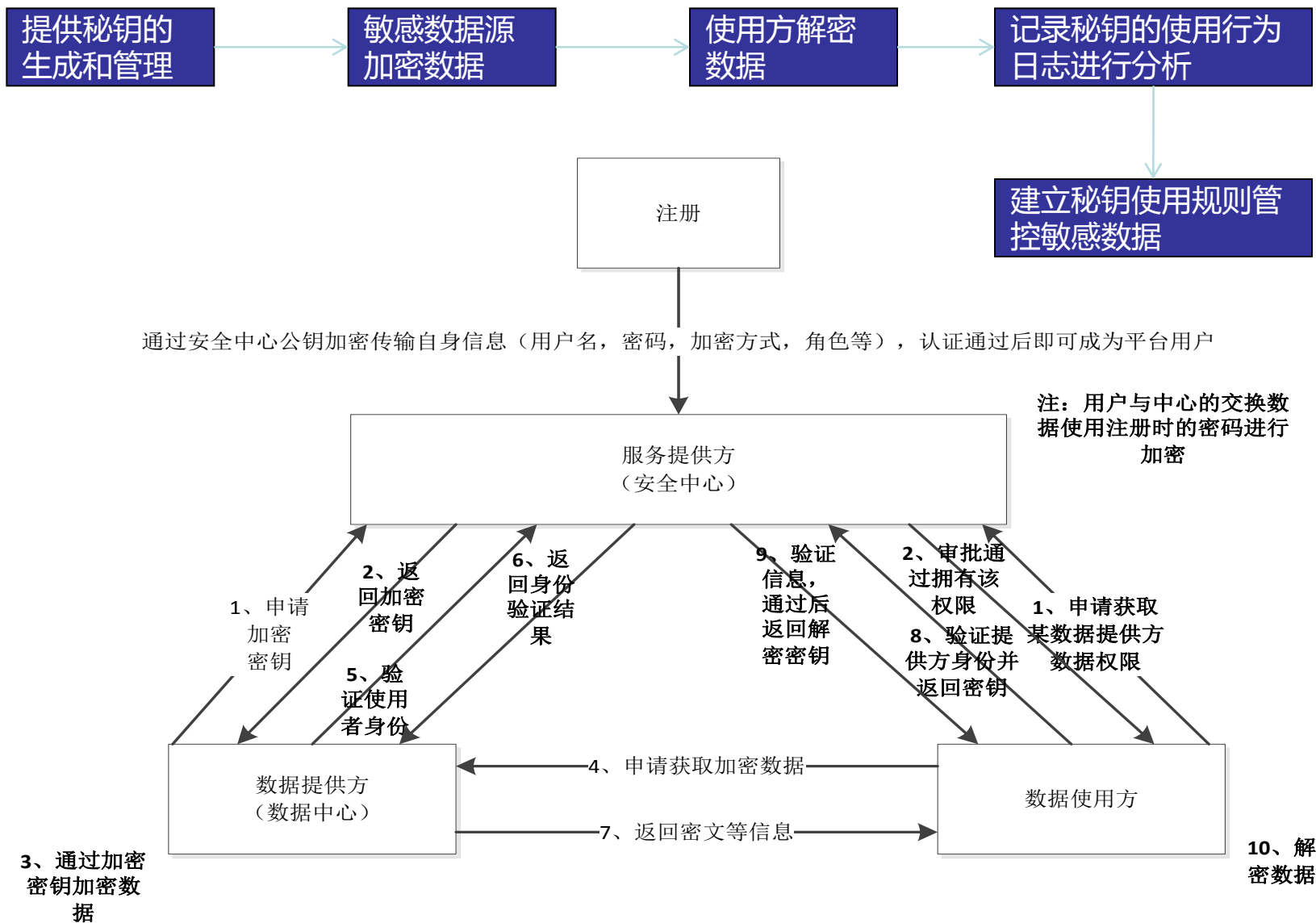
基础架构的思考



一个具体的产品（风险分析和状态查询）



另一个具体的产品（密钥管理）



- 1 状态感知：更多的数据、更强的分析
- 2 控制技术的提升
- 3 产品服务的云化
- 4 从内部价值到外部价值

谢谢！ Thank you!

北京市朝阳区北辰西路8号北辰世纪中心A座6层
6F Building A, North-Star Century Center, 8 Beichen West Street,
Chaoyang District, Beijing 100101
www.jd.com

