

## Liste des idées

1. box d'accès à internet mobile
2. carte de paiement international prépayé
3. téléconférence
4. serveur vocal interactif
5. téléphonie sur ip
6. réseau gsm privé
7. autres services voip
8. streaming video - vod

# Box d'Accès à Internet

## **Sommaire :**

Le projet ngondo vise à permettre aux consommateurs nomades de rester connecté à internet quelquesoit le lieu où ils se trouvent.

La mise en place de ce service nécessite un appareil un réseau internet et des recharges.

Le projet est au point de démarrage l'ouverture des ventes est prévu à très court terme.

## **Plan Marketing :**

cible : consommateurs nomades

- en voiture
- en bateau
- en train
- hors de son domicile
- hors de son bureau

produit : package composé de

- box d'accès à internet
- clé 3G ou 4G
- recharge

prix : dépendra du lieu de vente

place : ville cibles

- toutes les villes du Gabon ayant une couverture 3G ou 4G

promotion : vidéo professionnelle mettant en scène le produit et ses avantages diffusé sur youtube

distribution des prospectus

générer des visites sur la boutique en ligne et sur le blog  
en nouant des partenariats de bon procédés

recherche de partenaires

- partenaire pour encaisser
- partenaire pour présenter le produit en rayon
- partenaire pour présenter le produit en ligne
- partenaire pour une recommandation mutuelle
- grossistes

message : à déterminer

stratégies

plan d'actions

calendrier

packaging :

reprendre le logo présent sur les cartes de visites  
imprimer ce logo sur la box et la clé 3G ou 4G  
finaliser la conception de l'emballage

campagne

promotion

nouer des partenariats

équipe

superviseur  
50 agents

outils

prospectus  
vidéo de lancement du produit à diffuser sur youtube  
site internet une boutique en ligne  
t-shirt au logo du produit et de la société  
blog pour recueillir les avis des consommateurs  
budget à calculer

matériels

stock de prospectus  
100/jour/agent  
total=100\*10\*50=50000 prospectus + marge (5%)  
stock de 100 pièces

## Etat d'avancement

### produit

en cours de test sur libreville

### marketing

plan marketing est au point

recherche budget

### packaging

première ébauche réalisé

recherche designer pour finaliser

### campagne

superviseur ok

équipe de 50 personnes

rémunération 2500F CFA/jour/personne

agent → salaire + transport:  $10 \times 50 \times 2500 = 1250000$

superviseur → salaire :  $200000 + 50000$  (transport)

## Management

Montage d'une équipe de 50 agents et d'un superviseur

Le superviseur étant choisi il a la responsabilité de recruter 50 personnes

Le superviseur donne à chaque agent 100 prospectus à distribuer par jour.

Le superviseur donne rendez-vous à l'agent sur le lieu d'intervention

les frais de taxi sont remboursés sur le lieu d'intervention de l'agent

après contrôle que le travail a été bien fait.

Le superviseur fait des rondes régulières en fin de service pour contrôler le bon déroulement du travail et régler 2500F CFA par jour à chaque agent (transport compris)

Les agents ont pour rôle de distribuer les prospectus

lieux d'interventions : centre-ville,

gare owendo,

aéroport,

port d'owendo,

lieux d'habitation,

centre commerciaux

la cible : les véhicules

action : donner le prospectus au conducteur du véhicule pendant son arrêt au feu rouge

plaquer le prospectus sur le pare-brise du véhicule dans un parking, le prospectus étant retenu par l'essuie-glace

moyen de contrôle : en cours de réflexion

règlement des salaires en fin de journée après contrôle du travail fait