

## Liste des idées

1. box d'accès à internet mobile
2. carte de paiement international prépayé
3. téléconférence
4. serveur vocal interactif
5. téléphonie sur ip
6. réseau gsm privé
7. autres services voip
8. streaming video – vod
9. énergie solaire pour tous
10. tontine sur carte de paiement
11. mamac

# Box d'Accès à Internet

## **Sommaire :**

Le projet 4G N'Gondo vise à permettre aux consommateurs nomades de rester connecté à internet quelquesoit le lieu où ils se trouvent.

La mise en place de ce service nécessite un périphérique un réseau internet et des recharges.

Le projet est au point de démarrage l'ouverture des ventes est prévu à très court terme.

## **Plan Marketing :**

cible : consommateurs nomades

- en voiture
- en bateau
- en train
- hors de son domicile
- hors de son bureau

cette cible est segmentée par tranche d'âge.

La tranche des kids, la tranche des teenages et celle des adultes  
chaque tranche d'âge va bénéficier d'un packaging adapté et de fonctionnalités supplémentaire spécifique.

produit : package composé de

- box d'accès à internet mobile
- clé 3G ou 4G
- carte sim, carte usim
- recharge

prix : dépendra du lieu de vente.

hors de question de se battre sur les prix, pour sauver ses marges  
trouver sa proposition unique de vente c'est la différence par rapport au concurrent.  
Dans ce cas précis il s'agit de « 4G N'Gondo internet mobile fûté ».

L'internet fûté recouvre plusieurs fonctionnalités : le contrôle parental pour les kids et les teenages, les communications sécurisés par tunnel ipsec pour les adultes.

à ce sujet il va falloir utiliser une stratégie marketing qui a fait ses preuves,  
la méthode des lancements encastres qui consistent à créer une relation avec le prospect en communiquant à travers des vidéos le maximum d'information sur le produit, au fil des vidéos on doit réussir à convaincre le prospect que c'est le produit qu'il lui faut ainsi la décision d'achat se fera naturellement,

on table sur 3 vidéos de 2 minutes chacunes.

Ces vidéos seront diffusés sur le blog : [4ngondoleblog.com](http://4ngondoleblog.com)

on utilisera tous les moyens mis à notre disposition pour communiquer l'adresse du blog :

prospectus,  
affiches,  
émission de télé,  
réseaux sociaux,  
bouche à oreille,

...

il faudra reprendre la nouvelle.

place : ville cibles

toutes les villes du Gabon ayant une couverture 3G ou 4G  
extension aux autres villes africaines et européennes  
l'itinéraire des villes cibles dépendra de leur démographie  
plus une ville est peuplée plus elle va nous intéresser

promotion : vidéo professionnelle mettant en scène le produit  
et ses avantages diffusé sur youtube et sur le blog [4ngondoleblog.com](http://4ngondoleblog.com)

distribution des prospectus

générer des visites sur la boutique en ligne et sur le blog  
en nouant des partenariats de bon procédés : échange de lien

nécessiter de faire une recherche de prescripteurs, on doit développer  
un réseau de prescripteur avec tous les magasins qui vendent du matériel  
high-tech.

présence lors des événements en rapport avec la technologie

présence lors des salons technologiques

participer aux émissions de télévision  
exemple le grand m'bandja  
France 24  
Tv5 Monde  
BFM TV, Trace TV

animation en supermarché

stand dans la galerie (fournisseur [kli.com](http://kli.com))  
prospectus en distribution libre et gratuite  
hôtesse pour renseigner  
personnels habillés avec des tenues aux couleurs du produit

annonces vocales dans le magasin  
ballon aux couleurs du produit attaché aux caisses  
panneaux et affichettes dans l'entrée du magasin

distribution de prospectus  
aux véhicules aux feux rouges  
aux salariés à la sortie des bureaux

organisation de petit-dejeuner  
à l'entrée des bureaux

recherche de partenaires  
-----

partenaire en communication,  
la vente se déroulera en ligne ou en magasin,  
les magasins devront commander et payer à une échéance 3 mois les  
produits

quelques contacts  
-----

vendre sur internet grâce à l'affiliation  
Ludovic Gautier

ADPM:African Diaspora Project Management  
Cameroun  
info@adpm-investiraucameroun.com  
[www.adpm-investiraucameroun.com](http://www.adpm-investiraucameroun.com)  
skype : african135  
+237233427358

Gtec

**Executive assistant & RP**

[www.cabinet-gtec.fr](http://www.cabinet-gtec.fr)

7 rue des Bons Enfants - 38000 Grenoble  
52 boulevard Sébastopol - 75003 Paris

Tel. 04 56 40 67 26

expertinbox.com

Par mail : **contact@expertinbox.com**

Par téléphone : **09 50 45 15 57**

Par courrier :

**ExpertinBox**

804 bis rue de la bergeresse  
45160 OLIVET

Evariste Akoumian (cellule-photovoltaïque)  
inventeur du sac solaire

SAN gel (Gabon)  
em.com  
lesmig.com

### messages :

4G N’Gondo internet mobile fûté.  
4G N’Gondo contrôle le contenu des vidéos de vos enfants.  
4G N’Gondo sécurise vos communications téléphoniques.  
4G N’Gondo pour organiser vos réunions aux téléphones.

### média :

web : aufeminin.com,youtube, info-afrique.com, gaboneco.com,abidjan.net,  
à compléter.

tv : TV5 Monde, Le grand m’bandja, les télé locales, à compléter

presse :aufeminin, jeunes afriques, amina, à compléter

### stratégies

raconter une histoire lors de la présentation du produit,  
il faut créer un arc c’est à dire 3 vidéos ayant des liens les unes avec les autres  
de façon à donner envie au prospect de vouloir regarder la suite.  
Et enfin créer une vidéo axé sur la vente.

### plan d’actions

#### commentaire

le pouvoir des leviers

le partenariat

plusieurs sources pour attirer des partenaires  
ne pas se contenter de ce qui est bon ou moyen quand on mérite mieux  
qu’est ce qui distingue ton produit de la concurrence  
avoir une approche irrésistible avec les leaders de mon industrie :  
commencer par offrir, un service, du temps, devenir une opportunité  
pour les autres.  
trouver 5 noms de leaders dans mon industrie avec qui nouer un  
partenariat  
générosité avec les partenaires offrir une commission,témoignages  
valeur,contenu,facilité  
nouer des partenariats avec des leaders de l’internet, leader de mon  
domaine.  
Comment puis-je agrandir mon réseau : il y’a des gens qui peuvent  
transformer votre business du jour au lendemain

il faut 5 leviers pour développer son entreprise

1.trouver des clients

pour trouver des clients il faut des contacts

il faut convertir les contacts en clients

il faut fidéliser les clients

il faut convertir les clients en commerciaux

### calendrier

financement : lendix.com, bpi, crowdfunding, prêt personnel, économie (fonds propres)

### packaging :

nouveau logo

créer un nouveau logo pour le produit 4G N’Gondo

imprimer ce logo sur la box et la clé 3G ou 4G

finaliser la conception de l’emballage

élaborer un design moderne chic et rétro adapter à la tranche d’âge

### campagne

#### promotion

nouer des partenariats

#### équipe

partenaires en communication :

ADPM, cameroun

négociant avec les grandes surfaces :

Christophe Bonnet

73 bis rue lamarck

75018 Paris

0660667518

business.solutions@hotmail.fr

### outils

prospectus

vidéo de lancement du produit à diffuser sur youtube

site internet une boutique en ligne

t-shirt au logo du produit et de la société

penses-bêtes : stylo,

blog pour recueillir les avis des consommateurs

### stock :

carte sim

rpi3,

clé 4G huawei E3272

alimentation,

carte SD 8go

logiciels : applet, software embarqué, NetworkManager, clé de sécurité

## architecture logiciels

---

### composants

---

xOTA  
kannel  
openBTS, openBSC, yateBTS, osmoBTS  
carte SIM : osmoUSIM, carte opérateur (avec ou sans autorisation)  
applet :.cap  
midlet :.jad

### fonctionnalités

---

xOTA : permet de créer et de diffuser vers un SMSC des commandes enveloppes, ces commandes APDU vont soit dialoguer avec l'applet de l'opérateur pour re-créditer le compte du client soit pour installer l'applet 4gngondo.cap

kannel : Gateway pour Sms et Wap

openBTS, openBSC, yateBTS, osmoBTS :

software servant à gérer un réseau GSM

osmoUSIM : carte sim public que l'on peut programmer en faisant un certain nombre de UPDATE BINARY pour créer sa propre carte sim.  
Cette carte sim sera authentifié sur un réseau étranger et donc sera en roaming, si l'on parvient à avoir des accords avec les opérateurs télécoms on peut faire de cette carte sim une multi-sim, c'est à dire que la carte sim va changer de mcc, mnc et ki dynamiquement en fonction de la zone géographique.

## Etat d'avancement

### produit

test positif sur libreville

### marketing

plan marketing est au point  
recherche budget

### packaging

première ébauche réalisé  
designer en train de travailler sur le packaging

### campagne

## Management