“易考”学生考试服务平台

**项目背景**

需求来源于生活，在大学生活中，学习和考试对我们来说是不可避免也是非常重要的事儿，甚至说是一件让人难受的事儿。上课听不懂，下课没资料，学习找不到方法，求助找不到大神，这些因素，往往是我们学习路上的拦路虎。相信我们身边的很多同学包括我们自己都曾经或者正遭受着这些问题的困扰，我们的创意也因此产生。于是我们开发了“易考”——一个集收集学习资料、分享学习方法、寻求学习帮助的互联网平台。。

**项目简介**

“易考”共分为三个模块，它们分别是：

（1） 试题资源海——听说快考试了你想练练手？海量试题资源在线等你！还有同学们的私密资源哦~

（2） 大神神助攻——眼看就要考试了自己还没学会？海量大神在线等，自行预约一对一帮辅，共同提高！

（3） 经验来分享——要是再给我一次重新学的机会，我一定会更好！多少人的感慨啊~开课前快来看看大家的前车之鉴吧！。

**市场分析**

当下的市场远未饱和，市场前景广泛。

**Swot分析**

1. S(优势)

使用容器技术解决了开发与部署中环境复杂，容易出错，“易开发，难部署，难运维”的问题。

2. W(劣势)

（1） 技术问题：在项目开发中遇到了许多技术问题，如搜索引擎问题，模糊查询问题、并发访问问题以及前后端协调等等问题。

（2） 推广使用问题：项目虽然已经完成，但推广使用存在很大困难，主要体现在基础资源不足以吸引更多同学参与以及宣传困难等。

3. O(机会)

当下的市场远未饱和，市场前景广泛。

1. T(威胁)

竞争对手有固定范围的服务群体，本项目想要占有市场份额，其一定会采取相应措施。