8月2日，就在美国黑人体操小将加比 道格拉斯夺得女子体操个人全能冠军时，美国广播公司（NBC）电视台不合时宜地插播了一则猴子做吊环动作的商业广告，引发了有关种族歧视的争议，因为黑人 过去经常被描绘成猴子。随后广播公司对这一行为进行道歉，称他们并不是有意冒犯。

**猴子广告**

据英国《每日邮报》网站报道，这则广告的播出时间刚好在道格拉斯摘得金牌、资深评论员鲍伯 科斯塔斯对其进行详尽报道并给予高度评价后。“很多美国人都喜欢上了加比 道格拉斯，也有一些年轻的非洲裔美国小女孩今晚会对自己说：‘嘿，我也想试一下’”，谁知就在科斯塔斯这句话结束之际，NBC突然插播一则广告：一只穿着 体操服装、张着嘴笑的黑猴子在表演吊环动作。

广告播出后“一石激起千层浪”，观众们纷纷在推特等社交网站对NBC公司的行为进行了猛烈抨击，指责他们有种族歧视的倾向。“刚好在道格拉斯获得金牌之后播放了这条猴子耍吊环的广告，这真让人恶心，”一位网友写道。

面对大家的指责，NBC公司随即发表声明道歉。他们解释道，这则广告的播出时间不合时宜但丝毫没有故意冒犯的意思。“昨晚道格拉斯获得金牌是一 个具有历史意义的时刻，也是鼓舞人心的一次胜利。这则广告是奥运主题系列宣传片之一，此前已经播放了三次。我们肯定没有任何冒犯之意。”

在转播伦敦奥运会比赛期间，插播猴子广告的事件并非是NBC公司的第一次失误。几天之前，该公司电视台在播报美国游泳运动员富兰克林参加的游泳比赛时，误将一段本应在富兰克林夺冠后播放的宣传片在赛前播出，从而引来很多人的批评和嘲讽。