新任掌门确定8月正式赴任 Google发力中国

19日晚，Google中国区公关事务负责人梅丽莎对《第一财经日报》表示，Google中国区负责人已经确定，预计8月份后正式赴任。她表示，将在今天Goolge公布第二财季财务报表的同时，对媒体宣布新的中国区负责人。

从

去年开始Google一直在物色中国区的掌门人，坊间流传的名单里包括有古永锵、周鸿袆等，但梅丽莎否认了目前有关Google中国区掌门人的所有传闻，只是表示，此人知名度很高，他的赴任将对Google中国市场的业务开展大有好处。

C:\Program Files\Microsoft Office\MEDIA\CAGCAT10\j0090386.wmf早在2001年就推出中文版搜索的Google在中国的市场开拓一直处于待启动状态。去年Google在全球的营业收入为32亿美元，其中来自中国的收入仅有1000万美元左右。搜索引擎专业研究人员、西安电子大学电子商务博士冯英健表示：Google对中国的策略一直不是很明朗，缺乏针对性的市场策略、没有互动性的宣传，也没有本土化的客户服务系统，是Google在中国的表现不见起色的根本原因。他认为，购并百度未果之后，以上几件事情都是Google必须面对的问题，“当然，这需要一个对中国市场非常了解的人”。

事实上，直到2003年中期，在Google的招聘广告中还没有专门针对中国市场的职位，百度去年成为中国地区第一搜索引擎之后，“中国区市场人员”才出现在Google的招聘广告上。

梅丽莎对《第一财经日报》表示：在选定首任中国区“掌门人”之后，Google在中国的各项业务才会真正开始。据了解，Google目前在中国推出的搜索产品仅有关键字搜索和桌面搜索等，至于在美国和欧洲受到普遍关注的地图服务和短信搜索等高附加值产品，还尚未针对中国市场全面展开。她表示：“这些产品将在中国陆续推出，毕竟中国市场保持着40%的增长率。”

根据网络评级机构comScoreNetworks昨日发布的消息：在搜索服务市场，与微软的MSN和雅虎不断增长的份额相比，Google开始出现疲态，其市场份额从6月份的37.5%下降到7月份的36.9%。