

目录结构

0 引言

1 什么是用户体验

2 用户体验在网页界面交互设计中的重要性

3 用户体验与界面交互设计的关系

4 基于用户体验的网页交互设计原则

4.1 以用户为中心的原则

4.2 统一性原则

4.3 简易性原则

5 结语

参考文献

艺术科技 2015,28(02),206-206+230

## 基于用户体验的网页界面交互设计原则

曹华宇 张阿维

西安工程大学

导出/参考文献 分享 创建引文跟踪 收藏

**摘 要:** 目的对网页界面交互设计原则进行分析。从用户体验的角度出发,坚持以用户为中心的设计原则,分析了用户体验与界面交互设计的关系,从目标导向原则、统一性原则和简易性原则三个方面分析了基于用户体验的网页界面交互设计原则。关注用户体验是网页界面交互设计的关键所在。

**关键词:** 用户体验; 界面设计; 交互设计, 网页设计;

### 0 引言

社会已经进入互联网时代,互联网与人们的生活已经密不可分。但是网页界面在满足用户体验方面仍不够完善,还存在着数量巨大的不符合用户体验的网站。随着互联网的高速发展,越来越多用户开始要求有良好的用户体验,用户体验对网页界面设计至关重要。

### 1 什么是用户体验

从广义上来讲,用户体验是用户在使用一件产品、系统或服务时的个人主观感受。产品通过用户的感知和心理认知来影响用户对产品的感受,大多通过视觉、触觉、听觉以及用户的情感等方面影响用户的体验。用户体验看似感性,实际上却是一件严谨的事情,因为不论怎么样一件产品首先应该做到的是解决用户的实际问题,其次才是让问题变得更加容易解决,最后给用户留下一个美好的体验。<sup>[1]</sup>因此,用户体验设计是一个从理性到感性的过程。

### 2 用户体验在网页界面交互设计中的重要性

网页之所以存在,是因为它能够通过互联网轻松快捷地满足用户的需求。因此,网页设计首先要满足用户某个目标,让用户能够快速寻找到所需要的内容且无障碍地完成所需的操作任务。用户所执行的这些操作成了用户与网页界面的交互关系。这些交互关系的流畅程度直接影响了用户的上网体验,这就要求网页能为用户提供一个易学、易用的交互操作方式。用户喜欢愉悦的体验,以用户为中心进行网页设计是每个用户的需求。在设计过程中专注于用户体验可以帮助网页设计者始终保持一个正确的方向设计网页,从用户的角度组织整理网页的信息,让网页更有用、易用及使用户感到愉悦;同时专注于用户体验还能够有效地组织网页团队的工作人员,为团队的各个角色提供一个统一的目标,为设计决策提供一种共同语言,不会使设计工作偏离应有的轨道。<sup>[2]</sup>

伴随着互联网的不断普及,我国的网民数量不断地增加,截至2014年12月,我国网民规模达6.49亿,互联网普及率47.9%,在这个庞大的数字背后是巨大的市场需求。<sup>[3]</sup>互联网上网站的数量不计其数,质量却良莠不齐,在巨大的网络海洋里满足用户的需求,为用户提供良好的体验才能吸引到用户并得到用户的认可。

### 3 用户体验与界面交互设计的关系

用户体验与界面交互涉及用户体验、界面设计、交互设计三个方面的相互关系。界面设计、交互设计都是为了方便用户完成操作而进行的,它帮助用户通过一系列界面优美和交互流畅的操作来完成任务,达成目标。设计的过程中,首先要明确用户的需求,即找到用户目标。其次,根据用户的需求设计符合用户心理预期的方式。最后,美化界面让网页更具吸引力。由此可见,界面设计和交互设计都是为用户体验服务的,可以用户体验决定了网页的界面交互方式。

### 4.1 以用户为中心的原则

(1) 目标导向原则。交互设计之父Alan Cooper其著作《About Face3:交互设计精髓》中首先强调目标导向设计的方法。即从用户的目标出发进行设计,满足了用户的目标,用户就会感到满意、有效率,并且推荐给其他人。<sup>[4]</sup>目标导向原则最重要的是了解用户的目标、需求和动机是什么。因此,在设计一个网页并不是着急使用软件画出漂亮的界面,而是先做用户研究,了解用户需求,如此网页的界面交互设计才能朝个正确的方向前进。最重要的不是设计师希望产品是什么样的,而是用户需要的产品是什么样的。在用研之后,利用用户研究成果建立用户模型,这样能够归纳出一类人群对产品的需求,指明设计方向;用户模型建立后,便可以着手网页界面的框架、流程及交互方式;框架定义之后设计进入原型设计阶段,更多地关注细节面风格的统一、字体、图标、色彩等的搭配;设计的最后需要测试原型,对问题进行优化,使其达到最有效

(2) 尊重用户的习惯。用户的习惯是用户积久养成的生活方式,在互联网领域可以表现为用户心理模型。著名认知心理学家诺曼博士这样解释心理模型:心理模型是存在于用户头脑中的关于一个产品应该具有的概念和知识。<sup>[5]</sup>用户习惯来源于用户以前使用类似产品的经验,或是用户根据使用该产品要达到的目标而形成的概念和行为的一种期望。用户在浏览网页的时候都会形成自己的行为习惯,好的网页设计应该尊重用户这些习惯,善于利用用户已经形成的认知,帮助用户更流畅地浏览使用网页。在设计过程中应该按用户的预期网页的交互方式设计,而不是让用户费劲地去记忆使用的流程和方法。日本设计大师深泽之人在产品设计出的“无意识设计”,同时也适用于网页界面交互的设计,无意识设计的主旨就是关注用户的行为习惯,设计用户能够在无意识状态下就能轻松使用的产品,减少用户的学习和记忆负担,在无意识的状态下完成所需任务,同时这样也有助于用户以自己的思维方式和行为习惯理解网页的功能和工作方式。

### 4.2 统一性原则

(1) 视觉风格统一。网页界面的视觉风格整体统一非常重要,混乱跳跃的界面容易分散用户的注意力,用户不知所措,影响用户的使用效率。根据格式塔心理学理论,在认知的过程中事物首先是一个整体,在认知后才是部分的认知。在网页界面设计中也是如此,用户在浏览网页的时候首先感受到的是网页的整体视觉。如果视觉风格整体和谐统一,容易给用户带来视觉安定感,提升浏览网页的满意度。需要注意的是,一味地毫无变化也容易形成死板无生气的感觉。要使网页视觉风格整体统一并且具有生气,需要运用平面设计中一、均衡、对比、韵律等原则,从色彩搭配、文字大小、图形比例等方面进行调和,以达到视觉上的统一,形成一种富有特色和感染力的网页界面风格。

(2) 交互方式流畅统一。如今用户需要浏览的网页数量巨大,用户无暇花费大量的时间来记住每个网页交互方式。因此,在网页界面交互设计时,应该善于利用图形符号提示用户,把信息准确快速地传递给用户,交互的流畅性。在用户遇到问题时网页应该能够适时为用户提供帮助,让用户即使是第一次使用网页也不觉得陌生,因为在使用中遭受挫折而沮丧。另外,在网页各个界面的跳转设计上,应该尽量缩短响应时间,但用户的交互操作得到了及时的反馈,否则,用户可能会因为等待时间过长而变得焦躁。<sup>[6]</sup>前文提到了尊重用户习惯进行界面交互设计,实质上是通过对用户习惯的观察来为用户提供流畅统一的交互方式,避免让用户过多依赖记忆,减少用户的使用负担,降低用户的认知成本,节省用户的学习时间,从而提高用户的浏览体验。

### 4.3 简易性原则

(1) 页面的简洁性。简洁的页面有助于引导用户快速有效的完成任务,网页界面的设计应该避免不必要的内容影响用户。用户在有限的时间内可以接收的内容是有限的,倘若不注重页面功能的布局,企图将所有内容展示给用户,用户往往会不知所措找不到重点,这使得用户容易心生抵触情绪,放弃使用网页。简洁的页面应该满足用户的需求,将那些用户最需要的内容展示出来,避免其他内容的干扰。合理的网页框架能够实现简洁的效果,逻辑清晰的层级与模块布局能够合理组织网站的信息,使网页界面简洁有条理。

(2) 功能的易用性。网站的任务是满足大多数用户的需求,为他们提供服务。然而,每个用户对同一方面的某些方面的具体功能都可能存在差别,对这类用户来说易用的功能对另一类用户来说可能就是负担了。交互设计之父Alan Cooper在《About Face3:交互设计精髓》中提出了一种理论,为永久的中间用户而设计。该理论中强调中间用户才是永久的,新手会不断地转化为中间用户,而专家型用户只是少数。因此,在网页的功

局上, 应该以满足中间用户为出发点来设计网页界面和功能交互, 将大部分人都需要的功能应该放在最醒目位置。同时为新手提供适时适当的帮助, 以帮助新手更快地转化为中间用户。

Giles Colborne在其著作《简约至上——交互设计四策略》中提到了删除、组织、隐藏、转移四个精品更简单易用的四个策略。即删除不必要的功能, 有效地组织常用的功能, 隐藏不常用的功能, 把正确的项移到正确的平台上。<sup>[7]</sup>这些策略的实质就是要了解用户最需要的功能到底是什么, 然后以用户的行为习惯组织这些功能, 去确定这些功能的实现形式。

## 5 结语

在互联网领域, 所有的工作都是围绕用户展开的, 重视用户体验对互联网发展的作用, 能够有效促进互联网行业的发展。在网页设计中, 人是网页的唯一用户, 所以, 设计应该以人为本, 以用户为中心, 想用户所想, 急用户所急, 从情感、视觉、功能等方方面面尽一切努力为用户创造流畅快乐的用户体验。

## 参考文献

- [1]刘津, 李月.破茧成蝶:用户体验设计师的成长之路[M].北京:人民邮电出版社, 2014:2-8.
- [2] 王育.基于互联网用户体验的交互设计[D].南京航空航天大学硕士学位论文.
- [3] CNNIC:第35次中国互联网络发展状况统计报告[EB/OL].http://www.cnnic.cn.
- [4] Alan Cooper.About Face 3:交互设计精髓[M].北京:电子工业出版社, 2008:47-69.
- [5]唐纳德·A·诺曼.设计心理学[M].北京:中信出版社, 2010.
- [6]陈晶, 肖丽萍.产品中交互设计的用户体验研究综述[J].设计, 2014 (6) :13-14.
- [7]科尔伯恩.简约至上交互式设计四策略[M].北京:人民邮电出版社, 2011.

[关于我们](#) [CNKI荣誉](#) [版权公告](#) [客服中心](#) [在线咨询](#) [用户建议](#) [知网推广](#)

### 读者服务

[购买知网卡](#)  
[充值中心](#)  
[我的CNKI](#)  
[帮助中心](#)

### CNKI常用软件下载

[CAJViewer浏览器](#)  
[知网研学 \(原E-Study\)](#)  
[工具书桌面检索软件](#)

### 特色服务

[手机知网](#)  
[杂志订阅](#)  
[数字出版物订阅](#)

### 客服咨询

订卡热线: 400-819-9993  
服务热线: 400-810-9888  
在线咨询: [help.cnki.net](#)  
邮件咨询: [help@cnki.net](#)  
客服微博:

京ICP证040431号 网络出版服务许可证 (总  
京公网安备11010802020460号  
© 1998-2019中国知网(CNKI)  
《中国学术期刊(光盘版)》电子杂志社有限  
KDN平台基础技术由KBASE 11.0提供.  
您当前IP: 59.61.216.50