



目录结构

一、用户体验的含义

二、网页视觉设计的功...

三、基于用户体验的网...

(一) 网页色彩的视觉呈现

(二) 网页文字的编排设计

(三) 网页图形的创意构思

(四) 网页版式的合理布局

四、基于用户体验的网...

(一) 塑造形象, 提升网页的视觉效果

(二) 视觉刺激, 实现信息的有效传播

(三) 情感触动, 满足用户的审美愉悦

五、结语

参考文献

吉林工程技术师范学院学报 2019,35(01),71-73

基于用户体验的网页界面视觉元素设计研究

王晓俊

安徽新华学院艺术学院

导出/参考文献 分享 创建引文跟踪 收藏

摘 要: 随着互联网技术的飞速发展, 网络已经成为人们获取信息的重要途径。网页作为信息传播、信息交互的主要媒介, 不仅要具备完善的信息传达和使用等功能, 给用户提供更高品质和服务, 还需要注重用户的情感感受。以用户体验为出发点, 从网页界面和视觉艺术相结合的角度, 对网页的文字、图形、色彩等视觉元素进行分析, 总结出网页视觉元素设计的基本方法和规律, 满足用户对网页设计的体验需求。

关键词: 用户体验; 网页界面设计; 视觉元素; 审美需求;

作者简介: 王晓俊 (1986-), 男, 安徽新华学院艺术学院讲师, 硕士, 主要从事视觉传达设计、美术学研究。;

收稿日期: 2018-10-17

基金: 安徽省人文社科重点研究项目 (SK2018A0645); 安徽新华学院科研项目 (2017rw008);

Design of Visual Elements on Webpage Based on Users' Experiences

WANG Xiao-jun

School of Arts at Anhui Xinhua University

Abstract: To satisfy users ' demands for experiences, the paper made analysis of visual elements on webpages like letters or characters, graphics and colors and generalized some basic methods and rules of visual element design from a perspective of combining webpage and visual art as webpages, one of the media for information communication collection on the internet, an important means for people to acquire information due to its rapid development, should have to offer the users quality service oriented to their experiences and feelings with perfect functions of information transmission and utility

Keyword: Users' Experience; Web Interface Design; Visual Elements; Aesthetic Demand;

Received: 2018-10-17

网页作为信息交流的重要载体, 一方面具有信息传播的功能, 另一方面也需要满足人们对视觉体验的需求。面对各种新媒体传播载体的出现, 如何让用户获得最佳的体验与感受, 提升用户对网站的依赖感、归属感, 获得用户的喜爱与关注, 是设计师应该思考的问题。只有具备良好的视觉效果和高品质的体验才能够吸引更多用户关注, 增加用户对网页的回访率。

一、用户体验的含义

用户体验从狭义上代表的是用户对产品功能和外观上的感官体验。用户体验其实也就是用户在与产品交流过程中的感受, 是用以反馈在互动过程中所带来的愉悦感和舒适感。网页视觉元素设计是用户获取信息的重要载体, 优秀的网页视觉设计将会给用户带来独特的视觉体验, 能够更好地满足用户对网页的使用以及更好的体验感。

二、网页视觉设计的功能独特性

网页视觉设计是随着互联网发展而产生的, 将用户对网站主题的需要作为出发点, 从符合用户视觉审美需求对网页各种构成要素进行设计, 以技术和艺术修养为基础的具有创造性的思维活动。网页作为信息传播的重要载体, 因其具有快速性、便捷性等特点, 成为当下具有影响力的传播媒介与传播工具。随着社会的不断

人们在满足信息获取的同时,更注重对产品的体验度。网页作为信息传播的重要载体,不仅在视觉形式与审美方面具备了传统视觉传达设计的基本视觉特征,在内容和形式上更具有多元化的风格,以及多样化、多种艺术表现形式,在其功能性方面体现出独特的个性化特征,主要表现在以下方面:

交互性。网页设计的出现打破了传统纸媒的单一化视觉体验,使人们在满足信息获取的同时,更注重互动交流的体验感。网页中的视觉元素具有强烈的视觉感知效果,可以更直观地增加用户与网页的互动交流。

生动性。网页设计不仅具有平面视觉元素的静态效果,它还可以将声音、动画等多媒体元素进行综合,具有很强的生动性。特别是随着网络技术的发展,网页设计更加注重交互体验的设计,极大地丰富了网页的效果,提升了其生动性和功能性。

多维度。网页设计利用其视觉展示的相对全面性,以及新媒体技术的广泛应用,使网页设计能够将色彩、文字、图形等视觉元素进行综合处理,通过静态和动态结合、虚拟交互等形式,实现多维度的信息传递与呈现,以及信息传播载体的多元化。

三、基于用户体验的网页界面视觉元素的设计

网页设计始终要以用户为中心,提高用户的体验性,其中一个重要方面就是网页界面的视觉设计。网页设计是各种视觉元素的综合表现,通过技术手段将不同视觉元素进行合理的视觉呈现,而不是对各个视觉元素随意编排,需要符合艺术审美规律,从形式的构成法则、色彩搭配规律等方面进行综合的创意设计,使之达到浑然一体的结合。

(一) 网页色彩的视觉呈现

网页界面视觉设计评价标准不在于色彩多与少,而在于色彩是否能正确和完整地传达网页主体的内涵,具有针对性。色彩具有强烈的视觉特征,能够在最短的时间内吸引受众。同时,色彩具有不同的情感化特征,能够激发人的联想和想象,通过情感强化视觉形态效果,体现丰富的语义和审美价值。在网页界面设计中应合理利用色彩的情感属性和视觉特性进行创意构思,让用户在浏览网页时获得最佳的体验感。

1. 从用户体验需求出发,网页色彩设计应该符合用户的审美需求。

在色彩使用上要保证网页色彩的整体对比和谐统一,避免出现过于强烈、不和谐的色彩搭配,色彩整体应该符合网页的整体风格和类型。通过不同的色彩设计来满足用户对网页的使用需求,让用户在体验过程中留下深刻印象,以此提升用户对网页的好感和回访率。在设计上应注重简洁、明快的视觉效果,避免色彩过于复杂而引起视觉混乱,甚至是误导用户的体验操作。针对不同用户的网页要有不同的色彩设计搭配,要充分满足用户群体对网页的体验需求,在色彩设计中还要考虑不同人群以及地域文化的差异性。

2. 从用户体验心理出发,网页色彩设计应该符合用户的心理预期。

当色彩在触发人们心理感受的同时,也构成了人类行为的内在要素,将潜意识中存在的愿望表现在行为上,影响用户的消费欲和享受欲。从色彩的情感属性出发,阐明不同色彩可以给用户带来什么样的心理映射。一些政府官方的网页色彩搭配上,往往都是以蓝色、白色等色彩搭配为主,整体感觉比较正式、庄重和严肃;一些购物网站的网页界面视觉设计中往往以红色和橙色为主色调,既烘托了网页的氛围,又能够刺激用户的消费欲望。色彩具有强烈的视觉表现力和情感表达作用,应该充分利用色彩的情感属性,设计出既有独特视觉效果又能够引发用户情感共鸣的网页。

(二) 网页文字的编排设计

文字在视觉设计中是一种重要的元素符号,它不仅能够起到说明和解释的作用,也是用户获取信息的重要方式。在网页中具体的信息内容往往是通过文字来实现解答的,文字的大小、色彩、排列、形式等都决定着对网页的体验感受。在文字设计排列上应该从用户的需求出发,注重字体的易识别、简洁化,避免在网页中大量繁琐的文字,对用户造成视觉障碍,影响用户对网页信息的获取。同时也要避免对文字色彩的过分夸大和过多使用,导致网页杂乱无序,影响用户的阅读、浏览情绪,降低网页品位。在字体形式设计上,应使用易识别和美观的字体,通过将文字图形化、形象化、艺术化设计,让界面变得丰富且具有内涵并能与主题相协调。在满足文字信息传播功能的同时,应该注重用户的审美需求,从而提升用户对网页的认可度。在文字的

设计中应该注意主次、大小、疏密、虚实等视觉对比, 以及标题字体与内容字体的形态差异, 提高用户在浏览时的理解力, 让用户在短时间内获取信息, 达到最佳的体验效果。

(三) 网页图形的创意构思

读图时代的到来, 人们倾向于在浏览网页时使用图形来识别和获取信息。在网页图形的创意构思上追求简洁化, 以扁平化的极简主义图形为主, 避免图形过于强调装饰的形式化, 失去信息的有效传达, 影响使用效率。要突出主题, 注重图形在网页设计中视觉美感的表达, 在满足用户视觉审美的同时, 能够留下深刻印象。图形往往比文字更具直观性, 在图形创意中应该让图像具有很好的趣味性、形象性和审美性。在实际使用中要明确主题, 便于用户能够快速识别广告图形的涵义, 减少过多的干扰元素, 使用户在浏览和使用网能够获得更多的视觉冲击力, 体验到独特个性化的视觉盛宴。

(四) 网页版式的合理布局

网页界面的版式设计是将图形、文字、色彩等视觉元素进行构成设计, 达到一种视觉均衡的审美效果美观, 又要实用。网页界面视觉元素的编排设计决定网页整体视觉效果呈现, 以及能否给用户留下深刻印象, 提高用户对网页的回访率。基于人们对网页体验的视觉需求, 营造具有良好视觉体验的网页界面是获取的重要方法。网页的视觉元素是用户获取信息的直接载体, 只有满足用户体验需求的合理设计才能吸引注意力。

网页版式设计一方面要遵循视觉传达设计的基本规律, 另一方面应该注重技术与视觉元素的综合运用不仅要能够满足用户的视觉审美, 还应该满足用户对网页体验的舒适度。整体的版式设计应该遵循构成的原则, 追求变化、统一的视觉均衡, 使网页的版式更加悦目生动, 让用户获得高层次的审美快感。在整体的设计要符合视觉流程规律, 如从左至右或从上至下, 使用户在浏览网页时能够轻松、自然。对网页的文字、图形视觉元素要进行合理的区域划分, 既要体现艺术化的视觉效果, 也要遵循人性化的设计构思, 避免在网页版式中出现混乱的视觉效果, 影响用户对网页的视觉印象和体验感受。

四、基于用户体验的网页界面视觉元素价值体现

个性化的视觉设计将会给用户带来独特的视觉体验效果, 能够更好地满足用户对网页功能需求和自我美、情感需求。

(一) 塑造形象, 提升网页的视觉效果

网页界面主要是由不同视觉元素构成的界面形式, 通过对视觉元素的合理设计, 能够有效提升网页的效果, 吸引更多受众, 以此提升整个品牌的视觉形象。个性化视觉形象的网页界面设计, 往往能够吸引用户的关注, 提升用户对网页的体验度。

(二) 视觉刺激, 实现信息的有效传播

随着各种移动媒体客户端的普及应用, 网页设计要想吸引更多的用户关注, 必须从用户心理需求出发独特的视觉表现来刺激用户。当网页能够真正打动用户的时候, 其实已经实现了其功能价值, 因为人们开始它, 了解它, 也就实现了信息的有效传播。

(三) 情感触动, 满足用户的审美愉悦

网页界面中的视觉元素, 不仅是一种视觉艺术符号, 也承载着网页与用户交流的媒介作用。用户在使用获取信息时, 也就是和网页的交流体验, 是思想和情感的交流互动。视觉元素设计既能满足用户的审美愉悦实现网页自身的功能价值。

五、结语

综上, 无论是什么类型的网页都必须从用户的体验需求出发。在网页设计中不仅要注重用户体验, 还要视觉艺术的审美性, 在布局上要思路清晰, 逻辑合理, 能够让浏览者快速获取信息;在设计上要注重个性化和性的设计, 让网页具有强烈的视觉体验效果。随着技术的不断发展, 网页设计也将迎来新的创新与突破, 带来更优质的用户体验, 满足用户的视觉体验和审美需求。

参考文献

[1]涂凌琳, 张莉.基于用户体验的移动阅读平台界面设计研究[J].湖北第二师范学院学报, 2018, 35 (2) :65-68.

[2]梁翠娥.新媒体环境下网页的视觉体验分析与设计[D].厦门:厦门大学, 2013.

[3]阮翔.视觉元素在网页设计中的功能.电子制作[J].2015, (24) :30-30.

[关于我们](#) [CNKI荣誉](#) [版权公告](#) [客服中心](#) [在线咨询](#) [用户建议](#) [知网推广](#)

读者服务

[购买知网卡](#)
[充值中心](#)
[我的CNKI](#)
[帮助中心](#)

CNKI常用软件下载

[CAJViewer浏览器](#)
[知网研学 \(原E-Study\)](#)
[工具书桌面检索软件](#)

特色服务

[手机知网](#)
[杂志订阅](#)
[数字出版物订阅](#)

客服咨询

订卡热线: 400-819-9993
服务热线: 400-810-9888
在线咨询: [help.cnki.net](#)
邮件咨询: [help@cnki.net](#)
客服微博:

京ICP证040431号 网络出版服务许可证 (总
京公网安备11010802020460号
© 1998-2019中国知网(CNKI)
《中国学术期刊(光盘版)》电子杂志社有限
KDN平台基础技术由KBASE 11.0提供.
您当前IP: 59.61.216.50