



總務の生存法則

@LivingCFO

[首頁](#)

關於

相片

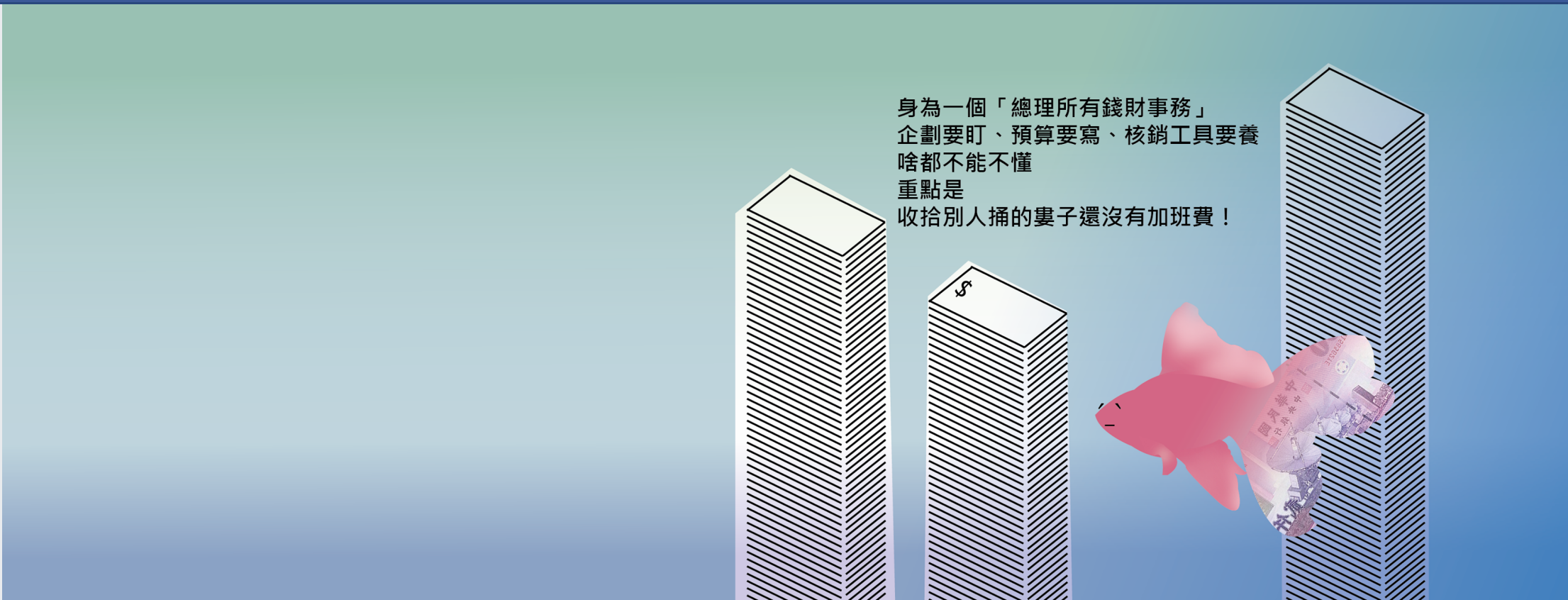
活動

按讚分析

影片

貼文

建立粉絲專頁



... 更多 ▾

發送訊息



總務の生存法則

5月21日・🌐

[總務的禮品收藏大公開]

俗話說，禮多人不怪，又說，送禮送到心坎裡。
送禮是全世界的通用禮儀，尤以華人特別喜歡送禮，其中的學問也特別大。
以下就來向大家介紹資深總務的禮品收藏秘訣。

* 常備禮品的評估標準

#實用性

所謂的實用性並非「生活中會不會用到」，而是「我自己會不會去買來用」。一般人常常搞錯這兩點，例如相框、馬克杯，就是經典的「能用但沒人想要」的禮品。也就是說，把自己當成受禮方，尋找「如果我收到，會很自然的拿來用」的禮品，是比較恰當的。

符合這個條件的禮品常見的有：食品類、文具用品類、家用清潔類、3C配件類、菸酒類（特定對象）等。官方禮品、收藏或紀念性質、特殊品牌、高價位等非一般性的禮品不在此限。

#保存期限

已經計畫好何時要送給誰的禮品，只要確保禮品送出之前沒過保存期限即可。常備禮品最好是沒有保存期限的，例如居家或辦公擺設、沒有使用期限的禮券、文具類、飾品類等比較適合。

特別注意「可能提前壞掉」的禮品，例如冰品 / 巧克力（易融化）、鮮花 / 玻璃陶瓷（易破損）等，除非現買現送，否則不建議。有些禮品有「年分」或「季節」的問題，例如茶葉和酒，尤其價位較高者，不是內行人請勿輕易嘗試。

#體貼度

送禮需要針對對方的需求而定，應考慮對方的身分、年齡、性別、送禮目的等等。常備禮品入手時還沒有特定的贈送對象，所以最好選擇大部分人都適用，就算不適用也方便轉送的東西。有些禮品具有特殊的指向，在選購的時候可以加以考慮，例如台灣特產特別適合送給外國朋友。

男性：一般年輕男性對物質細節的要求較女性低，通常只要禮品的外觀、質感過關即可。另外，也可以送禮給對方的伴侶。

女性：與「美麗」有關的禮品幾乎都適用，但要注意年齡層和使用習慣；「可愛的、萌的、唯美的」東西，即使沒有實質用處，也很受歡迎。

*禮品的屯田制：

最優秀的禮品特質當屬「我買來自己用，但有需要的時候可以打包當禮品送」。一般學生因為經濟條件較差，較少購入必需品以外的東西，可以調整為「我買來當禮品，但就算沒送出去我也能自己用」。以總務而言，如果負責採購活動或組織用禮品，則應該考慮「多買一些備用，以免禮單有漏，但最後剩下的，我或同學可以自行吸收」。

就算對方不喜歡、不適用、已經有了，也可以很方便、很有面子的轉送出去，就不失為一份成功的禮品。符合這種條件的禮品，以食品類、文具或居家擺設類、家用清潔類等較常見。

(待續)

想了解更多總務密技，請填寫以下表單：

<http://goo.gl/forms/uDguomHVwFEFyly23>



總務必備技能：經手口袋禮品



讚



留言



分享



24



Eva Chiu 哇！有你真好：P

讚 · 回覆 · 5月22日 11:38



留言……

