在第15期的《你不知道的搜索引擎选题法》中,我们介绍了如何利用Autocomplete的联想关键词来辅助新媒体内容营销的创作选题,除此以外,搜索引擎返回的对应搜索结果页(SERPs)也是非常优质的营销渠道。

比如,但我们发现Autocomplete对应提示的"新媒体 排版"这些关键词的时候,我们回车查看有哪些热门的页面被显示:



那么,在搜狐文章的评论、百度知道的回复 / 评论、或者其他博客文章的评论处我们都可以留下对应的自我介绍的产品信息、当然要**说人话**。

比如类似公式:

对文章进行简要的点评 + 感谢 + 礼貌性广告(我们xx产品的xx,刚好我们也是做xx业务的,我们主要针对xx人解决xx问题,除了文章提及的xx以外,也可以尝试使用我们的产品)+ 联系方式(任何问题需要帮助,欢迎通过xx联系我)。