

课程项目概览

Notes | 课程项目概览

到这里，你已经了解了什么是新媒体和全栈新媒体，内容营销的定义和工作流，以及内容创作的结构、快速排版的技巧和数据化渠道营销的策略。这是学习「全栈新媒体运营训练营」的基础认识，在学习整体课程的时候，我们都会围绕着这些认知展开学习。

我们先快速浏览一下「全栈新媒体运营训练营」[标准版](#)将要学习的内容，以及将要在整个「全栈新媒体运营训练营」项目期间完成的实战项目。

项目1: 新媒体应用传播学课程项目

学习新媒体应用传播学课程，并结合 **影响力模型** 对营销型产品着陆页进行案例分析。

平衡私塾 [WID5_我理解的应用传播学]

二、案例的影响力模型分析

✓1. 互惠性

- 在春季新版本下建立新角色时都会自动给玩家新角色**免费**充入各种礼包，且随着等级提升提供不同层次的礼包。



游戏行业针对新角色的礼包制度可以说是一项古老的传统。礼包的内容多少和丰富程度可以衡量出运营方的诚意。天刀此举也不例外，就好比超市里提供试吃的小饼干一般。一部分是被吸引而来，另一部分老玩家也会接着这些福利练新号。玩家前期开玩不需要任何费用，可以直接用企鹅号登录进入游戏开始愉快玩耍，一路打怪升级有各层礼包辅助其实还算可以玩下去的。

反过来说，玩家这边，在运营方提供的种种便利之下，会更好地融入游戏之中，体验到天刀江湖的乐趣并喜欢上这款游戏。就好像在超市里试吃了小饼干后觉得不错很有可能就会花钱买一块回去吃呢。不过游戏的推广营销没有小饼干那么简单，也许不会会有很大部分一定都会被转换为忠实玩家从此复金。但此举作为行业惯例俨然已成一个最基础的推广维度。

[新媒体运营训练营] - 4 - <http://bpteach.com>

平衡私塾 [WID5_我理解的应用传播学]

✓2. 稀缺性

天刀联动狐妖小红娘推出的运营活动也利用稀缺性原理来刺激用户。

- 开启狐妖**专属服务器** 梦回还

除了吸引狐妖 IP 下的粉丝，对于一些本身对服务器归属感很强的玩家比如就这种情怀巴拉的孩子，服务器名真的相当重要。而相恋树梦回还就这一个啊[, 0 , 0]>

- 新版本下活动的**限量奖励**

根据玩家参与度排名奖励专属称号，服务器里就你或几个人有这牛逼闪闪的称号，称号对逼格要求很高的江湖人士相当重要，几乎可以这么看，限量专属称号=大神啊！

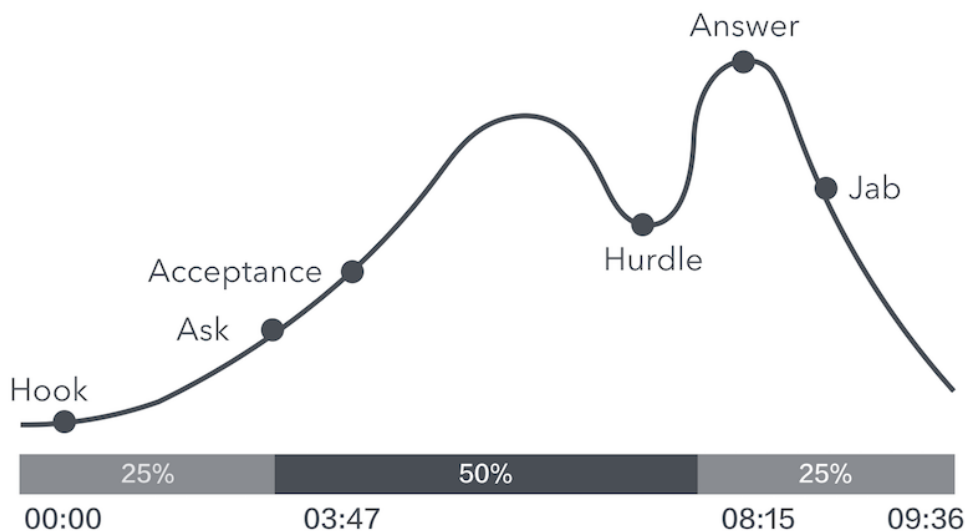
另外也有别的梯度不同的限量奖励，图：



[新媒体运营训练营] - 5 - <http://bpteach.com>

项目2: 故事结构课程项目

学习新媒体故事结构，并运用 **3P故事工作流**，创作一篇主题为「一段独特的生命之旅」的非虚构故事。



项目3: 新媒体产品设计课程项目

实战项目 3 - 学习新媒体产品设计课程，并运营 需求分析、用户访谈、竞品分析、MVP验证 等框架，围绕「新媒体」为主题，完成一款「新媒体产品设计」。



项目4: 新媒体着陆页课程项目

学习新媒体着陆页技术，并利用 8大着陆页说服组件，从零制作新媒体产品的原型草图和着陆页。



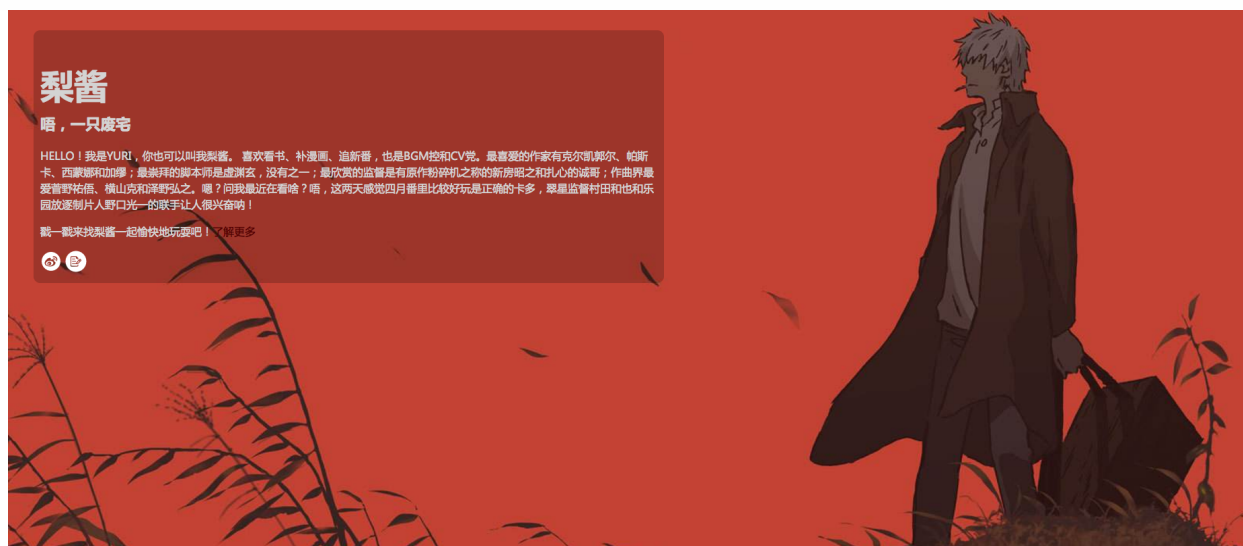
项目5：新媒体数字排版课程项目

学习新媒体数字排版技术，并根据 `数字排版规范组件`，部署 Markdown 自动化内容排版机制，将一篇文章渲染为指定样式，并将其发布到新媒体平台。



项目6：新媒体网络技术课程项目

学习新媒体网络技术，并利用 `HTML`、`CSS`、`Bootstrap` 制作新媒体产品着陆页。



项目7：新媒体短视频课程项目

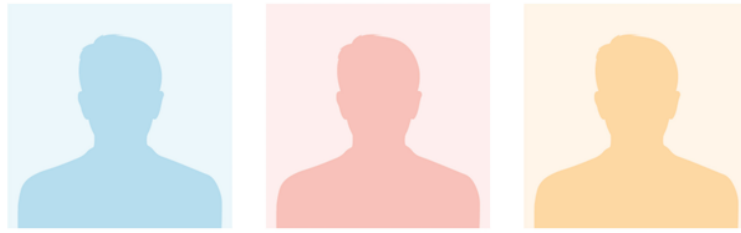
学习新媒体短视频制作课程，并从视频策划、分镜头脚本、剪辑后期等步骤，从零制作主题为「以爱之名」的新媒体短视频。



项目8：新媒体内容营销课程项目

学习新媒体内容营销，并利用 [411内容营销法则](#)，产出新媒体产品的内容营销策划案。

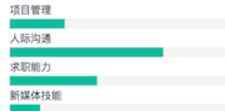
内容关键字阵列



转行者

"没有新媒体的工作经历, 怎么找到工作"

技能



关键词



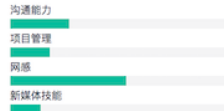
月度内容规划

- 转行新媒体, 你需要做哪些准备?
- 传统行业转行互联网的第一步
- 工作10年, 我辞职开始做新媒体
- 新媒体人的简历应该怎么写?

应届毕业生

"从来没有接触过新媒体, 如何开始?"

技能



关键词



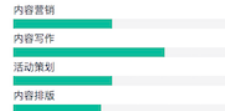
月度内容规划

- 新媒体求职面试攻略
- 给新媒体小白的职业发展手册
- 如何通过搜索引擎找到海量的免费商用图片
- 新媒体人的简历应该怎么写?

新媒体运营者

"新媒体运营工作到了瓶颈, 如何提升?"

技能



关键词

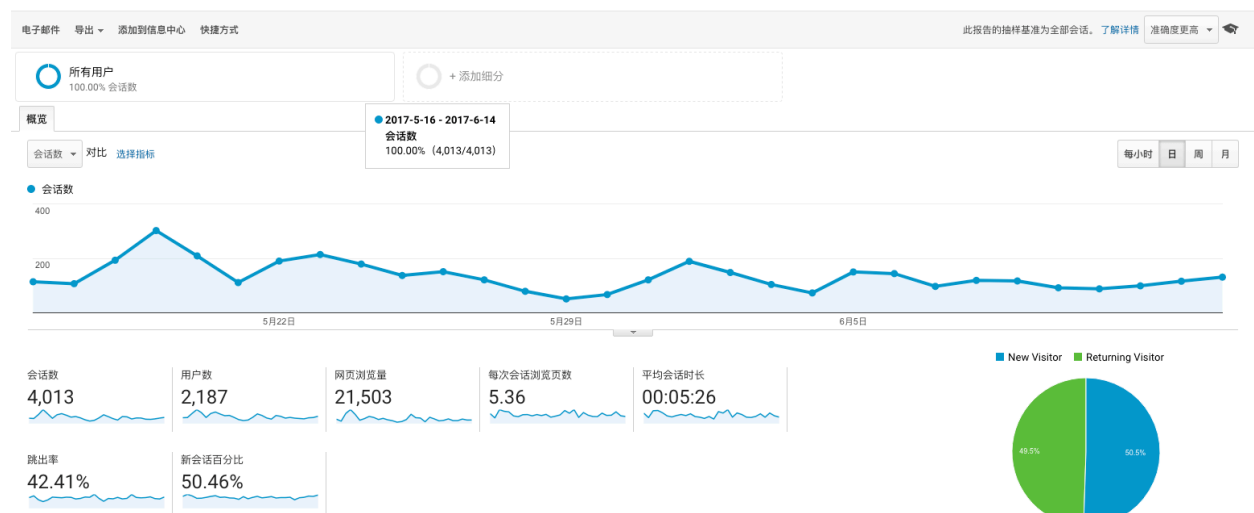


月度内容规划

- 如何通过搜索引擎找到海量的免费商用图片
- 新媒体内容变现的3种价格策略
- 如何为短视频寻找完美的配乐
- 给新媒体运营者的数据化选题秘籍

项目9：新媒体增长骇客课程项目

学习新媒体增长骇客, 并利用 **AARRR增长漏斗**, 为你的新媒体产品部署自动增长机制。



毕业项目：新媒体营销毕业设计

综合所有课程内容, 从营销目标、人群、渠道、策略、执行、监测与优化等工作流, 从0到10去推广新媒体产品, 并获取至少100个种子用户。

