

# Exercice – Création d'une landing page

L'objectif de cet exercice est de mettre en pratique les notions fondamentales de développement Web vues en cours, en concevant et développant une landing page c'est-à-dire une page promotionnelle présentant un produit ou un service.

**Vous serez évalués sur vos compétences en HTML et CSS uniquement.** Le design n'est pas un critère principal de notation, mais un minimum de mise en forme et d'organisation visuelle est attendu.

## Partie I - Création d'une landing page

Vous devez concevoir et développer une landing page dans le but de promouvoir un produit ou un service de votre choix. Vous pouvez inventer un produit ou un service inédit, ou bien revisiter un concept existant en y apportant une approche originale.

Pour réaliser cette page, vous devez utiliser exclusivement les technologies suivantes : HTML et CSS. L'utilisation de JavaScript est facultative (en bonus) et peut être employée pour ajouter des animations ou des interactions simples.

### Contenu minimal attendu :

Votre landing page devra contenir au minimum les éléments suivants :

- Un **en-tête**, avec un logo et un menu de navigation.
- Une **section de présentation** (accroche, description du produit ou service, image...).
- Une **section présentant les caractéristiques ou avantages** du produit ou service.
- Une **section de retours clients** (avis, témoignages...).
- Un ou plusieurs **appels à l'action (CTA)**, par exemple des boutons « Essayez-moi » ou « Acheter ».
- Un **pied de page** contenant les mentions légales, les contacts et les copyrights.

L'utilisation de l'intelligence artificielle est autorisée uniquement pour le contenu rédactionnel ou les éléments visuels (logos, images, textes). **En revanche, toute aide IA pour la partie technique est strictement interdite.**

## Partie II – Bonnes pratiques et conseils

Pour ce travail pratique, appliquez les bonnes pratiques vues en cours lors de la phase de conception et de développement :

- Adoptez une structure de projet claire : un fichier index.html pour la structure, un fichier style.css pour la mise en forme puis pour finir un dossier assets/ pour les images, polices et autres ressources statiques.
- Respectez les normes d’accessibilité et utilisez des balises sémantiques appropriées. Vous pouvez vérifier votre code sur [validator.w3.org](https://validator.w3.org).
- Soignez la lisibilité du code (indentation, commentaires, noms de classes cohérents).
- Inspirez-vous de vraies landing pages pour la structure et le ton du contenu. Exemples : [awwwards.com](https://awwwards.com), [Pinterest](https://Pinterest), [Dribbble](https://Dribbble).
- L’objectif principal reste l’évaluation de la technique, pas du design.

## Partie III – Notation

La notation prendra en compte la qualité technique du travail rendu, le respect des consignes, ainsi que la clarté et la propreté du code en fonction de la grille jointe ci-dessous :

Critères	Points
Structure et sémantique HTML correcte	5
Qualité du code CSS et respect des bonnes pratiques	5
Mise en page claire et cohérente (alignements, marges, lisibilité)	2
Utilisation de FlexBox	3
Respect des consignes et complétude du contenu demandé	4
Qualité globale et effort de présentation	1

## Partie IV – Rendu et livrables

Votre travail doit être versionné à l’aide de Git et hébergé sur GitHub. Veillez à respecter les bonnes pratiques vues en cours : commits clairs, messages explicites et structure de dépôt organisée.

### Livrables attendus :

- Le lien du dépôt GitHub, à soumettre sur Moodle dans la section : « Rendu – TP création d’une landing page ».
- Un fichier **README.md**, placé à la racine du projet, contenant : une brève présentation du projet (objectif et contenu), la liste des technologies utilisées puis enfin les instructions nécessaires pour utiliser votre projet.

Vous devez soumettre le lien du dépôt avant la date limite indiquée sur Moodle. **Aucun dépôt ne sera accepté après la date de rendu.**