

홈페이지 제작을 위한 사용자 조사 분석

이름	한 겨울
연령대	30살
성별	여성
선호도	세련됨/편안함/디자인적 요소/가성비
태도 및 특성	SNS에서매력적인 나의 모습을 보여주고자 하는 한겨울씨는 유행에 뒤쳐졌다는 평가를 받지 않고 몇 년뒤에 봐도 촌스럽지 않게 너무 어려워보이지도 않게 나이가 많아보이지 않게 부단히 노력하고 있다.
주 사용기기	스마트폰/태블릿PC/데스크탑 컴퓨터
주요 어플이나 사이트	패션APP,유튜브(W컨셉,파페치,지그재그,브랜드 등)
경험 여부	매일 신상 업데이트 확인

페르소나 작성

기 본 정 보
나이 : 32세 수입 : 월 250 결혼여부 : 미혼 직업 : 사무직 가족관계 : 부모님, 남자형제 취미 : 독서 및 정보 검색 , 골프, 수영 등

행 동
<ul style="list-style-type: none"> • 어플에 매일 출석체크를 하면서 쿠폰을 받는다 • SNS활동을 하면서 유행하는 최신트렌드를 따라가보자 노력하며, 또 나중에 보았을 때 촌스럽지 않은지 모임 친구들에게 검열받는다. • 허영심이 많아 보세옷은 사지 않으려고 한다. • 브랜드에 맞는가격인지 따지면서 합리적인 소비를 위해 노력한다. • 카피제품인지 아닌지 확인하면서 산다. • 서울에는 매장이 있지만 부산에 살기 때문에 사이즈확인을 실측정보와 리뷰로만 통해서 하다가 실패하고 반품한다.

니즈 / 불편사항

- 출석체크창을 찾기가 힘들었다. 사이트 내부 검색창이 들어갔을 때 가장 먼저 눈에 띄었으면 한다.
- 구매품이 품절일 때 비슷한 상품이나 비슷한색상 추천을 많이해주었으면 한다.
- 명품브랜드를 살 때 가격대가 괜찮아서 구매할려다가도 진품인지 가품인지 의심하다 구매를 못했다.
- 사이즈확인이 어려울때가 있어서 잘못구매하면 반품해야되는데 가끔 배송비를 내야할때가 있어서 속상했다.

가치 목표

- 메뉴 화면은 단순하지만 세련되어야 한다.
- 메인화면은 할인품목과 제일판매가 많이되는제품과 유행하는제품으로 전시되어야한다.
- 정확한 실측으로 반품하는 일이 없도록 한다.
- 사비로 감정받는일이 없도록 한다.

해결 방안

- 첫화면이나 로고부터 깔끔했으면 한다.
- 키가 큰 여성이라 체형별 카테고리가 생겼으면한다.
- 품절품목에 최대한 비슷한 상품을 추천해주었으면한다.
- 진품여부를 확실히 알려주었음한다.

맥락 시나리오

경주에 사는 한겨울씨는 유행에 뒤처지지않으면서 또 촌스럽지 않고 너무 제나이에 안맞는 옷은 입지 않으려고 한다. 그래서 소위말하는 ‘디브’ 디자이너 브랜드을 옷을 입으려고 하지만 가격대가 말도안되는 옷들이 많아 열심히 검색한다. 마음에 드는 디자인과 나름 괜찮은 가격대를 찾아서 열심히 쿠폰을 받고 할인을 받아 구매를한다. 그러다 출석체크를 하면 포인트나 쿠폰을 준다는 말에 월초부터 열심히 출석체크를 할려고 하지만 이벤트이다보니 하는시기도 있고 또 계속해도 찾기가 힘들어서 네이버에 이벤트 중인지 열심히 검색해본다. 그래서 출석체크 창은 꼭 잘보이는곳에 있어야 된다고 생각하며, 고심하다 찾은 명품브랜드의 옷이 진품인지 가품인지 고민하지 않도록 어플측에서 감정해줘한다고 생각한다. 고심해서 산 물건이 여름씨가 생각한 사이즈가 아니여서 배송비를 주면 반품한 일이 한두번이 아니었다. 좀 더 자세한 실측과 다양한 모델사용으로 고객의 배송비도 아껴주었음 한다.