1.熟悉概念：

**渗透定价**

**合伙制企业**

**第I种无形磨损**

**成本费用管理**

**人力资源的质量**

**网络型组织结构**

**差异化战略**

**订货型生产**

2.计算：

（1）6个复利公式

（2）追加投资回收期

（3）年经费法评价

3.案例分析：知识点

（1）波特的五力模型；

（2）竞争战略（几种）；

（3）市场定位，差异化营销策略，

消费者需求时代性、可诱导性；

（4）4P市场营销策略

4.概念内涵：

全面质量管理特点

宏观环境（PEST分析）

管理的科学性和艺术性

影响薪酬的个人因素

工艺专业化、对象专业化