



Shinhan

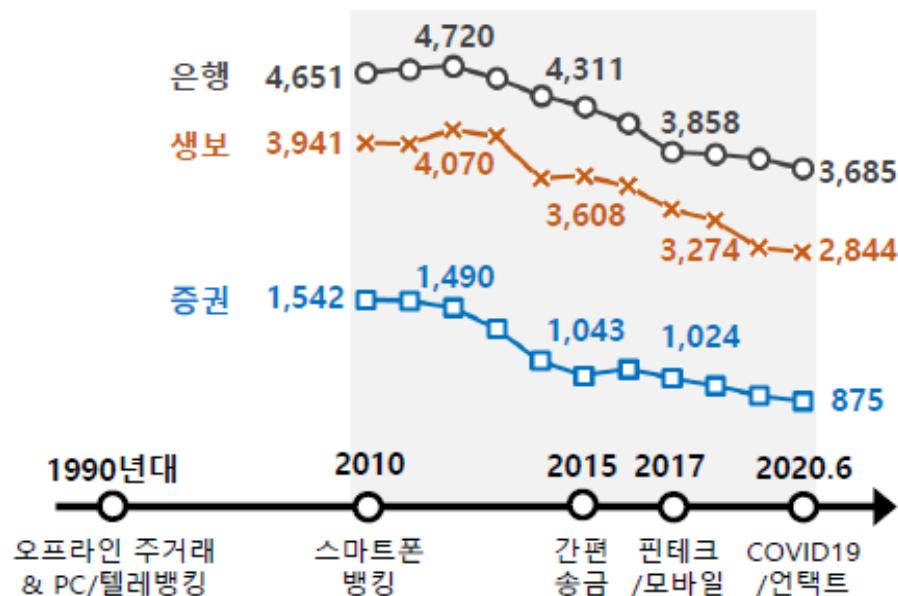
# Z세대가 주도하는 새로운 금융 디지털 플랫폼 - 메타버스

2022. 10

# 전통적 금융 영업 형태 변화

## 디지털 편의성과 COVID-19로 오프라인 거래 의존도 지속 감소, 금융 접촉 환경의 급격한 변화

주요 금융기관 영업점 현황 <sup>1)</sup>



2025년 오프라인 점포 예상 <sup>2)</sup>

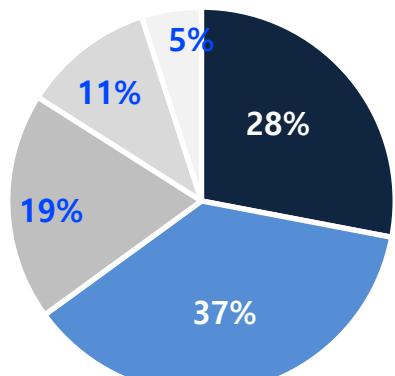
- |          |                |
|----------|----------------|
| 30% Down | 전통방식 영업점/지점 감소 |
| 20% Up   | 새로운 경험을 주는 매장  |
| 70% Down | 영업점 직원의 감소     |
| 50% Up   | 새로운 고객관계 전담직원  |
| 30% Down | 매장 공간 축소       |

1) 은행연합회, 금융감독원 (은행: 국내, 생보/증권: 외국법인 포함), 2) "점포에서 경험센터로", Accenture

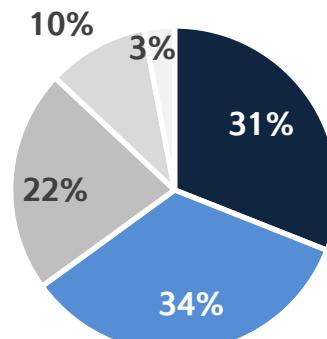
## 투자와 소비의 주류로 자리잡은 MZ 세대

누구보다 재테크에 적극적인 세대 1)

- 20대 이하
- 30대
- 40대
- 50대
- 60대 이상

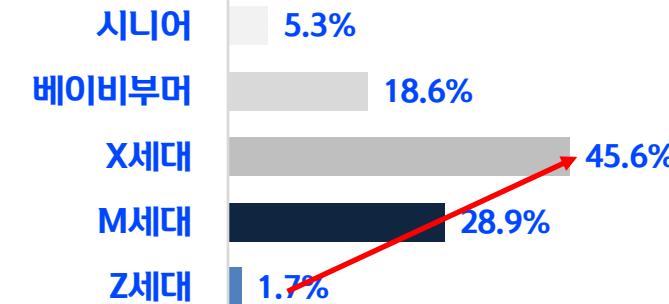


해외주식투자 비중



가상화폐투자 비중

소비력은 낮지만, 향후 소비의 방향성을 제시 2)



신한카드 신판 비중



MZ세대 커스터마이징 트렌드 반영  
→ 전세대 인기몰이

삼성전자 Bespoke

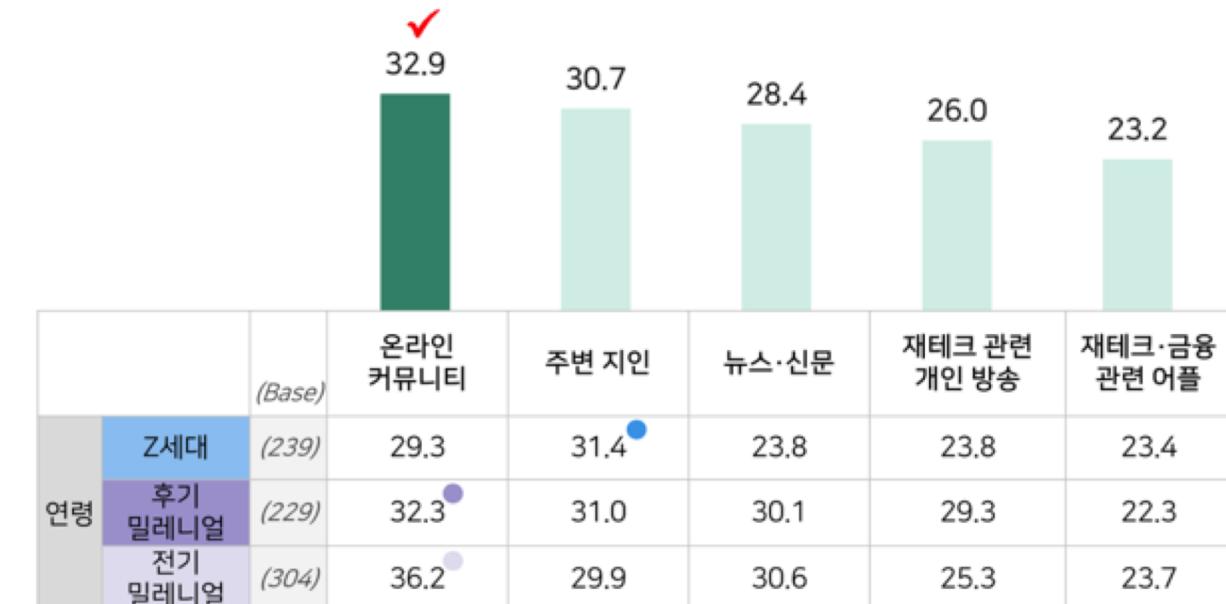
# 금융 고객군 변화

재테크를 자기개발의 한 분야로 여기는 MZ세대는 커뮤니티와 지인을 통해 관련 정보를 획득

자기개발분야 Top6<sup>1)</sup>

구분	세대			
	전체	Z세대	후기 밀레니얼	전기 밀레니얼
(Base)	(810)	(317)	(224)	(269)
자산 관리 (금융, 주식, 투자)	40.4	27.8	51.3	46.1
운동·스포츠	40.1	45.7	39.3	34.2
멘탈 관리	30.0	34.7	33.0	21.9
독서·토론·글쓰기	27.2	27.8	27.2	26.4
요리	25.2	23.0	27.2	26.0
음악 (악기, 노래 등)	24.3	32.5	26.8	12.6

재테크 정보 획득 경로 Top5<sup>2)</sup>



1) 대학내일20대연구소, <여가>, 2021.6.28 (만 15~40세 남녀 중 6개월 내 자기개발 경험자, n=810, 복수응답, 단위:%)  
(Z세대: 1996년~2006년 출생자 (15세~25세), 후기 밀레니얼: 1989년~1995년 출생자 (26세~32세), 전기 밀레니얼: 1981년~1988년 출생자 (33세~40세))

2) 대학내일20대연구소, <소비-일반>, 2020.9.10 (만 15~39세 남녀 중 최근 3년 내 재테크 경험자, n=772, 복수응답, 단위:%)

# MZ세대 라이프 스타일 : GENOS-MZ<sup>1)</sup>

---

## 자기개발의 한 분야로 재테크를 꾸준히 공부하는 밀레니얼세대

### 소비생활

Guru of Practical life

- 실용적인 경제생활

Expenditure for Trendy Space

- 새로운 공간경험의 소비

### 소통방식

Nature of influence

- 인플루언서블 라이프

Openness to the Universe

- 새로운 세계관의 수용

Self-Customizing

- 자신만의 커스터마이징

### 가치관

Meaning & Fairness

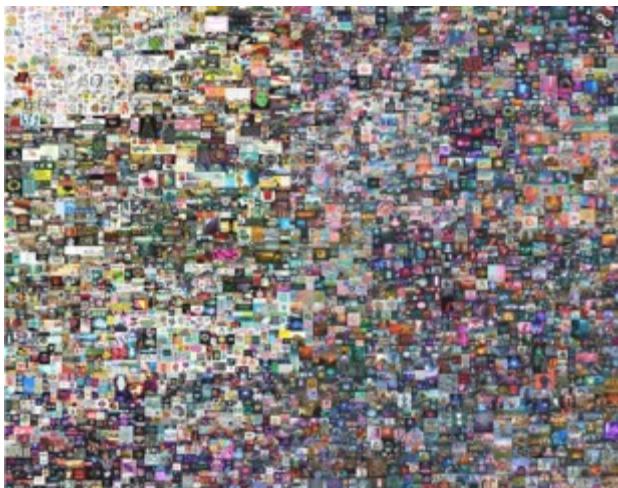
- 공정과 정의로움 추구

Zest of Growth

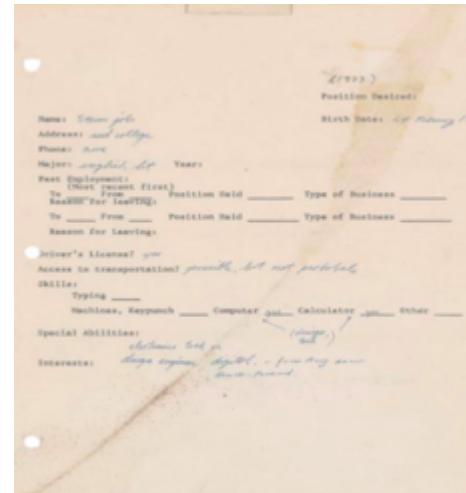
- 성공보다는 성장

# 디지털 금융 시장 동향 : 디지털자산/NFT

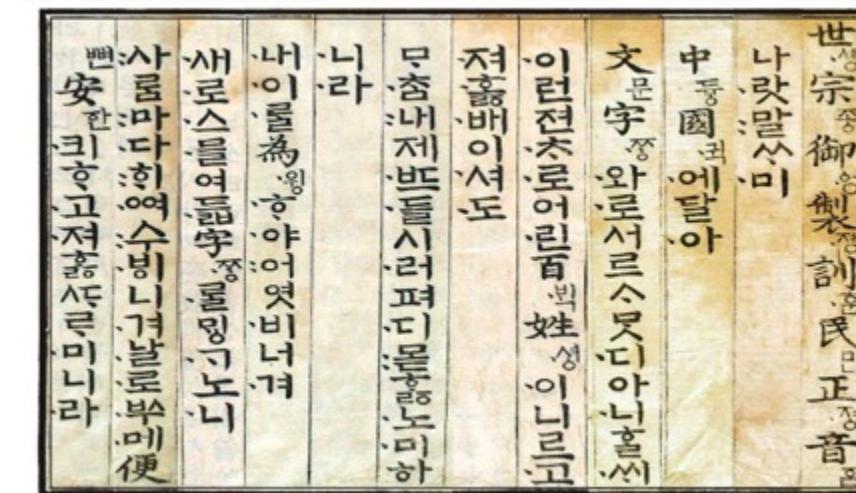
## 디지털자산과 NFT는 이미 현실세계에 익숙해지기 시작



Everydays: The First 5,000 Days  
Beeple



스티브 잡스의 1973년  
입사지원서



훈민정음 해례본



청자상감운학문매병

- NFT는 실물 자산의 디지털화를 넘어 금융서비스와 연계 발전 가능성
  - 가상자산을 활용한 디지털 자산 플랫폼, 담보대출, 수탁사업 등
  - 향후 디지털 자본을 바탕으로 한 금융상품 개발도 가능해질 것으로 전망

# 디지털 금융 시장 동향 : 구독경제

구독경제는 라이프스타일과 밀접한 곳곳의 영역에 스며들고 있으며, 향후 대다수의 금융 고객들이 복수의 구독 서비스를 이용하게 될 것

꽃, 반찬, 커피까지... 구독, 어디까지?



스타트업



monolabs



wisely



Laundrygo

OPEN GALLERY

플랫폼기업



charles SCHWAB

robinhood

toss

AI 기반 로보어드바이저 서비스 월정액 기반 구독서비스 (3개월 10억달러 유치)

월 5\$ 유료멤버쉽 “로빈후드 골드” 회원에게 리서치보고서, 신용거래 등 제공

월 3900원 “토스프라임” 회원에게 ATM출금, 환전, 신용관리 등 부가서비스 제공

# 금융에서 메타버스가 중요한 이유

금융시장 급변과 디지털 금융 발전으로, 메타버스를 통한 금융 사업 적용/확장은 필수불가결

## 금융시장의 변화

- 금융기관 영업점 감소
- 새로운 고객 경험 필요 증가
- 플랫폼기업과 데이터경쟁 구조적 열위

## 금융 미래 주요 고객의 성향

- 투자와 소비의 주류로 자리잡은 MZ 세대
- 인플루언서블 라이프 / 새로운 공간경험의 소비
- 새로운 세계관의 수용 / 자신만의 커스터마이징

## 디지털과 금융의 융합

- 디지털자산과 NFT의 출현 및 확산
- 뱅크가 아닌 뱅킹서비스 중요성 확대
- 디지털 기반 대체 투자 시대



## 메타버스 특징<sup>1)</sup>

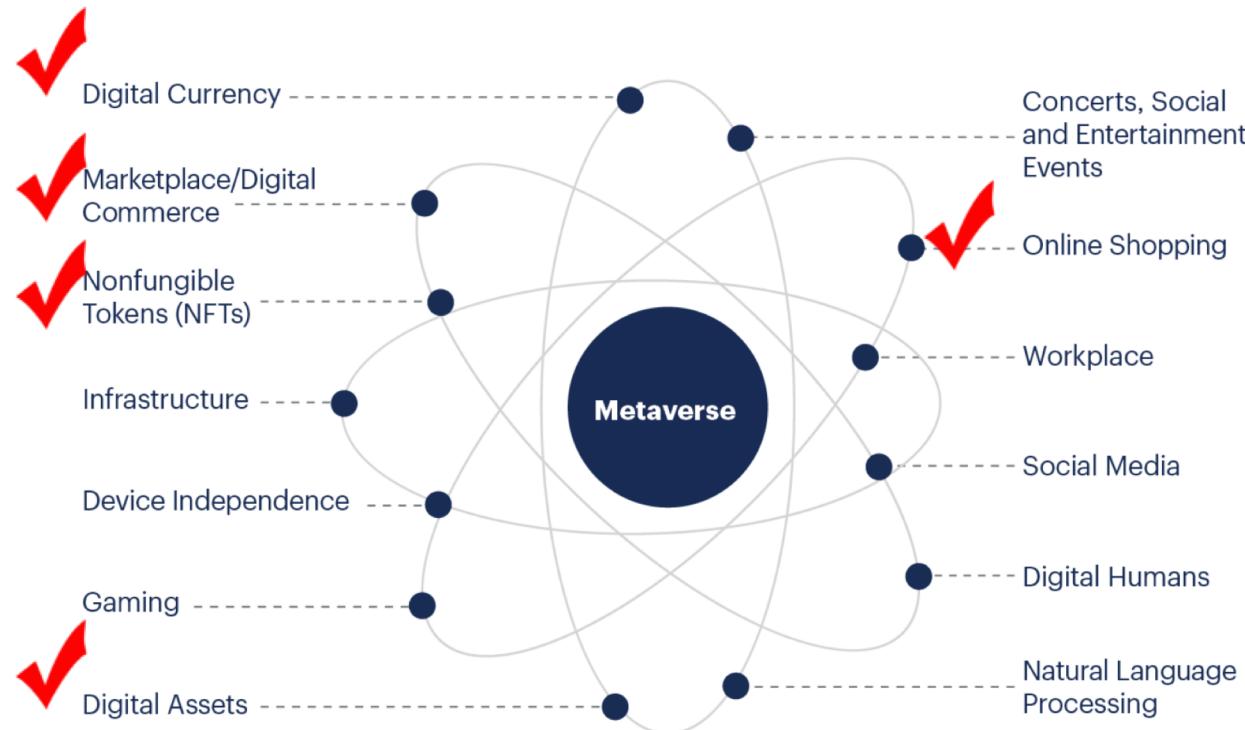


1) 인터넷 스마트폰 보다 강력한 폭풍, 메타버스 놓치면 후회할 디지털 빅뱅에 올라타라, 동아비즈니스리뷰 317호, 2021.3월

# 메타버스에서의 금융/경제시스템 중요성

## 메타버스 플랫폼 요소와 향후 서비스 시나리오에서 경제/금융 관련 요소는 매우 중요

### 메타버스의 요소<sup>1)</sup>



### 향후 메타버스 활성화 예상 서비스 시나리오

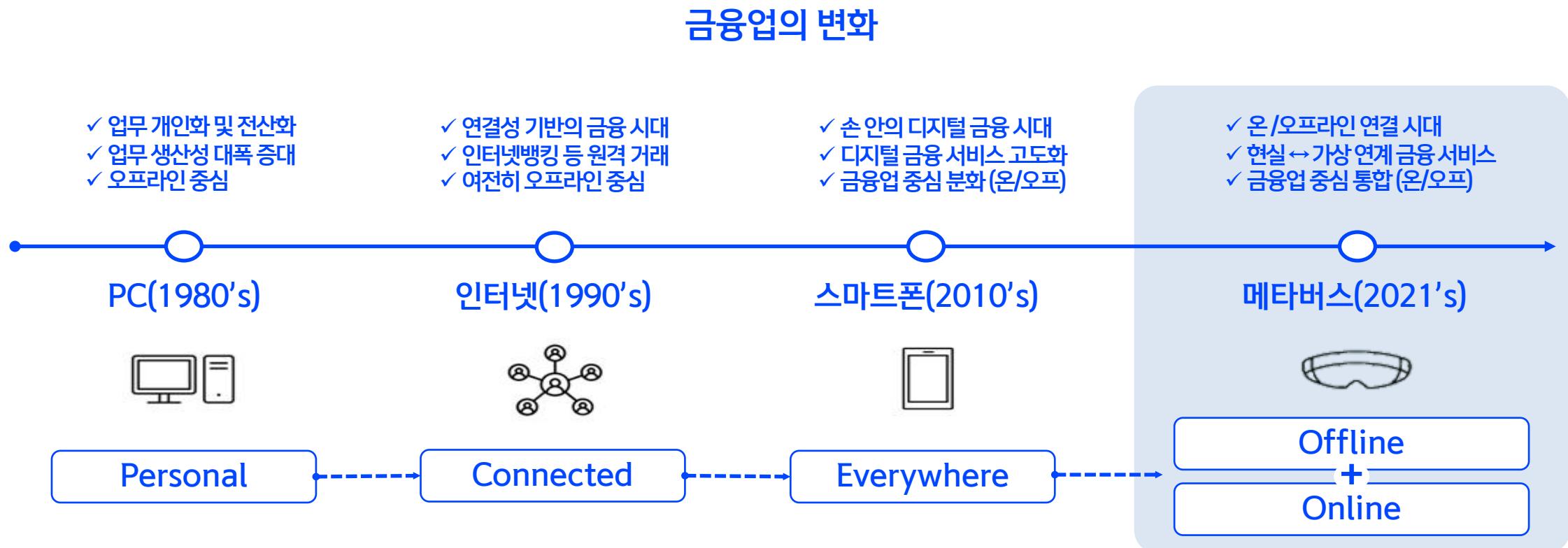
- ✓ Purchasing outfits and accessories for online avatars
- ✓ Buying digital land and constructing virtual homes
- Participating in a virtual social experience
- ✓ Shopping in virtual malls via immersive commerce
- Using virtual classrooms to experience immersive learning
- ✓ Buying digital art, collectibles and assets (NFTs)
- Interacting with digital humans for onboarding employees, customer service, sales and other business interactions

✓ 경제/금융 활동 연관

1) What is Metaverse?, Gartner, Jan 2022

# 메타버스 부상과 금융업 변화

IT 신기술 출현은 '창조적 파괴' 형태로 나타나며, 금융도 그 속성을 수용하여 큰수준의 변화를 보임



## 글로벌 리딩 금융사는 금융 메타버스 사업 기반 마련을 위해 외부 플랫폼 내 가상 공간을 구성

### The Onyx by J.P. Morgan lounge in Decentraland



- 향후 몇 년 동안 전산업 침투, 연간 수익이 1조 달러 이상 추정
- 가상-현실 연결 위해 "강력하고 유연한 금융 생태계"가 필수적
- 결제/금융 인프라에 대한 은행 참여로 상호 운용성 향상 가능
- 국경 간 지불, 외환, 금융 자산 생성/거래/보관 등 금융 핵심 역량이 메타버스에서 "주요 역할" 예상
- 메타버스 사용자의 경제활동 관련, 민주적인 소유권을 제공하는 메타버스 경제는 디지털 상품과의 상호운용성 기반으로 콘텐츠와 서비스가 하나의 게임 플랫폼에 구속되지 않으며 막대한 경제 기회 창출 예상
- 인터넷 콘텐츠 크리에이터들이 웹 3.0을 이용, 수익 창출 움직임 활발

## 마켓플레이스 비금융 서비스

### Start Selling on DBS Marketplace today!



## 파트너사



## 파트너사 사업 효과

- Free Listing
- Free Marketing Tool
- Customer Engagement
- Bank-led Marketplace
- #1 in Active Consumer Base
- Leader in Rewards/Campaigns

## 법적 고려해야 할 점<sup>1)</sup>

---

금융 메타버스에 관한 별도 제정 / 규정 법률 및 가이드 부재로 법 해석의 불확실한 영역에 있음

- 아바타에 대한 인증 및 실명 확인
- 저작권·상표권 및 BM특허 등 지식재산권
- 금융상품 판매 및 금융플랫폼규제
- NFT(대체 불가능한 토큰) 관련 규제
- 금융보안 및 정보보호
- 상품 및 서비스 제공의 접근성

1) 디지털 금융의 현안과 법(5) : 금융 메타버스 플랫폼과 법적 고려사항, 법무법인(유) 광장, Jan 2022

