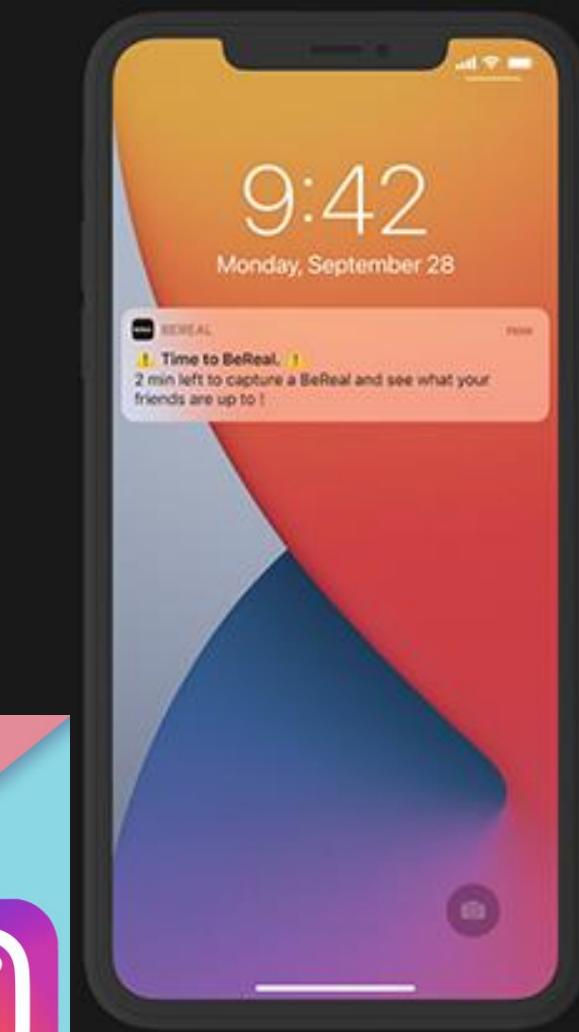


Z세대가 선택한

콘텐츠 소비법

Once a day

Everyone receives a notification
at the same time



BeReal.

VS



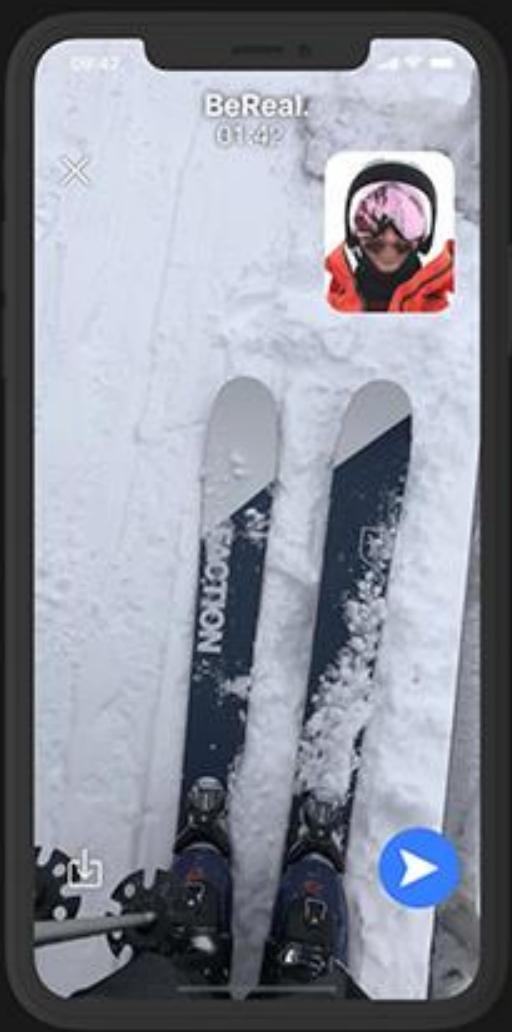
Find out

What all your Friends are doing
right now



2 Minutes

To capture a BeReal of what you
are doing

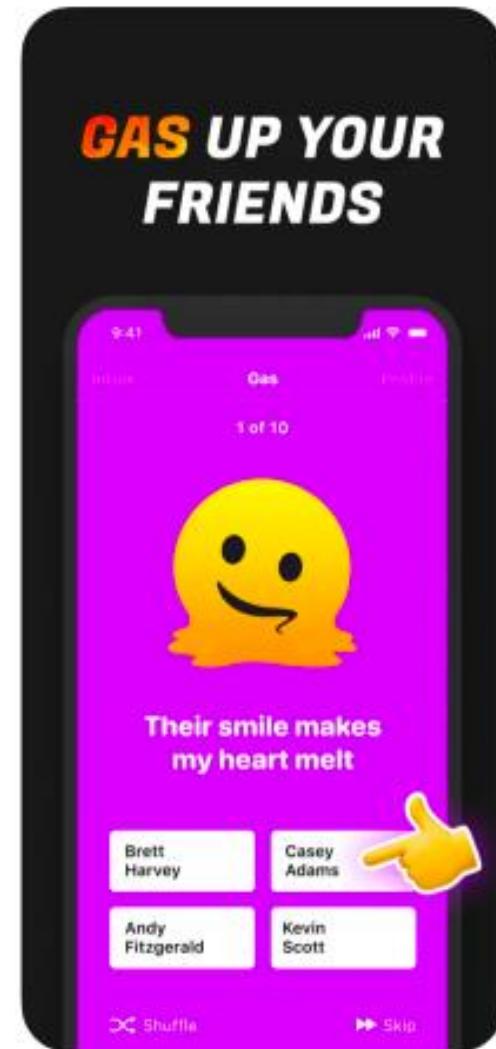
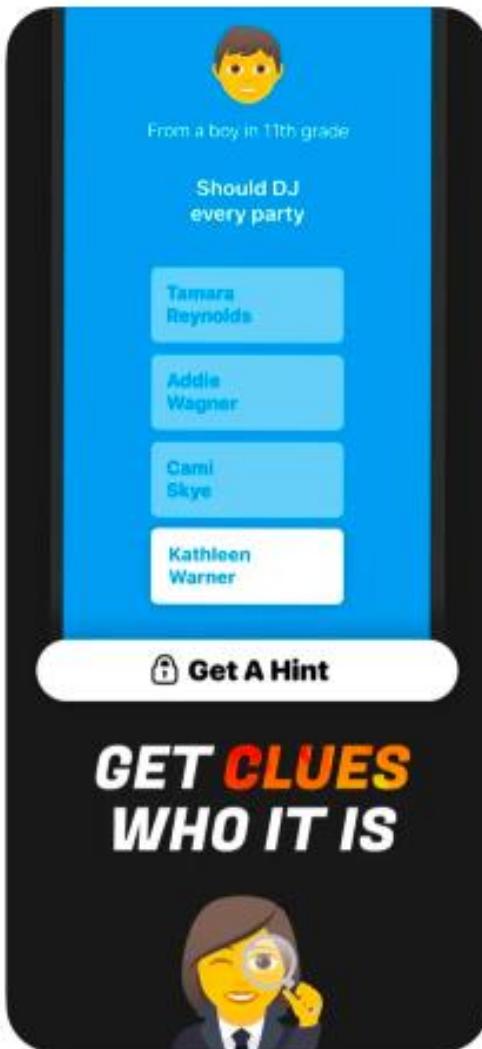
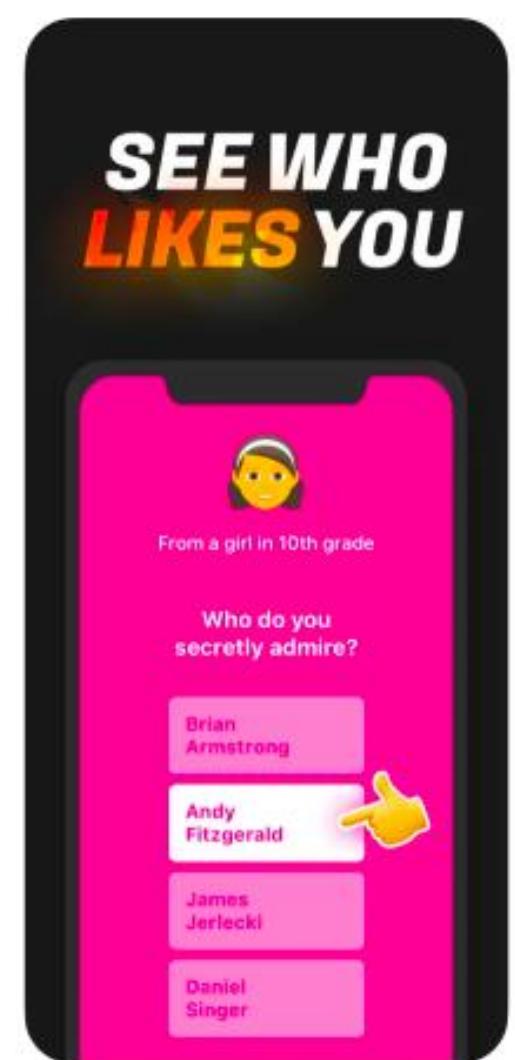


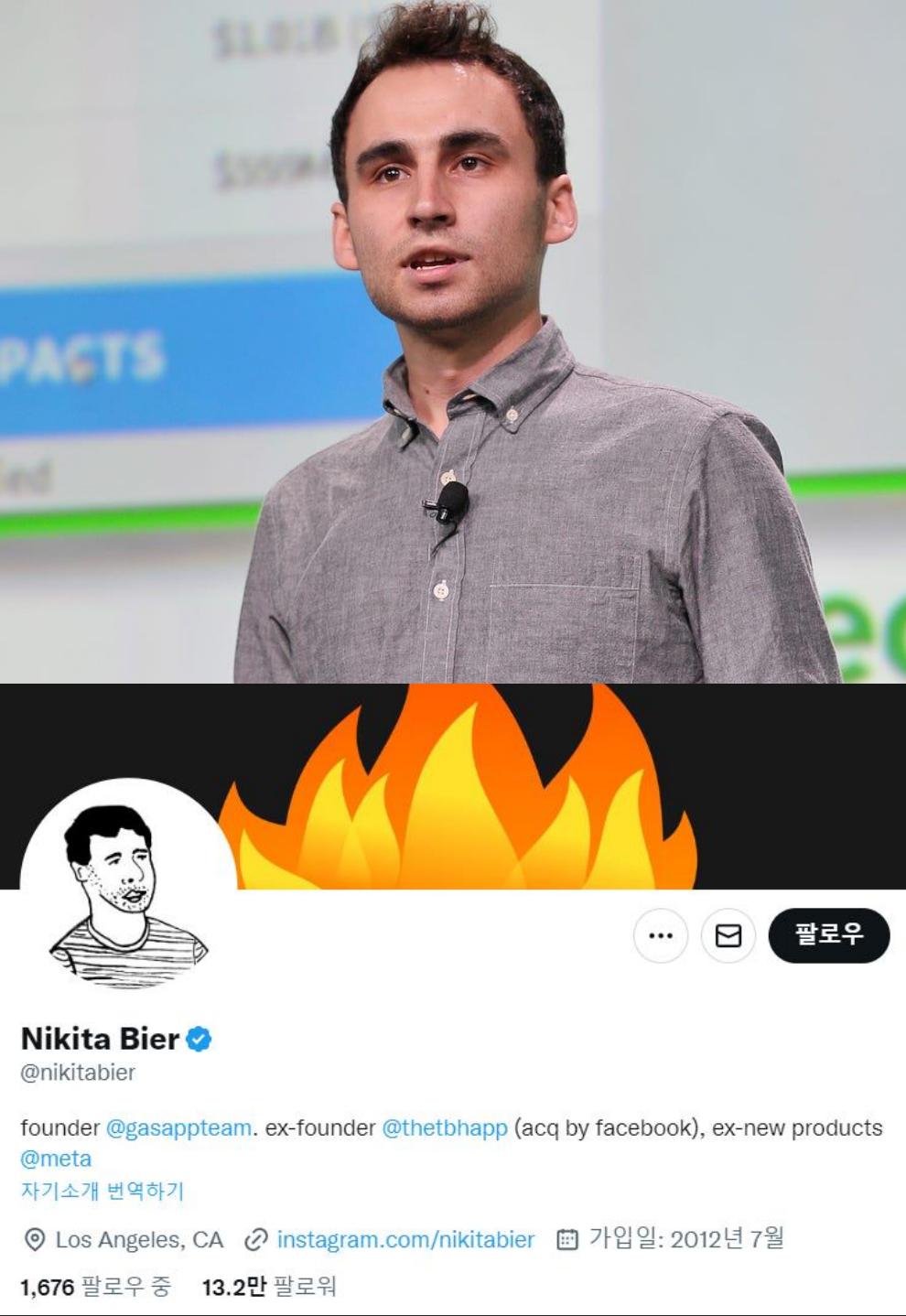
GAS

8월 29일 공개.

미국 중고교 중심 빠르게 이용자 증가중인 소셜 앱

이용자가 서로 서로를 격려하고 칭찬!

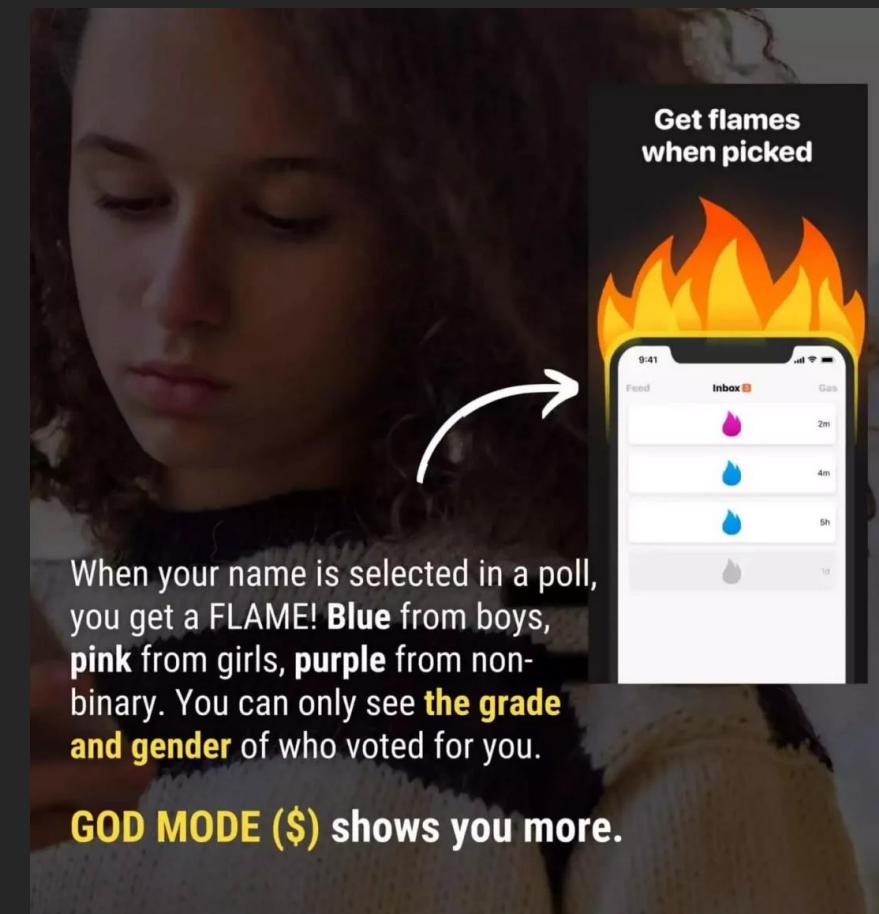




니키타 비어(Nikita Bier)

2017년 TBH-"To Be Honest" 창업
3개월만에 페이스북에 1억달러에 인수됨.

가족 투자회사에서 BeReal 투자.



Biz Model

:긍정 설문 + 익명성

When your name is selected in a poll,
you get a FLAME! **Blue** from boys,
pink from girls, **purple** from non-
binary. You can only see **the grade**
and gender of who voted for you.

GOD MODE (\$) shows you more.

1946-1964

1965-1979

1980-1995

1996-2010

BABY BOOMER

GEN X

GEN Y

GEN Z



Top 5 Brands

BOOMERS



UPS



Home Depot



USPS



Lowe's



FedEx

GEN X



Google



Amazon



Netflix



UPS



Home Depot

MILLENNIALS



Netflix



Google



Amazon



YouTube



Target

GEN Z



Google



Netflix



YouTube



Amazon



Oreo

Generation Z

	B Baby boomer 1940–59	X Gen X 1960–79	Y Gen Y (millennial) 1980–94	Z Gen Z 1995–2010
Context	<ul style="list-style-type: none">• Postwar• Dictatorship and repression in Brazil	<ul style="list-style-type: none">• Political transition• Capitalism and meritocracy dominate	<ul style="list-style-type: none">• Globalization• Economic stability• Emergence of internet	<ul style="list-style-type: none">• Mobility and multiple realities• Social networks• Digital natives
Behavior	<ul style="list-style-type: none">• Idealism• Revolutionary• Collectivist	<ul style="list-style-type: none">• Materialistic• Competitive• Individualistic	<ul style="list-style-type: none">• Globalist• Questioning• Oriented to self	<ul style="list-style-type: none">• Undefined ID• “Communaholic”• “Dialoguer”• Realistic
Consumption	<ul style="list-style-type: none">• Ideology• Vinyl and movies	<ul style="list-style-type: none">• Status• Brands and cars• Luxury articles	<ul style="list-style-type: none">• Experience• Festivals and travel• Flagships	<ul style="list-style-type: none">• Uniqueness• Unlimited• Ethical

Z세대 = Young People

→ the 1st generation of true digital natives

정의되지 않은 ID

‘Undefined ID’
“Don’t define yourself
in only one way”



Expressing
individual **truth**

정체성 유목민

McKinsey&Company

공동체 지향성

‘Communaholic’
“Be radically
inclusive”



Connecting through
different **truths**

관심사 기반

대화자

‘Dialoguer’
“Have fewer confrontations
and more dialogue”



Understanding
different **truths**

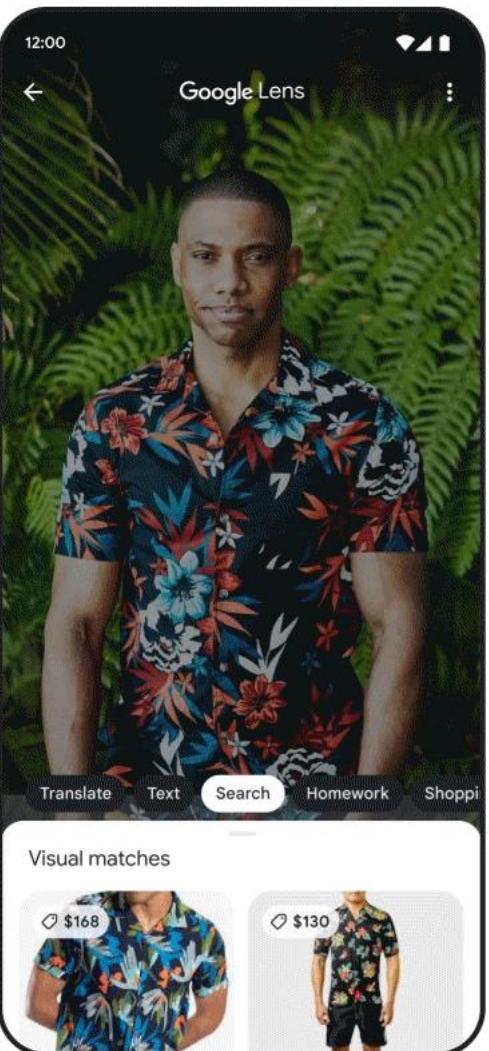
방대한 정보 활용, 실용적 분석적

현실적

Realistic
“Live life
practically”

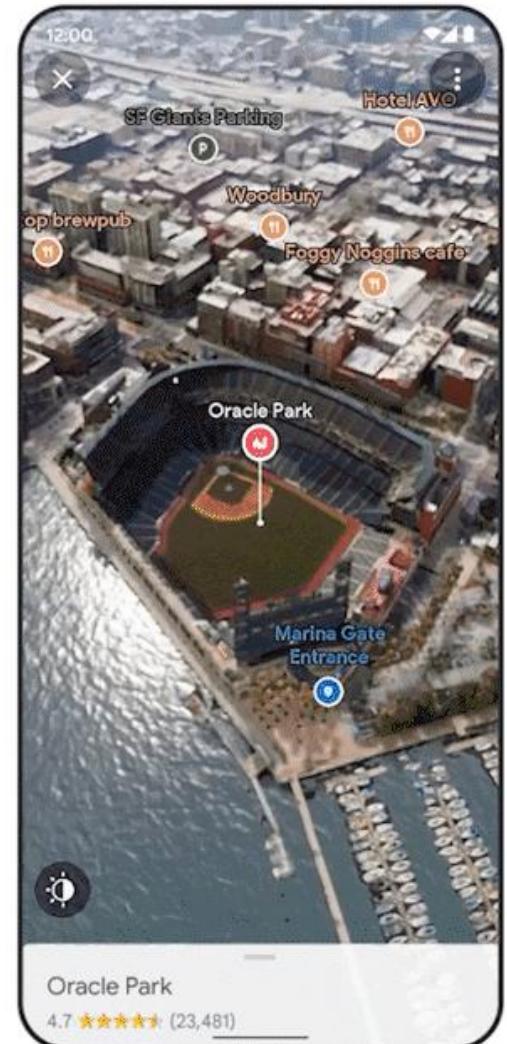


Unveiling the **truth**
behind all things



“다음 키보드는 카메라!”

프라바카르 라그하반 부사장



Google exec suggests Instagram and TikTok are eating into Google's core products, Search and Maps

Sarah Perez @sarahintampa / 6:57 AM GMT+9 • July 13, 2022

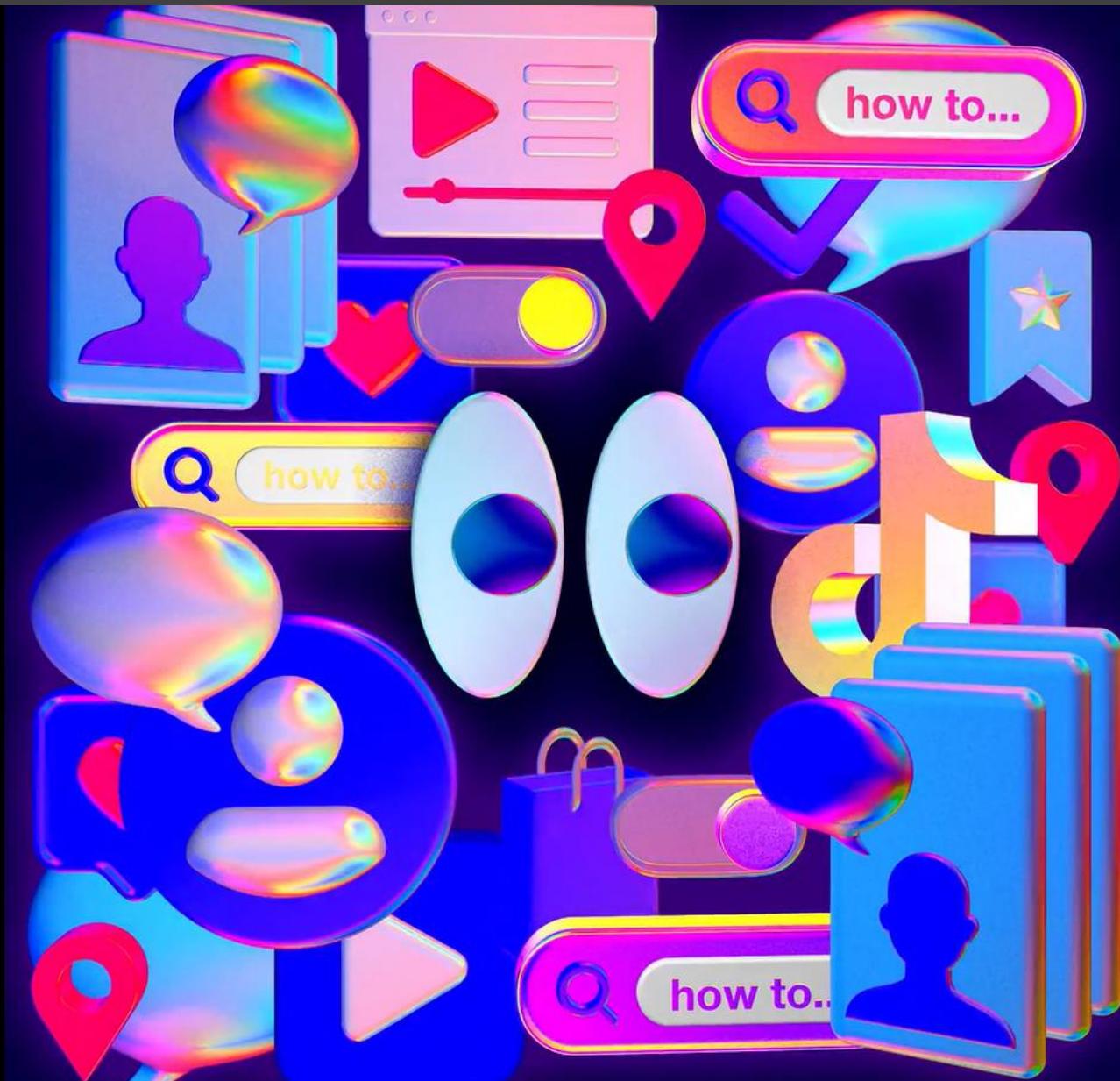
 Comment



프라바카르 라그하반
(Prabhakar Raghavan)

For Gen Z, TikTok Is the New Search Engine

Need to find a restaurant or figure out how to do something? Young people are turning to TikTok to search for answers. Google has noticed.



“구글 대신 틱톡으로 검색한다고?”

Gen Z 포커스 그룹 인터뷰

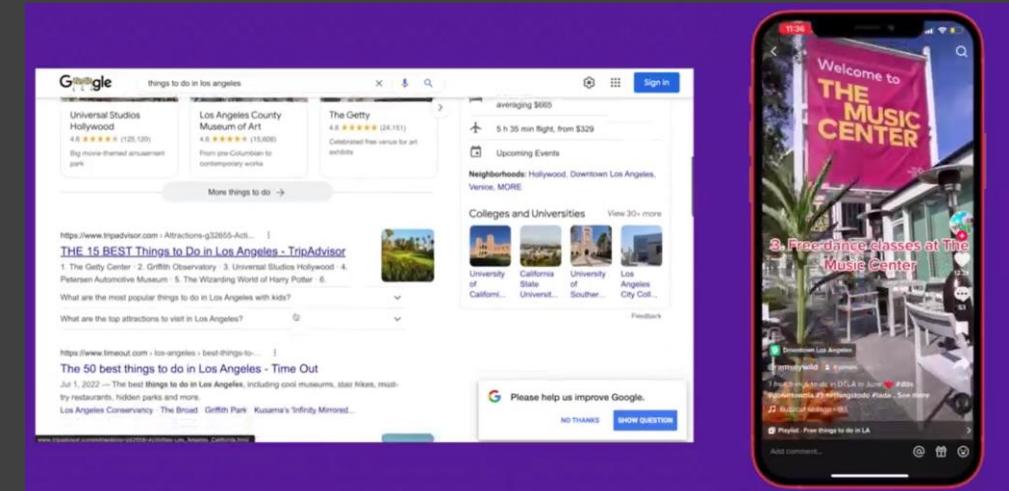
- 아드리엔 세레스



1) 틱톡이 구글보다 빠르다!
#알고리듬이 나를 안다!

2) “읽고 싶지 않다. 보여달라!”

3) “잘못된 정보는 알아서 피한다”



How TikTok Reads Your Mind

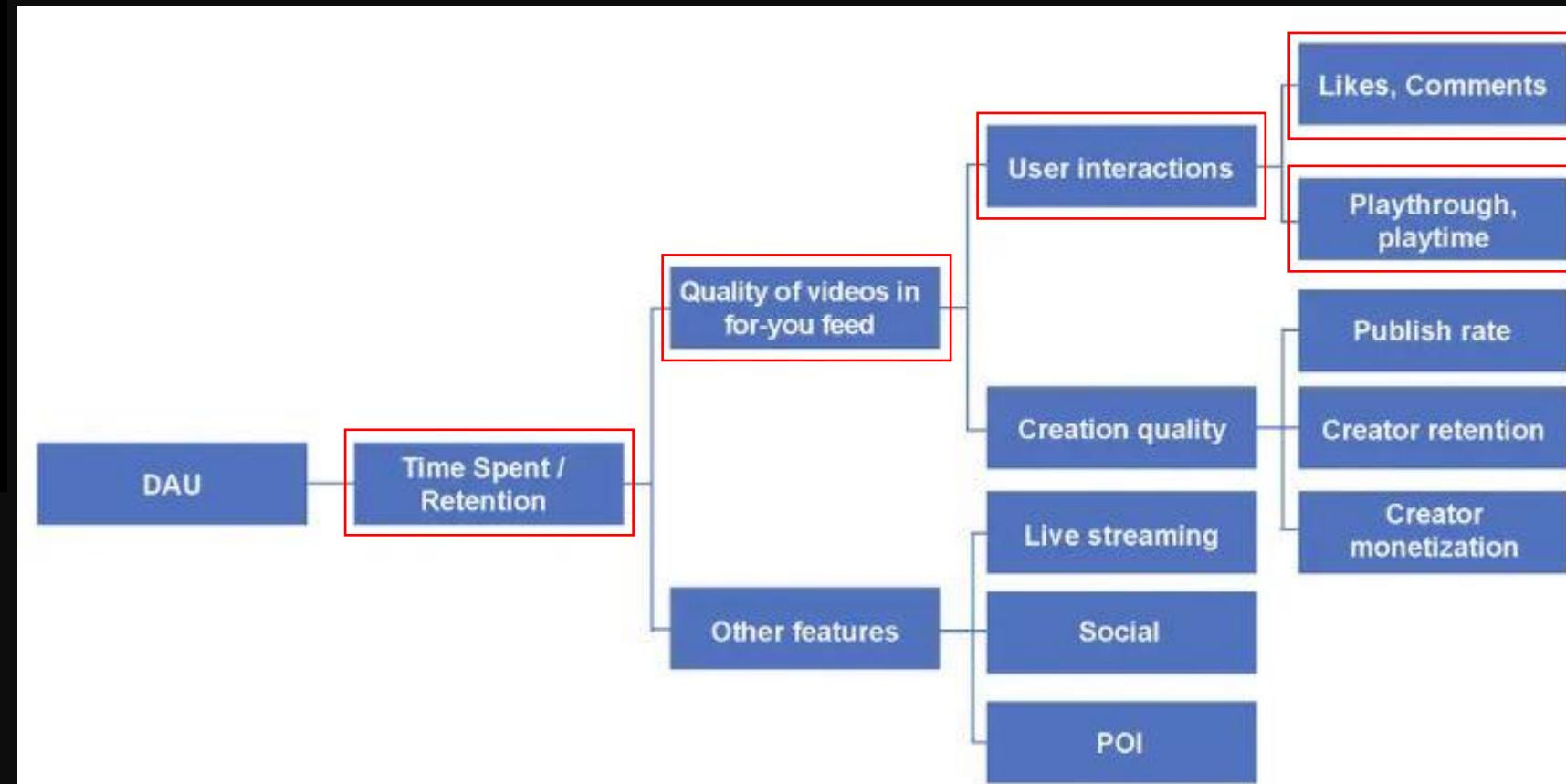
It's the most successful video app in the world. Our columnist has obtained an internal company document that offers a new level of detail about how the algorithm works.

For Gen Z, TikTok Is the New Search Engine

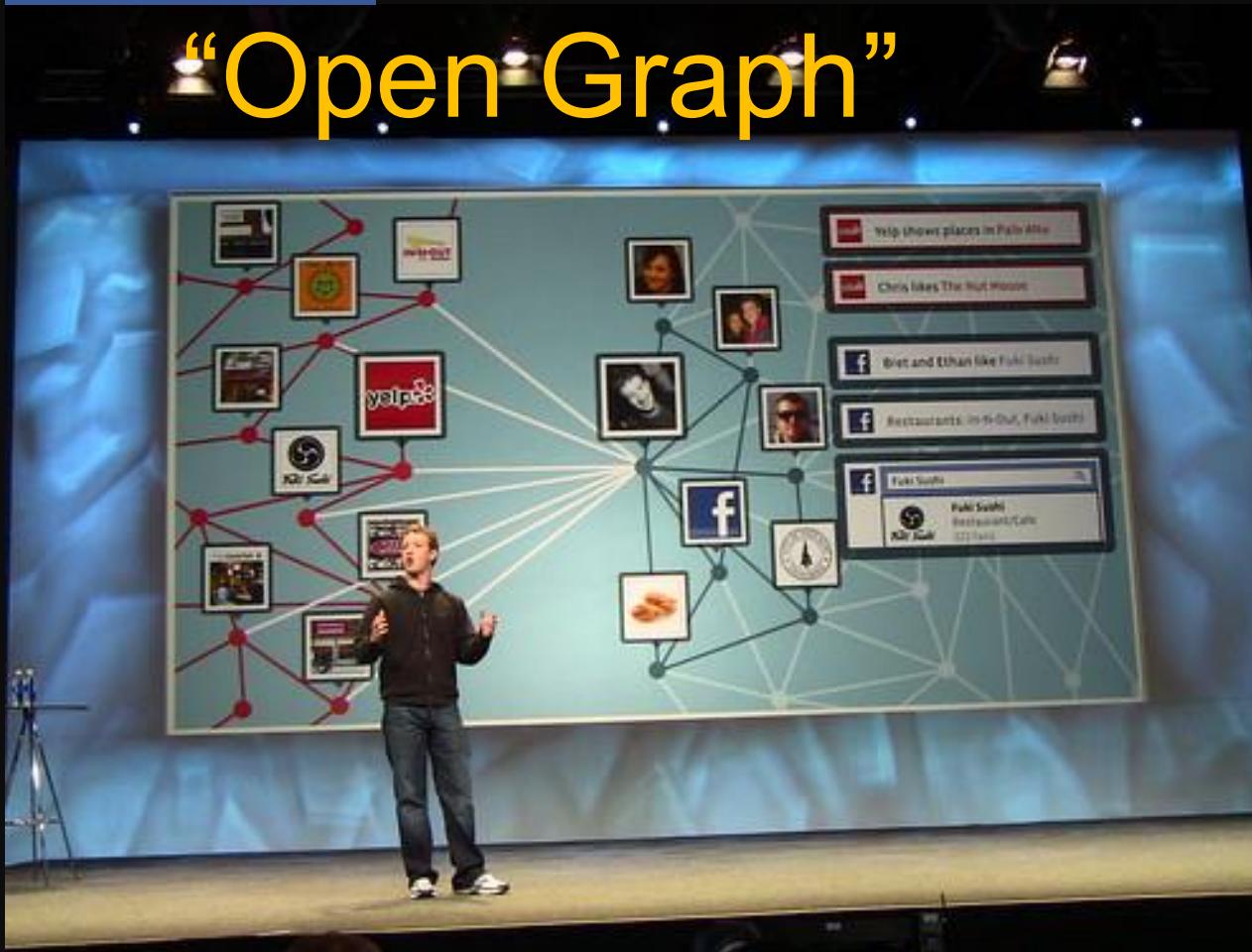
Need to find a restaurant or figure out how to do something? Young people are turning to TikTok to search for answers. Google has noticed.



TikTok

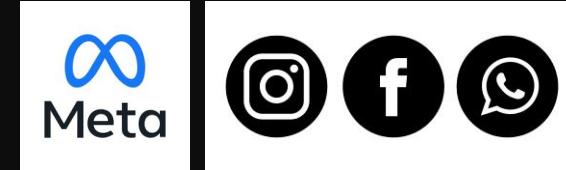


facebook



2008

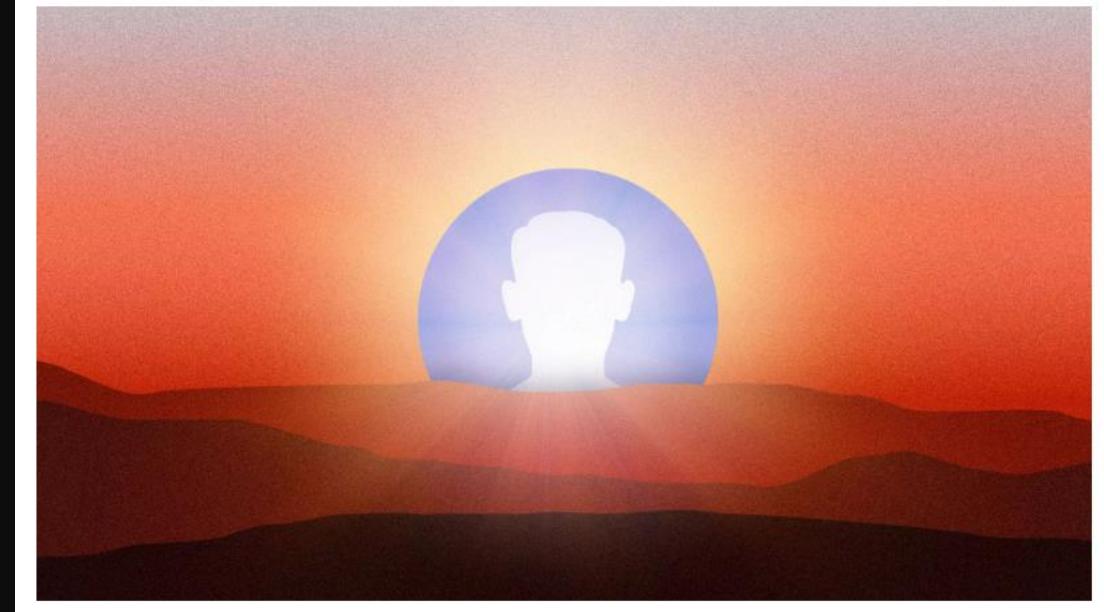
Google



Jul 25, 2022 - Technology

Sunset of the social network

Scott Rosenberg



2022



“interest Graph”



“social graph”
“interest graph”



**MAKE INSTAGRAM
INSTAGRAM AGAIN.**

*(stop trying to be tiktok i just
want to see cute photos of my friends.)*

SINCERELY, EVERYONE



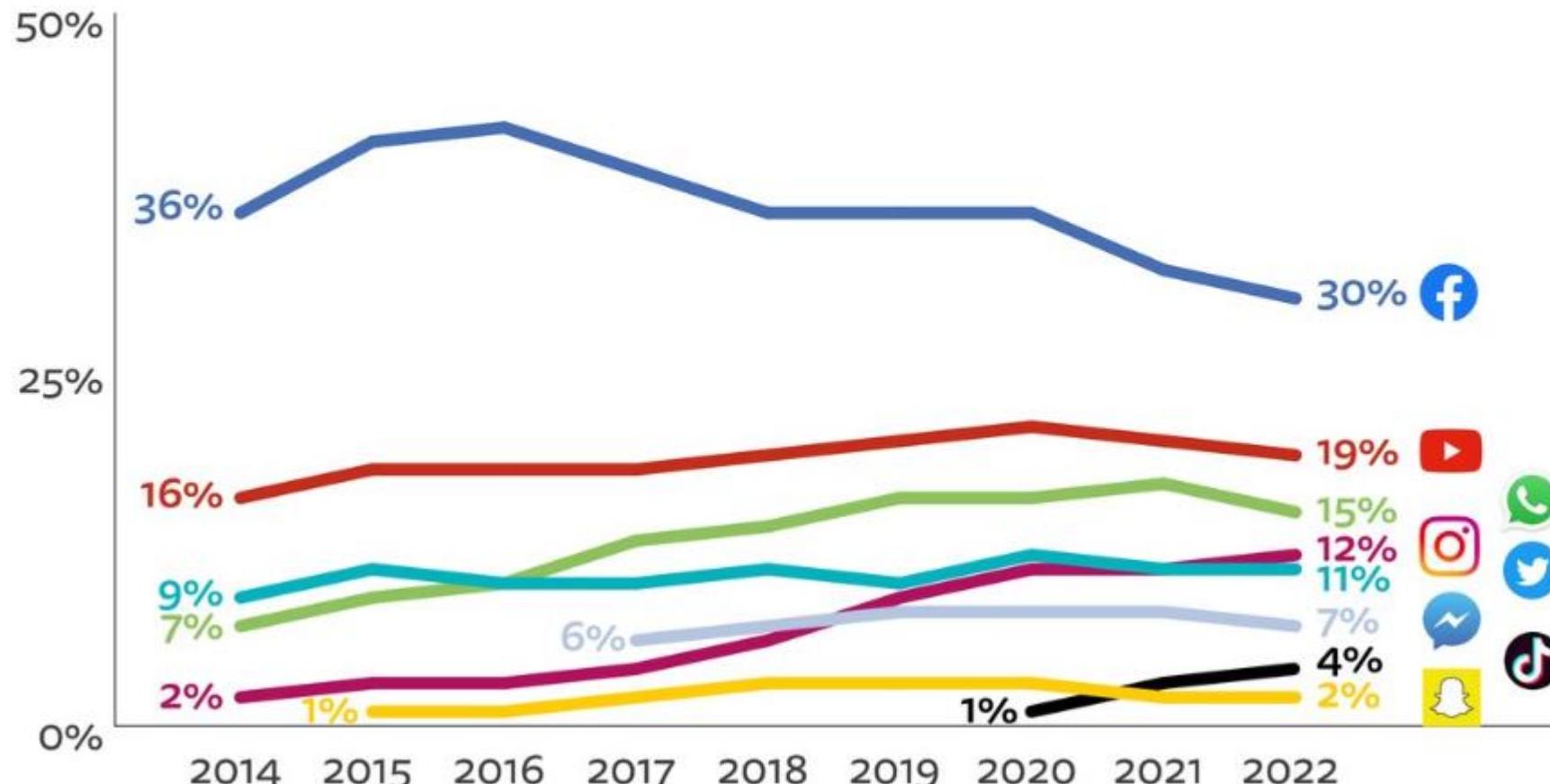
News & Tiktok

Reuters Institute
Digital News Report 2022

+++

지난 한주 소셜미디어 통한 뉴스 이용자 비율 (2014-2022, 12개국 평균)

Facebook Facebook Messenger Twitter Instagram
Snapchat WhatsApp YouTube TikTok



한국 Gen Z는?

- 국내 모바일 엔터테인먼트 앱 이용 현황

(단위: 천명)

2분기 연령대별 Mobile 엔터테인먼트(게임 외) App 순이용자수 Top 10¹⁾

10대		20대		30대		40대		50대		60대 이상		
1	YouTube	-	4,161	YouTube	-	6,617	YouTube	-	6,327	YouTube	-	7,300
2	TikTok	-	1,780	네이버 웹툰	-	3,407	Netflix	-	2,345	Netflix	-	2,344
3	네이버 웹툰	-	1,688	Netflix	-	2,766	네이버 웹툰	-	1,893	카카오페이지	▲1	1,203
4	멜론	-	1,268	멜론	-	2,247	멜론	▲1	1,510	Wawe	▼1	971
5	SNOW	-	1,144	SNOW	-	1,613	카카오페이지	▼1	1,368	멜론	▲1	937
6	Netflix	-	988	카카오페이지	-	1,445	Wawe	▲1	1,288	티빙	▼1	917
7	CapCut	-	686	티빙	-	1,297	티빙	▼1	1,272	쿠팡플레이	-	898
8	Twitch	▲2	640	TikTok	▲2	1,264	SNOW	-	1,231	FLO - 플로	-	873
9	카카오페이지	-	639	SODA	-	1,215	CGV	▲1	1,057	TikTok	NEW	836
10	Meitu	NEW	497	CGV	NEW	1,187	지니 뮤직	▼1	1,006	CGV	NEW	831

1) Nielsen Media Korea Digital Data (Android OS Mobile, iOS Mobile, 2022.01~2022.06), 해당 분기 3개월의 평균값.

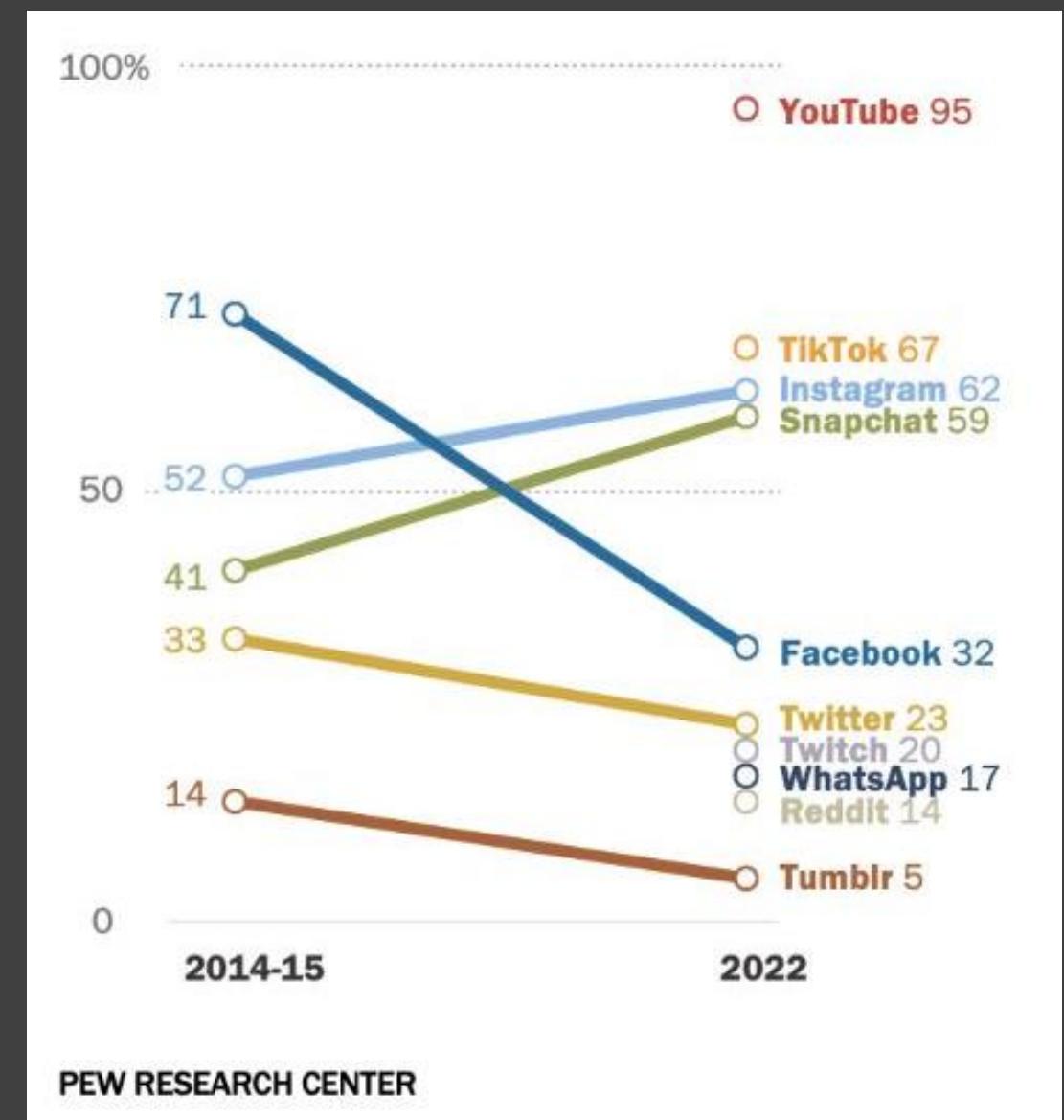
* 도형 및 숫자는 전분기 대비 순위 변동을 나타냄. (NEW: Top10 신규 진입, 붉은색: 상승, 파란색: 하락, 검은색: 동일), 월평균 이용자수 5만 이상인 앱으로 한정.

2분기 Mobile 엔터테인먼트(게임 외) App 순이용자수 Top 3

‘Enormous’ YouTube

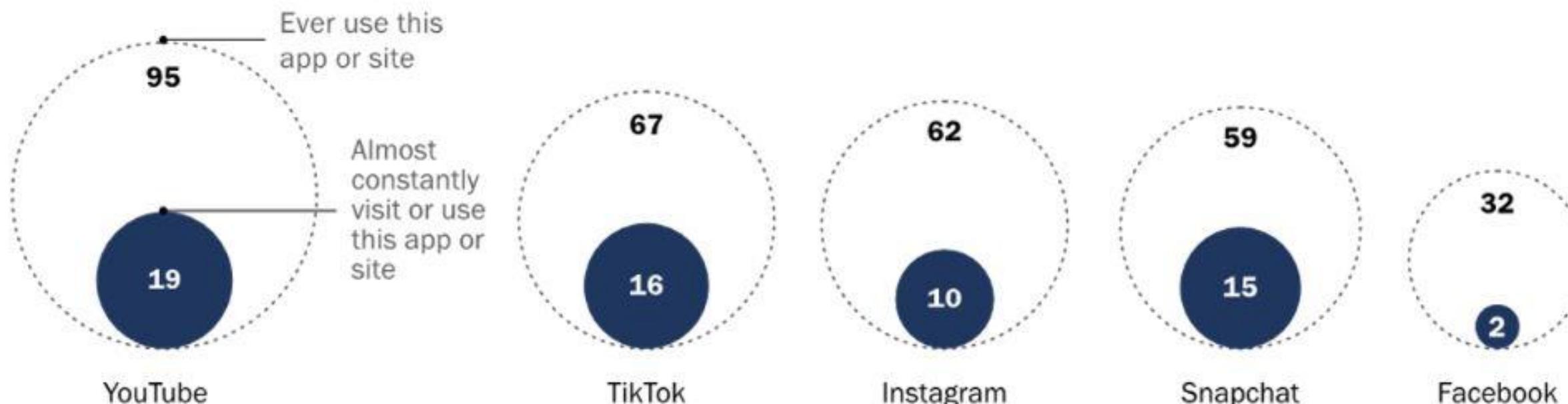


“13 vs. 40”



About one-in-five teens visit or use YouTube ‘almost constantly’

% of U.S. teens who say they ...

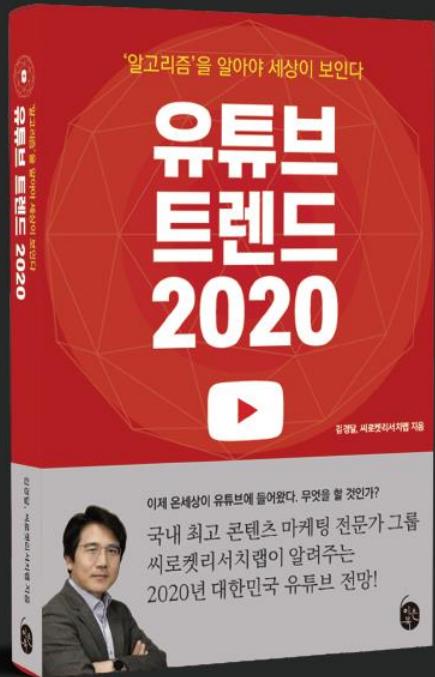


Note: Teens refer to those ages 13 to 17. Those who did not give an answer or gave other responses are not shown.

Source: Survey conducted April 14-May 4, 2022.

“Teens, Social Media and Technology 2022”

“알고리듬을 알아야 YouTube 세상이 보인다”



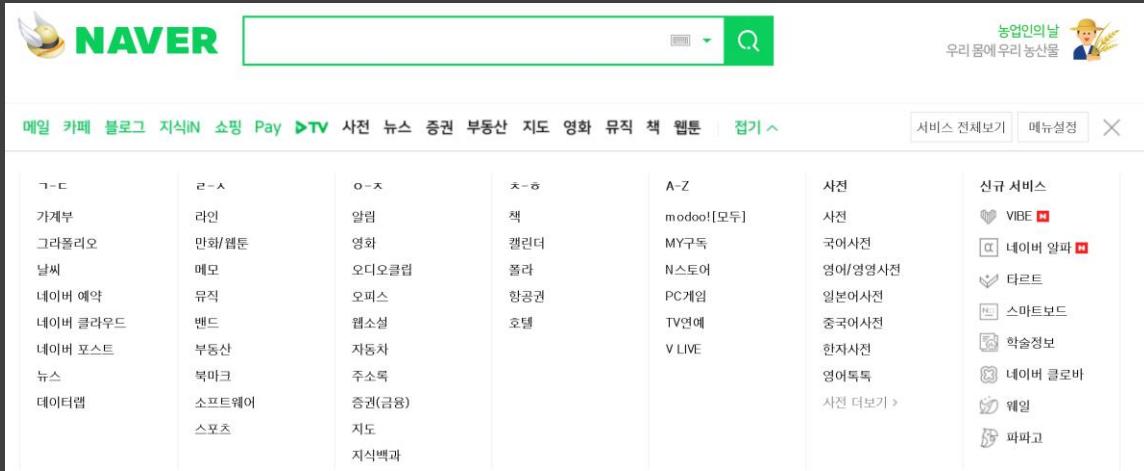
“연결역량이 중요한 시대!”



“압축된 세계, 유튜브 경제시대!”



(Web) Portal = 1S + 4C



Touchpoint & YouTube

1. Music & YouTube

2. Video & YouTube (Creators & Ecosystem)

3. Search & YouTube (News & Communication)

4. Community & YouTube

5. Marketing & YouTube (+Commerce...)

Algorithm & Regulation → Social issue!

YouTube가 세상을 담고 있다!

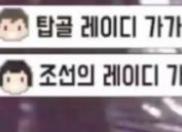
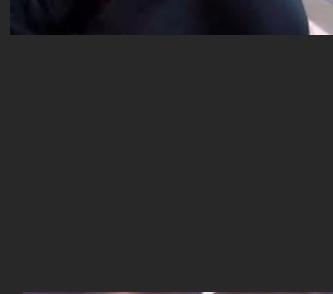
→ 연결 접점을 장악하며, 도약중!



A.L.G.O.R.I.T.H.M.

Aggravation
Let's Summary
GXWM, Get X with me
Optimization
Recall
Idiot Box
Tension
Hyper-Reality
Monetization

어그로
요약
경험공유
최적화
추억환생
바보상자
텐션병맛
초현실
수익화



연결역량이 중요한 시대!



언택트 시대! 기업의 성패는 '연결역량'에 달렸다!

2021년 당신이 꼭 알아야 할 유튜브 & 미디어 트렌드 필독서

- 국내 유일
유튜브 & 미디어 분석
트렌드서
- 예비 유튜버부터
기업 보난카자
복 퇴학 학습서
- 동영상
인플루언서 마케팅
실전 가이드
- 라이브 커머스
구독경제까지
임을 전단

Reset : 패러다임의 재설정

Streaming : 실시간이라는 상품

Subscription : 내 입맛대로 구독경제

Algorithm : 갓갓 알고리듬

Interactivity : 뭐든지 쌍방향

Community : 여전히 끼리끼리

Trust : 진정성, 진실의 힘

Connectability : 연결역량의 시대

“압축된 세계, 유튜브 경제시대!”



Accelerating Life 가속화된 삶

유튜브, 우리 생활의 속도를 가속하는 액셀이 되다!

Broadcasting All 모두의 방송국

이제 우리는 유튜브를 본방 사수한다!

Commerce Blooming 꽃피는 커머스

유튜브 브랜드 시대가 펼쳐지다!

Democracy Matters 관건은 민주화

Don't be evil 악마는 되지 마라!

Experience the World 체험의 공유 세계

무엇이 진짜이고, 무엇이 가상인가?

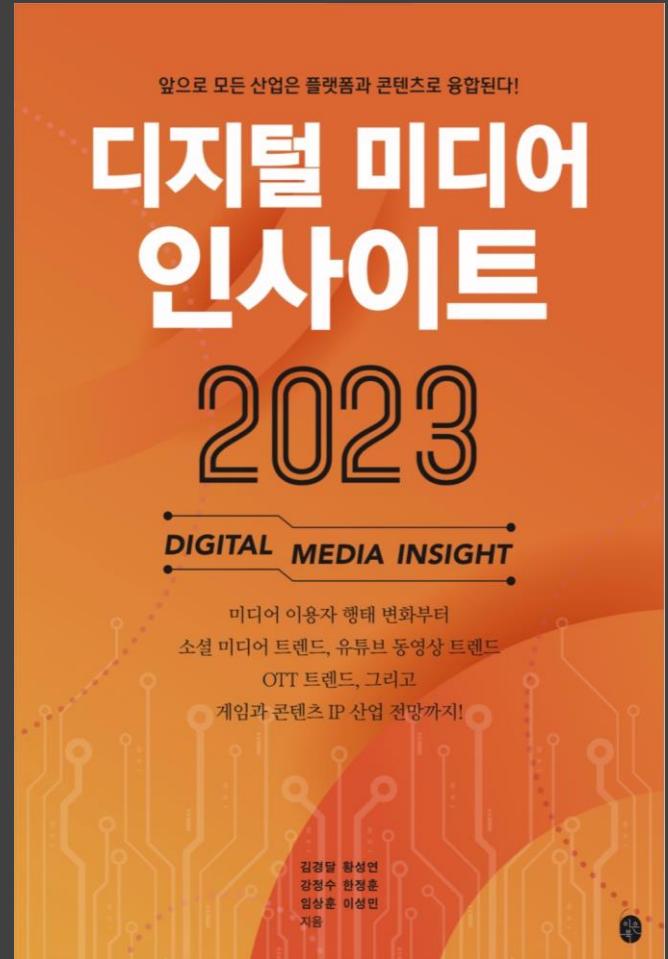
Fandom Marketing 팬덤 마케팅

증폭되는 팬덤, 나도 스타다

Global Village 연결된 지구촌

이곳에서 우물 안 개구리는 더 이상 없다

소셜그래프 종말,
AI미디어 시대!



7 Creativities

집담회
이용자 행태변화
YouTube Trend
Social Media & Web3
OTT의 TV화
게임과 NFT
콘텐츠 IP 산업

interactive
Live
Short
Multi-Format
How-to
indexing
Immersive

Digital Media Insight 2023



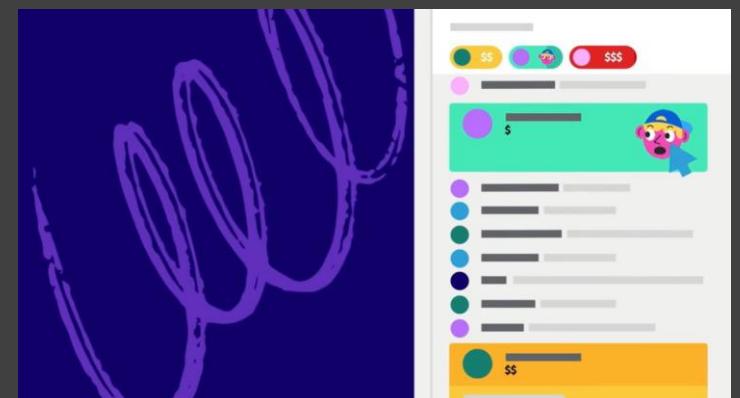
7 Creativities

interactive : 상호작용성. You Decide Format

Live : 실시간 스트리밍, 8배 강력. 슈퍼챗/슈퍼스티커

Short : 쇼츠 성장세 뚜렷. 광고모델 시도중.

Multi-Format : 솟폼 롱폼 혼용. 다양한 포맷과 타입으로 소비





REMY: The Musical
Act II Finale
Og Song By
@e_jacccs

Ratatouille From Ratatouille the musical

And you there young Remy

Wayne Brady as Django

Tituss Burgess as Remy

Kevin Chamberlin as Auguste Gusteau

André De Shields as Anton Ego

Andrew Barth Feldman as Alfredo Linguini

Priscilla Lopez as Mabel

Ashley Park as Colette Tatou

Owen Tabaka as Young Anton Ego

Mary Testa as Skinner

RATATOUILLE
The TikTok Musical

TikTok LIVE

EXCLUSIVE ENCORE PRESENTATION:

RATATOUILLE

The **TikTok Musical**

THE FIRST EVER TIKTOK MUSICAL RETURNS HOME TO TIKTOK

**Watch it again:
Sunday,
January 10
@ 8 PM ET/5 PM PT**

All Donations Benefit The Actors Fund

RATATOUILLE

Digital Media Insight 2023

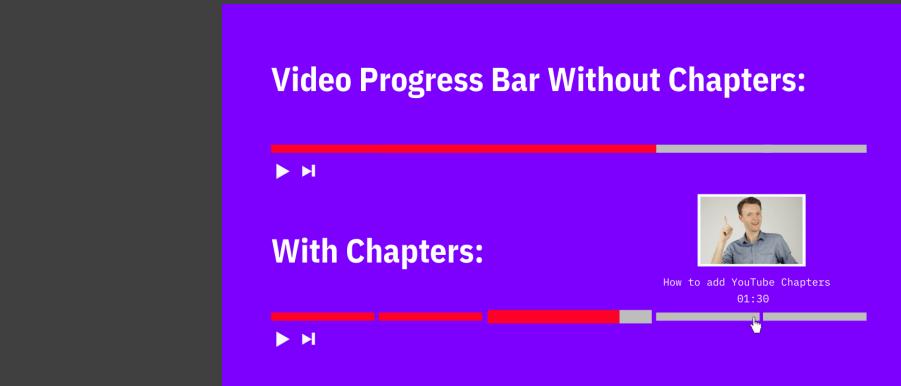
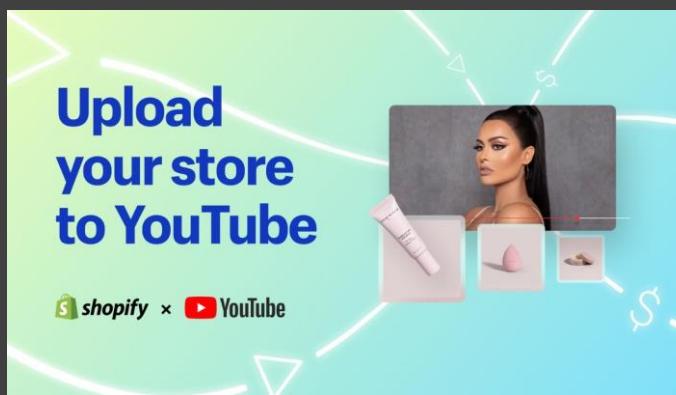


7 Creativities

How-to : SEO 관련성 높은 양식. 영상 중심 새로운 학습문화

indexing : Chapters(타임스탬프/타이틀) 검색가능 및 편의성 제고

Immersive : 쇼핑. Shop with me. 몰입감있는 경험



Google search results for "how to make kimchi":

- Traditional kimchi recipe (Tongbaechu-kimchi: 통배추김치)
YouTube · Maangchi
Jun 23, 2014
- 8 key moments in this video
- How to Make Kimchi, Small Batch Easy Kimchi Recipe, CiCi Li ...
YouTube · CiCi Li - Asian Home Cooking
Mar 23, 2021
- 10 key moments in this video
 - From 00:25 Ingredients for making kimchi
 - From 00:48 Cleaning the napa cabbage
 - From 00:56 Transfer the napa cabbage to a large...
 - From 01:40 Remove the salt from the napa cabbage
 - From 02:10 Add water and sweet rice flour
- How to make Easy Kimchi (막김치)
YouTube · Maangchi
Jan 24, 2010
- 10 key moments in this video



#김혜수 #tvN드라마 #김시선

김혜수 연기 미쳤나?.. 나오자마자 시청률 9.1% 찍은 정주행 추천작 보이는 tvN 화제작 [슈룹 1-2화 몰아보기]



김시선
구독자 146만명

가입

구독

2.1만



공유

오프라인 저장

Thanks

...

드라마, 영화 & YouTube



[이상한변호사우영우]
답, "한번은 만나보고"
조회수 455만회 · 3개월 전

에이스토리 ASTORY ✓



결말포함

GO MONG

G라는 영화채널,
지 무 비

지무비 : G Movie ◉
구독자 181만명

리뷰영이: Owl's Review

리뷰영이: Owl's Review ◉
구독자 89.6만명

정렬 기준

2050 지구는
이렇게
변한다고?
전 세계 바다는...
선상으로 변하고 있습니다.

금성에 생명체가 있다고?
10년 안에
지구는
이렇게
됩니다...

20년 안에
외계인을 찾아낼
가능성이...
100%라고?



YouTube 본방 사수, 편성 실험!





채널을 구독한다

→ 커뮤니티를 구독한다

→ 사람을 구독한다!



Beyond Creator,
We are **Community Builder.**

***"We should have built payments
in the browser."***

Netscape Founder: We Should Have Built Payments in the Browser

f t d

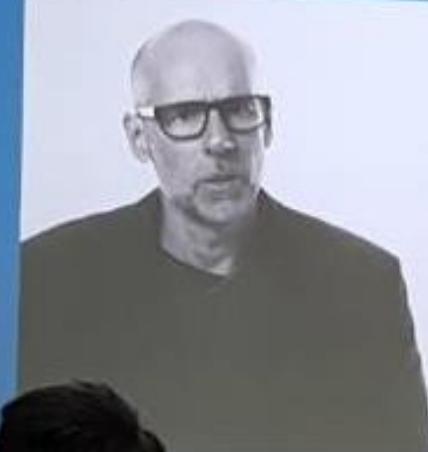
Marc Andreessen



Mosaic
Netscape \$4.2B
Loudcloud \$1.6B
a16z

"광고는 가난한 이들에게 부과되는 세금"

Scott Galloway



"Advertising has become
the tax that poor and
technologically illiterate
people pay"

Scott Galloway - L2 Think Tank

매체별 대표적인 연결(광고)의 양식



[지면 할당]



[시간(편성) 할당]



[검색 통한 연결]



[콘텐츠 기반 연결]

지면부족
편성해체
소비위주

Creator Economy Transformation

모든 크리에이터들이

 플랫폼 (수익) 의존에서 벗어나고

 플랫폼 브랜드가 아닌 크리에이터 브랜드를 키워가며

 모든 데이터를 직접 소유하고 제어할 수 있는 경제로

 크라우드펀딩 시장

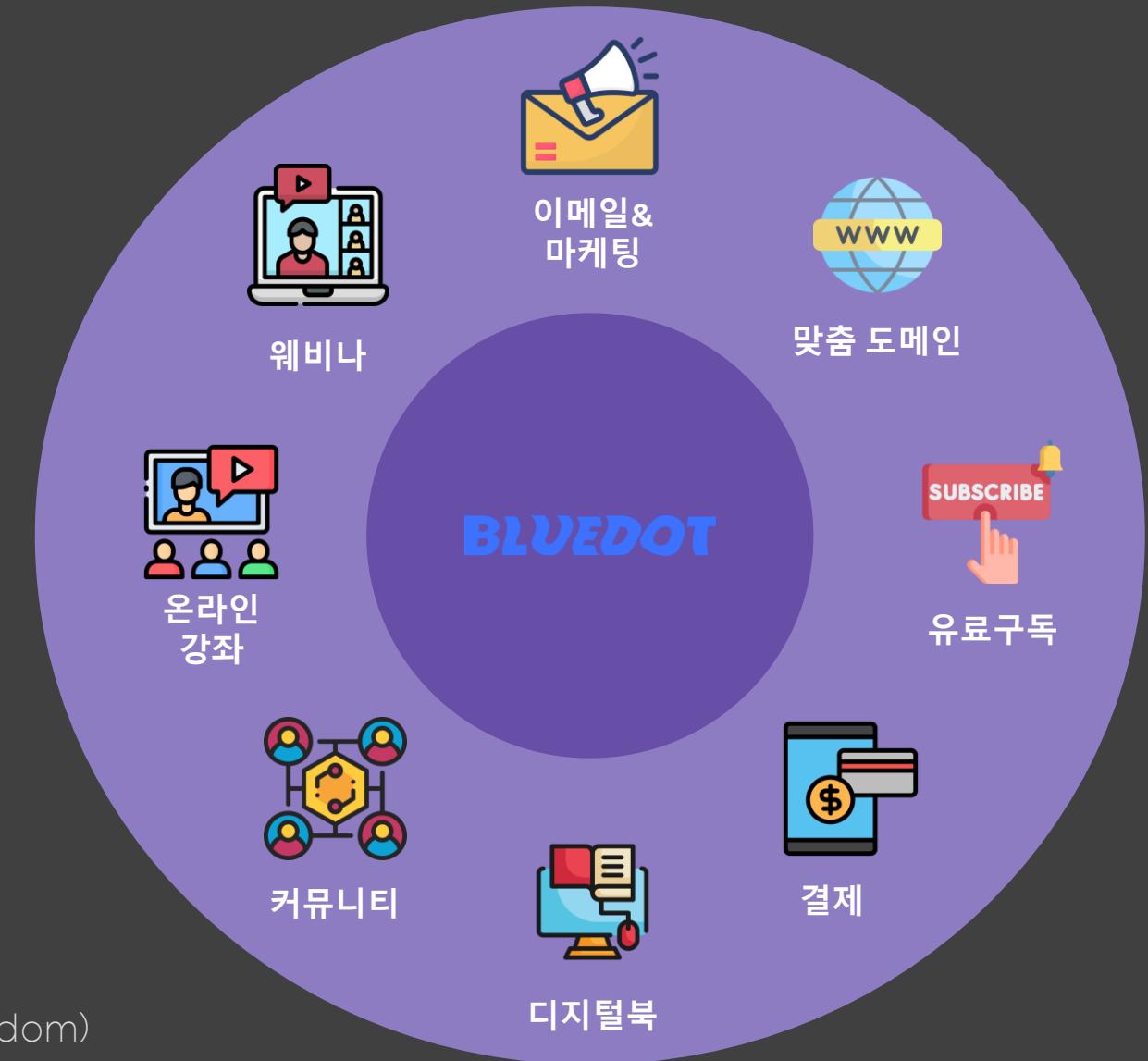
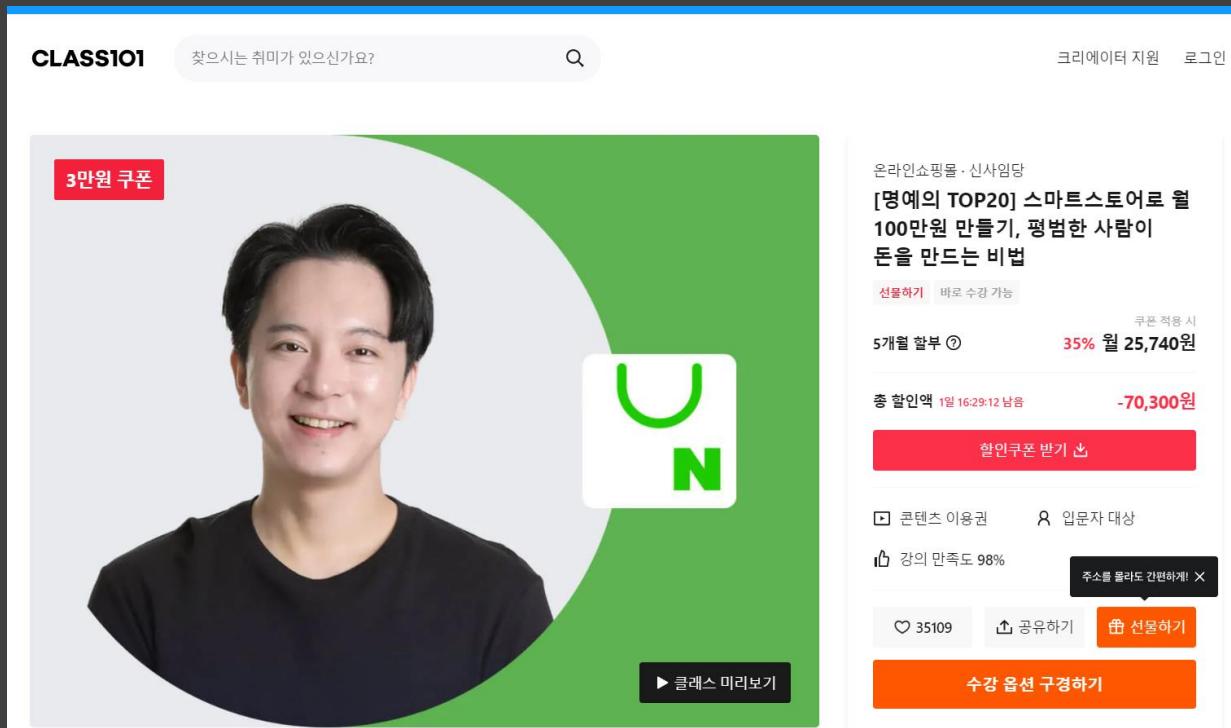
 온라인 코칭 시장

 출판 시장(오디오북 등)

 강연/교육 시장

 콘텐츠 구독 시장

Creator Economy



Creator - User : Touchpoint (#Subscription #Community #Fandom)

Gen Z, 이영지(2002生)

YouTube



애플의 Next Big Thing은?

안녕하세요. 최근 The Core에 새로운 필진이 합류했습니다. 인턴 김송현님입니다. 서울대 경제학부에 재학중인 김송현님은 학내 매체의 기자로도 활동중입니다. 강정수에디터를 도와 Big Tech 기업 소식을 포함한 경제정보를 정리할 예정입니다. 오늘 첫 글로, 애플에게 있어 현재의 iPhone의 임지를 이어갈 Next Big Thing은 무엇인가에 대해 장 루이 가세(Jean-Louis Gassée)가 쓴 Mond... Note의

[비즈니스](#) by 김송현 2022년 10월 12일



구글 스타디아 실패에서 배울 점: 혁신이 횡포가 되는 순간

[비즈니스](#) by 강정수 2022년 10월 11일



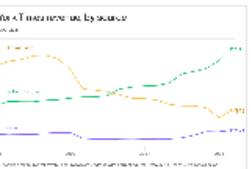
미드저니, 달-리 2, 스테이블 디퓨전: 가치 신호의 변화

[비즈니스](#) by 강정수 2022년 10월 5일



유료구독과 광고 수익, 두 마리 토끼를 잡기 위한 조건

[미디어](#) by 이성규 2022년 9월 30일



틱톡 금지 요구, 타당할까?

[비즈니스](#) by 강정수 2022년 9월 27일



Thank You!

김 경 달

facebook (kyongdal)



더 코어 위클리 뉴스레터

비즈니스, 미디어, 웹3의 핵심 정보와 인사이트를 받아보세요.

메일주소를 입력하세요.

무료 뉴스레터 구독

thecore.media