

# PG生态

## - 暨PG中国社区工作汇报

阿里云

digoal

# 目录

- 社区成立背景
- 社区使命
- 社区组成
- 社区运作
- 社区历史事件
- 社区的未來

# 社区成立背景

- 背景（2011年）
  - PG国外社区热火朝天，国内没有一个用户会组织
  - 国外PG发展趋势不错，特别是企业市场
  - 国内数据库厂商开始入场
  - 国内PG BBS经营多年（阿弟，何伟平等前辈）
- 2011 - 暨南大学
  - 第一次全国会议，成立用户会(7人核心小组)

# 2006年全球PG开发者峰会



# 2011 PG用户核心小组成立



# 2017 中国PG用户会



# 目录

- 社区成立背景
- 社区使命
- 社区组成
- 社区运作
- 社区历史事件
- 社区的未來

# 社区的使命

- 构建PG数据库技术生态圈
  - （内核、用户、培训机构、厂商、服务商、软件开发商、高校形成“业务与利益双向驱动”的良性发展生态圈）。
- 解决企业人才培养、输入问题。
- 解决企业商用数据库成本问题。
- 响应国家号召，解决数据库安全、自主可控问题。



# 目录

- 社区成立背景
- 社区使命
- 社区组成
- 社区运作
- 社区历史事件
- 社区的未來

# 社区组织架构

- 轮值主席
- 常委（分管社区官网、官微、宣传、志愿者、财务）
- 分会会长
- PG大学虚拟小组

# 社区的组成

- 用户
  - 国网、运营商、平安、阿里、腾讯、华为、去哪儿、探探、人寿、...
- 数据库厂商、云厂商
  - 阿里、人大、天曦、南大、腾讯、百度、华为、pivotal、瀚高、...
- 数据库集成、支持服务商
  - 海量、恩墨、乘数、太阳塔、成都文武、飞象数据、...
- 行业软件开发商
  - 润和、亚信、...
- 硬件厂商
  - 宝存、...
- 高校
  - 武汉大学、人民大学、上海交大、...
- 媒体
  - 云栖、IT大咖说、CSDN、开源中国、...兄弟媒体...
- 培训机构
  - 海量、恩墨、东方、...
- 志愿者

# 社区规模

- bbs、微信、QQ、微博、钉钉
  - 不完全统计
    - 直接粉丝 15000+
    - 日流量 1000+

# 目录

- 社区成立背景
- 社区使命
- 社区组成
- 社区运作
- 社区历史事件
- 社区的未來

# 社区运作

- 社区为公益组织
- 平时自由组织活动
- 全国大会，一年一度，社区常委牵头组织
  - 费用
    - 赞助、门票
- 盈利模式探索
  - 流量价值，企业长期赞助。
  - 社区淘宝店，售卖PG社区书籍、文化衫、笔记本等。
  - 盈利回馈社区，支持社区运作。

# 社区活动品牌

- 大象汇
  - 全国峰会
- 开源软件推进联盟PG分会活动
  - 区域会议
- 象行中国
  - 区域会议
- 天天象上
  - 培训、
  - 行业客户分享、
  - 大型行业软件开发商分享、
  - 支持服务提供商、云服务商分享
- 象牙塔
  - 纯培训

# 目录

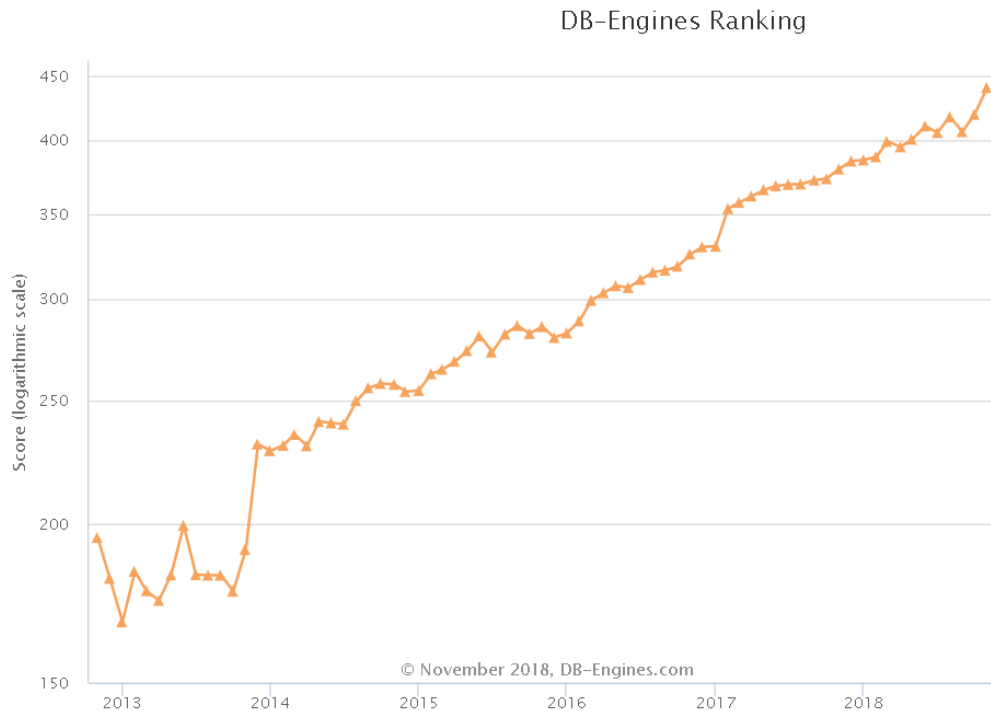
- 社区成立背景
- 社区使命
- 社区组成
- 社区运作
- 社区历史事件
- 社区的未來



# 历史事件

- 2011 用户会成立
- 2015 PG大学(象牙塔)成立
- 2015 象行中国
- 2017 PG社区正式加入“中国开源软件推进联盟”
- 2018 天天象上
  - 一月一城
  - 已传播至：杭州、北京、郑州、上海、广州、深圳、南京
  - 线上线下触达过万人次。
- 2018 云栖社区PG专栏（专人运营）
- 2018 PG 进阶钉钉群
  - 每周直播，专家坐诊，触达人数过万人次。
- 中文PG书籍已达数十本(涵盖内核、管理、开发、调优)。ul>- 截止2018.10.31

# 2017年度数据库



# 目录

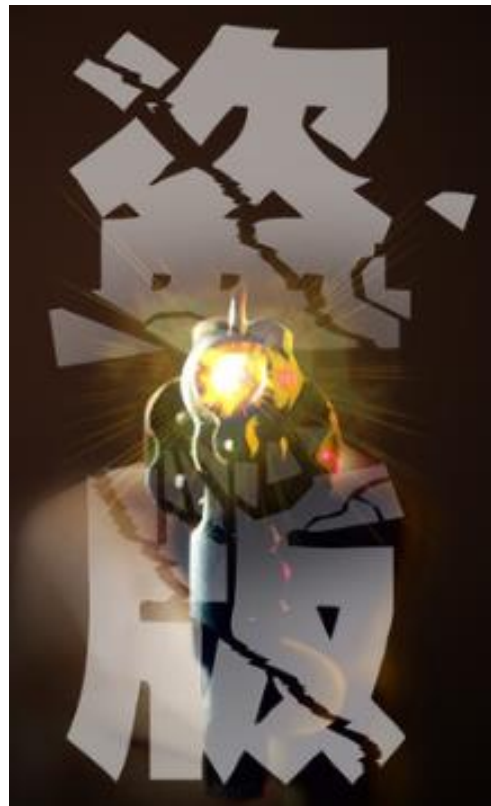
- 社区成立背景
- 社区使命
- 社区组成
- 社区运作
- 社区历史事件
- 社区的**未来**

# 社区的未来

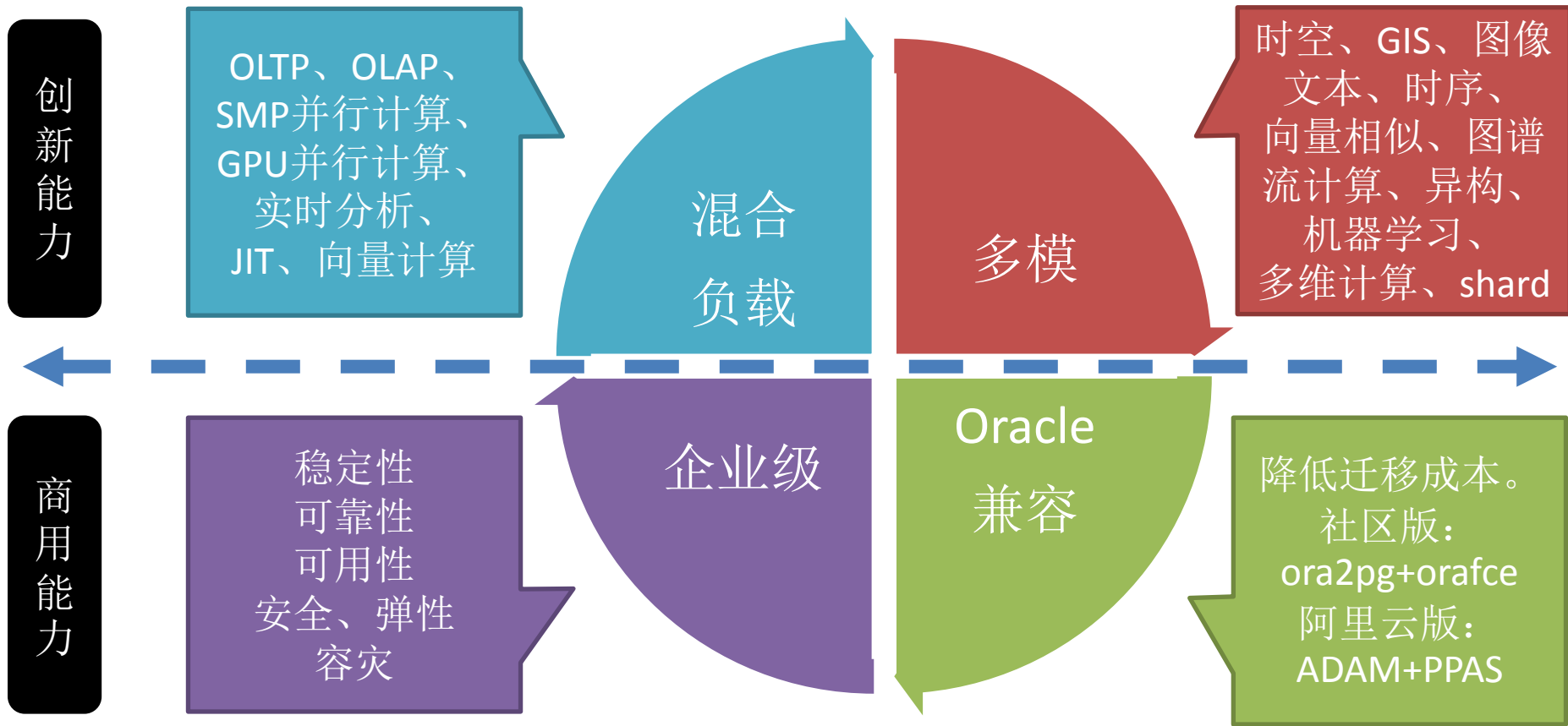
- 不忘初心

# 国内、国际形势分析

- 导火索事件
  - 斯诺登事件
  - 中兴事件
  - HW事件
  - 某金融企业Oracle亿级罚单
- **版权、侵权风险**意识越来越高
- **自主可控**意识越来越高



# PG 特点



# PG 解决用户什么问题

- 企业、CEO、CTO、CFO、开发者、运维、DBA
  - 不同角色、不同业务关注点
  - (成本、稳定、安全、扩展、可用性、学习成本、维护成本、性能)
- **自主可控(BSD-like许可)**
  - 合规、合法
  - 成本
- **企业级业务对数据库的基本诉求**
  - 可靠性、可用性、稳定性、安全性、扩展性、弹性、性能、合规
- **企业“去O”推进超车道**
  - 兼容Oracle
  - 超强优化器
    - 高并发，烂SQL，复杂SQL，框架生成SQL，计算型SQL通吃
    - **传统行业10W级开发者大爱**

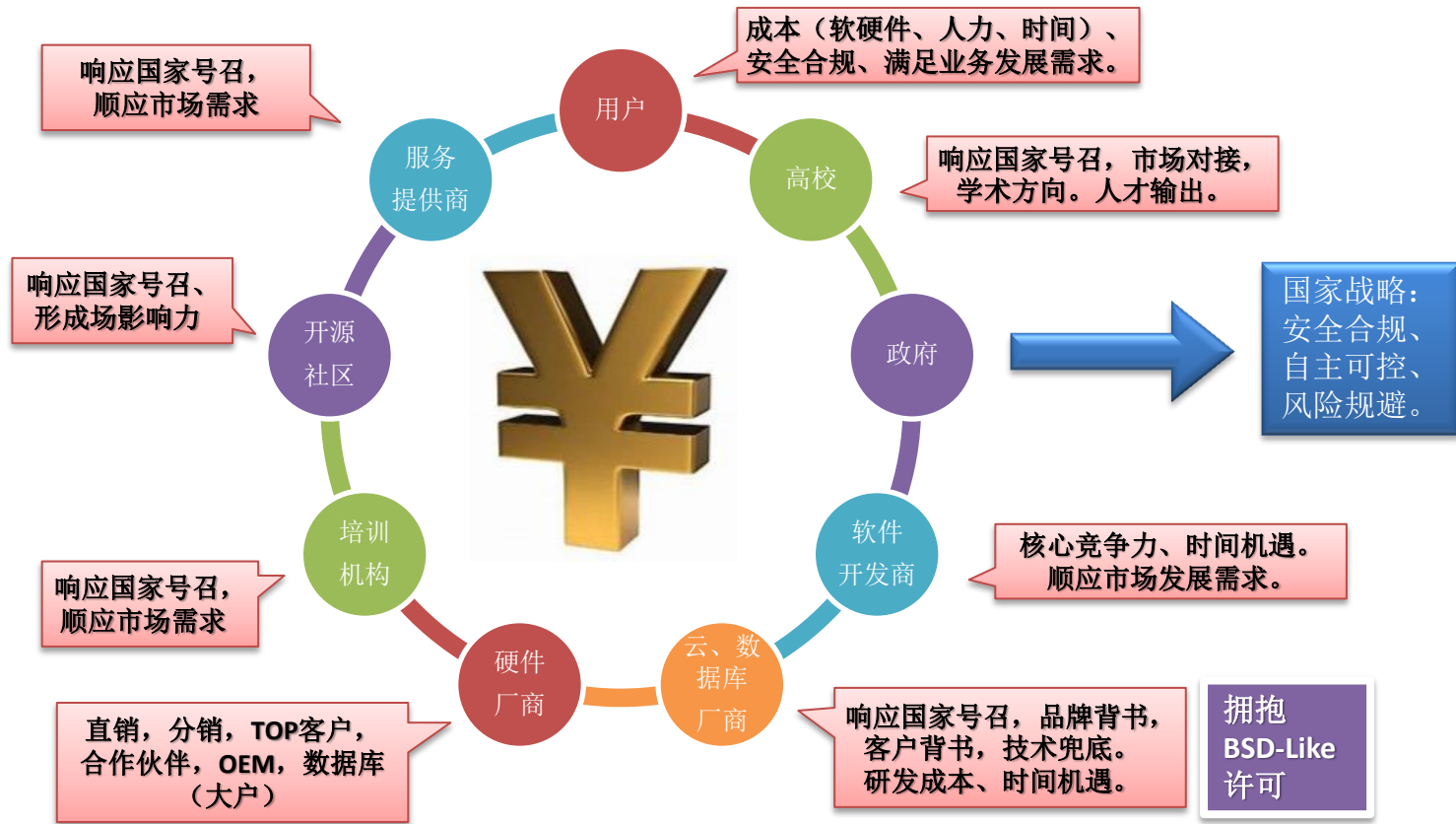
# 激活生态 - 机会、洗牌、破局

- 机会
  - 安全合规、合法、自主可控
- 破局 - 市场洗牌、利益驱动
  - **行业软件开发商。**
  - 具备**安全合规能力**将大幅提升竞争力，抢占市场先机，能力具备**可复制性**。
- 联盟（抱团）、**打破固有格局**
  - 甲方、开发商、云（数据库厂商）、硬件厂商、服务提供商



# 生态构建 - 驱动力

顺势而为



# 联盟



当前**PG**核心成员单位：  
阿里、腾讯、  
亚信、苏宁、  
中兴、太阳塔、乘数、  
平安集团、瀚高、  
成都文武、去哪儿、  
**PIVOTAL**、武汉大学、  
探探、中国移动集团、  
神州飞象、等、

。 。 。

欢迎企业加入**PG**核心组。

# 生态构建 - 人才

- 需求方
  - 甲方（用户）
  - 乙方(软件开发商)
  - 第三方(服务商)
  - 数据库厂商(云、厂商)
- 推陈
  - Oracle DBA、开发者 转 PG (一个月)。
  - 招人（可能长达1年）
- 出新
  - 高校、培训机构、认证(激活市场)



# 线下 - 天天象上

- 天天象上
  - 培训、
  - 行业客户案例分享、
  - 大型行业软件开发商分享、
  - 支持服务提供商、云服务商分享。
  - 深度互动、交流。
- 联合行业用户、厂商、软件开发商、服务商、云提供商、社区、政府、兄弟社区力量。

# 线下

- [https://github.com/digoal/blog/blob/master/197001/20181222\\_01.md](https://github.com/digoal/blog/blob/master/197001/20181222_01.md)
- 天天象上+
- 走进企业+
- 走进小镇+
- 高校行
- 成立地方、垂直行业联络站、发展联盟企业、发展核心组企业

# 线上

- PG 进阶钉钉群
  - 每周直播，专家答疑
- 微信群
- QQ群
- 公众号
- BBS



# 2019工作重点

- 调整到企业级赛道，打造深入人心的FLAG(去O)
- 成立“去O联盟”，打造去O生态圈
- 成立商务组（流量价值，长期赞助。周边店铺。）
  - 解决社区运作资金来源。
- 启动认证、培训
  - 风口（减税、市场需求）
- 天天象上沙龙
- 走进大型企业
- 走进小镇
- 走进高校
- 专职人员：内容运营、活动组织

谢谢

