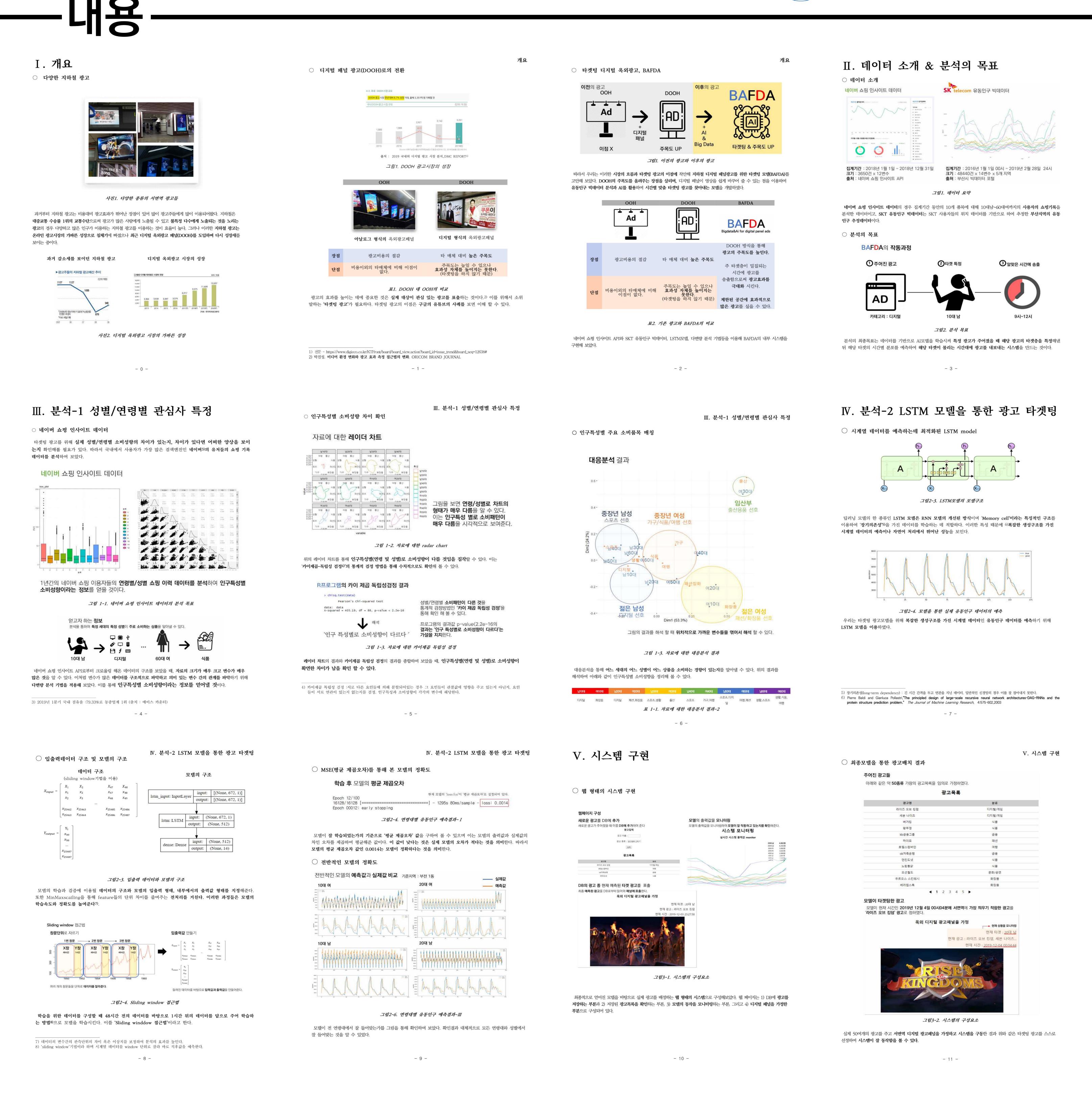
LSTM 모델을 활용한 유동인구 예측을 통한 옥외광고 **타겟팅 모델**



부산대학교 통계학과 **백주엽** 지도 멘토 **김기풍**



결론

실제 가정된 상황에서 잘 작동되는 것을 확인하였다. 현재의 시스템은 지하철 역사 내의 광고패널을 가정하고 시스템이 설계되었지만 약간의 변화를 **준다면 다양한 종류의 옥외광고에 활용이 가능할 것**으로 보인다. DOOH 광고에 **타겟팅 광고모델의 적극적인 활용이 광고의 질적 개선**을 불러오고 이로 인한 **시장규모의 증가를 기대**해볼 수 있을 것이다.