

Введение

Каждый десятый бизнес в России предупредил о риске закрытия в 2021 году и компании просят у государства новых налоговых льгот” [<https://www.rbc.ru/economics/25/02/2021/603664ba9a79472b2daabe02>]. Исходя из этого, следует, что малый и средний бизнес подвергнут опасности закрытия, так как спрос после пандемии так и не восстановился у большинства. Зарплата сотрудникам тоже уменьшилась, и порой ее не хватает, и приходится сильно экономить, что побуждает экономику падать.

Решить проблему спроса можно увеличением количества рекламы и некоторых изменений в общении с клиентами соответствующего бизнеса [<https://www.fif.ru/stati/kak-uvlichit-prodazhi-uslug/>].

Для увеличения конверсии в рекламе, можно увеличить количество и качество самой рекламы. Путем увеличения количества показов рекламы может увеличиться количество обращений [http://www.marketch.ru/marketing_dictionary/marketing_terms_u/conversion_rate/#].

Таким образом, средний и малый бизнес, которые не имеют личного сайта или он есть, но старый, могут заказать разработку или улучшение существующего сайта.

Предприятие “ПАПА ПРИНТЕР”, в городе Новоуральск Свердловской области на улице Победы 5 в Торговом Центре “Империял” на третьем этаже, решило заказать сайт для увеличения конверсии в рекламе. Люди, которые приходят сделать заказ, часто спрашивают, есть ли сайт, на что слышат отрицательный ответ.

В начале 2021 года, в качестве подарка, предприятие “ПАПА ПРИНТЕР” решило поделиться сайтом, чтобы разместить на нем и недавно открывшегося отдела предприятия “Печать ФОТО Новоуральск | Фото Новик”.

Именно для увеличения конверсии будет разрабатываться сайт с последующем внедрении на предприятие “ПАПА ПРИНТЕР”.

1 Описание предприятия (организации)

1.1 Краткая характеристика предприятия (организации)

Предприятие “ПАПА ПРИНТЕР”, в городе Новоуральск Свердловской области на улице Победы 5 в Торговом Центре “Империял” на третьем этаже. Отдел не самый большой, но есть место для работы и принятия заказов. Предприятие занимается заправкой картриджей, консультацией и диагностикой, продажей различных клавиатур, мышек, чернил, тонеров для заправки лазерных картриджей, фотобумаги и прочих офисных товаров, а также ремонтом и техническим обслуживанием такой техники и устройств как:

- Компьютеры
- Принтеры
- Ноутбуки

- Планшеты
- Телефоны
- Сканеры
- Копры
- МФУ

1.2 Организационная структура предприятия

Предприятие состоит из множества составляющих:

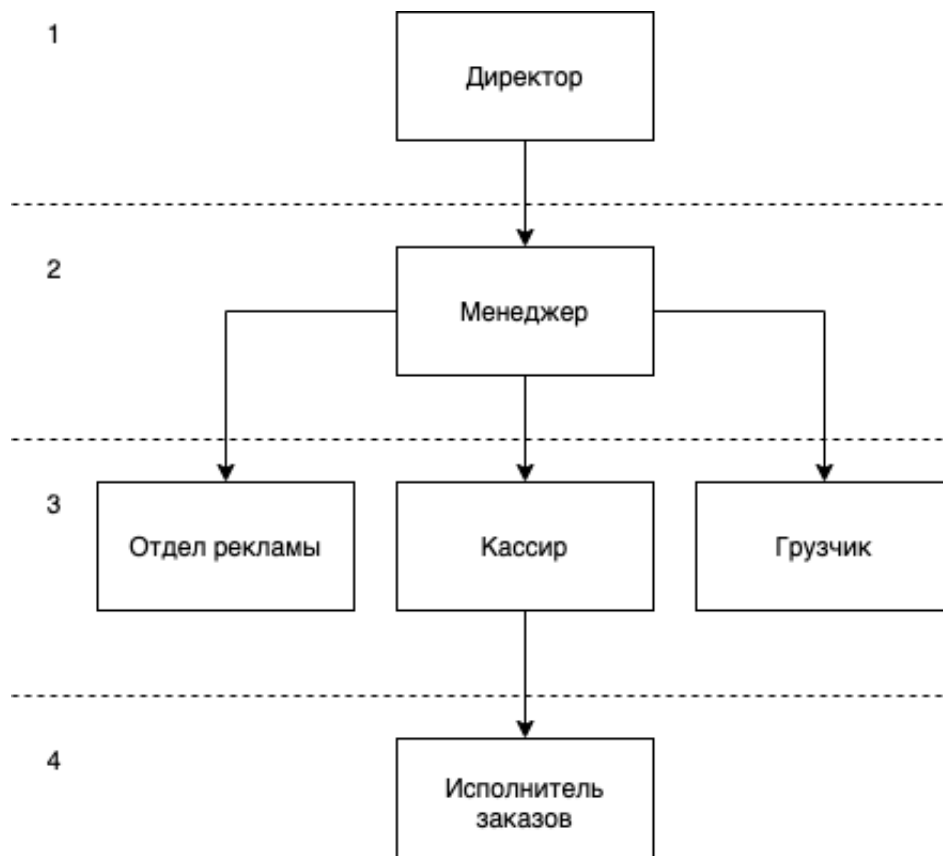
- Директор
- Менеджер
- Исполнитель заказов
- Кассир
- Грузчик
- Отдел рекламы

Организационная структура отображена на рисунке 1, где можно наблюдать 4 уровня. На первом уровне находится директор, который следит за управлением предприятия и подписывает отчеты и прочие документы, ищет пути расширения и прочее.

Второй уровень занимает менеджер, который занимается управлением подконтрольными им отделами, составляет отчеты, закупает товары и распоряжается финансами.

Третий уровень занимают несколько отделов:

1. Отдел рекламы – размещает рекламу о предприятии
2. Кассир – общение с клиентом, расчет, связывает исполнителя и клиента
3. Грузчик – доставка заказов и товаров



1.3 Описание информационных потоков предприятия

Несмотря на небольшой размер предприятия “ПАПА ПРИНТЕР”, оно имеет четкий поток бизнес процессов, которые можно наблюдать на рисунке 2.

Менеджер отправляет запрос отделу рекламы на составление рекламы. Отдел рекламы привлекает клиента. Клиент приходит с проблемой к кассиру. Кассир передает проблему менеджеру, который возвращает цену за нее. Далее кассир передает проблему исполнителю. Исполнитель возвращает ему решение, которое передается клиенту. Клиент оплачивает проблему. Оплата передается менеджеру, составляется отчетность, которая подписывается директором.

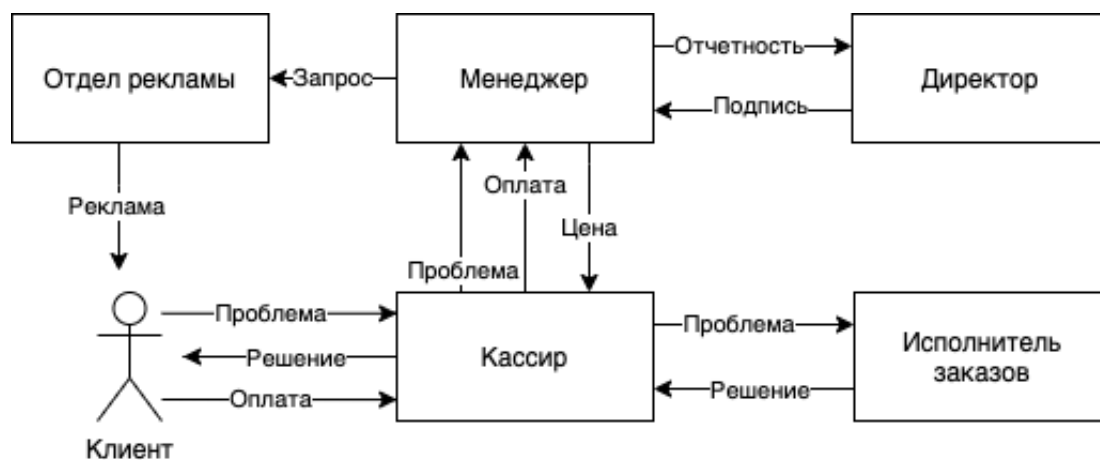


Рисунок 2 – Диаграмма потоков бизнес процессов

На рисунке 3 изображена диаграмма потоков данных предприятия “ПАПА ПРИНТЕР”. На ней отображается поток данных от получения проблемы до ее выполнения.

Клиент передает проблему кассиру, который добавляет ее в список проблем, который попадает менеджеру на оценку стоимости решения. Далее проблема передается исполнителю, который ее решает.

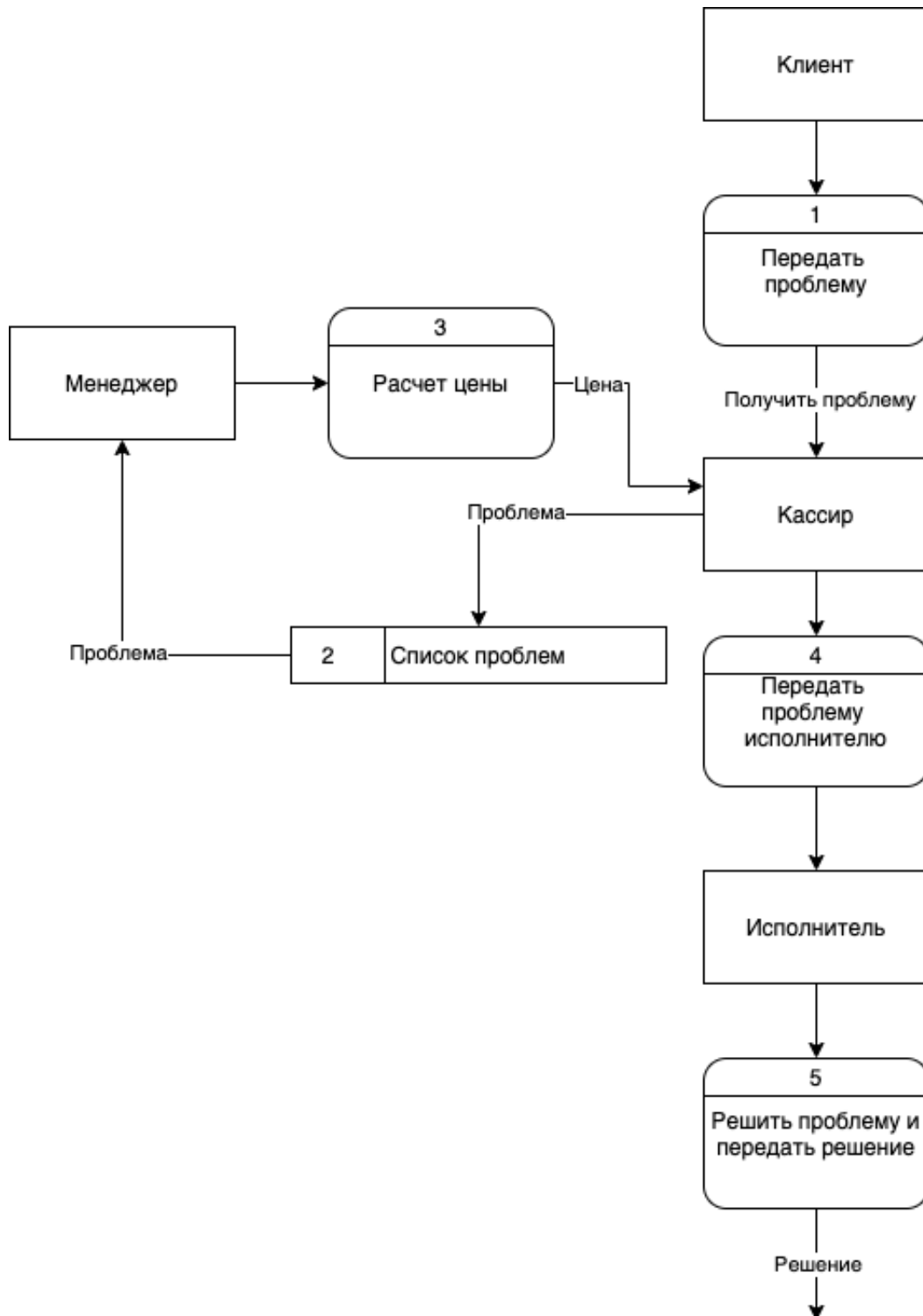


Рисунок 3 – Диаграмма потоков данных

2 Описание web-сервисов предприятия

1. оценить сервисы востребованные в области
2. предложения о возможностях внедрении
3. изучить систему безопасности внедряемых сервисов

2.1 Обзор актуальных технологий построения web-сервисов (API, JSON SOAP, REST и т.д.)

Написать про React, Gatsby, GraphQL + можно добавить картинки

<https://graphql.org/>

<https://github.com/graphql/graphiql>

2.2 Описание web-технологий, использованных для реализации web-сервисов предприятия

2.3 Описание системы безопасности web-сервисов предприятия

2.4 Результаты анкетирования, опроса сотрудников и руководителей подразделений о потребностях предприятия в web-разработках для продвижения организации на рынке

3 Разработка web-проекта

3.1 Постановка целей и задач разработки проекта

3.2 Описание web-технологий для разработки проекта

3.2 Навигационная схема проекта, место проекта в структуре web-сервисов предприятия

3.3 Реализация алгоритма проекта (блок-схема)

3.4 Описание процесса интеграции проекта с web-сервисами предприятия

3.5 Адаптация проекта под современные гаджеты

Заключение

Приложение: Техническое задание
