

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
1 ОБЩАЯ ЧАСТЬ	6
1.1 Цель разработки.....	6
1.2 Анализ технологий и возможных средств решения проблемы ..	6
1.3 Выбор средств и технологий	6
2 СПЕЦИАЛЬНАЯ ЧАСТЬ.....	6
2.1 Моделирование диаграммы потоков данных	6
2.2 Проектирование базы данных	6
2.3 Проектирование программного обеспечения	6
2.4 Тестирование и отладка	6
3 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ	6
3.1 Расчет себестоимости.....	6
3.2 Определение трудоемкости	6
3.2.1 Расчет материальных затрат	6
3.2.2 Расчет затрат на электроэнергию амортизации оборудования .	6
3.2.3 Расчет расходов на заработную плату	6
3.2.4 Расчет себестоимости и цены разработки	6
3.2.5 Расчет экономического эффекта	6
4 ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ.....	7
4.1 Разработка мер защиты информации от несанкционированного доступа.....	7
4.2 Мероприятия по обеспечению безопасности жизнедеятельности	7
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	7

					09.02.03.ИТ.ПДП.О			
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дат				
Разраб.	Скореев				<div> <div>Лит.</div> <div>Лист</div> <div>Листов</div> </div> <div> <div></div> <div>2</div> <div>59</div> </div> <div>КОЛЛЕДЖ НТИ НИЯУ МИФИ</div> <div>КПР-47Д</div>			
Провер.	Горницкая							
Реценз								
Н. Контр.								
Утверд.								

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ7

ПРИЛОЖЕНИЕ А.....7

ПРИЛОЖЕНИЕ В.....7

ПРИЛОЖЕНИЕ С.....7

ВВЕДЕНИЕ

Выбор темы выпускной квалификационной работы основывается на потребностях и желаниях заказчика, который предоставлял неоплачиваемое место прохождения производственной (преддипломной) практики, в рамках которой были закреплены знания и навыки в анализе предприятия, выявлении узких мест, проектирования веб-сервисов, построении диаграмм, таких как UML и потоков данных, а так же и предоставляет в настоящий момент предоставляет так же неоплачиваемое место для внедрения результатов выпускной квалификационной работы, тема которой утверждена приказом 15 марта 2021 года А.В. Карякиным, и выглядит следующим образом: «Проектирование и разработка веб-сервиса приема и оплаты заказов на примере сервисного центра «Папа-Принтер».

Предпосылки к выбранной теме являлись переговоры с заказчиком, во время которых выяснялись требования и желания, по которым разрабатывался проект во время производственной практики по модулю ПМ.05 «Разработка программного обеспечения компьютерных сетей», в результате прохождения которой был разработан веб-сервис для увеличения конверсии бизнеса сразу двух предприятий: «Папа-Принтер» и «Фото-Новик». Сервис предлагает предполагаемому клиенту ознакомиться с деятельностью предприятия и связаться по поводу интересующей услуги.

Основываясь на взаимоотношении и взаимопонимании между заказчиком и разработчиком, удалось выявить необходимость в разработки веб-сервиса приема и оплаты заказов, который заказчик хотел внедрить в отдел предприятия «Фото-Новик». Необходимость появилась не с потолка, а из реальных неудобств и жалоб клиентов, которые приходили на предприятие и хотели сразу получить желаемый товар, однако прежде чем его получить необходимо создать макет для печати и приходиться в следующий раз в

					09.02.03.ИТ.ПДП.О	Лист
						4
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		

назначенную дату. Безусловно создание макета и реализация товара отнимала много времени, а клиентопоток только увеличивался.

Таким образом, после внедрения результатов выпускной квалификационной работы на предприятие, клиенты смогут создавать макет для печати в удобном для них месте, оплачивать и приходить лично, отправив знакомого или получить товар от доставщика в назначенную администратором предприятия дату. Безусловно данный веб-сервис улучшит настроение клиентов, и будет мотивировать заказывать куда больше, чем при личной встрече на предприятии, ведь когда человек в комфортной обстановке, он волен придумывать потрясающие глаз и воображение шедевры.

Важным будет отметить, что предприятия «Папа-Принтер» и «Фото-Новик» являются не большими, что может быть связано с разными факторами, будь то отсутствие личного веб-сайта или не самое лучшее расположения на карте. Однако предприятия имеют постоянных клиентов, за счет которых и могут заниматься своей деятельностью, но не расти. Именно для развития предприятий в целом создавался веб-сервис увеличения конверсии, а теперь и веб-сервис для создания и оплаты заказов на нем.

					09.02.03.ИТ.ПДП.О	Лист
						5
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		

1 ОБЩАЯ ЧАСТЬ

1.1 Цель разработки

Цель разработки косвенно затрагивается и обосновывается во введении настоящей пояснительной записки. Кратко цель выглядит следующим образом: «Распределить нагрузку на предприятия за счет веб-сервиса создания и оплаты заказов онлайн без участия сотрудников».

Благодаря данной разработки предприятие сможет повысить качество производимой продукции за счет большего внимания к ней, что позволит достичь высоких технико-экономических показателей, экономить ресурсы, и более полно удовлетворить общественные потребности [1].

Описание современного состояния технологий в области онлайн заказов.

Подробное описание поставленных задач, которые должны быть реализованы в проекте.

1.2 Анализ технологий и возможных средств решения проблемы

1.3 Выбор средств и технологий

2 СПЕЦИАЛЬНАЯ ЧАСТЬ

2.1 Моделирование диаграммы потоков данных

2.2 Проектирование базы данных

2.3 Проектирование программного обеспечения

2.4 Тестирование и отладка

3 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

3.1 Расчет себестоимости

3.2 Определение трудоемкости

3.2.1 Расчет материальных затрат

3.2.2 Расчет затрат на электроэнергию амортизации оборудования

3.2.3 Расчет расходов на заработную плату

3.2.4 Расчет себестоимости и цены разработки

3.2.5 Расчет экономического эффекта

					09.02.03.ИТ.ПДП.О	Лист
						6
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		

4 ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ

4.1 Разработка мер защиты информации от несанкционированного доступа

4.2 Мероприятия по обеспечению безопасности жизнедеятельности

ЗАКЛЮЧЕНИЕ СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Условия повышения качества продукции [Электронный ресурс] –
Режим доступа: <http://www.stroitelstvo-new.ru/sudostroenie/brigadir/povyshenie-kachestva-produktsii.shtml> (дата обращения 26.05.21).

**ПРИЛОЖЕНИЕ А
ПРИЛОЖЕНИЕ В
ПРИЛОЖЕНИЕ С**

					09.02.03.ИТ.ПДП.О	Лист
						7
Изм.	Лист	№ докум.	Подпись	Дата		

