

心理学实验中的各种效应及解决办法

莫 文

(广西师范大学教育科学学院, 广西 桂林 541004)

摘要: 对量表衰减效应(天花板效应和地板效应)、罗森塔尔效应(实验者效应)、霍桑效应(被试效应)、安慰剂效应、序列效应(系列位置效应和练习效应或疲劳效应)进行了分析,并针对各自特点提出了相应解决办法。

关键词: 量表衰减效应; 实验者效应; 被试效应; 安慰剂效应; 序列效应

中图分类号: G449 G642° 423 **文献标识码:** A **文章编号:** 1672-4550(2008)06-0118-04

Certain Effects & Solutions in Psychology Experiments

MO Wen

(College of Education Science, Guangxi Normal University, Guilin 541004, China)

Abstract: Certain effects including Scale Attenuation Effect, Robert Rosenthal Effect, Hawthorne Effect, Placebo Effect and Sequence Effect are analyzed in the article. Then solutions to each effect are provided respectively according to their features.

Key words: scale attenuation effect; robert rosenthal effect; hawthorne effect; placebo effect; sequence effect

1 引言

实验心理学的研究致力于在一个领域里对若干因素进行操纵,以期发现另一领域的若干因素会如何变化。因此,实验心理学的一般目的就在于找到反应量与被操纵的环境因素间的关系(因果关系),这一因素就是所谓的刺激。实验中涉及的因素统称为变量。变量有因变量和自变量之分。作为研究对象的事件或反应是因变量,那些被操纵用以产生结果的条件是自变量。此外,实验中的因变量除受自变量影响外,还可能受一些其他因素的影响,称为无关变量(或额外变量、控制变量),实验者在实验过程中必须通过各种技术手段消除或恒定它们可能对自变量造成的影响,实验者就是通过对自变量的操纵、对应变量的观察记录和对无关变量的控制预测自变量对应变量的作用,并以统计程序为手段对这种预测加以检验。

由于心理学实验的研究对象是人,实验设计者没有充分考虑到在实验过程中可能出现的各种情况,对各种变量并没有进行很好的控制(或者根本没有想到会出现某些意想不到的情况发生),严重的结果是因变量的变化可能并不是由实验者所设想的自变量引起的。为了让心理学实验者更好地控制

自己的实验过程,本文对心理学实验中可能遇到的影响实验结果的各种效应(也可以说是一种陷阱)及解决办法进行分析。

2 影响实验结果的各种效应及解决办法

2.1 量表衰减效应及其解决办法

在心理学实验中,常常会遇到实验中的因变量水平趋于完美(接近于量表的“天花板”),或者趋于零效应的现象。这些效应被称为量表衰减效应,俗称天花板效应(Ceiling Effect)和地板效应(Floor Effect)。

2.1.1 天花板效应(高限效应)

天花板效应的例子。有一种这样的情况:当要求被试完成的任务过于容易,所有不同水平(数量)的自变量都获得很好的结果,并且没有什么差别。假设有一个研究者想研究背诵时间对小学生词汇记忆的影响,实验时将小学生分为3组,每组分别背诵10、20、30分钟,实验者想知道是不是背诵时间越多,记忆效果越好。如果实验者选择的词汇不多,也不难记,所有的小学生在10分钟内就全部记完,再背诵已经没有意义了。最后的结果是大家都获得了非常好的成绩。这就是天花板效应。它表明在此种实验条件下因变量对训练时间这个自变量不敏感。

2.1.2 地板效应(低限效应)

地板效应的例子。研究考试形式(开卷或闭

收稿日期: 2008-03-10

作者简介: 莫 文(1967-),女,副教授,在读博士生,

研究方向: 基础心理学。