ISEP | Instituto Superior de Engenharia do Porto

Ano letivo 2018/2019

**Curso: Mestrado em Engª Informática
Análise de Valor de Negócio**

*"EVERY PROBLEM IS
AN OPPORTUNITY"*

departamentodematemática

Perguntas

1. *"The innovation process may be divided into three areas: the fuzzy front end (FFE), the new product development (NPD) process, and commercialization." "Attention is increasingly being focused on the front-end activities that precede this formal and structured process in order to increase the value, amount, and success probability of high-profit concepts entering product development and commercialization."(Koen, Peter A., et al. "Fuzzy front end: effective methods, tools, and techniques." The PDMA toolbook 1 (2002): 5-35).*

    Dos modelos lecionados no módulo análise de valor escolha o que mais se adequa ao tema da tese. Identifique métodos e técnicas utilizados fazendo um estudo aprofundado aplicados ao tema da tese. (Por exemplo: diagrama FAST, QFD, Value networks (incluindo swin lanes), Value Chain, AHP, TOPSIS, Teoria dos jogos etc).

2. *"Value creation is a concept that is difficult to achieve, understand, model and/or conceptualize. Some authors consider value creation a trade-off between benefits and sacrifices perceived by customers during a supplier's offering (Geoff Lancaster 2000)."*

    Comente a afirmação e analise os seguintes items *value for the customer , perceived value, benefits, sacrífices* no tema da tese.

3. Enuncie a proposta de valor.

4. Utilize o modelo de negócio de Canvas para descrever a sua ideia de negócio.

Bom trabalho