

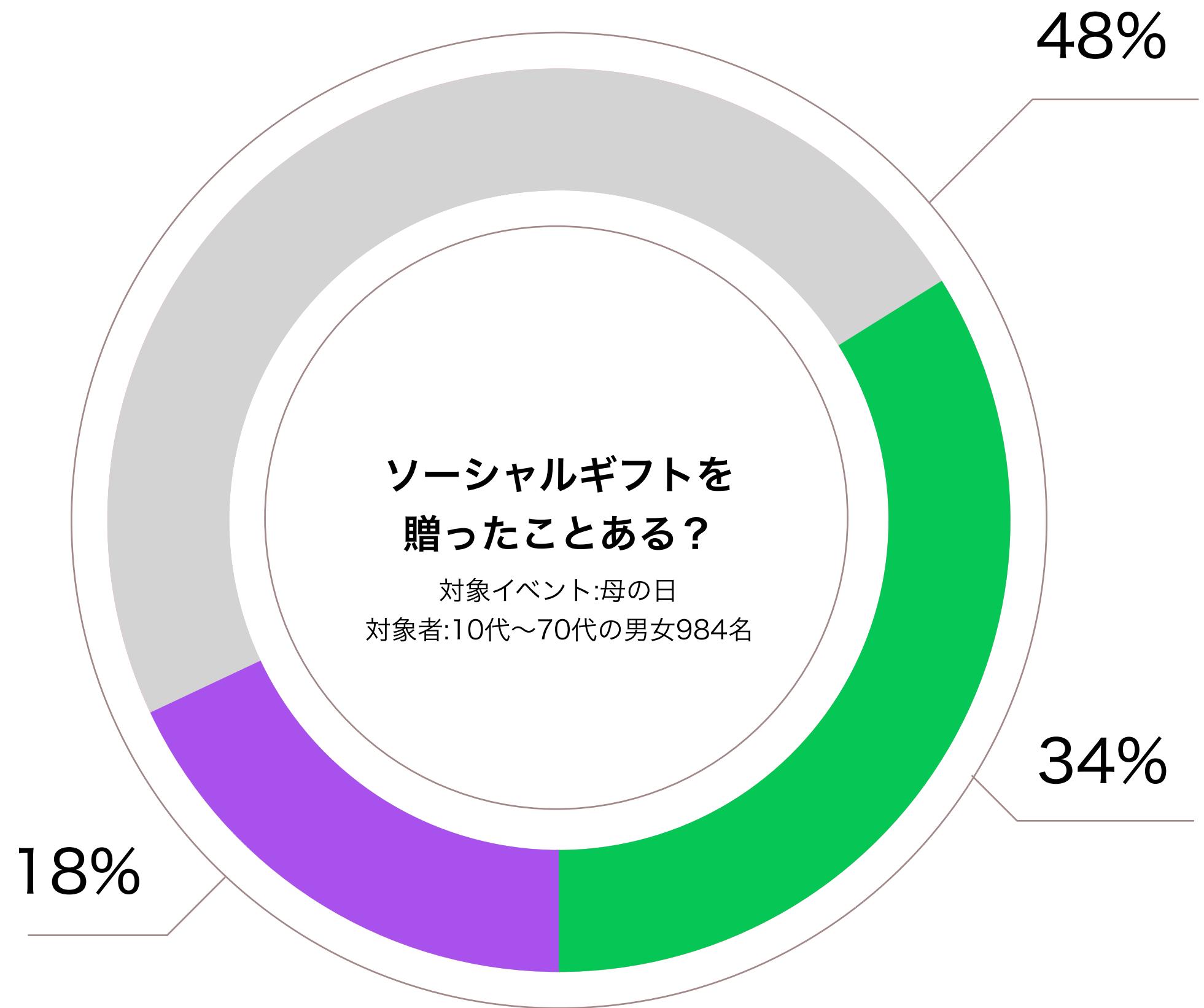
LINE GIFT redesign

※LINEヤフー Summer Internship2024 課題制作
(実際にリリースされたサービス・機能ではありません)

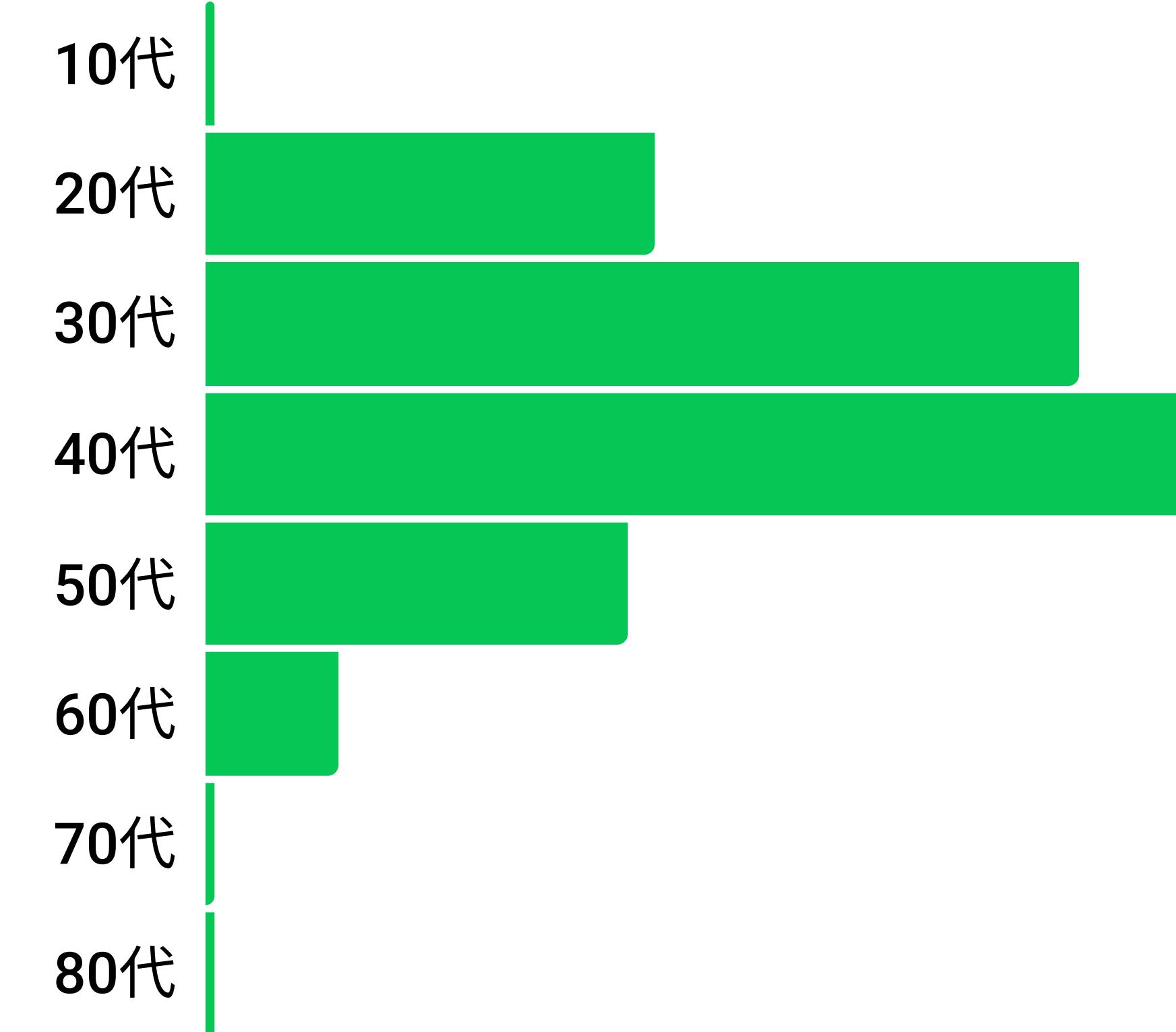
※下記の提供を受けてアウトプット化

- LINEギフトデザインシステムからスタイルガイド
- デザインテンプレート
- アイコンデザインアセット
- カラーアセット
- コンポーネントアセット一式
- イラスト
- デザインアセット一式

USER RESEARCH



- 贈ったことがある
- それ自体知らなかった
- 贈ったことがない



ソーシャルギフトを贈ったことのない
30-40代の人をターゲットに絞る

ペルソナ
PERSONA



スズキ ケンタ
鈴木 健太

服装デザイナー

年齢：24

居住地：東京都中野区

家族構成：一人暮らし

年収：400万円

学歴：大学卒業

eギフト贈った経験：なし

- 読書
- ファッショントレンド
- 健康管理
- ゲーム
- カフェ巡り
- 料理

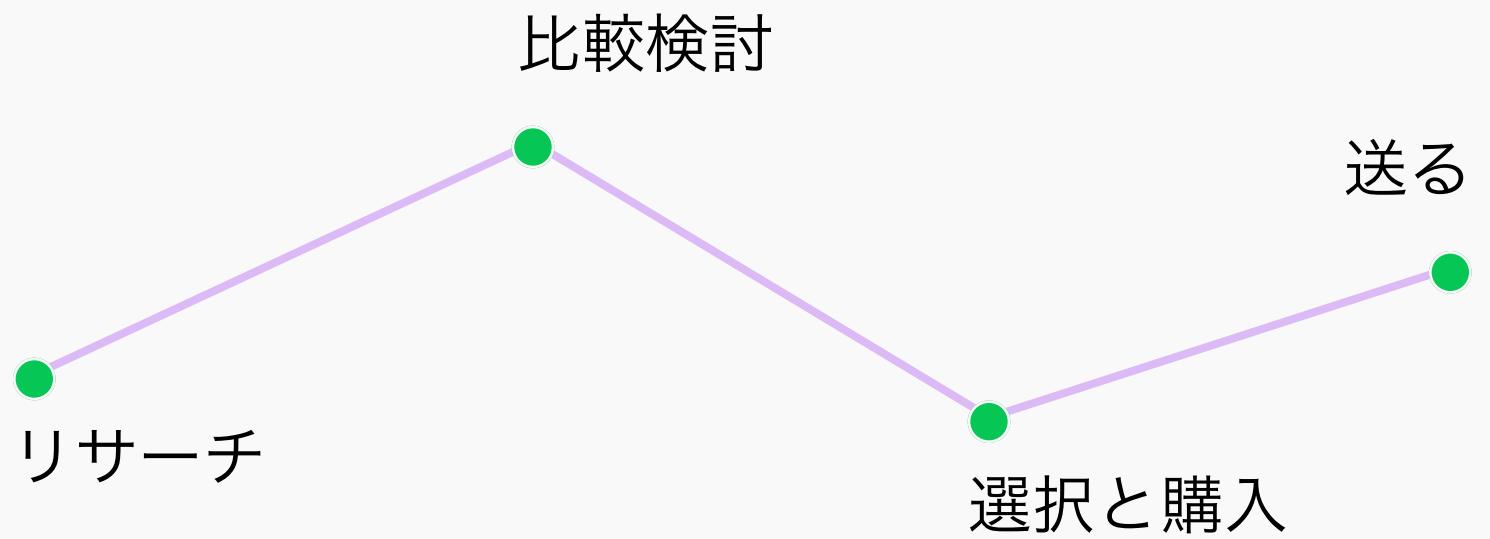
背景：

健太は大学時代の友人の誕生日が近づいていることに気づきました。友人はスイーツに好きです。翔太はLINEギフトでスイーツギフトを購入し、直接友人の住所に送ることを考えています。

購入の動機：

- 友人の誕生日を祝いたい
- 直接会えないため、LINEギフトでギフトを送りたい
- 友人が喜ぶスイーツを選びたい

購入のプロセス：



期待：

価格

安い

高い

スピード（商品を見つけるまで）

遅い

早い

操作性

使いにくい

使いやすい

課題：

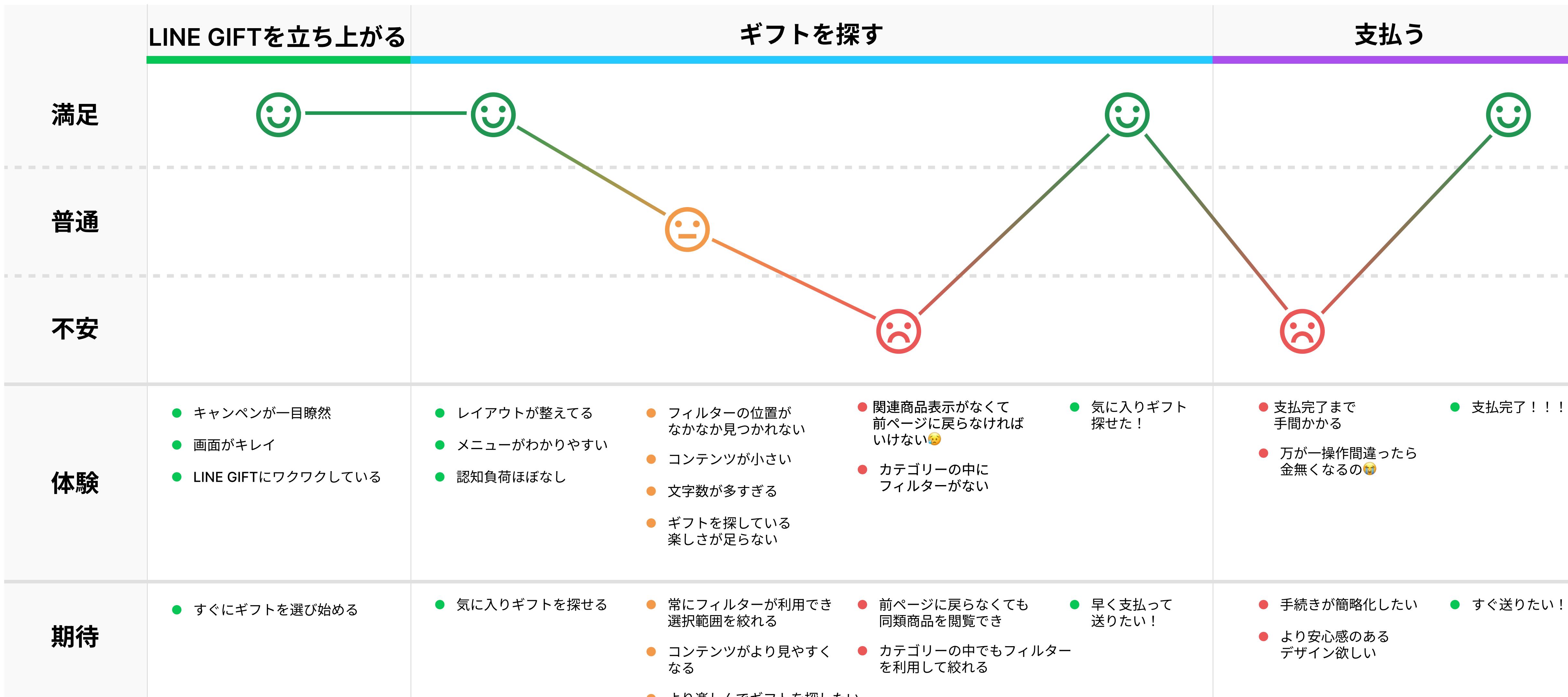
多忙なスケジュールの中でギフトを選ぶ時間が限られている
オンラインでの購入に対する信頼性

解決策：

迅速に検索結果を絞り込むためのフィルター機能が役立つ
信頼性の高いレビュー評価、購入者のフィードバックを重視する

ユーザー ジャーニー マップ
USER JOURNEY MAP

* ユーザーがLINE GIFTを立ち上がるから、支払完了までの顧客体験マップ



ISSUE IDENTIFICATION

課題と解決策

ビジュアル

全体のスタイルが古く
躍動感が足りず
ビジュアル言語が若者へのアピールに欠ける
機能的なアイコンの意味が理解しにくい
...

斬新さ

アーキテクチャ

主要情報と補助情報の階層構造が不十分
支払完了までの流れが多い
範囲を絞ることが難しい
インタラクション経路不明瞭
...

実用性

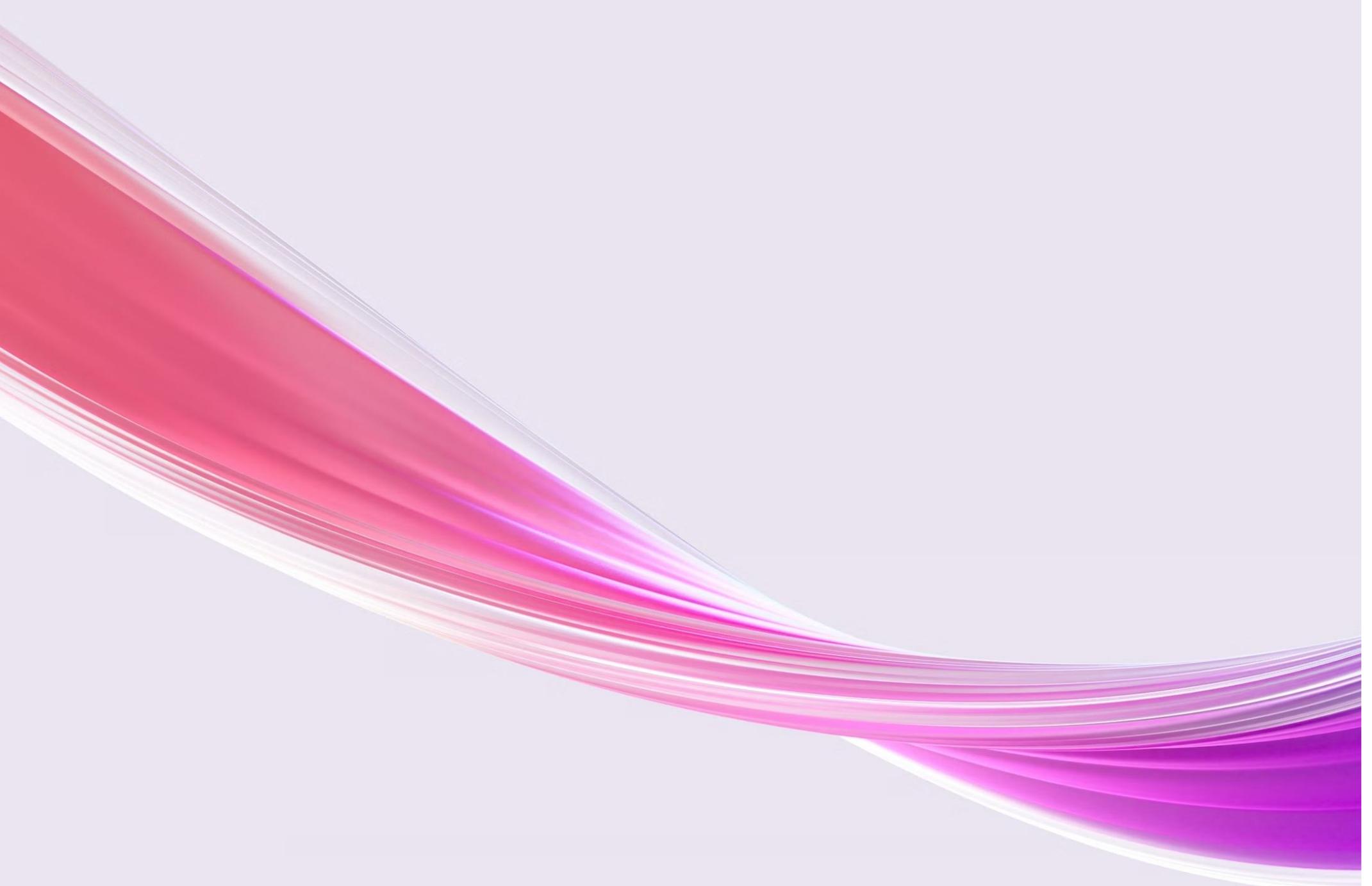
インタラクション

インタラクションの柔軟性に欠ける
ページ遷移のアニメーションが足りない
不要な情報が多い
提示情報が足りてない
...

操作性

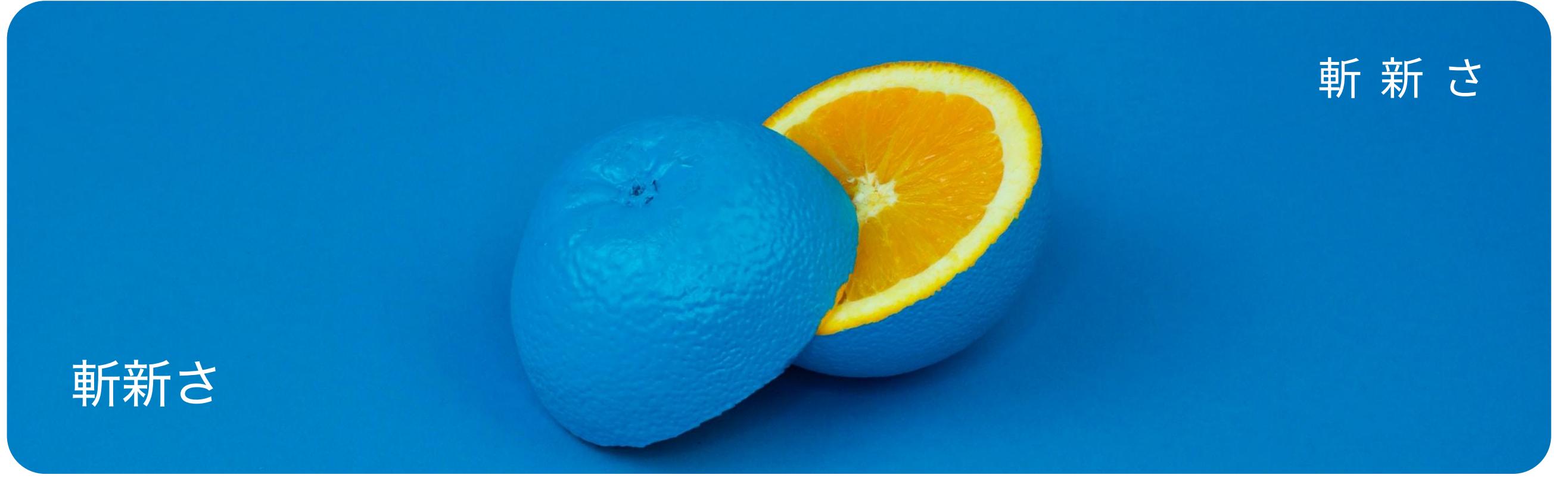
ムードボード

MOODBOARD



操作性

操作性



斬新さ

斬新さ



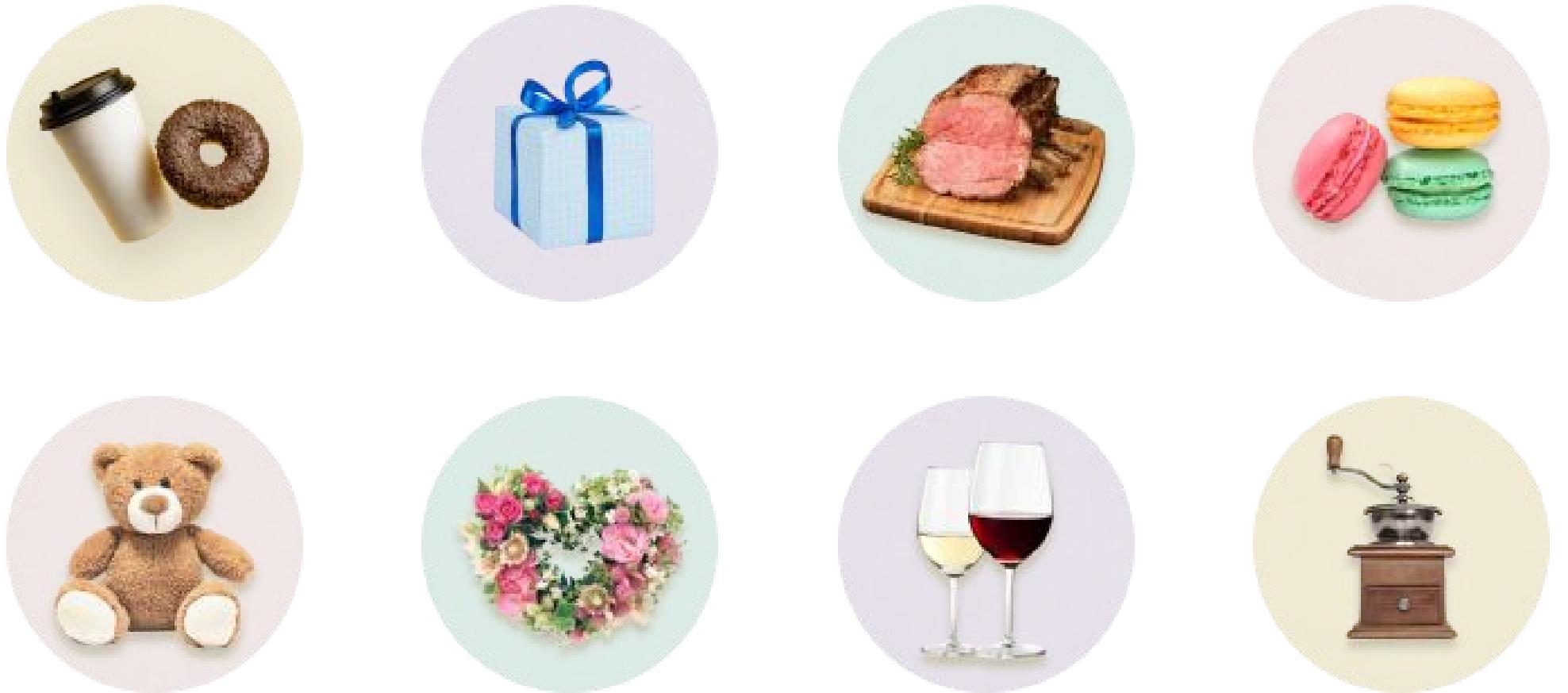
実用性

日常

ソリューション

SOLUTION

新たなビジュアルスタイル



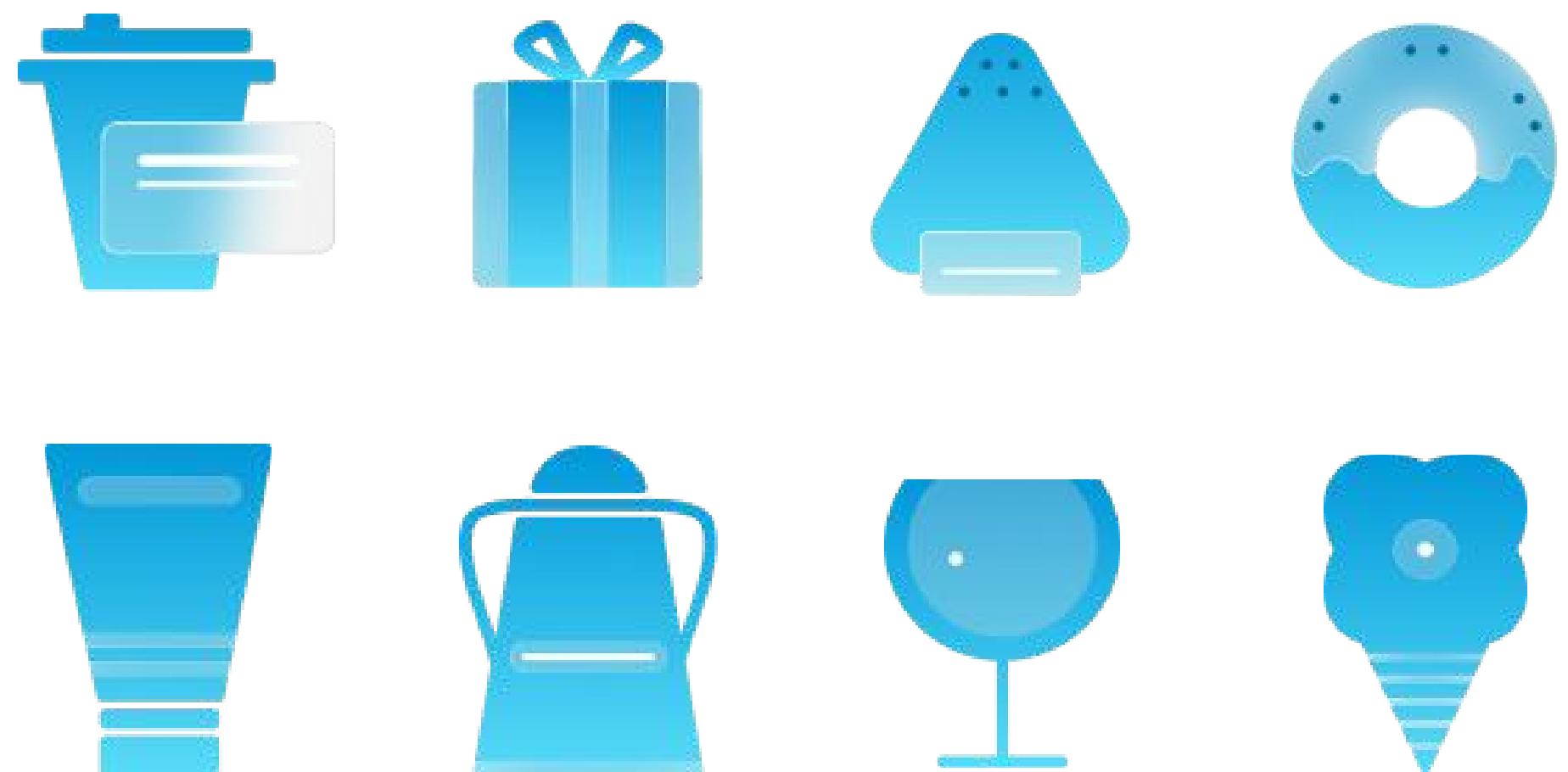
BEFORE

BEFORE

- 配色がバラバラしていて、統一感が足りない
- 輪郭が同じく円形、視認性低い
- ボタンの中身の大きさが統一していなくて、視覚バランスが崩した
- シンボールの意味が理解しにくい

AFTER

- 配色を統一して、バナーや今のテーマ色に合わせて調整可能
- 円形の輪郭を破り、より視認性の高い輪郭を出来上がり
- 量しテストをして、異形シンボールの大きさを統一済み
- シンボールの意味をより易く伝える

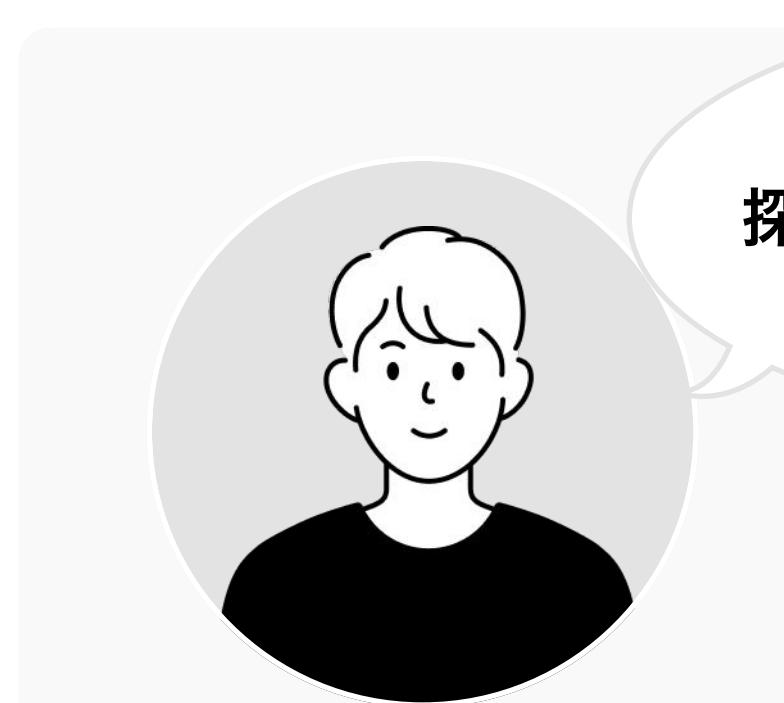


AFTER

ニューフィーチャー

NEW FEATURE

トップページ



探しやすくなってる！！！

スズキ ケンタ
鈴木 健太
服装デザイナー

背景・動機

- ギフトを選ぶ時間が限られている
- より楽しくギフト探せる

期待

- 迅速に検索結果を絞り込むための
フィルター機能が欲しい
- 面白いインターフェクション

フィルター○ボタン
フィルター~~ボタン~~がトップバーに固定



ニューフィーチャー

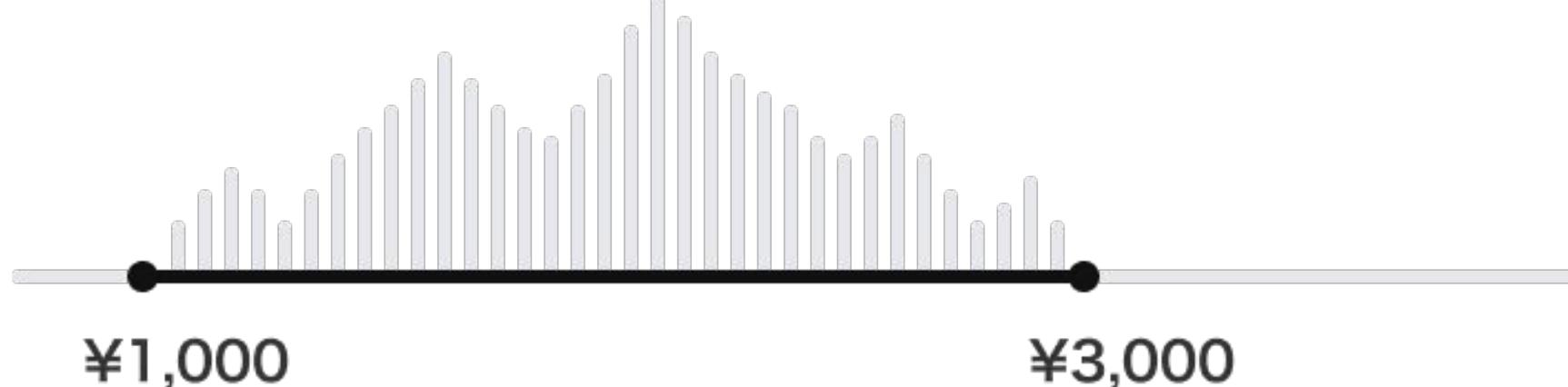
NEW FEATURE

トップページ(フィルター)

フィルターボタンを押すと、商品フィルターが下から現れる



一目瞭然で便利だな！



商品の価格範囲内で、各価格の数量比率も表示できる



ニューフィーチャー

NEW FEATURE

カテゴリ



戻らなくてもいい！
本当に便利だ！

カテゴリ
切り替えボタン



背景・動機

- ギフトを選ぶ時間が限られている
- より楽しくギフト探せる

期待

- 迅速に検索結果を絞り込むための
フィルター機能が欲しい
- 面白いインタラクション

ニューフィーチャー

NEW FEATURE

商品詳細（フィルター）



ここでも絞り込めるんだ！

スズキ ケンタ
鈴木 健太
服装デザイナー

背景・動機

- ギフトを選ぶ時間が限られている
- より楽しくギフト探せる

期待

- 迅速に検索結果を絞り込むための
フィルター機能が欲しい
- 面白いインターフェクション

フィルターが保留



ハイアットリージュンシー東京

ハイアット リージェンシー 東京のマカロン

★★★★★ 4.8 (224件)

¥2,992 送料込み

クール宅急便でお届け

ニューフィーチャー

NEW FEATURE

商品詳細（フィルター）



手応えが面白い！！！

スズキ ケンタ
鈴木 健太
服装デザイナー

背景・動機

- ギフトを選ぶ時間が限られている
- より楽しくギフト探せる

期待

- 迅速に検索結果を絞り込むための
フィルター機能が欲しい
- 面白いインタラクション



ハイアットリージュンシー東京

ハイアット リージェンシー 東京のマカロン

★★★★★ 4.8 (224件)

¥2,992 送料込み

クール宅急便でお届け

プロセス
PROCESS

