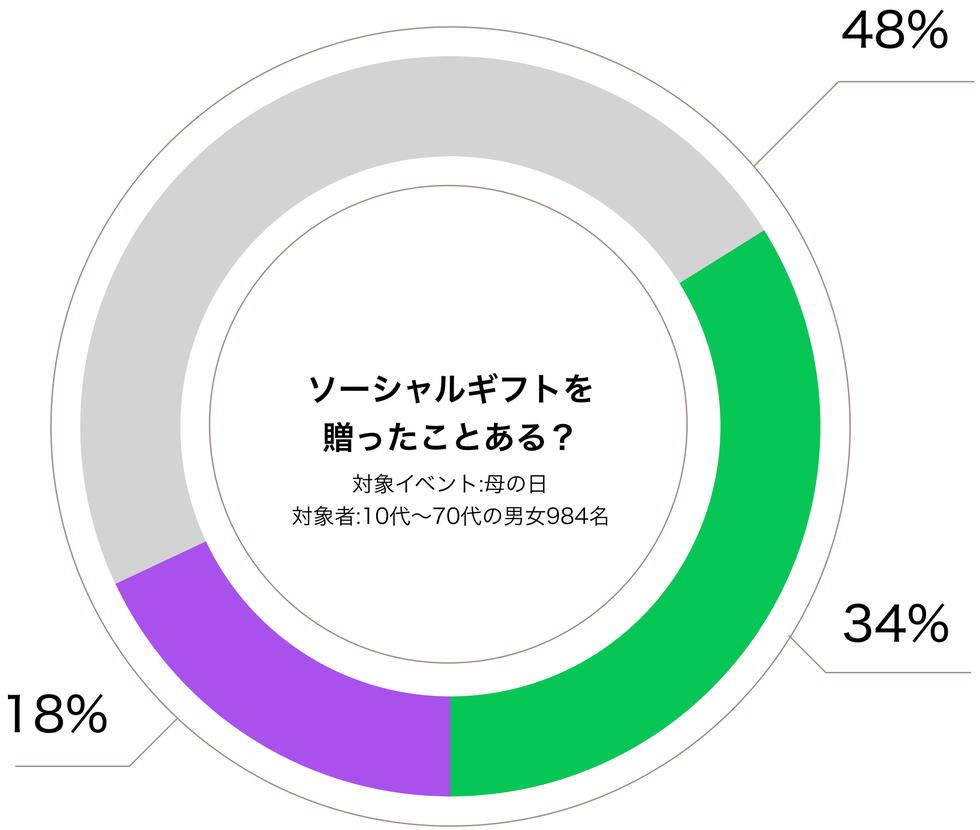
LINE GIFT redesign

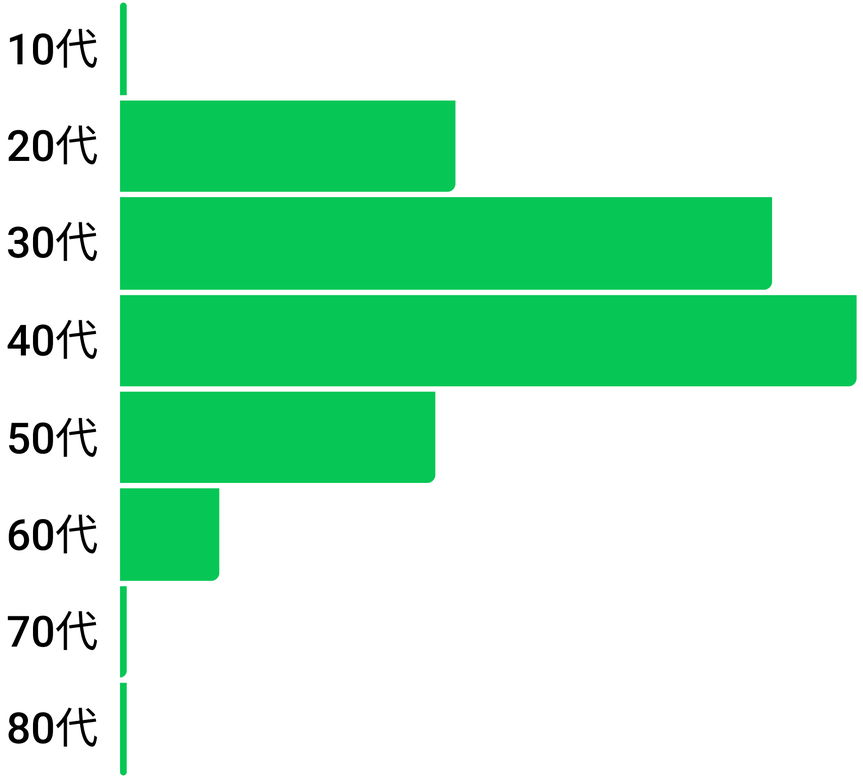
※LINEヤフー Summer Internshhip2024 課題制作
（実際にリリースされたサービス・機能ではありません）
※下記の提供を受けてアウトプット化
・LINEギフトデザインシステムからスタイルガイド
・デザインテンプレート
・アイコンデザインアセット
・カラーアセット
・コンポーネントアセット一式
・イラスト
・デザインアセット一式

ユーザー　リサーチ

USER RESEARCH



- 贈ったことある
- それ自体知らなかった
- 贈ったことがない



ソーシャルギフトを贈ったことのない
30-40代の人をターゲットに絞る

ペルソナ

PERSONA

スズキ　ケンタ

鈴木 健太

服装デザイナー

年齢：24

居住地：東京都中野区

家族構成：一人暮らし

年収：400万円

学歴：大学卒業

eギフト贈った経験：なし

読書　ファッション　健康管理　ゲーム　カフェ巡り　料理

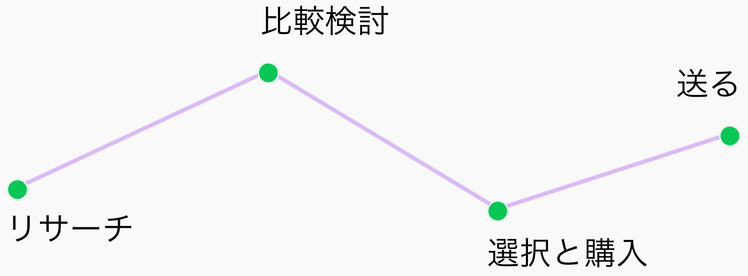
背景：

健太は大学時代の友人の誕生日が近づいていることに気づきました。友人はスイーツに好きです。翔太はLINEギフトでスイーツギフトを購入し、直接友人の住所に送ることを考えています。

購入の動機：

- 友人の誕生日を祝いたい
- 直接会えないため、LINEギフトでギフトを送りたい
- 友人が喜ぶスイーツを選びたい

購入のプロセス：



期待：

価格

安い　高い

スピード（商品を見つけるまで）

遅い　早い

操作性

使いにくい　使いやすい

課題：

多忙なスケジュールの中でギフトを選ぶ時間が限られている

オンラインでの購入に対する信頼性

解決策：

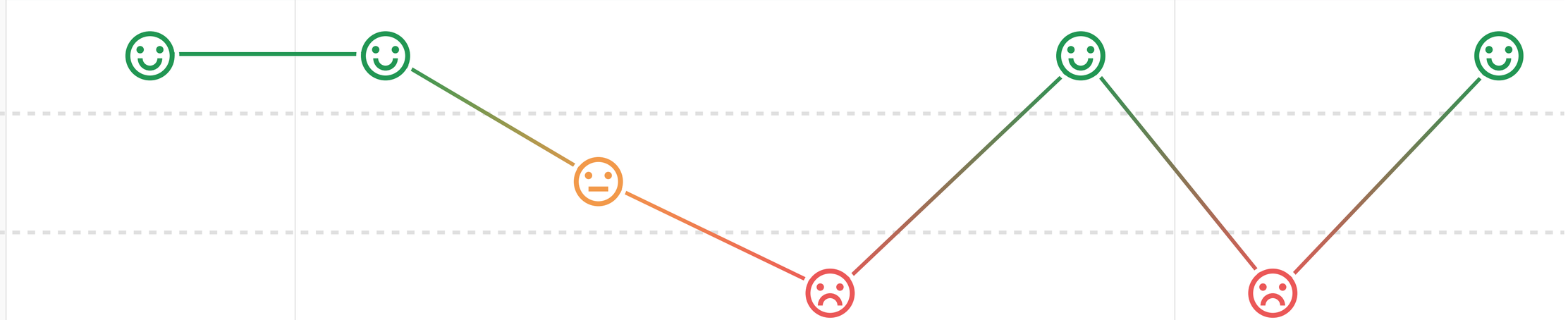
迅速に検索結果を絞り込むためのフィルター機能が役立つ

信頼性の高いレビューや評価、購入者のフィードバックを重視する

ユーザー　ジャーニー　マップ

USER JOURNEY MAP

* ユーザーがLINE GIFTを立ち上がるから、支払完了までの顧客体験マップ



	LINE GIFTを立ち上がる	ギフトを探す				支払う	
体験	● キャンペンが一目瞭然 ● 画面がキレイ ● LINE GIFTにワクワクしている	● レイアウトが整えてる ● メニューがわかりやすい ● 認知負荷ほぼなし	● フィルターの位置がなかなか見つかれない ● コンテンツが小さい ● 文字数が多すぎる ● ギフトを探している楽しさが足らない	● 関連商品表示がなくて前ページに戻らなければいけない😥 ● カテゴリーの中にフィルターがない	● 気に入りギフト探せた！	● 支払完了まで手間かかる ● 万が一操作間違ったら金無くなるの😭	● 支払完了！！！
期待	● すぐにギフトを選び始める	● 気に入りギフトを探せる	● 常にフィルターが利用でき選択範囲を絞れる ● コンテンツがより見やすくなる ● より楽しんでギフトを探したい	● 前ページに戻らなくても同類商品を閲覧でき ● カテゴリーの中でもフィルターを利用して絞れる	● 早く支払って送りたい！	● 手続きが簡略化したい ● より安心感のあるデザイン欲しい	● すぐ送りたい！

イシュー　アイデンティフィケーション
ISSUE IDENTIFICATION

課題と解決策

ビジュアル

全体のスタイルが古く

躍動感が足りず

ビジュアル言語が若者へのアピールに欠ける

機能的なアイコンの意味が理解しにくい

...

斬新さ

アーキテクチャ

主要情報と補助情報の階層構造が不十分

支払完了までの流れが多い

範囲を絞ることが難しい

インタラクション経路不明瞭

...

実用性

インタラション

インタラクションの柔軟性に欠ける

ページ遷移のアニメーションが足りない

不要な情報が多い

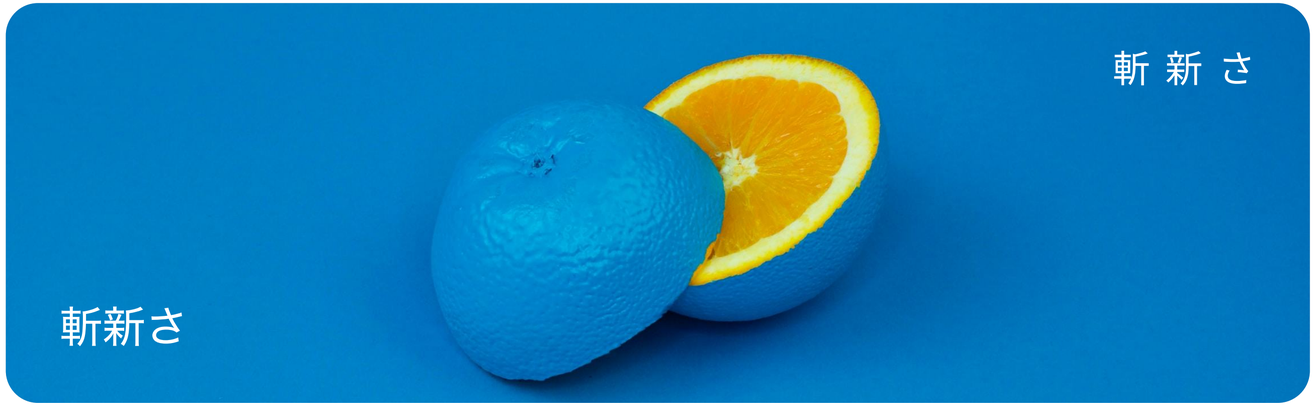
提示情報が足りてない

...

操作性

ムードボード

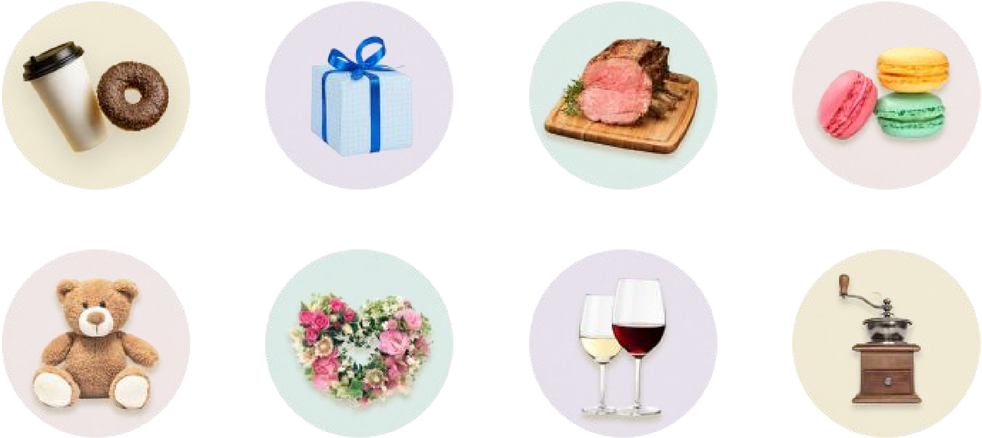
MOODBOARD



ソリューション

SOLUTION

新たなビジュアルスタイル



BEFORE

BEFORE

- 配色がバラバラしていて、統一感が足りない
- 輪郭が同じく円形、視認性低い
- ボタンの中身の大きさが統一していなくて、視覚バランスが崩した
- シンボールの意味が理解しにくい

AFTER

- 配色を統一して、バナーや今のテーマ色に合わせて調整可能
- 円形の輪郭を破り、より視認性の高い輪郭を出来上がり
- 量しテストをして、異形シンボールの大きさを統一済み
- シンボールの意味をより易く伝える

AFTER

ニュー　フィーチャー
NEW FEATURE

トップページ

探しやすくなってる！！！

スズキ　ケンタ
鈴木 健太
服装デザイナー

背景・動機

- ギフトを選ぶ時間が限られている
- より楽しくギフト探せる

期待

- 迅速に検索結果を絞り込むための
  フィルター機能が欲しい
- 面白いインタラクション

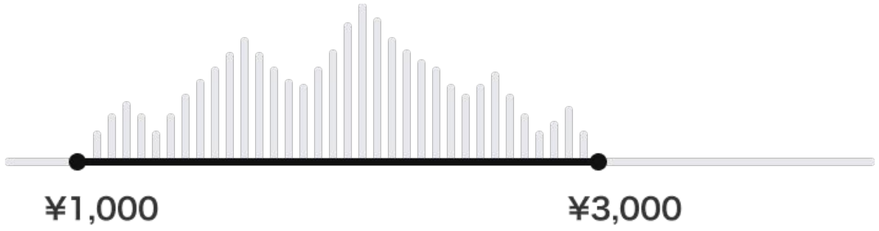
フィルターボタン
フィルターボタンがトップバーに固定

ニュー　フィーチャー

NEW FEATURE

トップページ(フィルター)

フィルターボタンを押すと、
商品フィルターが下から現れる



商品の価格範囲内で、各価格の数量比率も表示できる

ニュー　フィーチャー
NEW FEATURE

カテゴリ

戻らなくてもいい！
本当に便利だ！

スズキ　ケンタ
鈴木 健太
服装デザイナー

背景・動機

- ギフトを選ぶ時間が限られている
- より楽しくギフト探せる

期待

- 迅速に検索結果を絞り込むための
  フィルター機能が欲しい
- 面白いインタラクション

カテゴリー
切り替えボタン

ニュー　フィーチャー
NEW FEATURE
カテゴリ

長押して、
他のカテゴリに飛べる

ニュー　フィーチャー
NEW FEATURE

商品詳細（フィルター）

ここでも絞り込めるんだ！

スズキ　ケンタ
鈴木 健太
服装デザイナー

背景・動機

- ギフトを選ぶ時間が限られている
- より楽しくギフト探せる

期待

- 迅速に検索結果を絞り込むための
  フィルター機能が欲しい
- 面白いインタラクション

フィルターが保留

ハイアットリージェンシー東京

ハイアット リージェンシー 東京のマカロン

★★★★★ 4.8 (224件)

¥2,992 送料込み

クール宅急便でお届け

ニュー　フィーチャー
NEW FEATURE

商品詳細（フィルター）

手応えが面白い！！！

スズキ　ケンタ
鈴木 健太
服装デザイナー

背景・動機

- ギフトを選ぶ時間が限られている
- より楽しくギフト探せる

期待

- 迅速に検索結果を絞り込むための
  フィルター機能が欲しい
- 面白いインタラクション

スクロールで類似
商品を閲覧できる

ハイアットリージェンシー東京

ハイアット リージェンシー 東京のマカロン

★★★★★ 4.8 (224件)

¥2,992 送料込み

クール宅急便でお届け

プロセス
PROCESS

流れが良くて、
キレイになった！

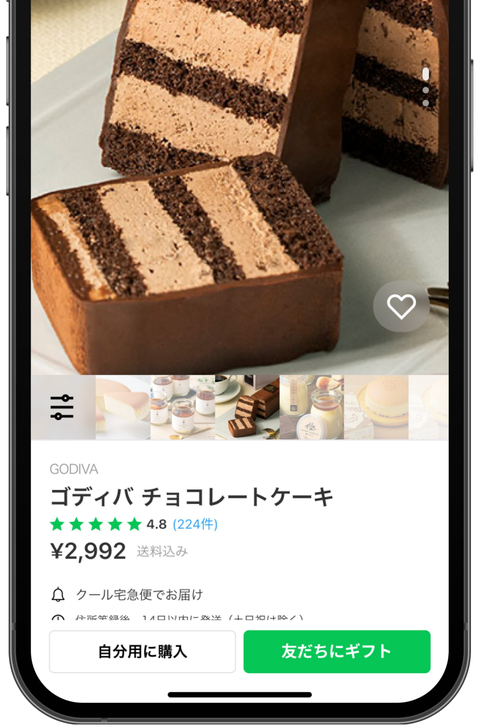
スズキ　ケンタ
鈴木 健太
服装デザイナー

背景・動機

- ギフトを選ぶ時間が限られている
- より楽しくギフト探せる

期待

- 迅速に検索結果を絞り込むための
  フィルター機能が欲しい
- 面白いインタラクション


GODIVA
ゴディバ チョコレートケーキ
4.8 (224件)
¥2,992 送料込み
クール宅急便でお届け
自分用に購入
友だちにギフト

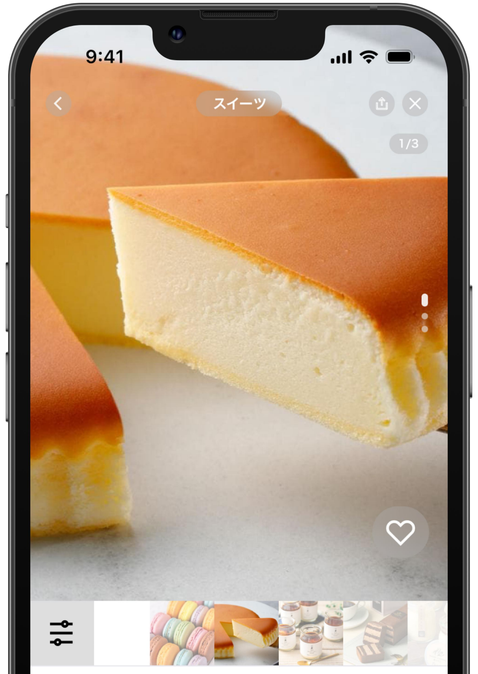
¥2,992 送料込み
クール宅急便でお届け
自分用に購入
友だちにギフト

9:41
スイーツ
2/8
ハイアットリージェンシー東京
ハイアット リージェンシー 東京のマカロン
4.8 (224件)
¥2,992 送料込み
クール宅急便でお届け
自分用に購入
友だちにギフト

9:41
スイーツ
eギフト
グルメ
お酒
雑貨
甘いプレゼントに
気持ちを添えて
おすすめテーマ
ブランド・ストア
予算・カテゴリー
おすすめテーマ
老舗から新店まで定番の洋菓子

9:41
スイーツ

ご当地名産ギフトが登場！
LINE GIFT
条件から探す
誕生日祝い
ちょっとしたお礼
結婚祝い
出産祝い
全て
女性
男性
学生
社会人
シニア
価格帯
¥1,000
¥3,000
リセット
適用
ホーム
検索
誕生日カレンダー
マイページ


9:41
スイーツ
1/3

¥2,992 送料込み
クール宅急便でお届け
自分用に購入
友だちにギフト

9:41
LINE GIFT
サマーギフト
ご当地名産ギフトが登場！
LINE GIFT
eギフト
ちょっとしたお礼
グルメ
スイーツ
ビューティ
趣味・雑貨
酒・ドリンク
結婚お祝い
閲覧履歴
¥700
カフェチケット
¥9,999 ¥3,600
採れたて桃詰め合
¥9,999 ¥3,600
オーガニックシト
ホーム
検索
誕生日カレンダー
マイページ

9:41
スイーツ
2/8

ハイアットリージェンシー東京
ハイアット リージェンシー 東京のマカロン
4.8 (224件)
¥2,992 送料込み
クール宅急便でお届け
自分用に購入
友だちにギフト

9:41
スイーツ
eギフト
グルメ
お酒
雑貨
甘いプレゼントに
気持ちを添えて
おすすめテーマ
ブランド・ストア
予算・カテゴリー
おすすめテーマ
老舗から新店まで定番の洋菓子