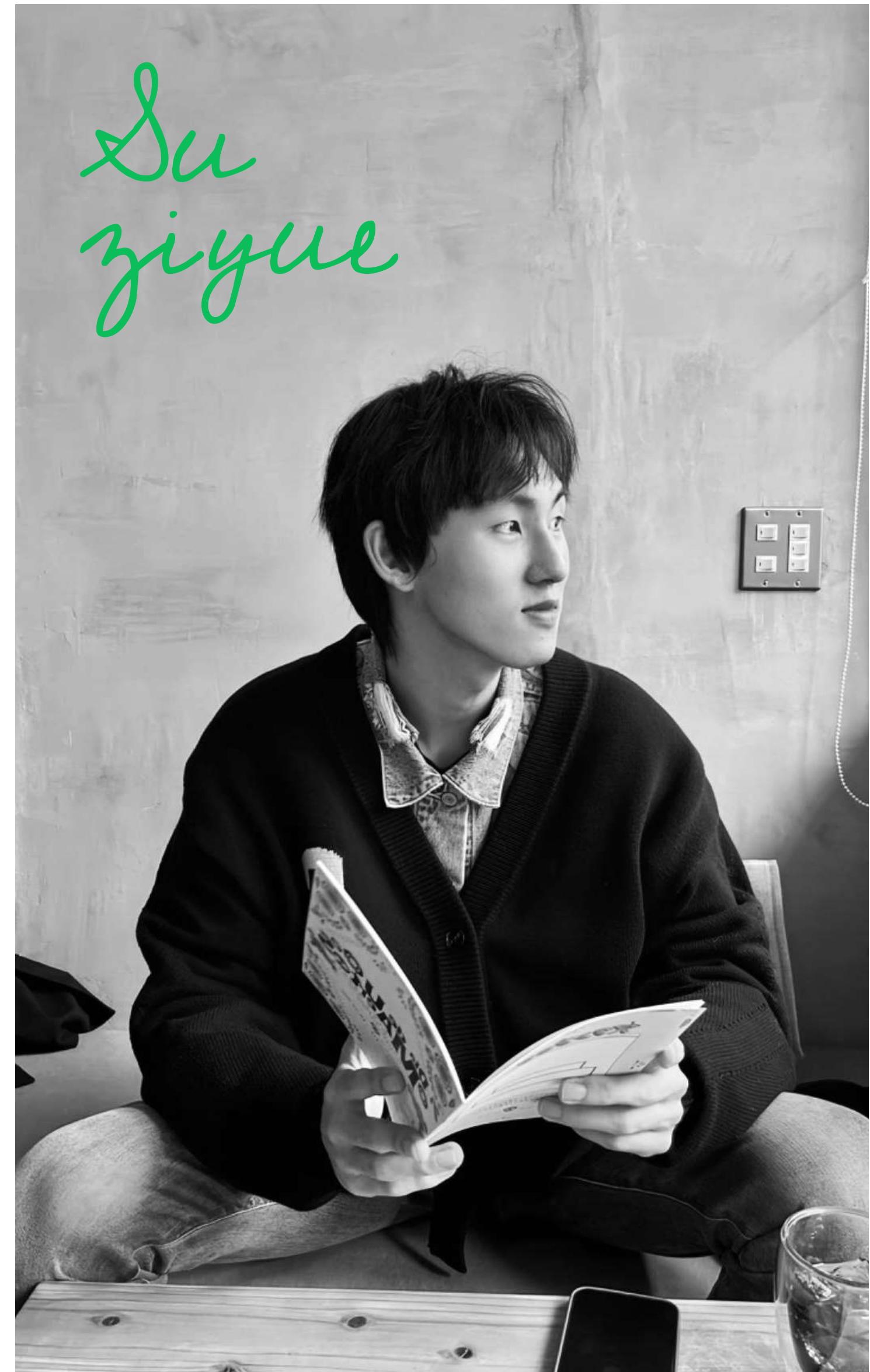


UIUX
2024-25

PORTFOLIO



ス シ エ ツ
SU ZIYUE

2003

中国で生まれた
河南省
鄭州市

2021

高校から卒業
第一〇六高等学校

2022

武蔵野美術大学学部入学
造形学部
デザイン情報学科

2026

学部から卒業(見込み)
つづき

X/TWITTER: @ziyuesu3

TELEPHONE: 090-7387-8103

MAIL: ziyuesu55@gmail.com

EXPERIENCE

LINEヤフー株式会社で
1週間インターン

株式会社BARBARA POOLで
4ヶ月長期インターン

WEBSITE

<https://1012081579.github.io/sdesign>

SKILLS



プロジェクト
PROJECT

toC (APP)

- LINE GIFT

ネットショッピング

- MING MODE

ファッショントリニティ

toB (WEB/PC)

- CLICK SENSE

ヒットマップ

- CommerceFlow

EC販売管理システム

ビジュアル

- VISTA VISION

VIデザイン

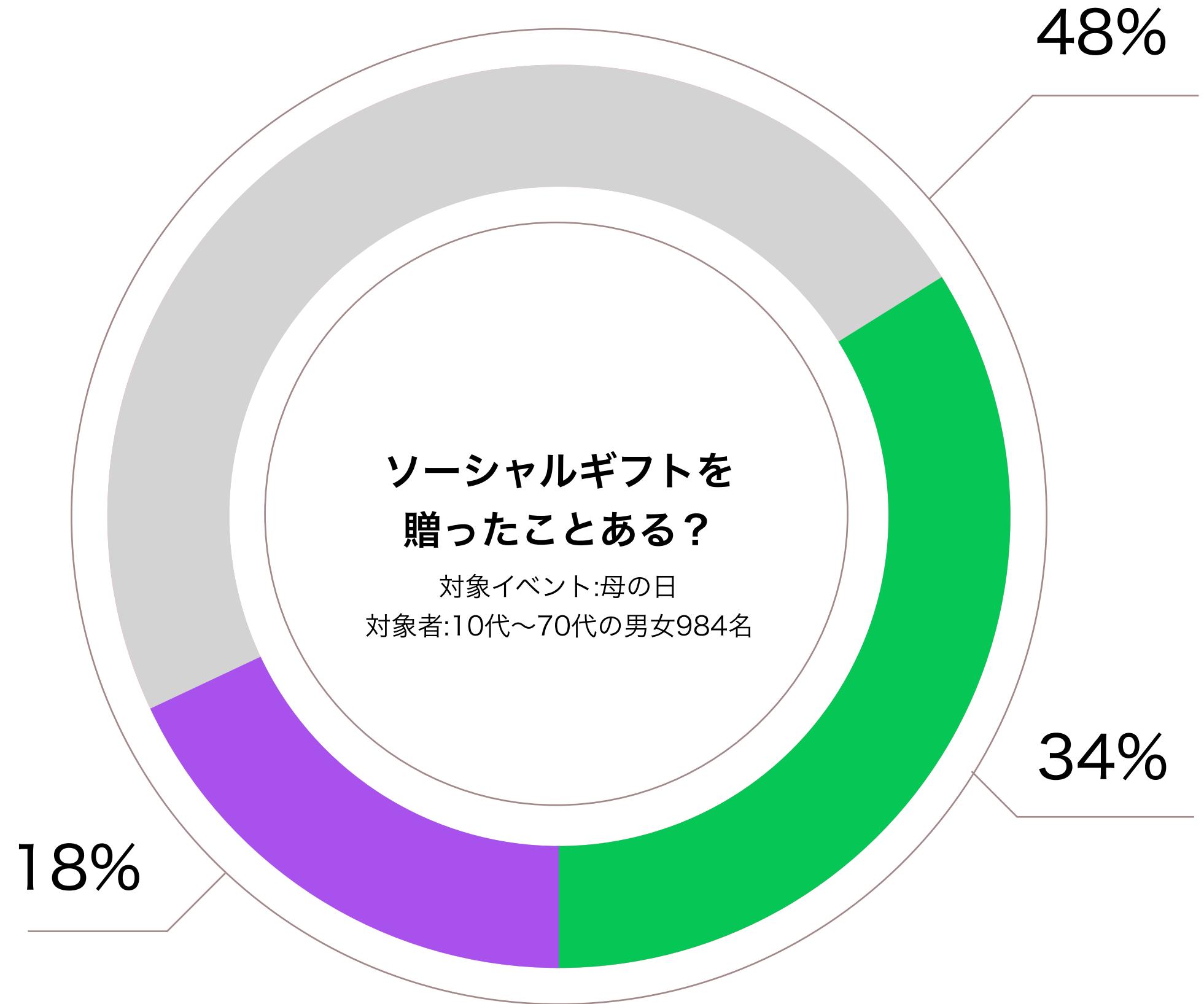
LINE GIFT redesign

※LINEヤフー Summer Internship2024 課題制作
(実際にリリースされたサービス・機能ではありません)

※下記の提供を受けてアウトプット化

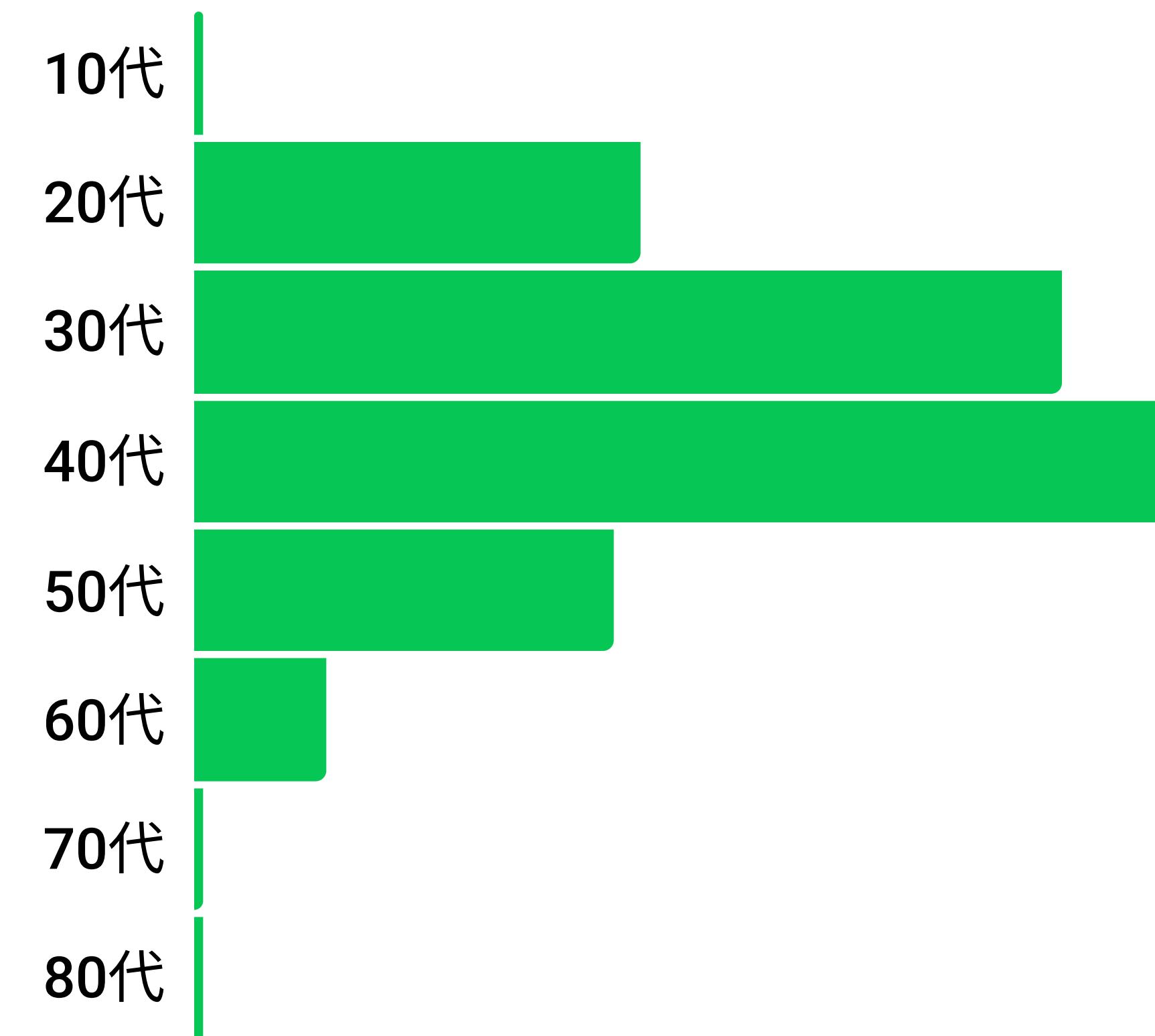
- LINEギフトデザインシステムからスタイルガイド
- デザインテンプレート
- アイコンデザインアセット
- カラーアセット
- コンポーネントアセット一式
- イラスト
- デザインアセット一式

USER RESEARCH



- それ自体知らなかった
- 贈ったことがある
- 贈ったことがない

「それ自体知らなかった」と回答された方の年代別



ソーシャルギフトを贈ったことのない
20-40代の人をターゲットに絞る

ペルソナ
PERSONA



スズキ ケンタ
鈴木 健太

服装デザイナー

年齢：24

居住地：東京都中野区

家族構成：一人暮らし

年収：400万円

学歴：大学卒業

eギフト贈った経験：なし

- 読書
- ファッショントレンド
- 健康管理
- ゲーム
- カフェ巡り
- 料理

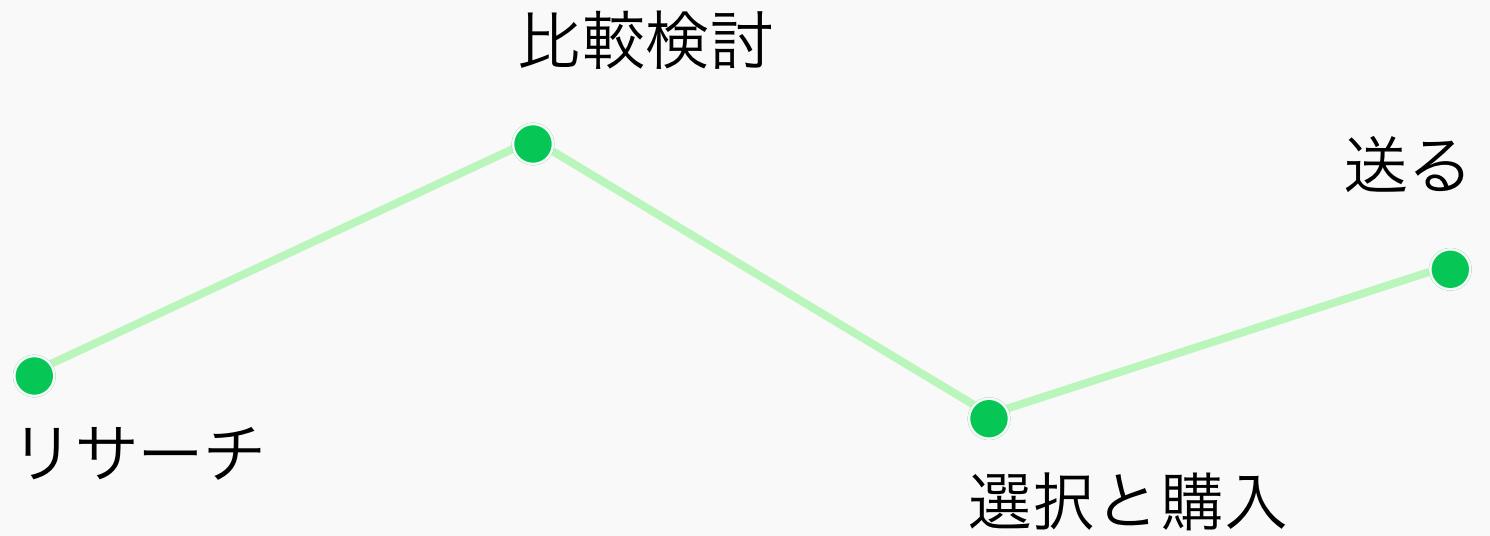
背景：

健太は大学時代の友人の誕生日が近づいていることに気づきました。友人はスイーツに好きです。翔太はLINEギフトでスイーツギフトを購入し、直接友人の住所に送ることを考えています。

購入の動機：

- 友人の誕生日を祝いたい
- 直接会えないため、LINEギフトでギフトを送りたい
- 友人が喜ぶスイーツを選びたい

購入のプロセス：



期待：

価格

安い

高い

スピード（商品を見つけるまで）

遅い

早い

操作性

使いにくい

使いやすい

課題：

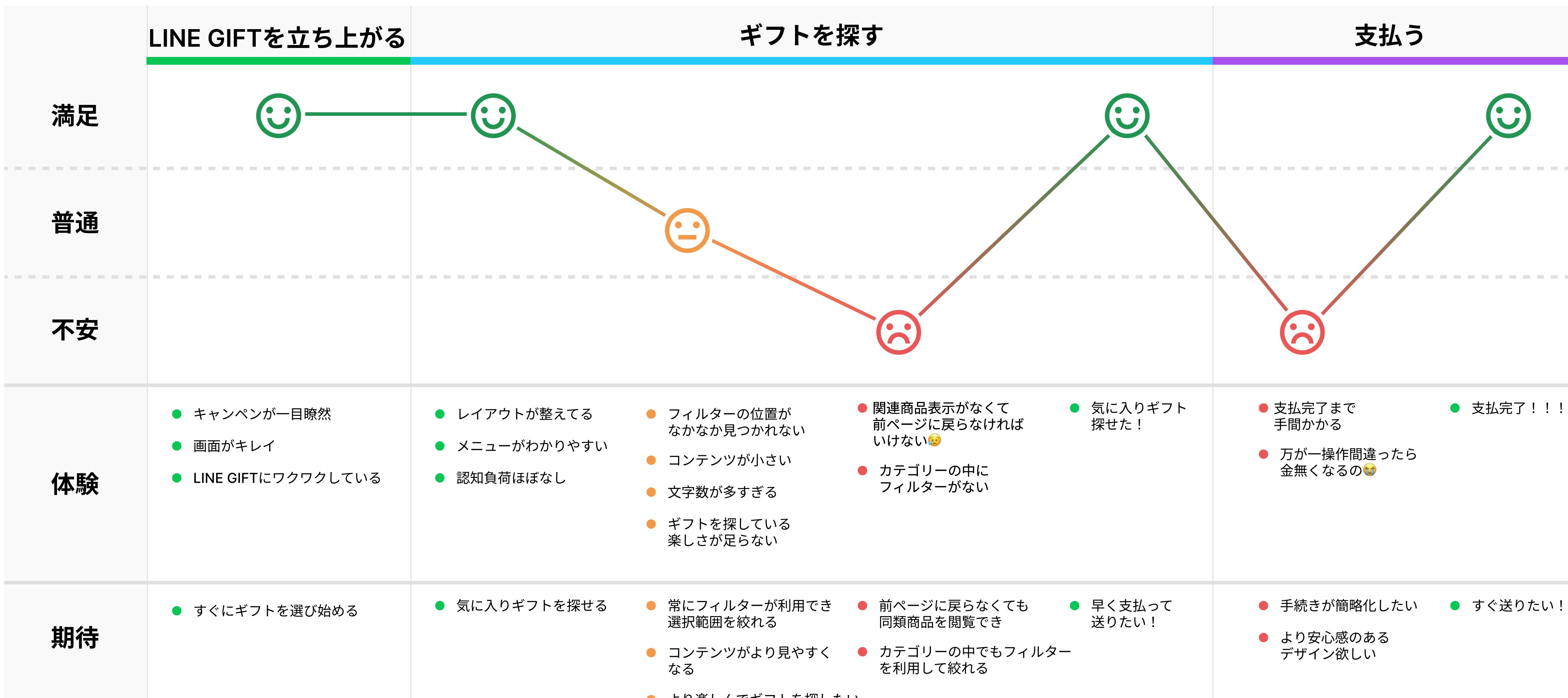
多忙なスケジュールの中でギフトを選ぶ時間が限られている
オンラインでの購入に対する信頼性

解決策：

迅速に検索結果を絞り込むためのフィルター機能が役立つ
信頼性の高いレビュー評価、購入者のフィードバックを重視する

ユーザー ジャーニー マップ
USER JOURNEY MAP

* ユーザーがLINE GIFTを立ち上がるから、支払完了までの顧客体験マップ



ISSUE IDENTIFICATION

課題と解決策

ビジュアル

全体のスタイルが古く
躍動感が足りず
ビジュアル言語が若者へのアピールに欠ける
機能的なアイコンの意味が理解しにくい

...

斬新さ

アーキテクチャ

主要情報と補助情報の階層構造が不十分
支払完了までの流れが多い
範囲を絞ることが難しい
インタラクション経路不明瞭

...

実用性

インタラクション

インタラクションの柔軟性に欠ける
ページ遷移のアニメーションが足りない
不要な情報が多い
提示情報が足りてない

...

操作性

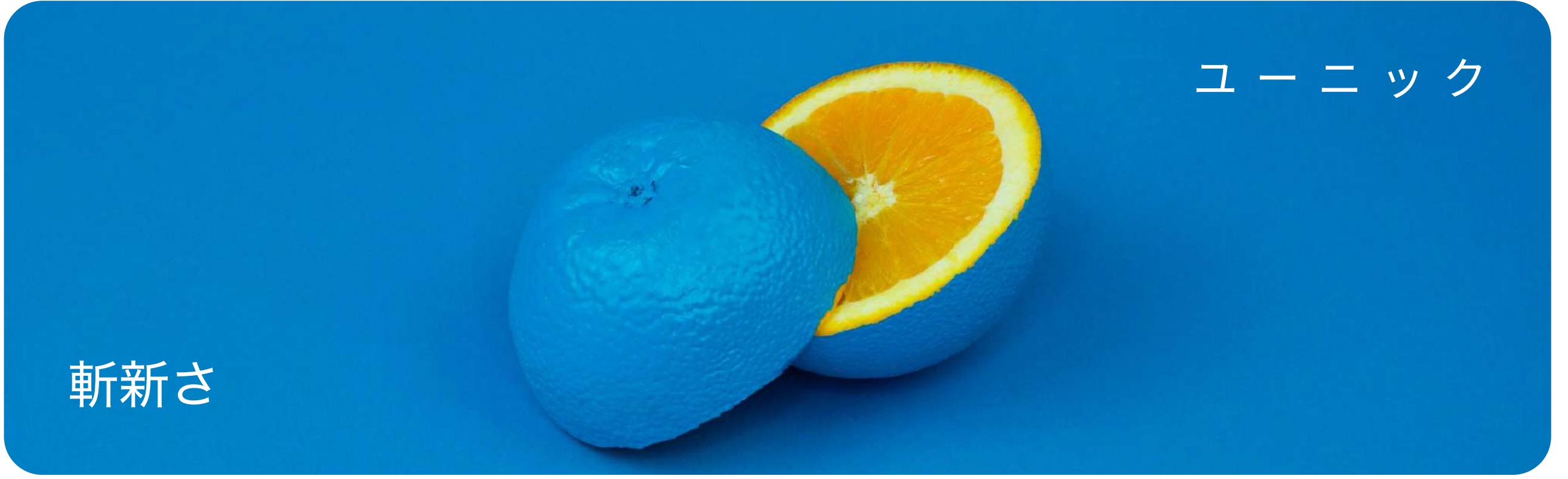
ムードボード

MOODBOARD



操作性

躍動感



ユニーク

斬新さ



日常

実用性

ソリューション

SOLUTION

新たなビジュアルスタイル



BEFORE

BEFORE

- 配色がバラバラしていて、統一感が足りない
- 輪郭が同じく円形、視認性低い
- ボタンの中身の大きさが統一していなくて、視覚バランスが崩した
- シンボールの意味が理解しにくい

AFTER

- 配色を統一して、バナーや今のテーマ色に合わせて調整可能
- 円形の輪郭を破り、より視認性の高い輪郭を出来上がり
- 量しテストをして、異形シンボールの大きさを統一済み
- シンボールの意味をより易く伝える



AFTER

ニューフィーチャー

NEW FEATURE

トップページ



背景・動機

- ギフトを選ぶ時間が限られている
- より楽しくギフト探せる

期待

- 迅速に検索結果を絞り込むための
フィルター機能が欲しい
- 面白いインタラクション

フィルター×ボタン
フィルター~~ボタン~~がトップバーに固定



ニューフィーチャー

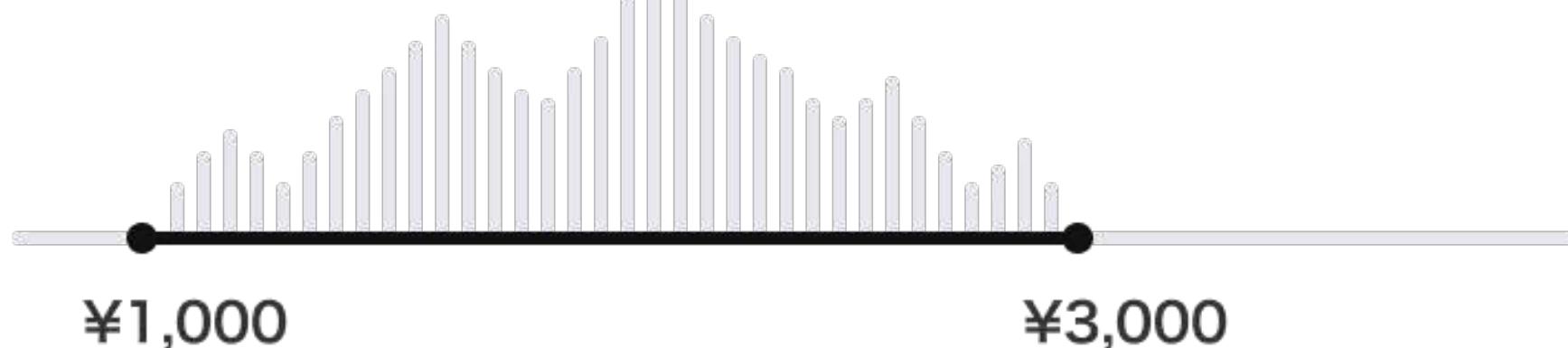
NEW FEATURE

トップページ(フィルター)

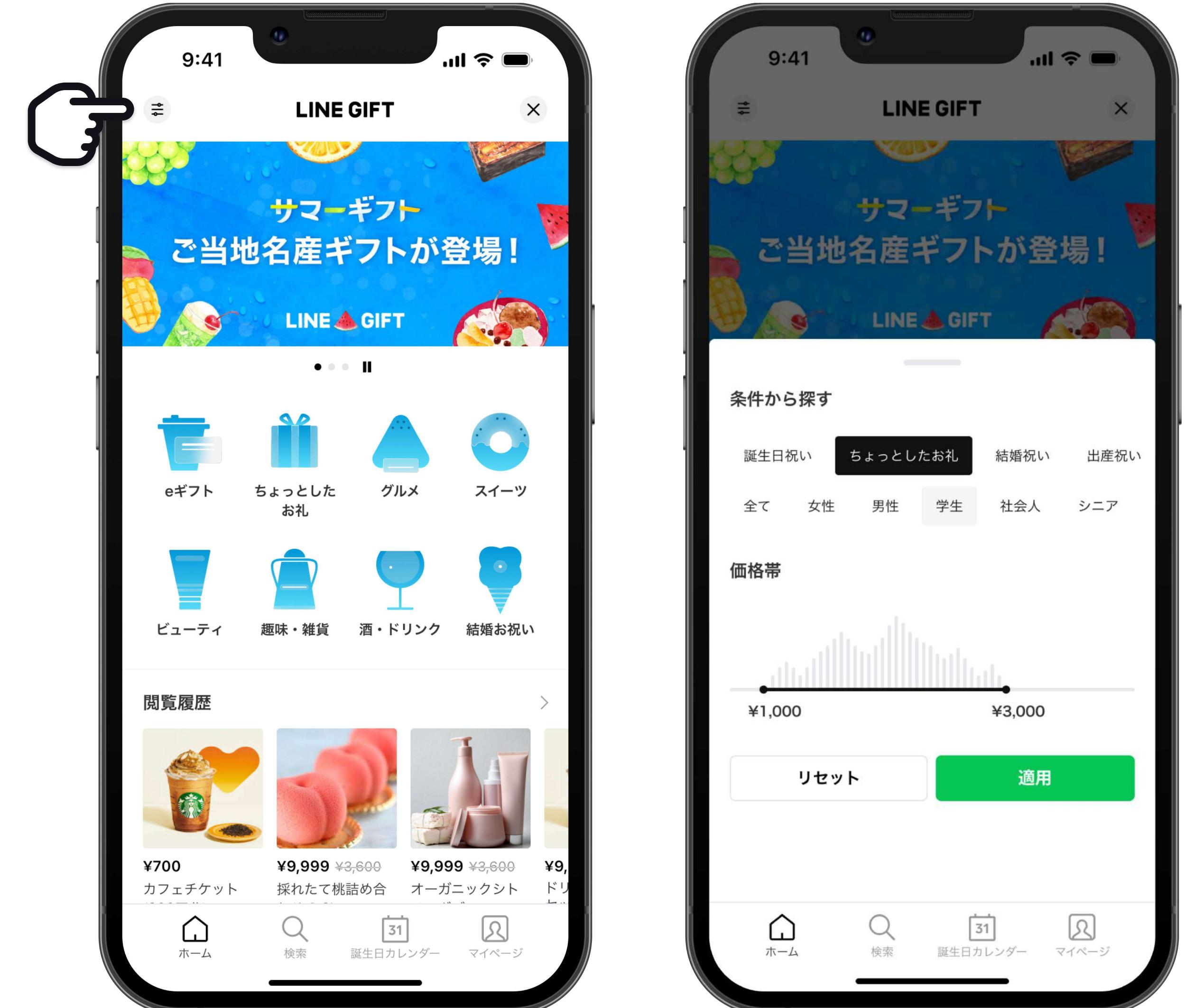
フィルターボタンを押すと、商品フィルターが下から現れる



一目瞭然で便利だな！



商品の価格範囲内で、各価格の数量比率も表示できる



ニューフィーチャー

NEW FEATURE

カテゴリ



背景・動機

- ギフトを選ぶ時間が限られている
- より楽しくギフト探せる

期待

- 迅速に検索結果を絞り込むための
フィルター機能が欲しい
- 面白いインタラクション



ニューフィーチャー

NEW FEATURE

カテゴリ

長押しして、
他のカテゴリに飛べる



ニューフィーチャー

NEW FEATURE

商品詳細（フィルター）



手応えが面白い！！！

スズキ ケンタ
鈴木 健太
服装デザイナー

背景・動機

- ギフトを選ぶ時間が限られている
- より楽しくギフト探せる

期待

- 迅速に検索結果を絞り込むための
フィルター機能が欲しい
- 面白いインタラクション



ハイアットリージュンシー東京

ハイアット リージェンシー 東京のマカロン

★★★★★ 4.8 (224件)

¥2,992 送料込み

クール宅急便でお届け

プロセス
PROCESS



流れが良くて、
キレイになった！

スズキ ケンタ
鈴木 健太
服装デザイナー

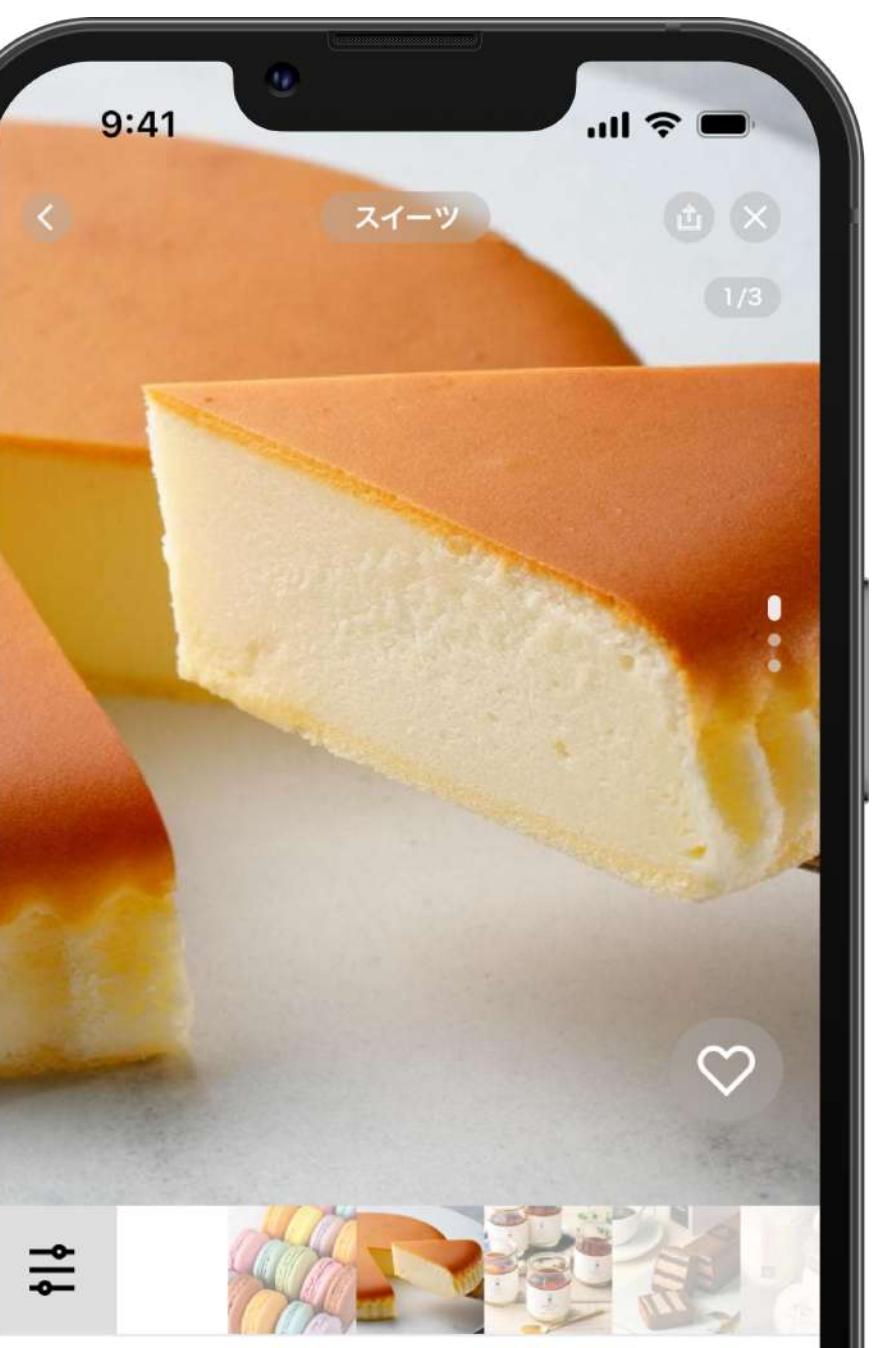
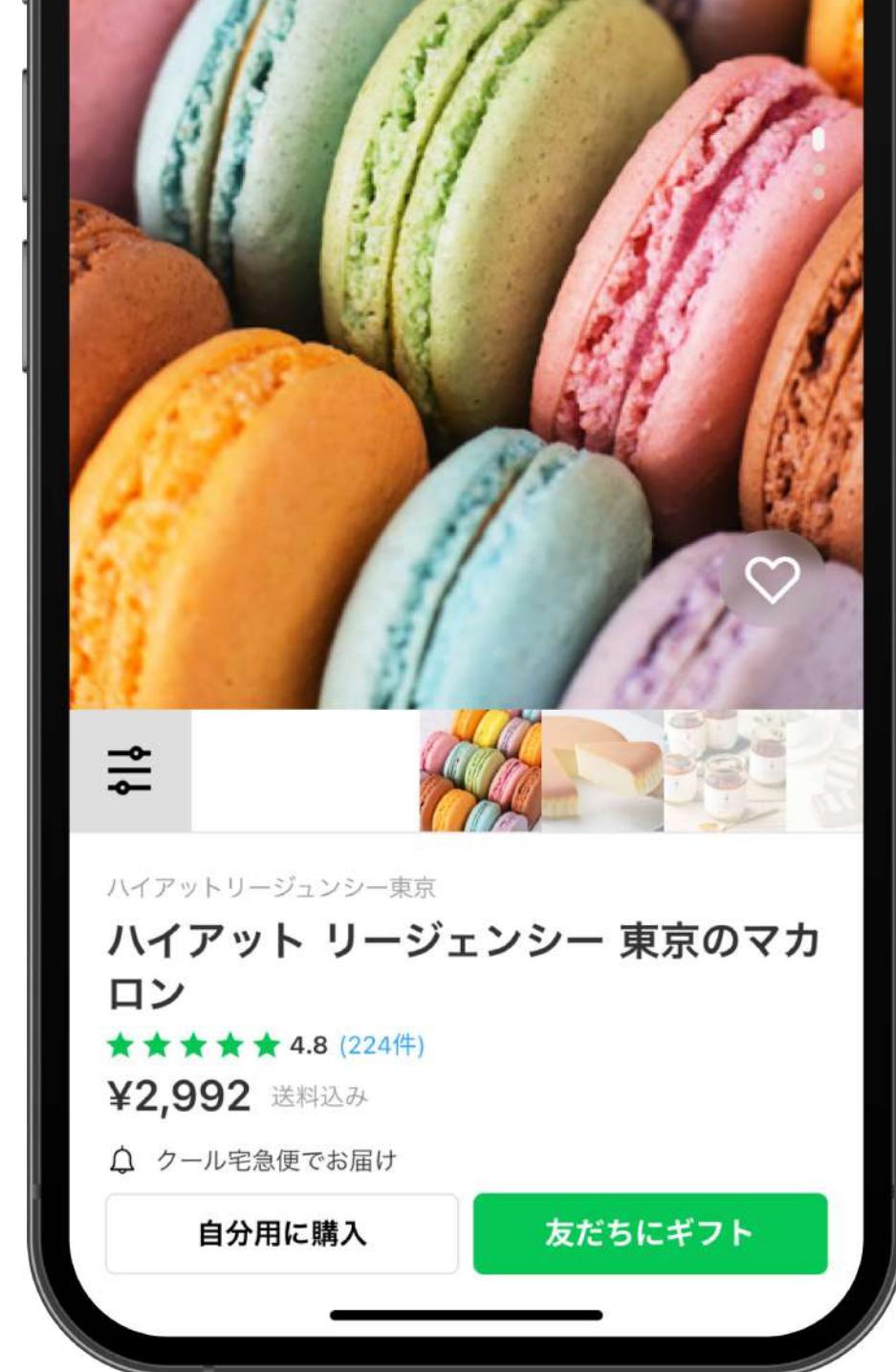
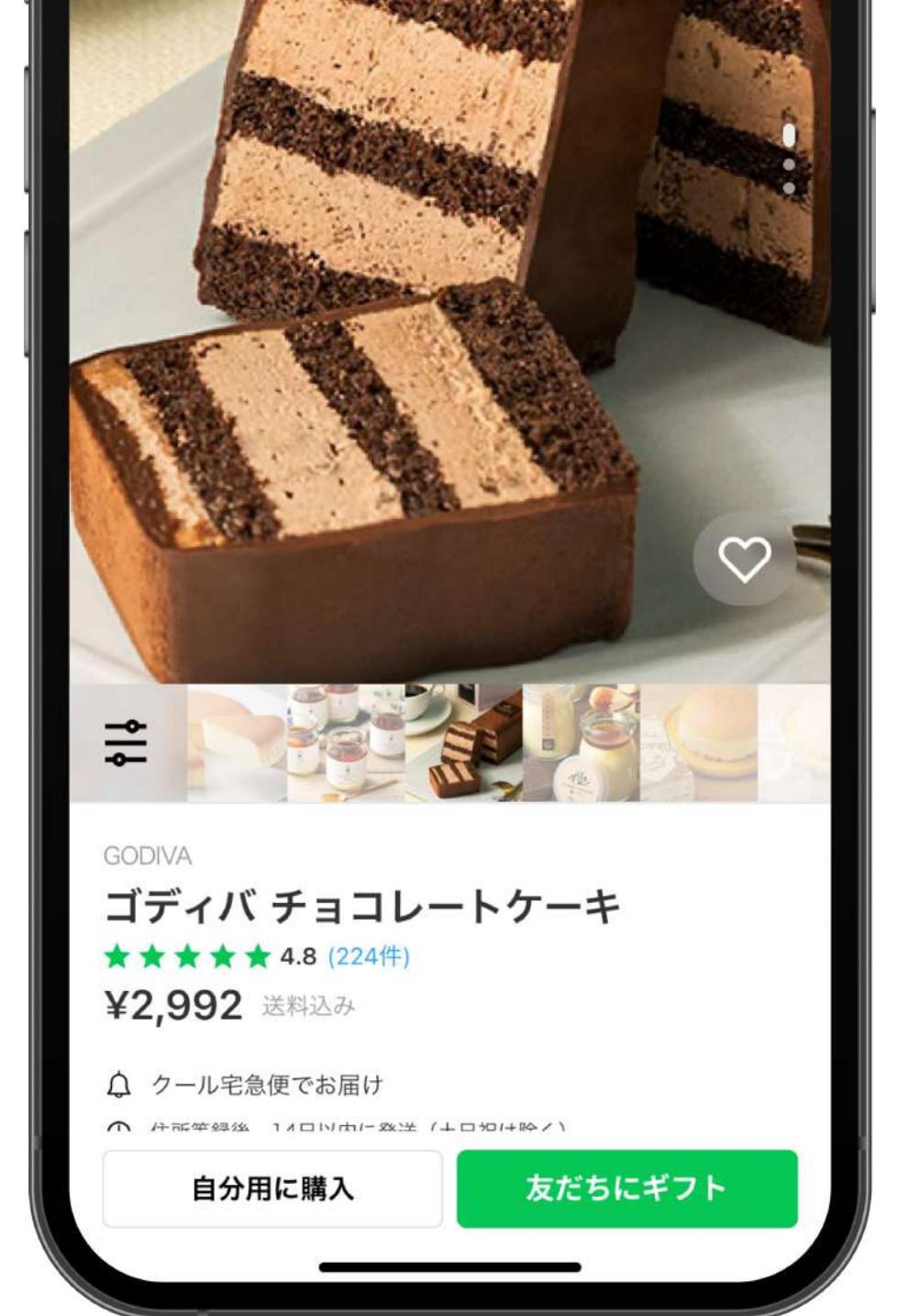
背景・動機

- ギフトを選ぶ時間が限られている
- より楽しくギフト探せる

期待

- 迅速に検索結果を絞り込むための
フィルター機能が欲しい
- 面白いインタラクション



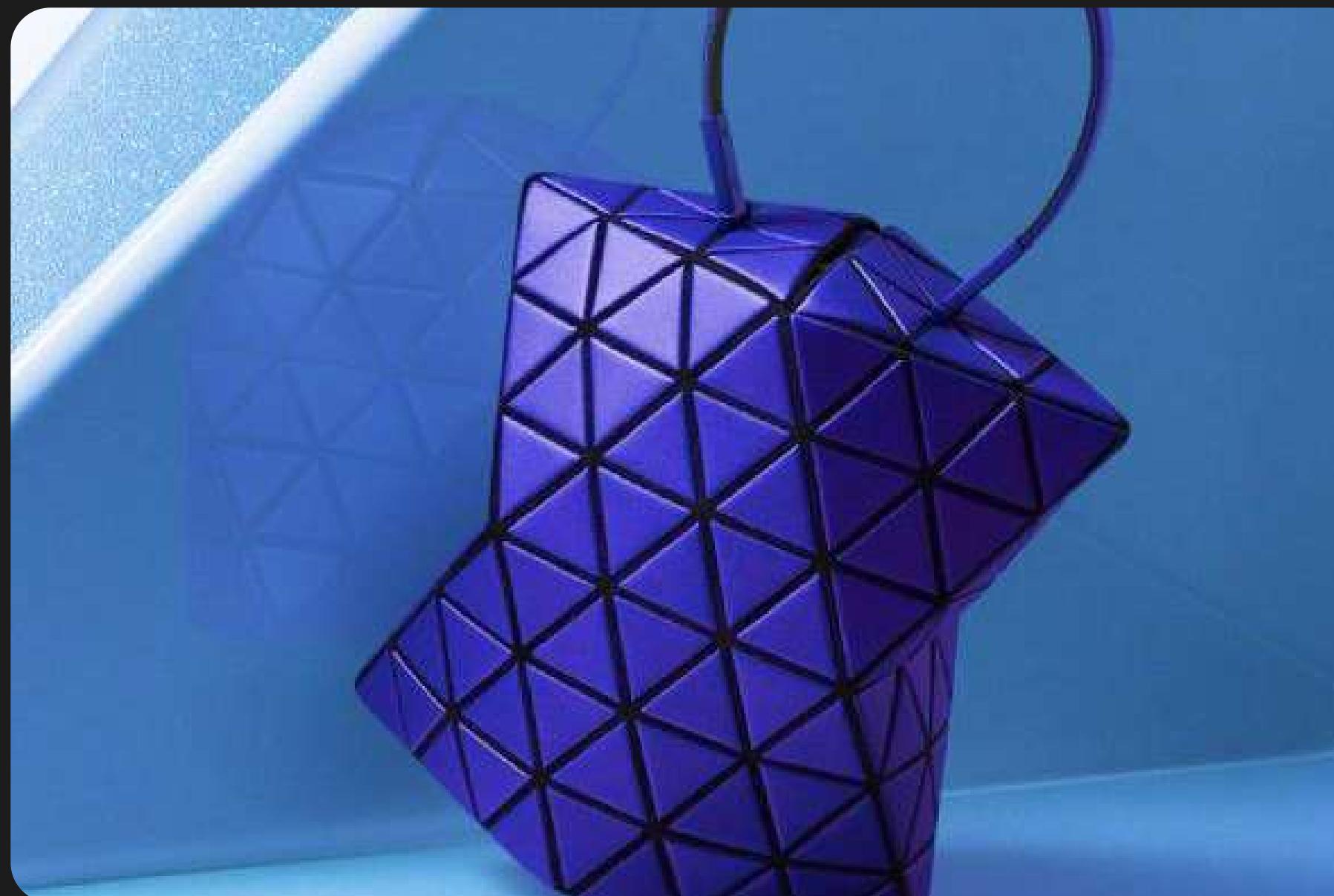


Ming Mode

オンラインショッピングアプリ

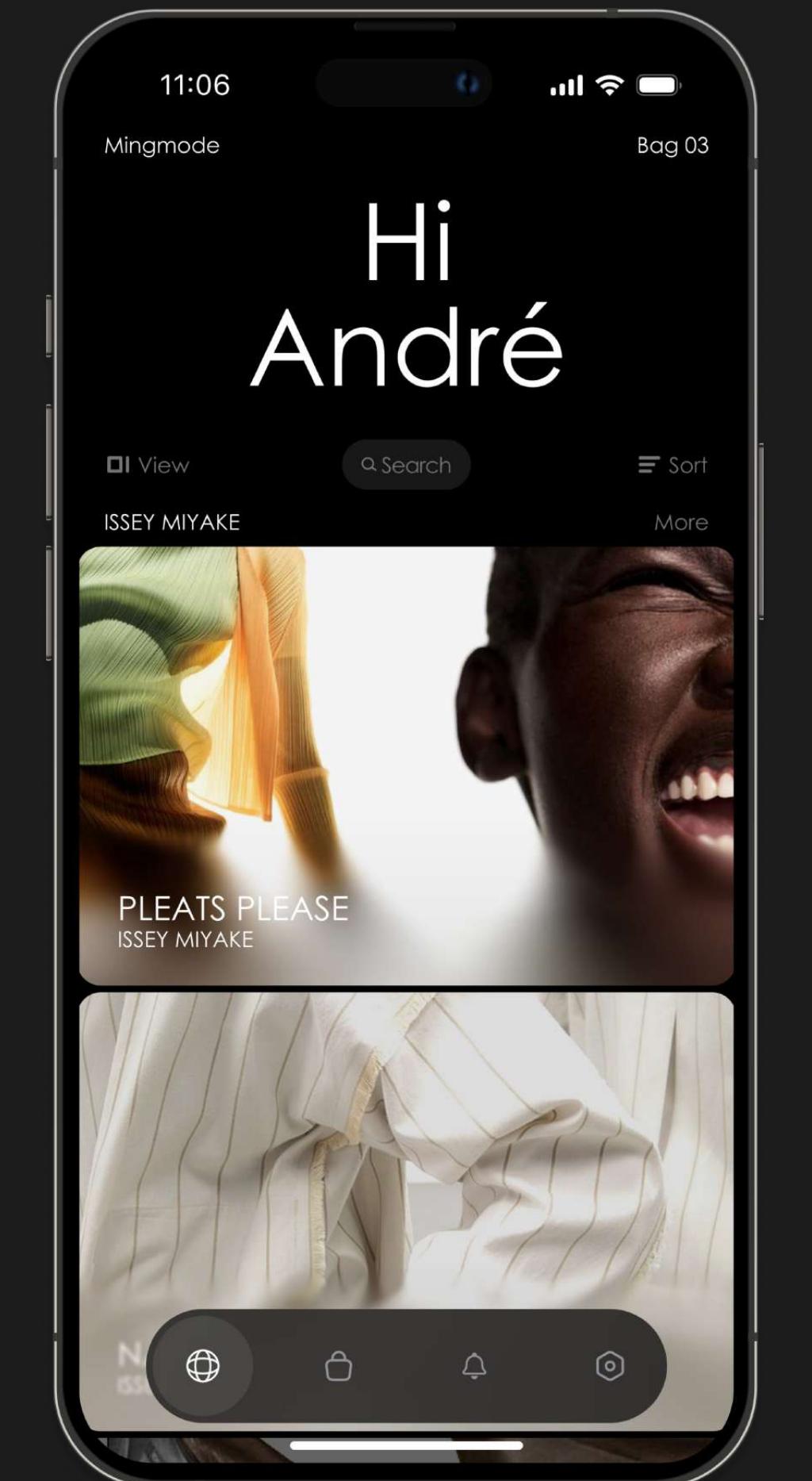


Ming Mode



Online

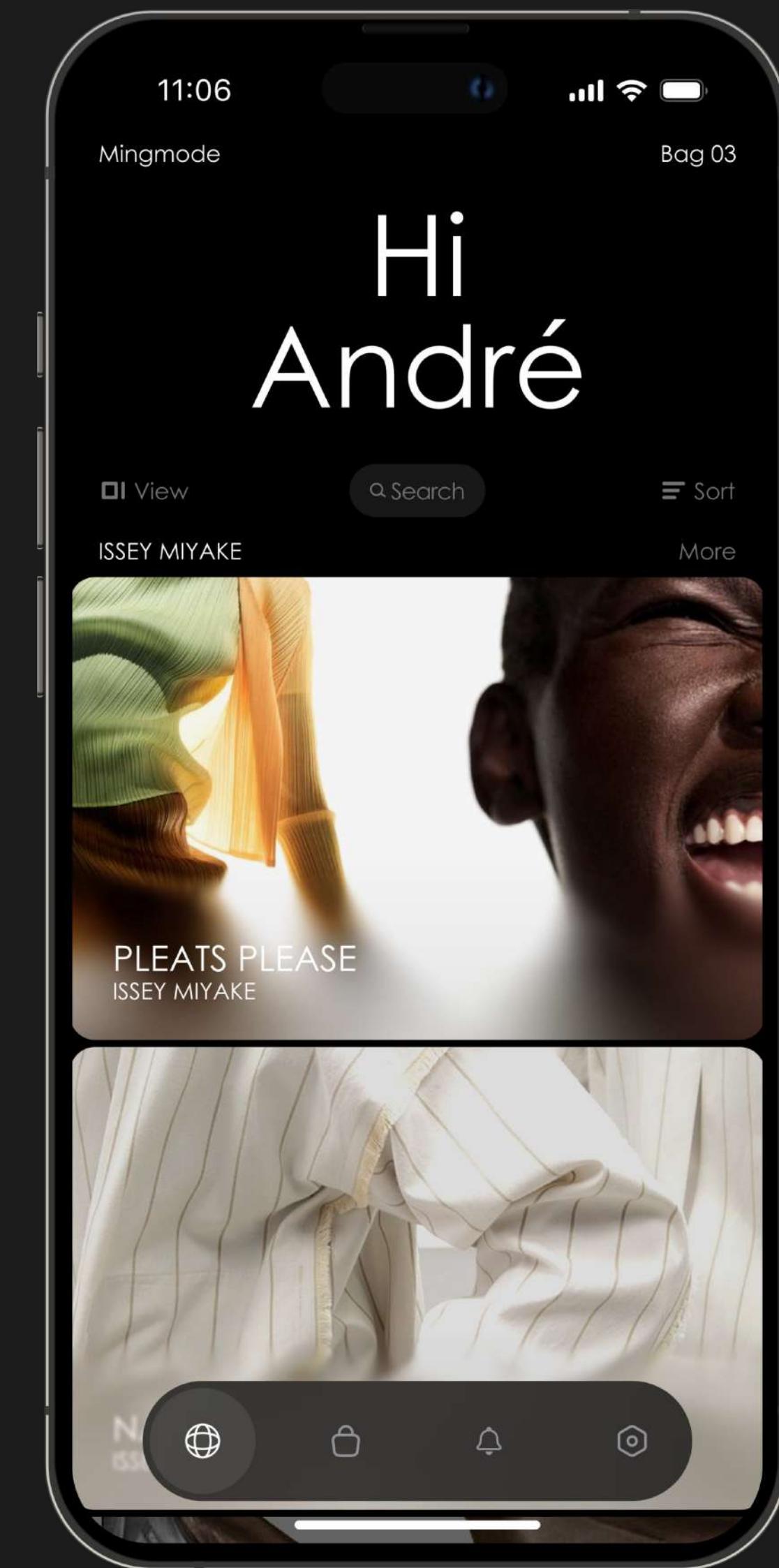
Dive into the MingMode realm,
where style meets social elegance.



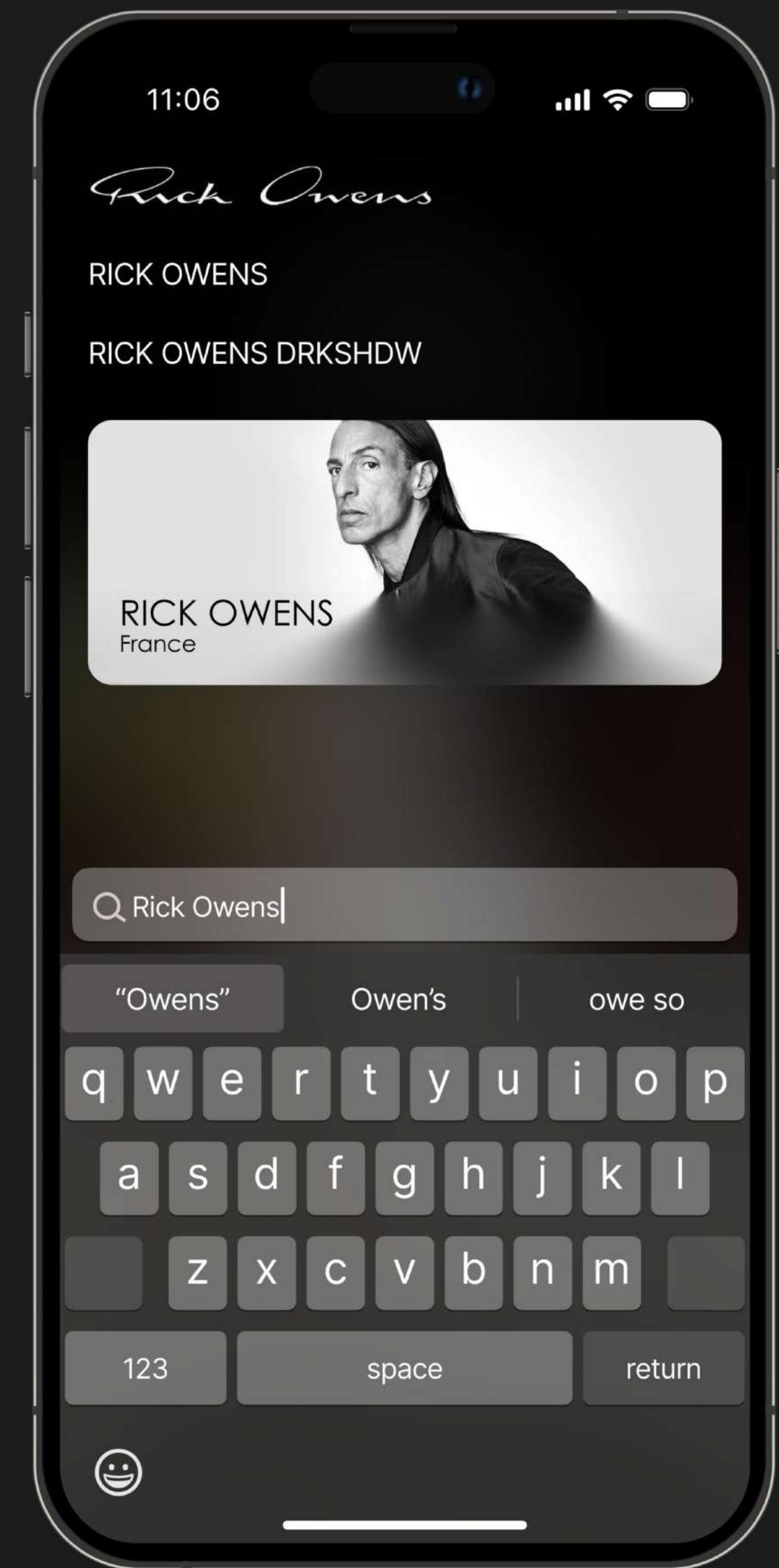
MingModeはファッショ n要素の交流、融合、
またはミックスを暗示しており、
それをファッショ nコミュニティ
またはプラットフォームの名前にすることができます

ワークフローを4つの段階に構築しました、各段階はいくつかのポイントで構成されています。





新発売されたアイテムニュース



ブランドの検索サポート



ショッピングセンター

MingModeはファッショニズム要素の交流、融合、またはミックスを暗示しており、それをファッションコミュニティまたはプラットフォームの名前にすることができます。

An

文字層

ぼかし

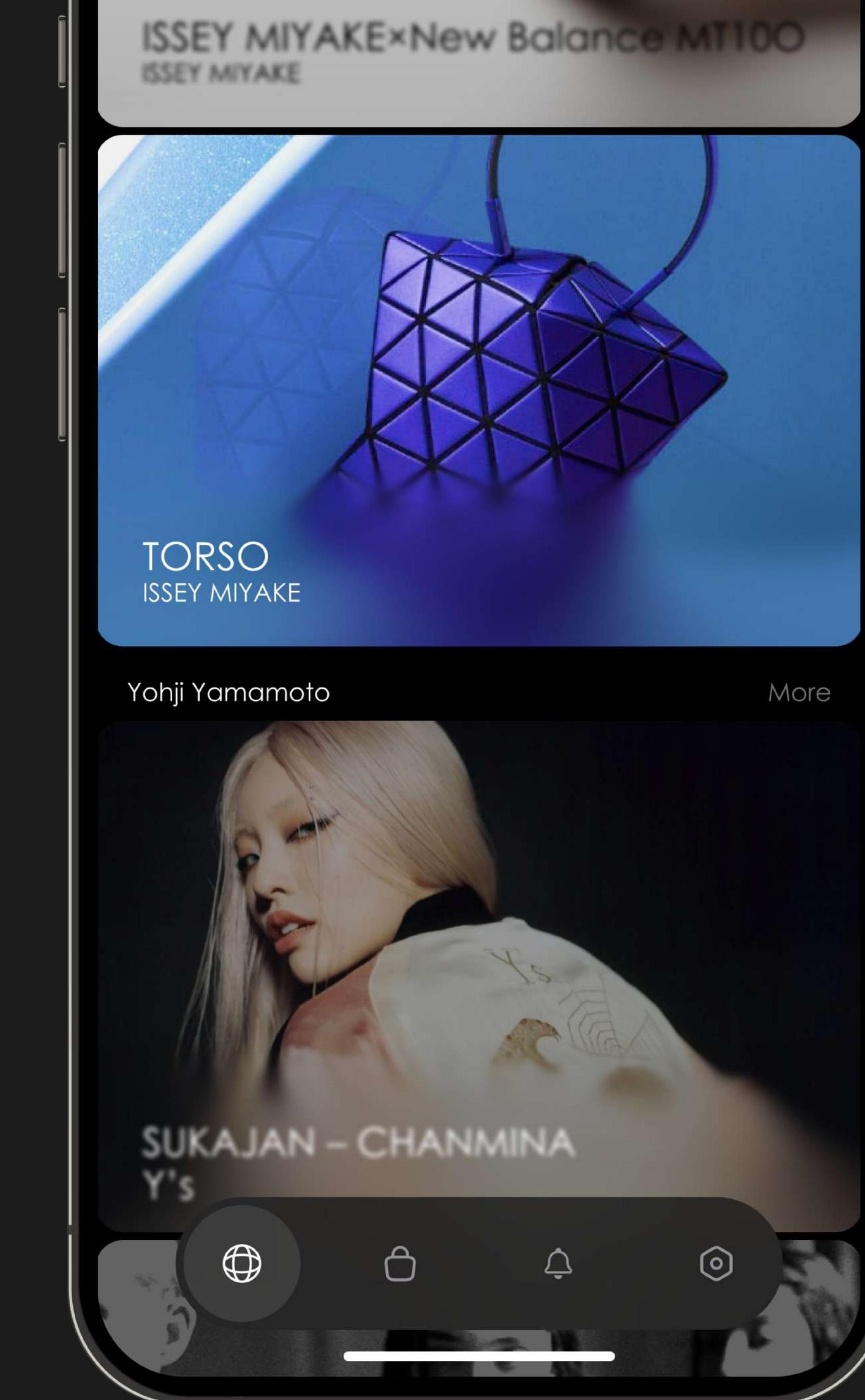
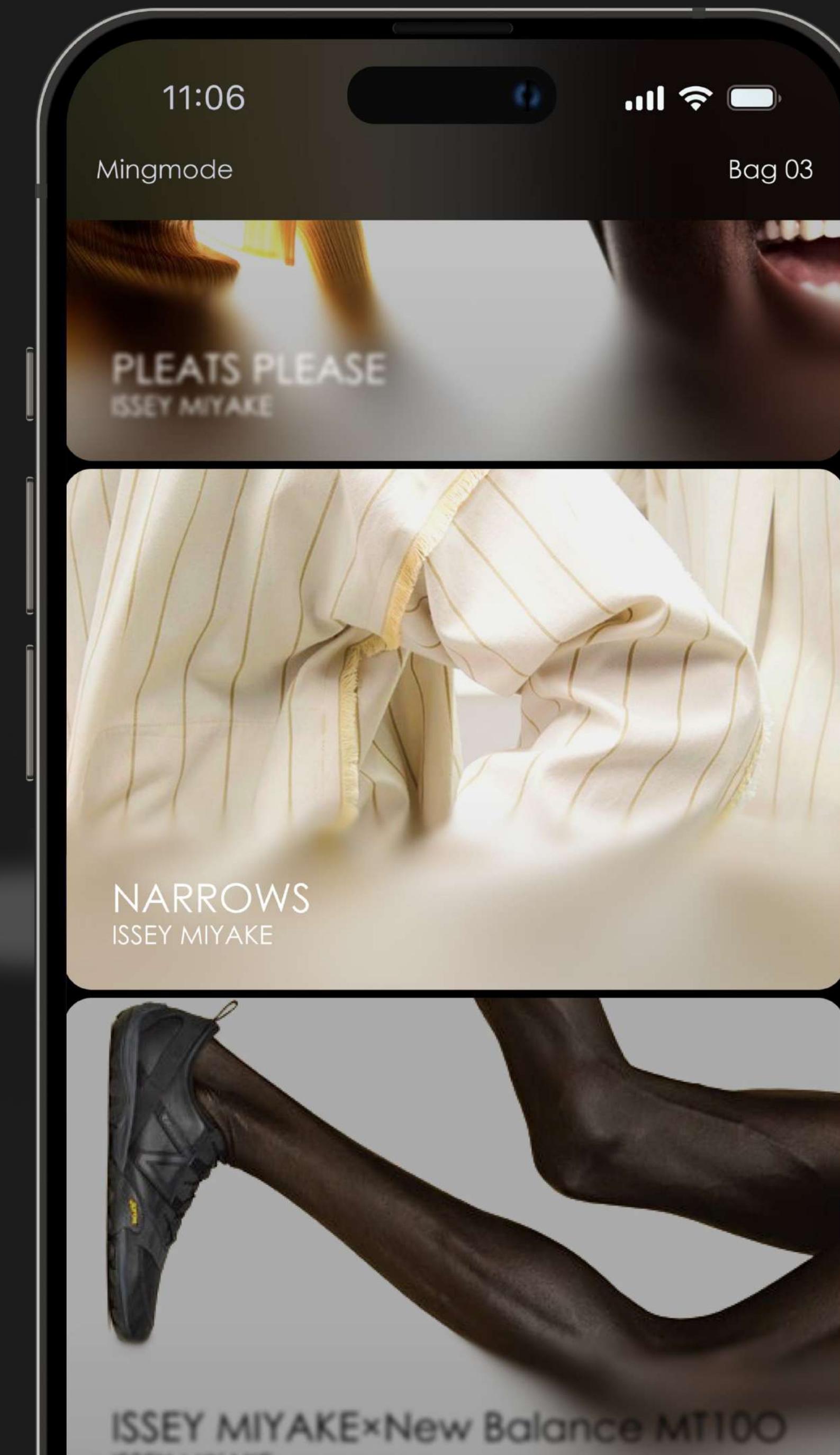
イメージ図



ぼかし
Layer blur/blur:3

フォーカス

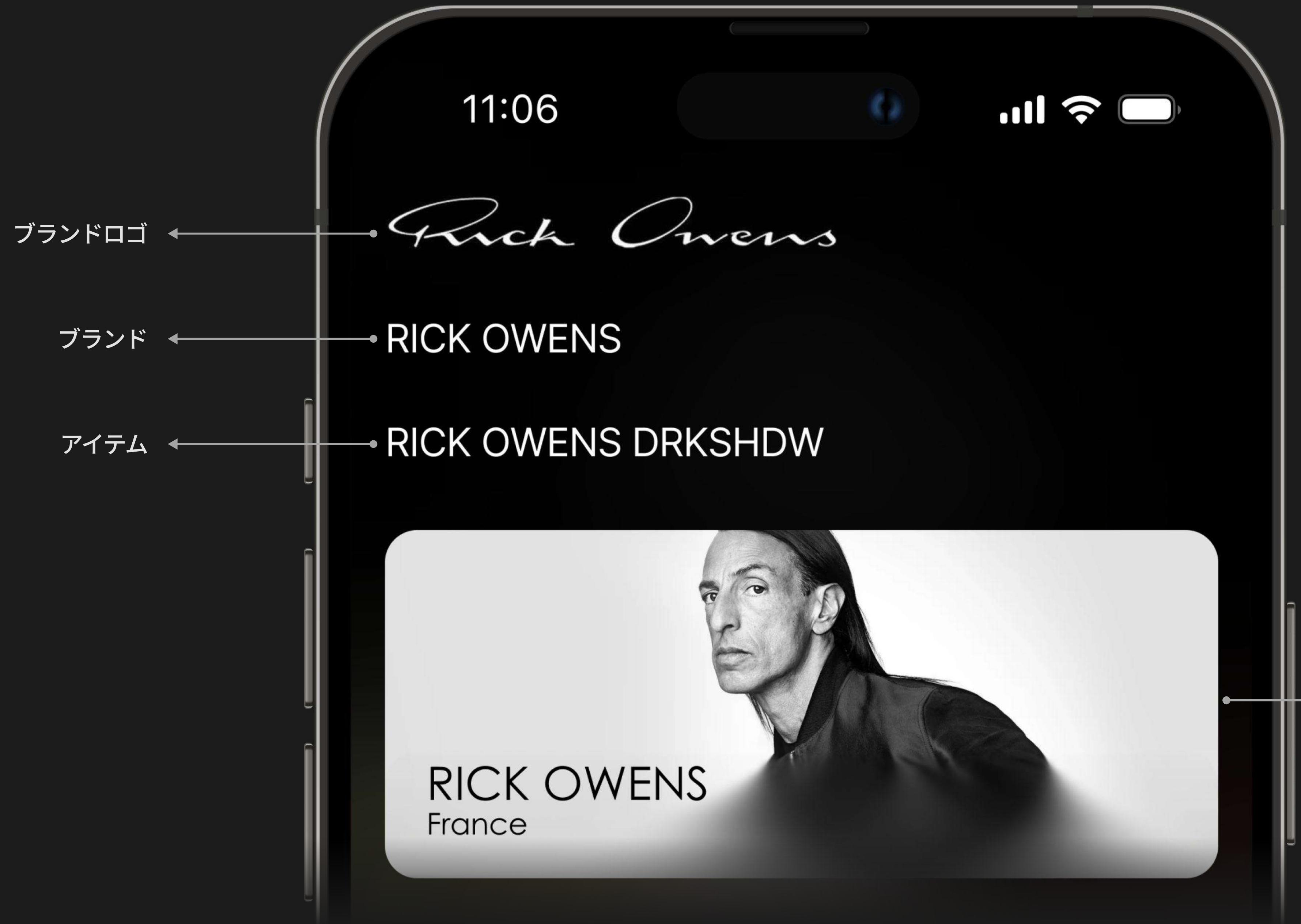
ぼかし
Layer blur/blur:3

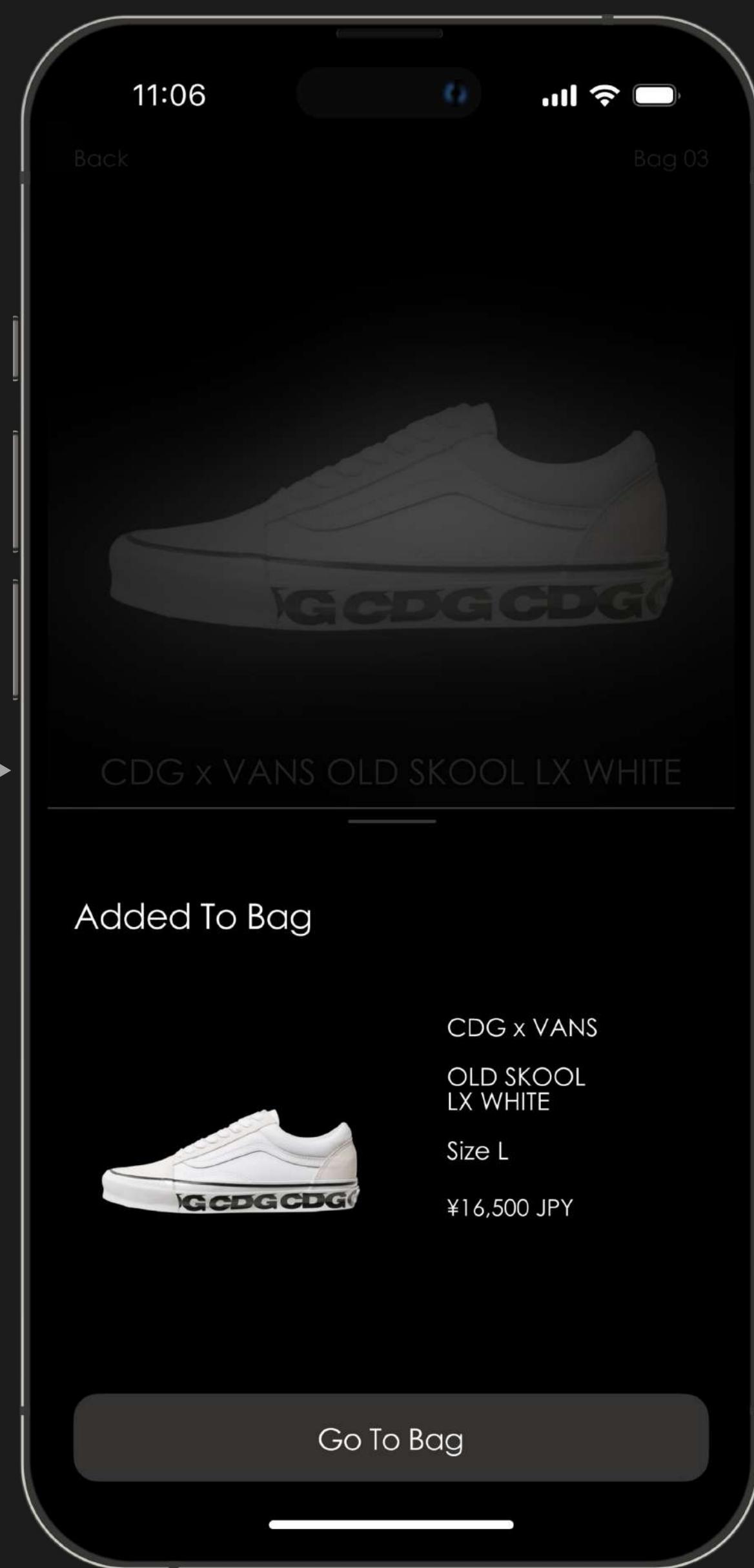
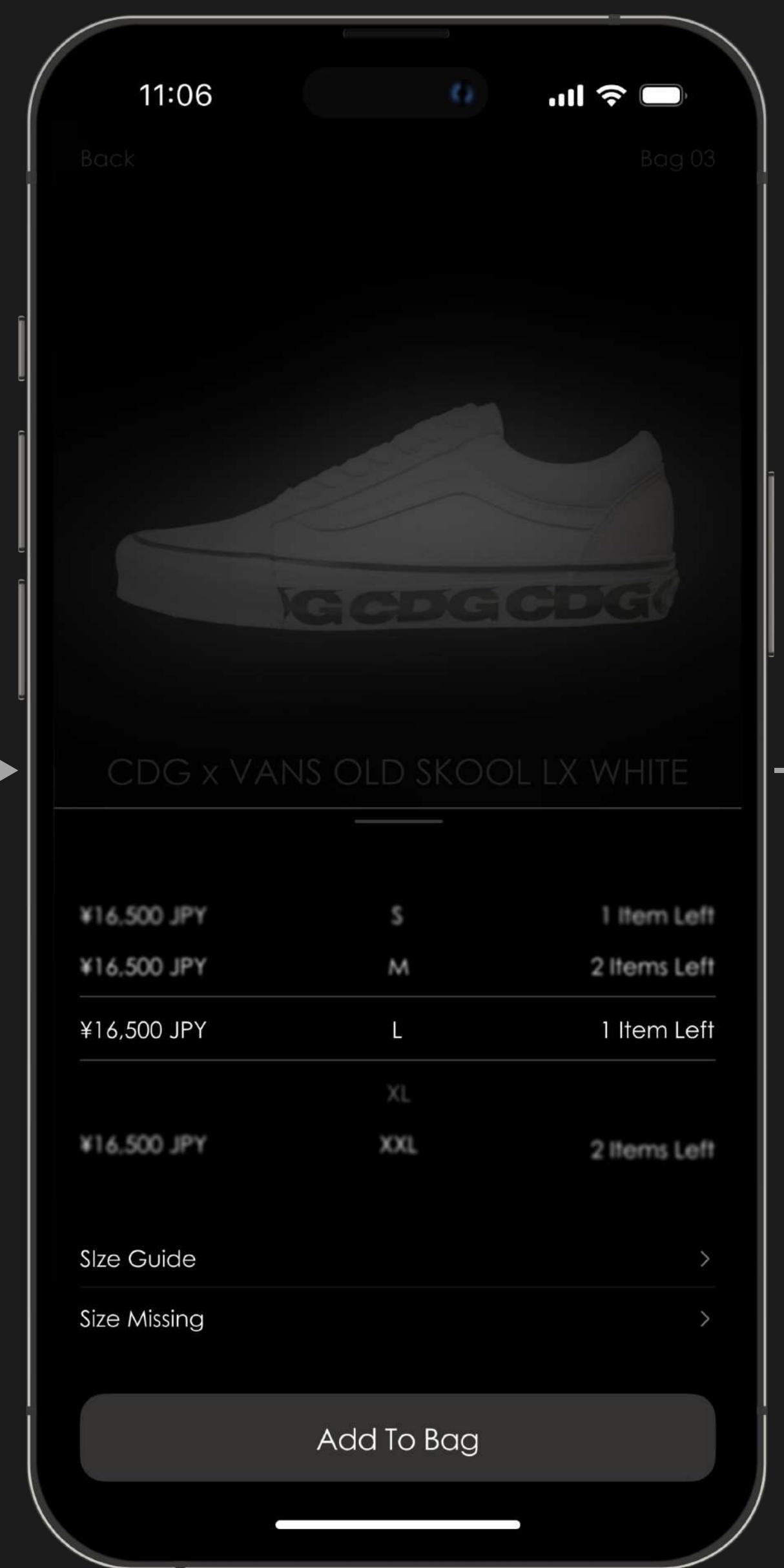
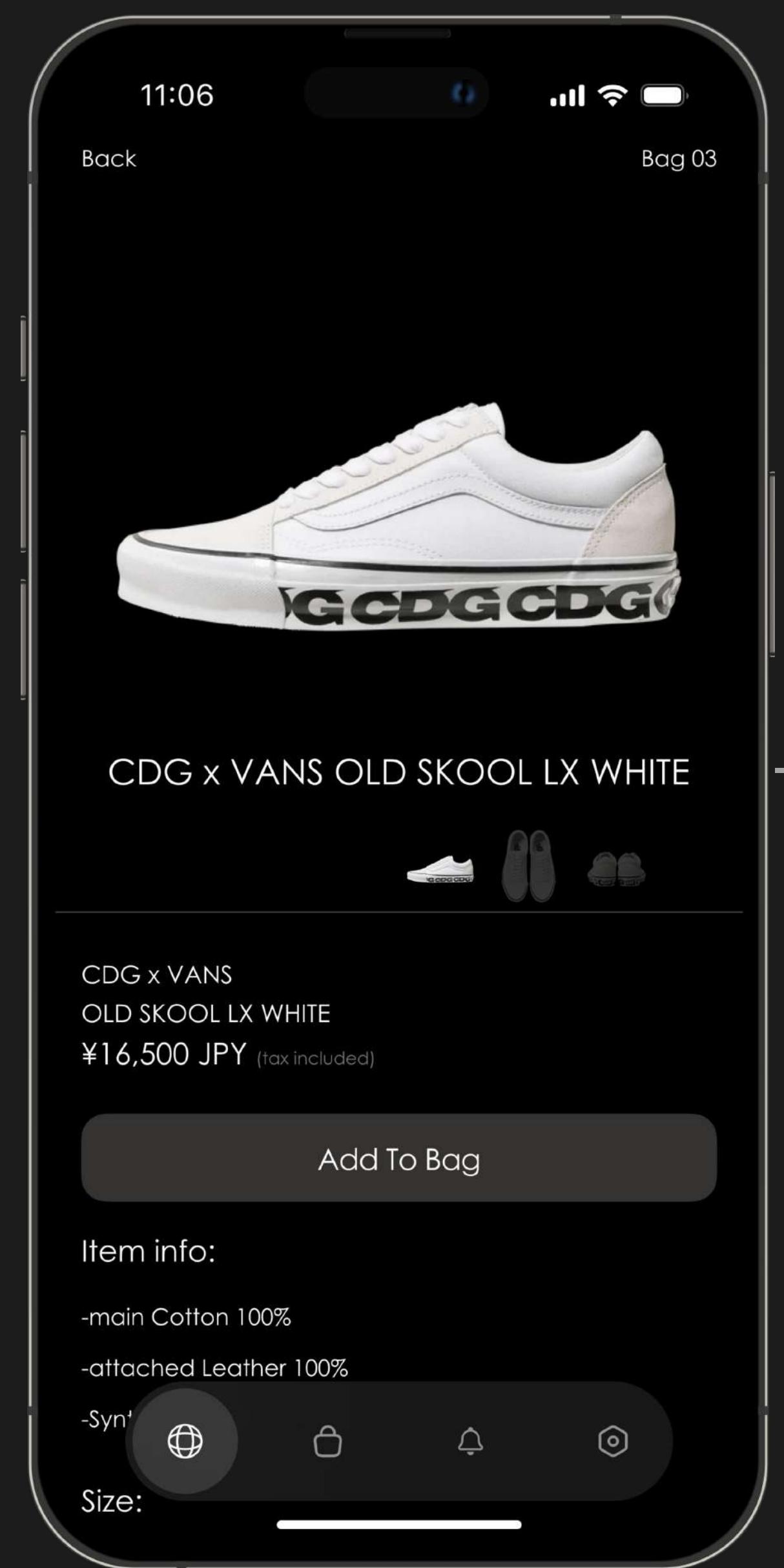


ぼかし
Layer blur/blur:3

フォーカス

ぼかし
Layer blur/blur:3





Ming
Mode

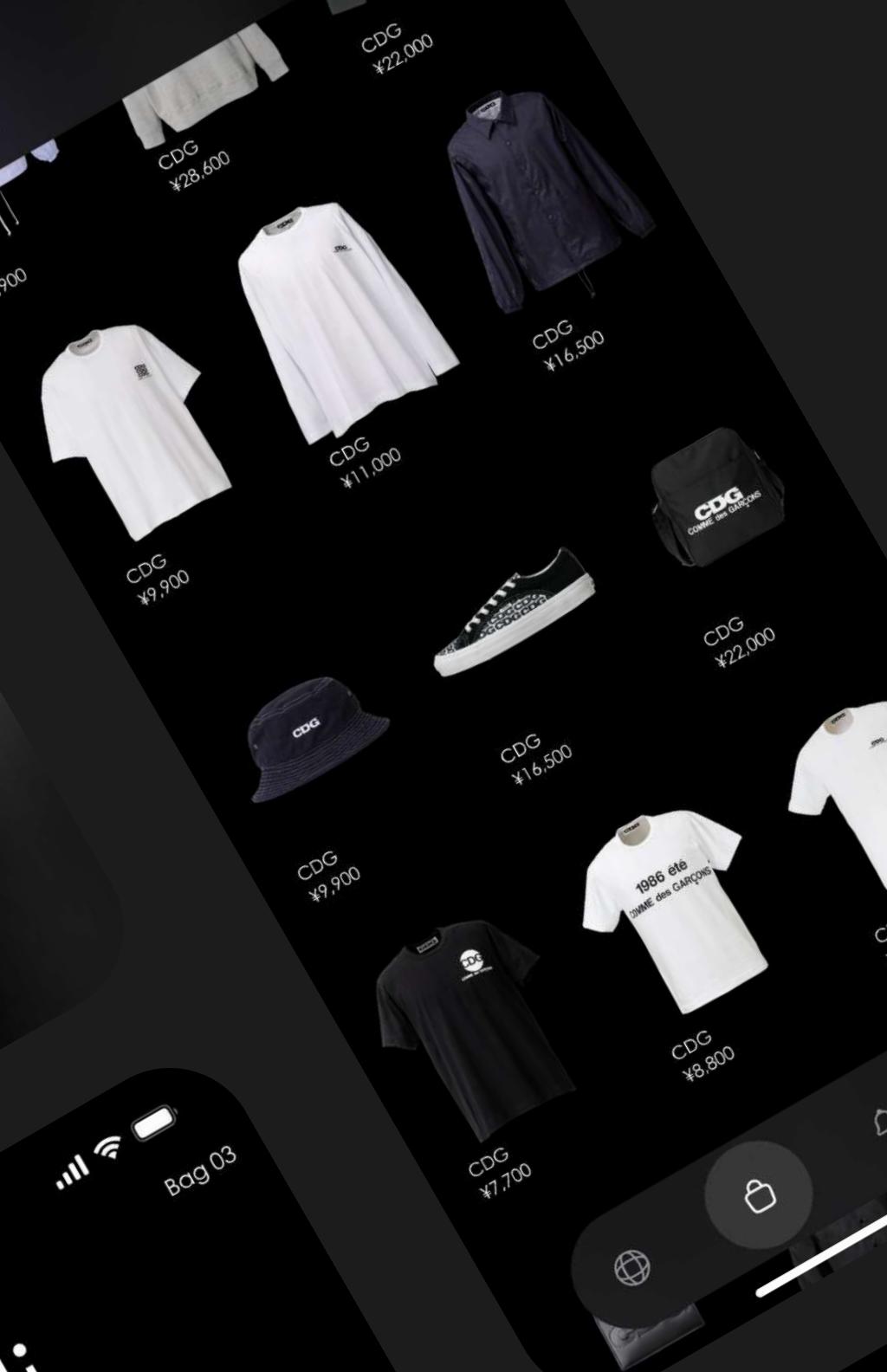
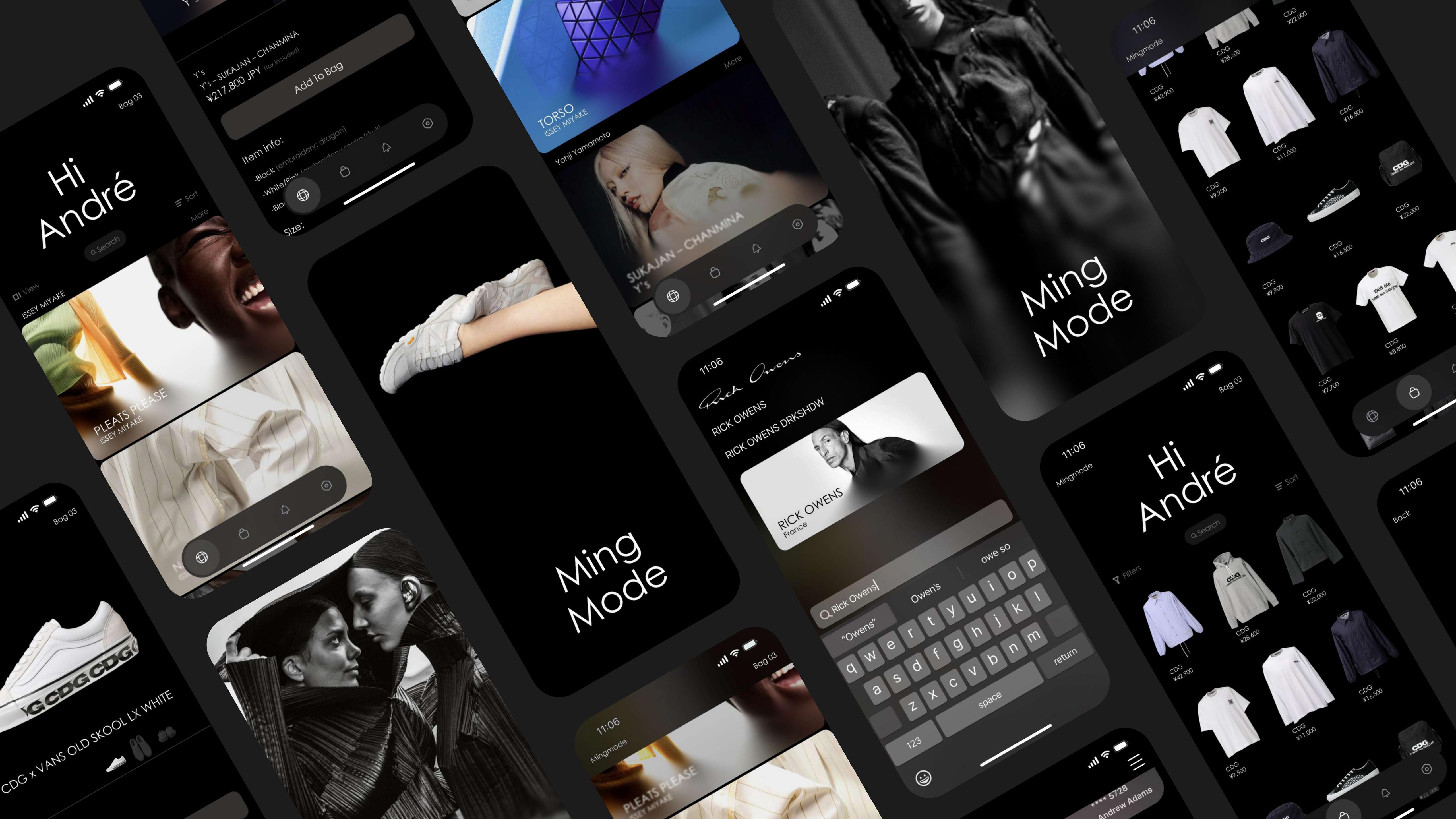
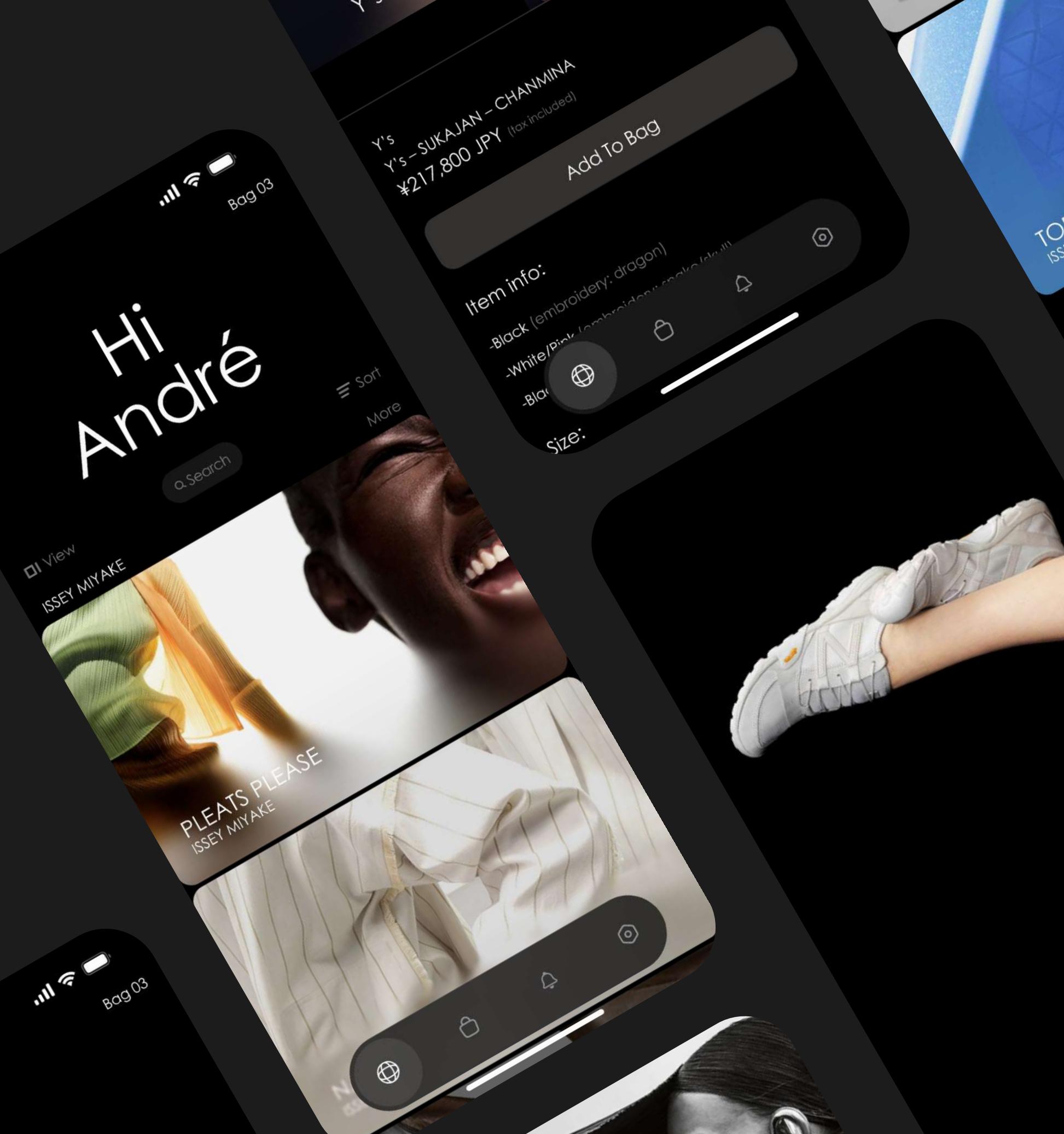
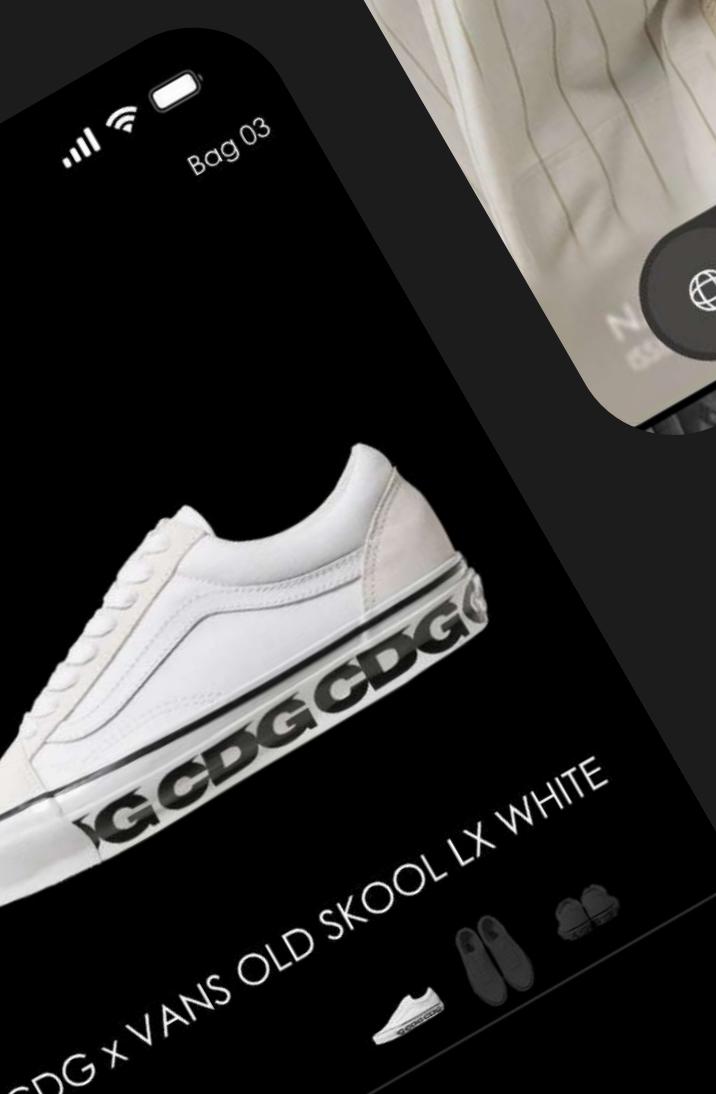
Hi
André



Ming
Mode



CDG x VANS OLD SKOOL LX WHITE



プロジェクト
PROJECT

toC (APP)

- LINE GIFT

ネットショッピング

- MINGMODE

ファッショ n コミュニティ

toB (WEB/PC)

- CLICK SENSE

ヒットマップ

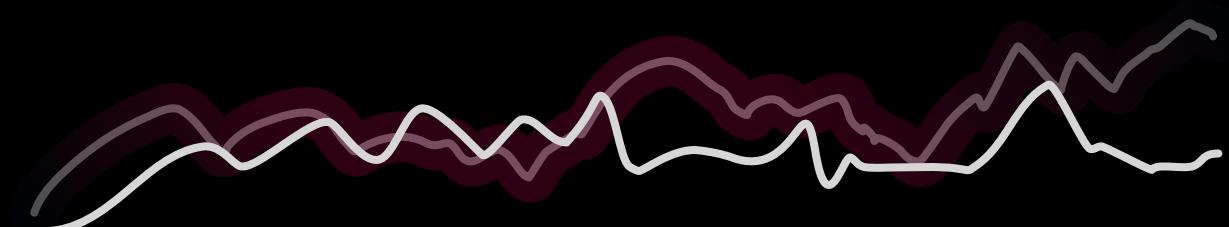
- CommerceFlow

EC販売管理システム

ビジュアル

- VISTA VISION

VIデザイン



CLICKSENSE

ユーザーのクリックを見逃さない
確かなデータで次の一手を掴む



従来のリデザイン



「プロダクトマネージャ」

「」 製品の改良や機能追加の際に、ユーザーの実際の操作データが不足しているため、直感や経験に頼ることが多かった。

「UIUXデザイナー」

「」 ユーザーインターフェースの改善をする際、ユーザビリティテストやフィードバックに頼りがちで、具体的なクリックデータが少ないため、明確な判断が難しかった。

「コピーライター」

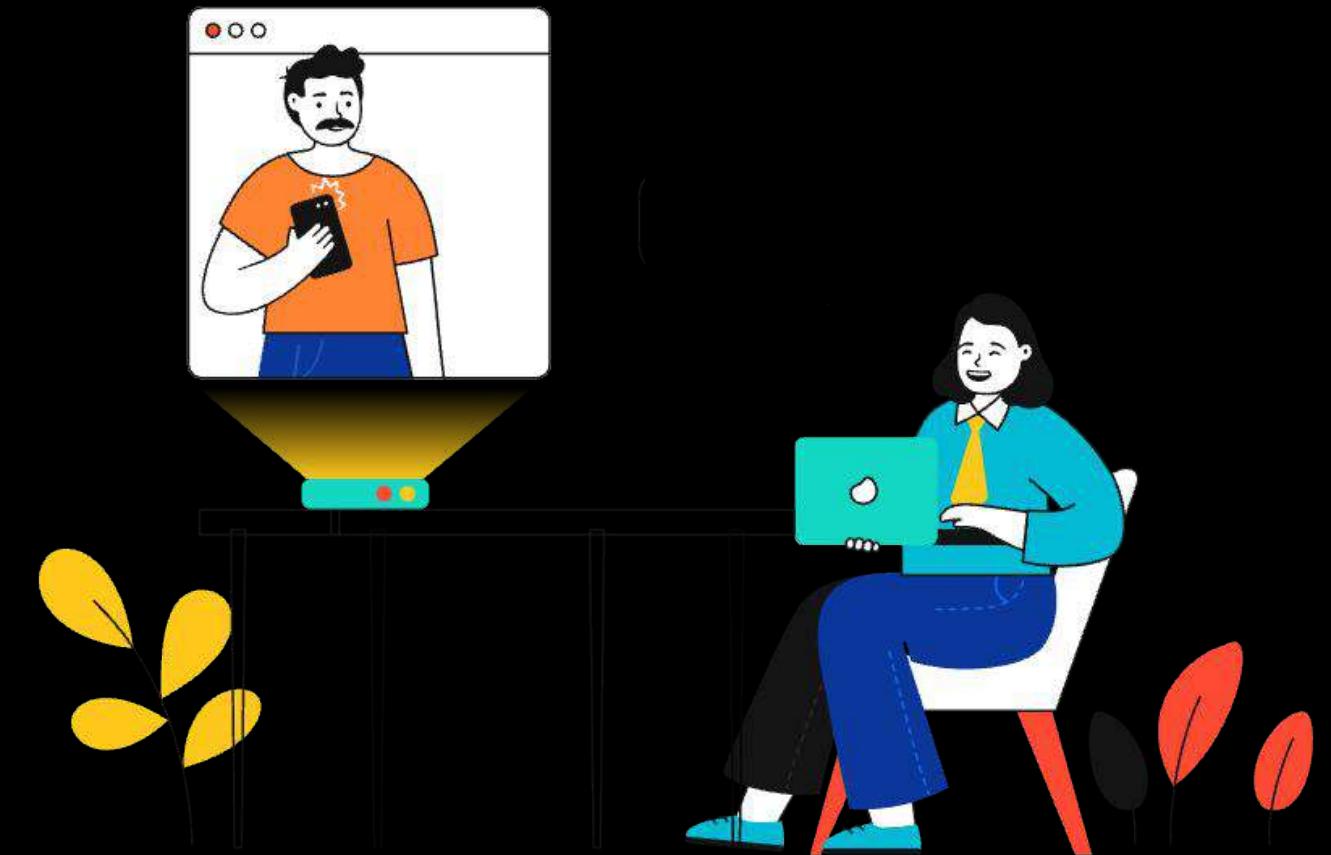
「」 ユーザーの行動や関心が把握できないと、どのようなメッセージやクリエイティブが響くのかを見極めるのが難しく、アイディアの幅が狭くなる可能性がある。

ペインポイント



ユーザーの離脱原因の特定が困難

「」 ユーザーが特定のページやプロセスで離脱していることは分かっていても、どの要素が問題になっているのか特定できなかった。例えば、フォームのどのフィールドでユーザーが止まったのか、ボタンが機能していないのかなど、詳細なデータが不足していた。



CTAボタンのクリック率

「」 ユーザーインターフェースの改善をする際、ユーザビリティテストやフィードバックに頼りがちで、具体的なクリックデータが少ないため、明確な判断が難しかった。



ターゲットに合わせた調整が困難

「」 コピーがどのユーザーセグメントに対して効果的かを分析する手段が限られていたため、ターゲット層に合わせたコピーの調整が困難でした。特に、年齢層や興味によって異なる反応を示す可能性があるが、そのデータを活かすことが難しかった。

デザイン目標

クリックデータを高精度で収集し、精緻な熱力図を生成します。これにより、ユーザーの行動パターンを詳細に把握し、意味のあるインサイトを得るようになります。



UNLOCK INSIGHTS WITH CLICKSENSE: SEE WHERE YOUR USERS CLICK, BOOST YOUR DESIGN, AND DRIVE SUCCESS.

1

使いやすさ

技術的な知識がなくても直感的に操作できる。ダッシュボードはシンプルで分かりやすく、クリックデータや熱力図を瞬時に確認できる。

2

データの洗練さ

ユーザーのクリック位置を詳細にトラッキングし、正確なデータを提供する。これにより、ユーザーの実際の行動を深く理解することができる。

3

ラベルデザイン

主要な情報を一目でわかるように配置し、ユーザーが必要な情報を簡単に見つけられるようにする。

4

ザイオンス効果

同じ対象に繰り返し接触することで、人はその対象に対してより好意的な感情を抱くようになる。この現象は「単純接触効果」とも呼ばれる。

ソリューション

ユーザーのクリック頻度を可視化

ユーザー行動の把握

どの部分が頻繁にクリックされているか、また無視されているかを一目で確認できます。これにより、重要な要素が効果的に機能しているかどうかが判断可能です。

コンバージョンの向上

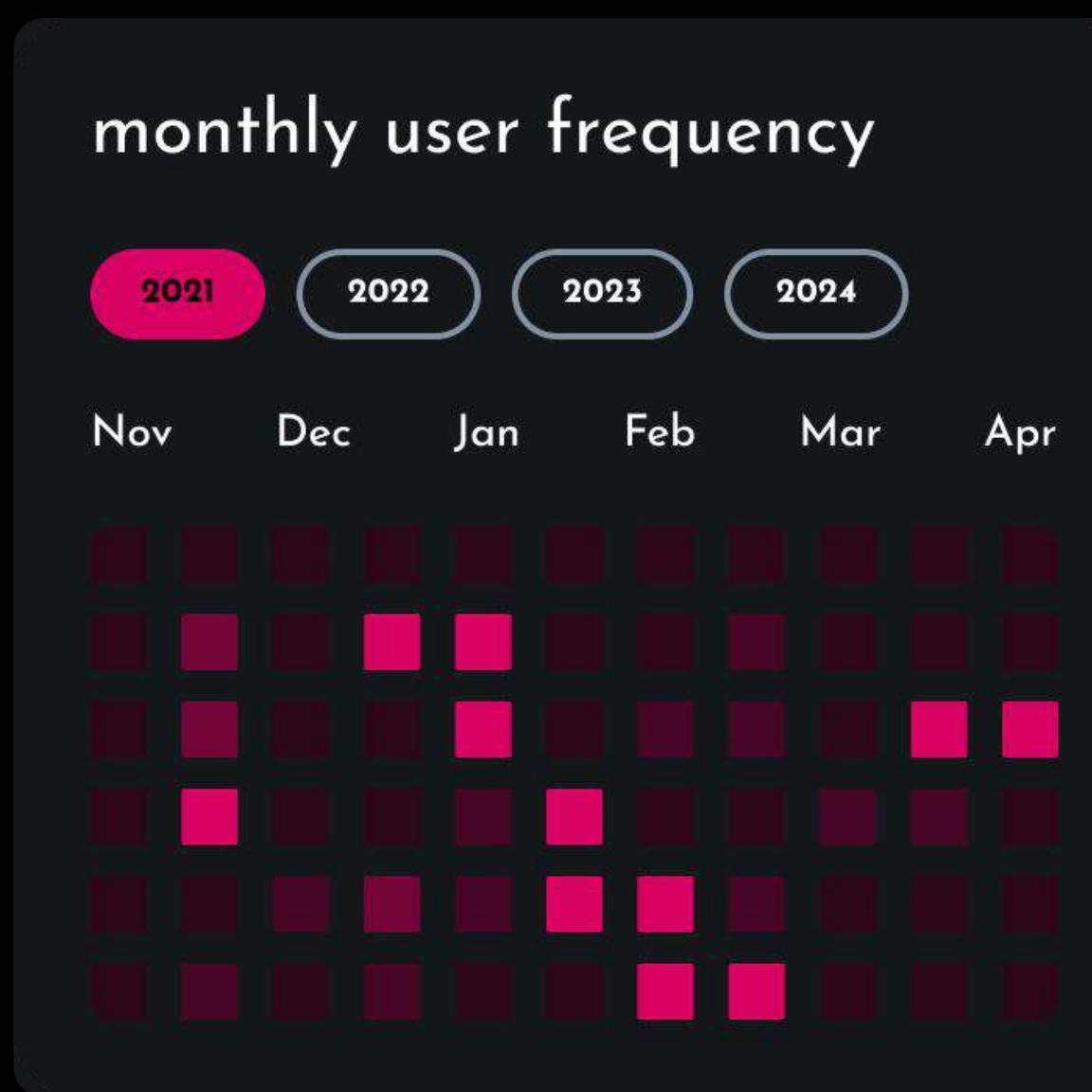
高クリック頻度のエリアに重要な情報やCTAを配置することで、コンバージョン率の向上が期待できます。

デザインやUIの最適化

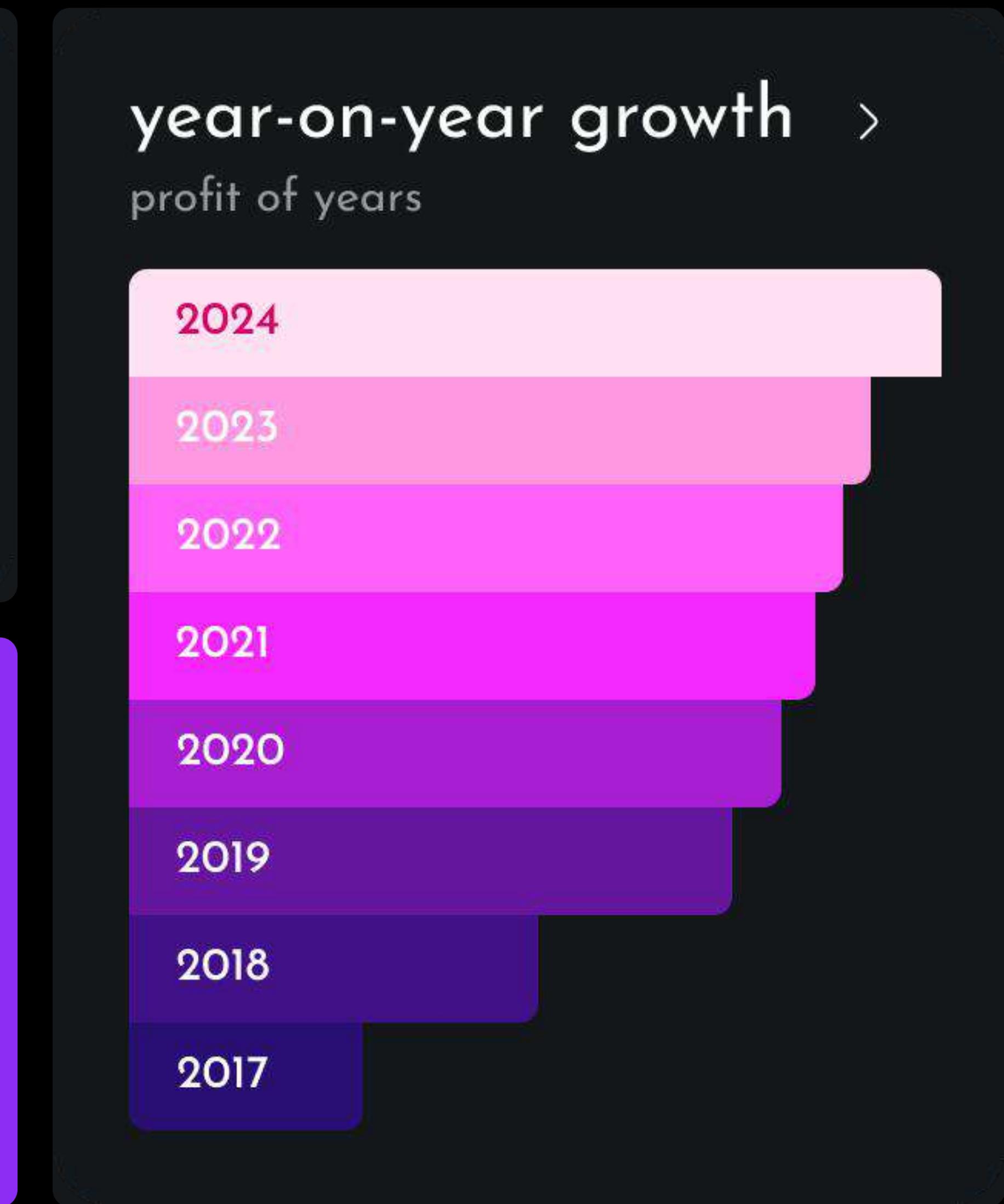
クリック頻度のデータをもとに、必要な改善ポイントを特定し、ユーザーエクスペリエンスを最適化するためのデザイン変更が可能です。



コンポーネント



UNLOCK INSIGHTS
WITH CLICKSENSE:
SEE WHERE YOUR
USERS CLICK, BOOST
YOUR DESIGN, AND
DRIVE SUCCESS.



機能説明

直感的なデータ可視化

ヒートマップ

ヒートマップは、ユーザーの行動データを色で視覚的に表示するため、複雑な分析をせずとも一目でユーザーのクリック傾向や注目エリアを把握できます。

クリック範囲 ヒットマープ

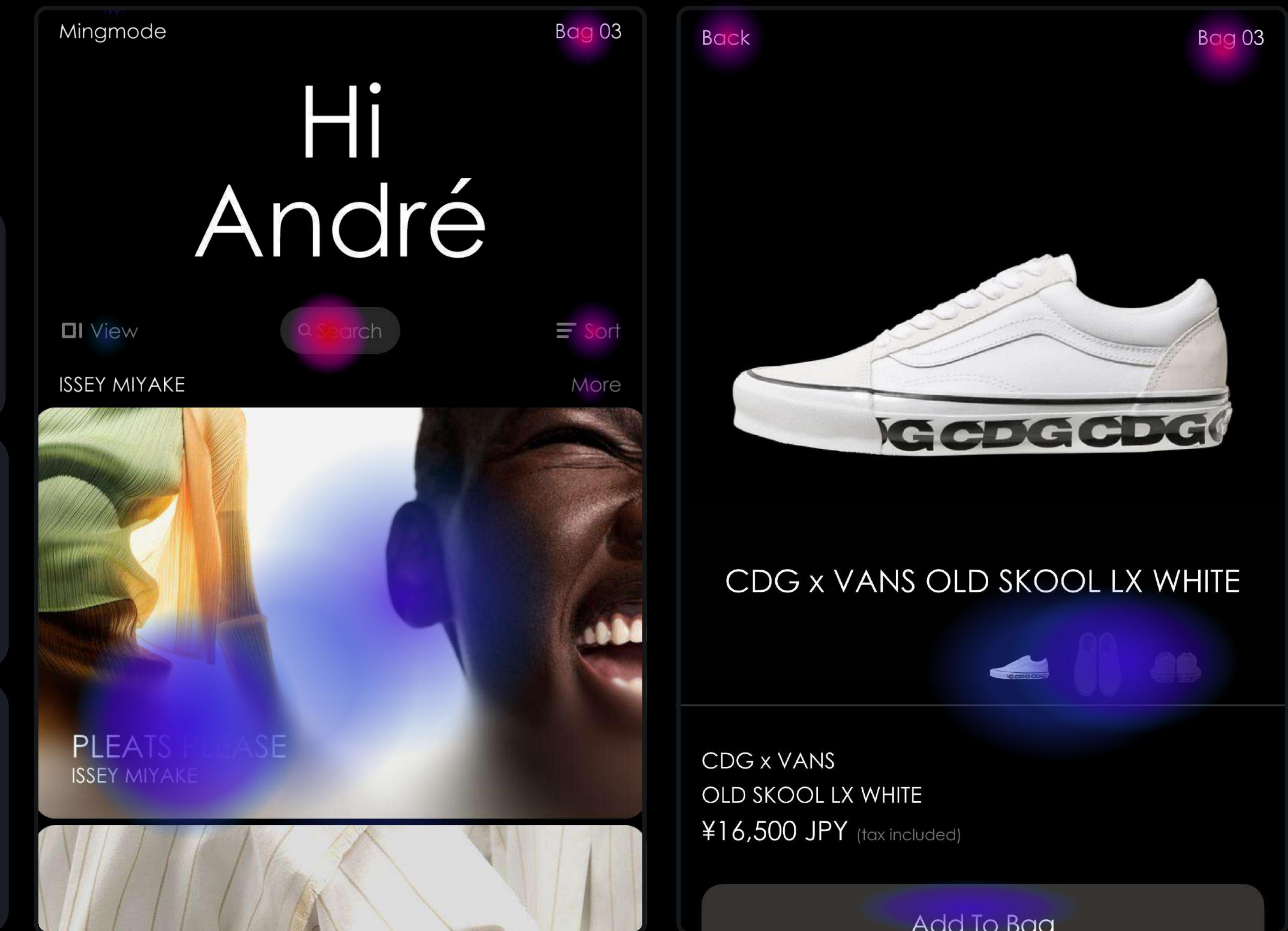
小さい

大きい

クリック頻度 ヒットマープ

低い

高い



ホバー

詳細な行動分析

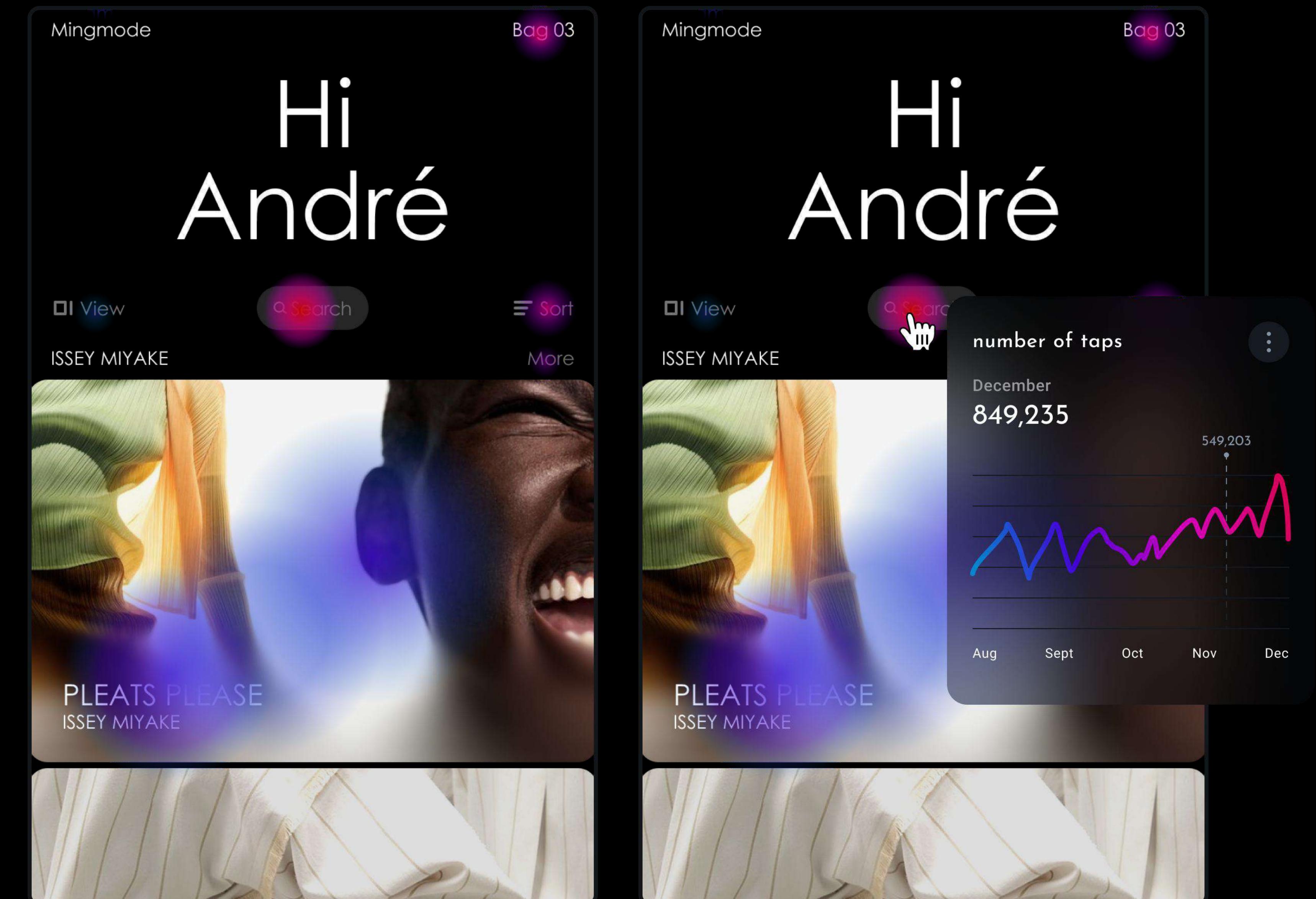
ユーザーが特定のエリアにホバーする、そのエリアのクリック数や滞在時間などの詳細なデータが表示される。これにより、一般的なヒートマップで見えない具体的な行動パターンを把握できる。

インタラクティブなデータ確認

ホバー機能により、ユーザーが直接データポイントにアクセスでき、データが動的に表示される。これにより、静的なヒートマップよりもインタラクティブで直感的なデータ確認が可能になる。

データの深堀り

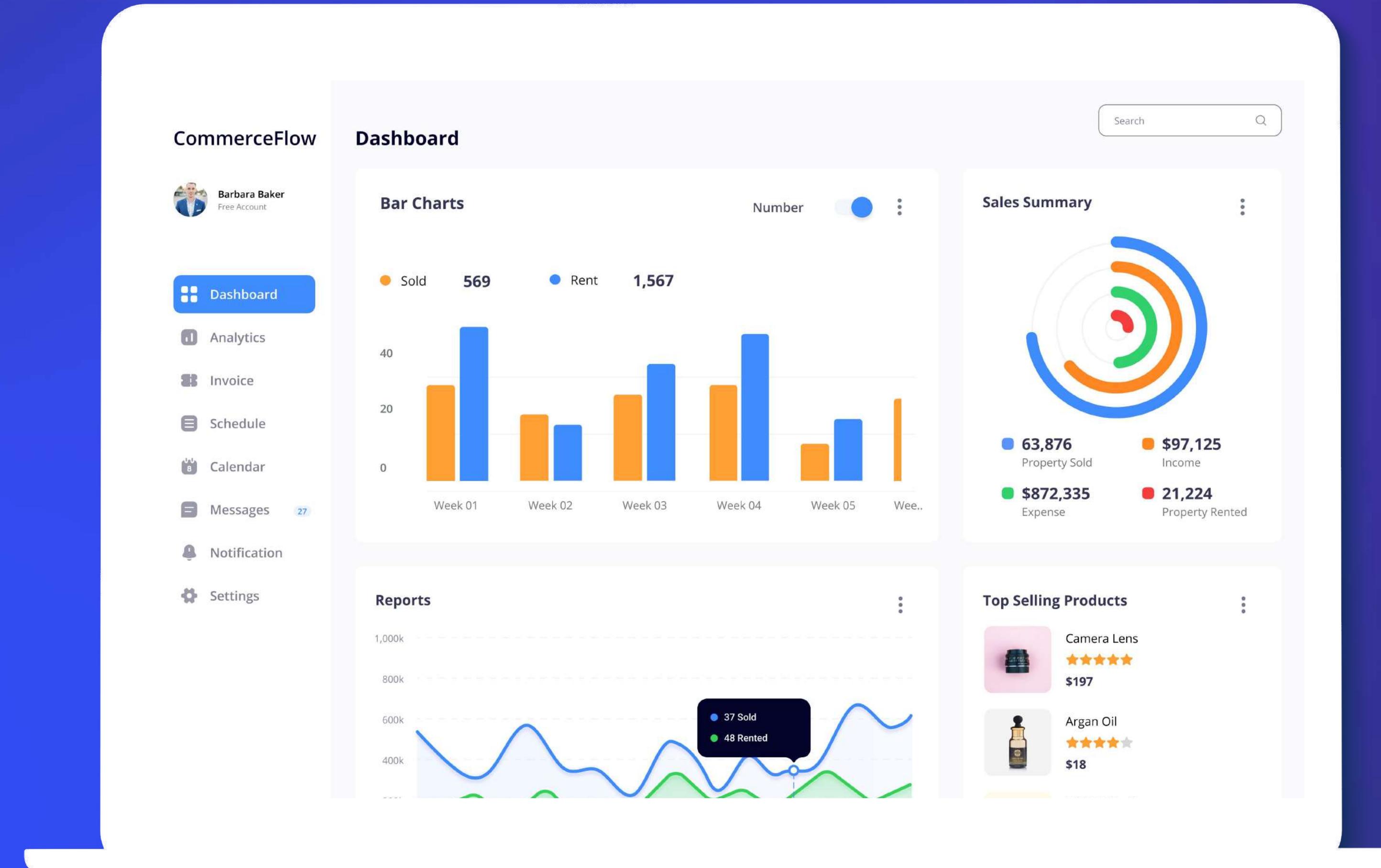
ホバー機能を使って、クリック数だけでなく、クリックのタイミングや頻度、ユーザーのアクションの流れなどの詳細なデータが表示される。





COMMERCE FLOW

電子商取引管理システム



COMMERCE FLOW

「Commerce flow」は、オンラインビジネスを成功に導くための
強力なE-commerce Managementツールです。

Dashboard

グラフデータ
カスタマイズ

Analytics

顧客情報の編集
顧客情報グラフ

Invoice

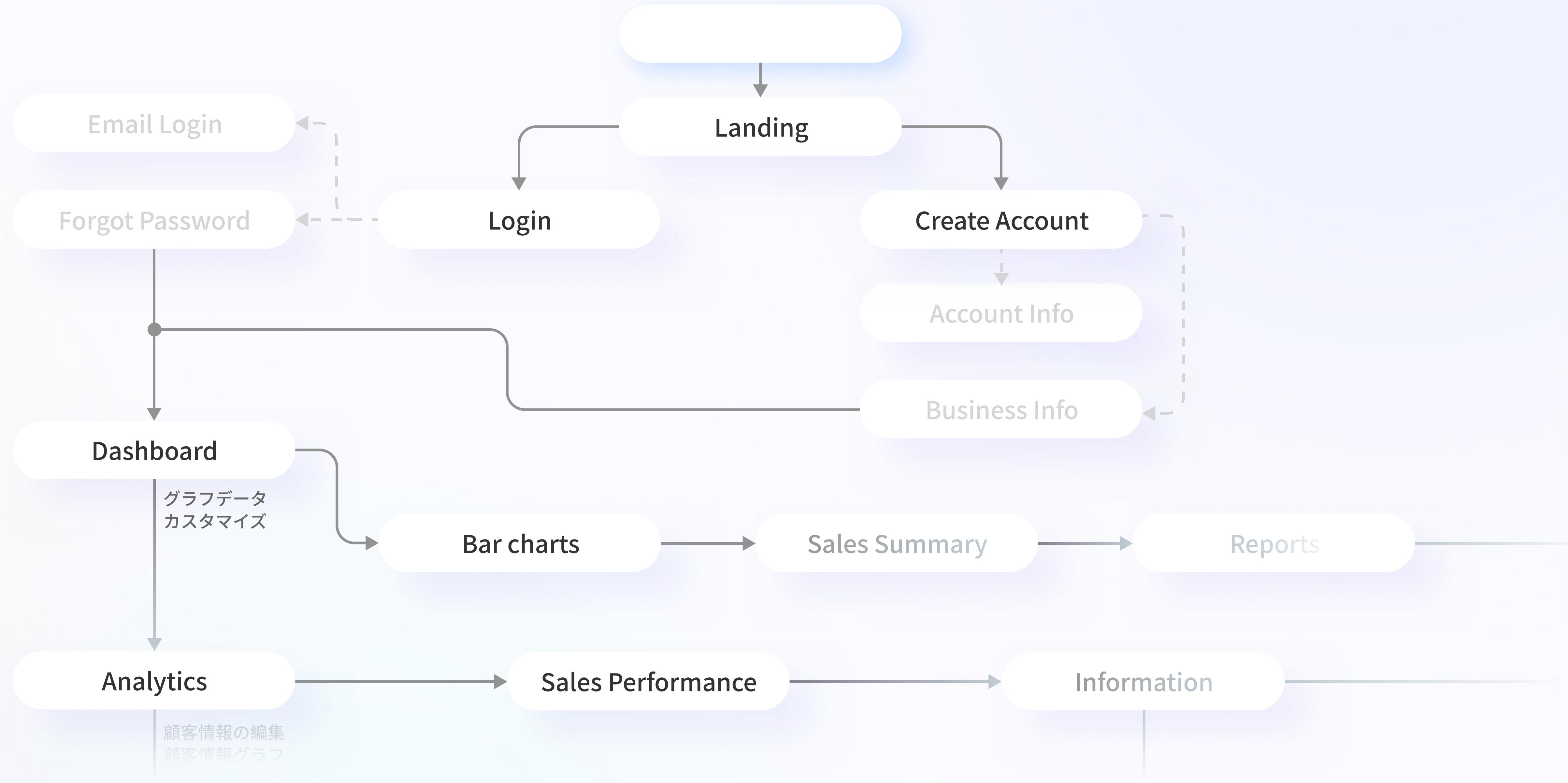
請求書の編集
請求書のプレビュー

Calendar

スケジュール管理
イベントの追加

Messages

チャット
システム通知



デザイン

システム

DESIGN SYSTEM

Aa

OPEN SANS

Open Sans is an open source humanist sans-serif typeface that was designed by Steve Matteson under commission from Google. It was released in 2011 and is based on his earlier design called Droid Sans, which was specifically created for Android mobile devices but with slight modifications to its width.



ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Yellow(Secondary Color)

Hex Color Code:

#FF9F34

White

Hex Color Code:

#FFFFFF

イ ン タ ラ ク シ ョ ン

デ ザ イ ン

INTERACTION DESIGN

SELECT

MultiSelect

Inactive



Label

Hover



Label

Active



Label

Disabled



Label

List Value

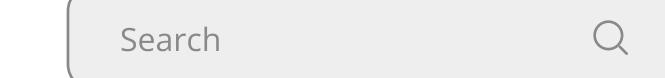
Label

SEARCH FIELD

Inactive



Hover



Focused



Disabled



Search



Search



Text

BUTTONS

Default



Hover



Button

Pressed



Disabled



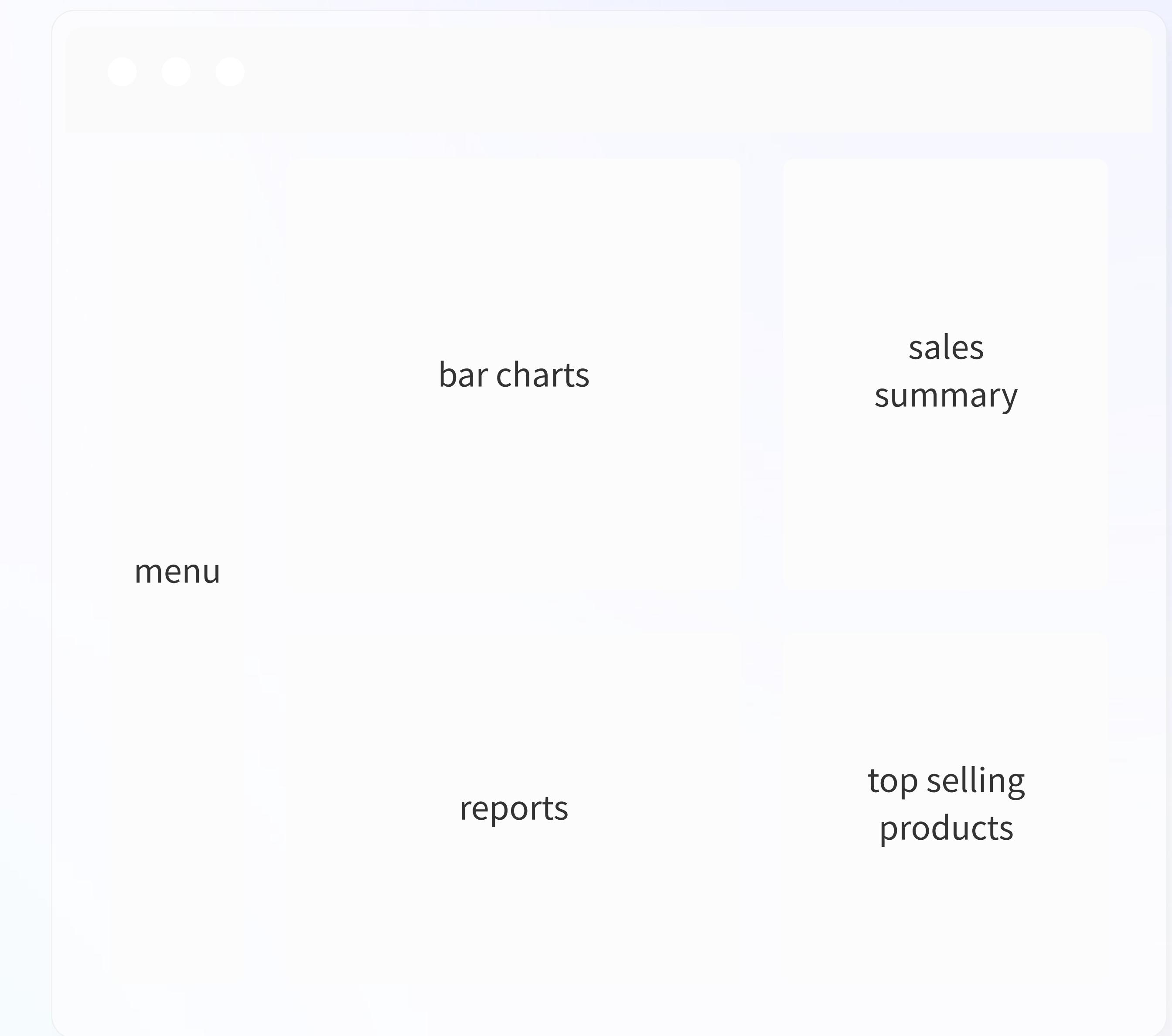
Button

ワ イ ャ ー フ レ ー ム

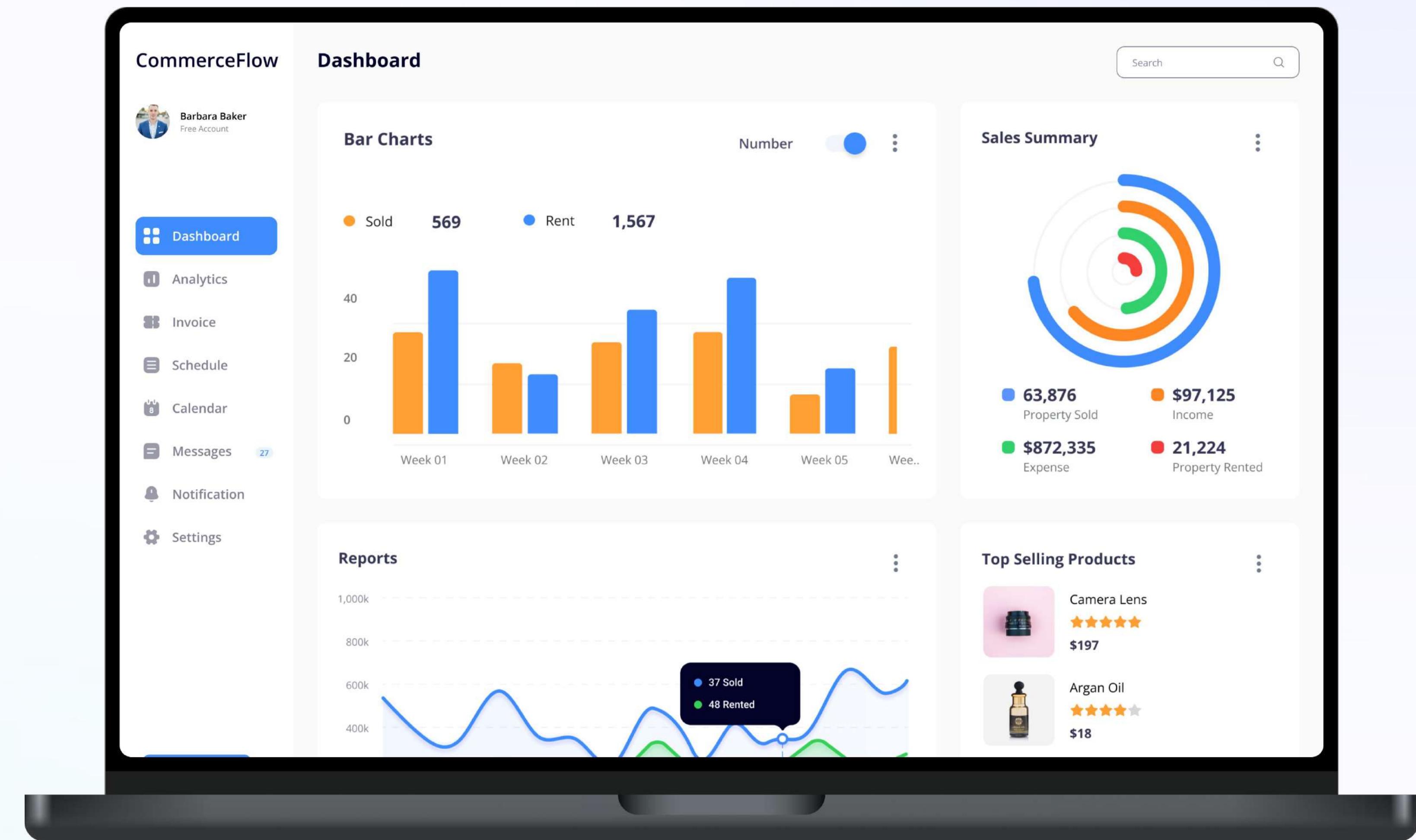
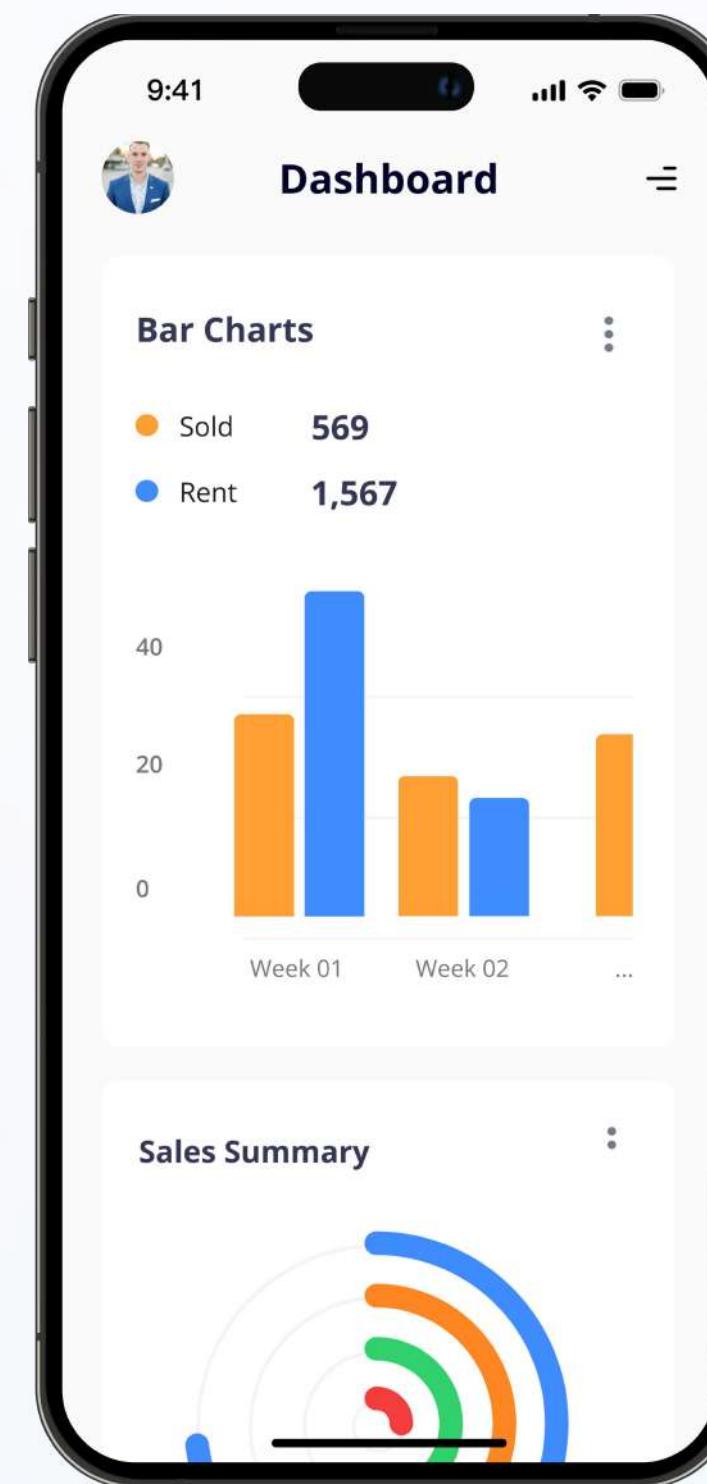
WIREFRAME

専門性から信頼性へ

ホームページのワイヤーフレームは、売上データの統計、売上レポート、過去の注文、売上高、および販売中商品など、いくつかの項目を含んでいる。売上データの統計は主要な指標とトレンドを提供し、売上レポートは売上データを分析できる。注文履歴は過去の販売状況を記録し、売上高は現在の販売状況を表示し、販売中商品は販売中の製品やサービスを表示している。



レスポンシブ
RESPONSIVE



The image is a collage of screenshots from the CommerceFlow mobile application, demonstrating its various features and user interface. The screenshots are arranged in a non-linear, overlapping fashion across the frame.

- Dashboard:** Shows a bar chart titled "Bar Charts" comparing "Sold" (orange) and "Rent" (blue) counts across five weeks. The chart shows values of 569, 1,567, and others. Below it is a circular "Sales Summary" with metrics: 63,876 Property Sold, \$97,125 Income, \$872,335 Expense, and 21,224 Property Rented.
- Analytics:** Displays a line graph titled "Reports" showing trends from April to November for "Sold" (blue line) and "Rented" (green line) items.
- Calendar:** Shows a monthly calendar for December 2020 with specific dates highlighted in red, such as December 2, 2020. It includes a "Create Schedule" button.
- Messages:** Displays a list of messages from users like Andrew Adams, Allison Anderson, and Barbara Baker.
- User Profiles:** Shows profiles for users including John Deo, Mark Ruffalo, Brian Brown, and Peter, each with a placeholder text message: "Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing".
- CommerceFlow Home:** The main landing screen featuring the CommerceFlow logo, a search bar, and a "Reset Your Password" button.

プロジェクト
PROJECT

toC (APP)

- LINE GIFT

ネットショッピング

- MINGMODE

ファッショ n コミュニティ

toB (WEB/PC)

- CLICK SENSE

ヒットマップ

- CommerceFlow

EC販売管理システム

ビジュアル

- VISTA VISION

VIデザイン

Vista Vision Labs

Empowering the Future
through Visionary Technology.

VISTA VISION

"VISTAVISION LABS IS COMMITTED TO ADVANCING THE FOREFRONT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE VISUAL TECHNOLOGY. WE BRING TOGETHER A TEAM OF SCIENTISTS, ENGINEERS, AND INNOVATORS DEDICATED TO DEVELOPING CUTTING-EDGE VISUAL INTELLIGENCE SOLUTIONS TO TACKLE THE COMPLEX CHALLENGES OF TODAY'S WORLD."



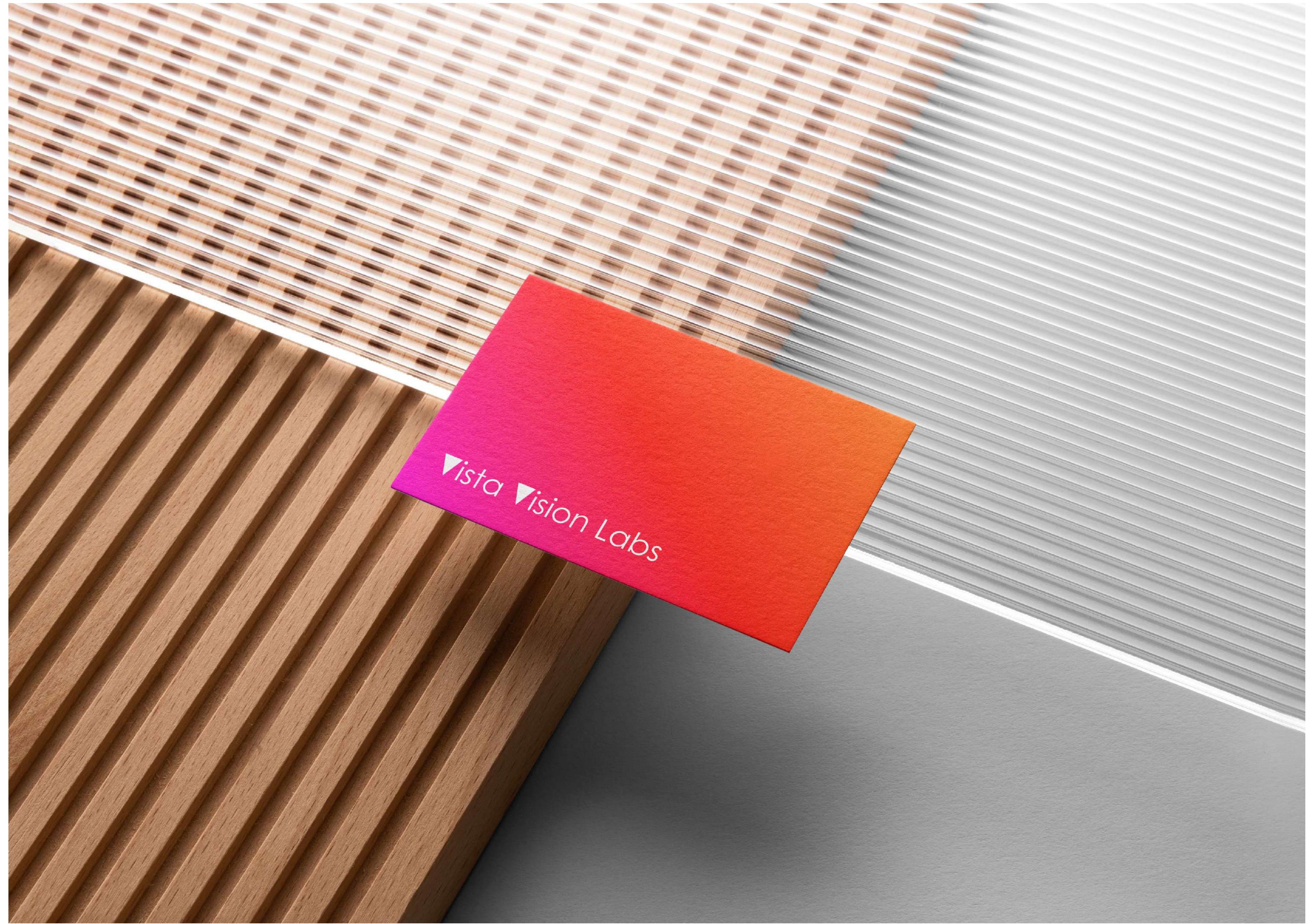
VISTA VISION

"THROUGH ADVANCED COMPUTER VISION TECHNOLOGY, OUR AIM IS TO ACHIEVE COMPREHENSIVE UNDERSTANDING AND APPLICATION OF VISUAL DATA TO CREATE GREATER VALUE FOR BUSINESSES, ORGANIZATIONS, AND SOCIETY."



VISTA VISION

“CONTINUOUSLY PUSHING THE BOUNDARIES OF TECHNOLOGY, OUR TEAM IS DEDICATED TO TRANSLATING THE LATEST RESEARCH ADVANCEMENTS INTO PRACTICAL COMMERCIAL APPLICATIONS, HELPING CLIENTS INNOVATE, ENHANCE EFFICIENCY, AND GAIN COMPETITIVE ADVANTAGES.”



VISTA VISION

"OUR CORE VALUES LIE IN INNOVATION, QUALITY, AND RELIABILITY. WHETHER IN AUTONOMOUS DRIVING, INTELLIGENT SURVEILLANCE, MEDICAL IMAGING, INDUSTRIAL INSPECTION, OR SMART CITIES, VISTAVISION LABS' SOLUTIONS OFFER UNPRECEDENTED OPPORTUNITIES AND TRANSFORMATIONS FOR YOUR BUSINESS."



VISTA VISION

"WHERE DESIGN MEETS TECHNOLOGY, SCULPTING TOMORROW'S VISUAL LANDSCAPE WITH INNOVATIVE SOLUTIONS THAT REDEFINE PERCEPTION AND INSPIRE CREATIVITY."



UIUX
2024-25

THANK YOU