

UIUX  
2024-25

# PORTFOLIO



ス シ エ ツ  
**SU ZIYUE**

2003

中国で生まれた  
河南省  
鄭州市

2021

高校から卒業  
第一〇六高等学校

2022

武蔵野美術大学学部入学  
造形学部  
デザイン情報学科

2026

学部から卒業(見込み)  
つづき

X/TWITTER: @ziyuesu3

TELEPHONE: 090-7387-8103

MAIL: ziyuesu55@gmail.com

## EXPERIENCE

LINEヤフー株式会社で  
1週間インターン

株式会社BARBARA POOLで  
4ヶ月長期インターン

## WEBSITE

<https://1012081579.github.io/sdesign>

## SKILLS



プロジェクト  
**PROJECT**

**toC (APP)**

- MING MODE
- PAYLUX
- LINE GIFT

**toB (WEB/PC)**

- CLICK SENSE  
ヒットマップ
- CommerceFlow  
EC販売管理システム

**ビジュアル**

- VISTA VISION  
VIデザイン

# Ming Mode

オンラインショッピングアプリ

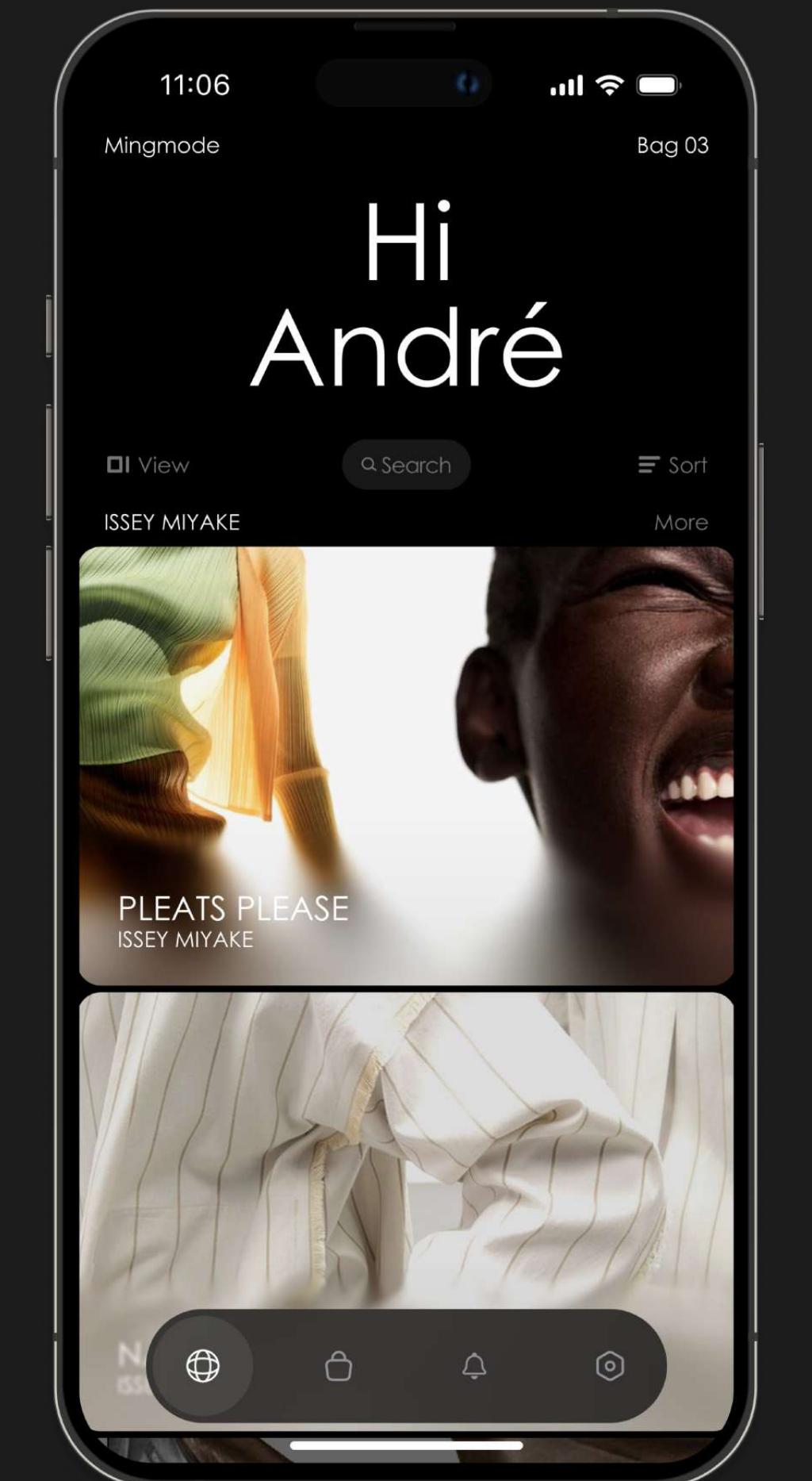


# Ming Mode



Online

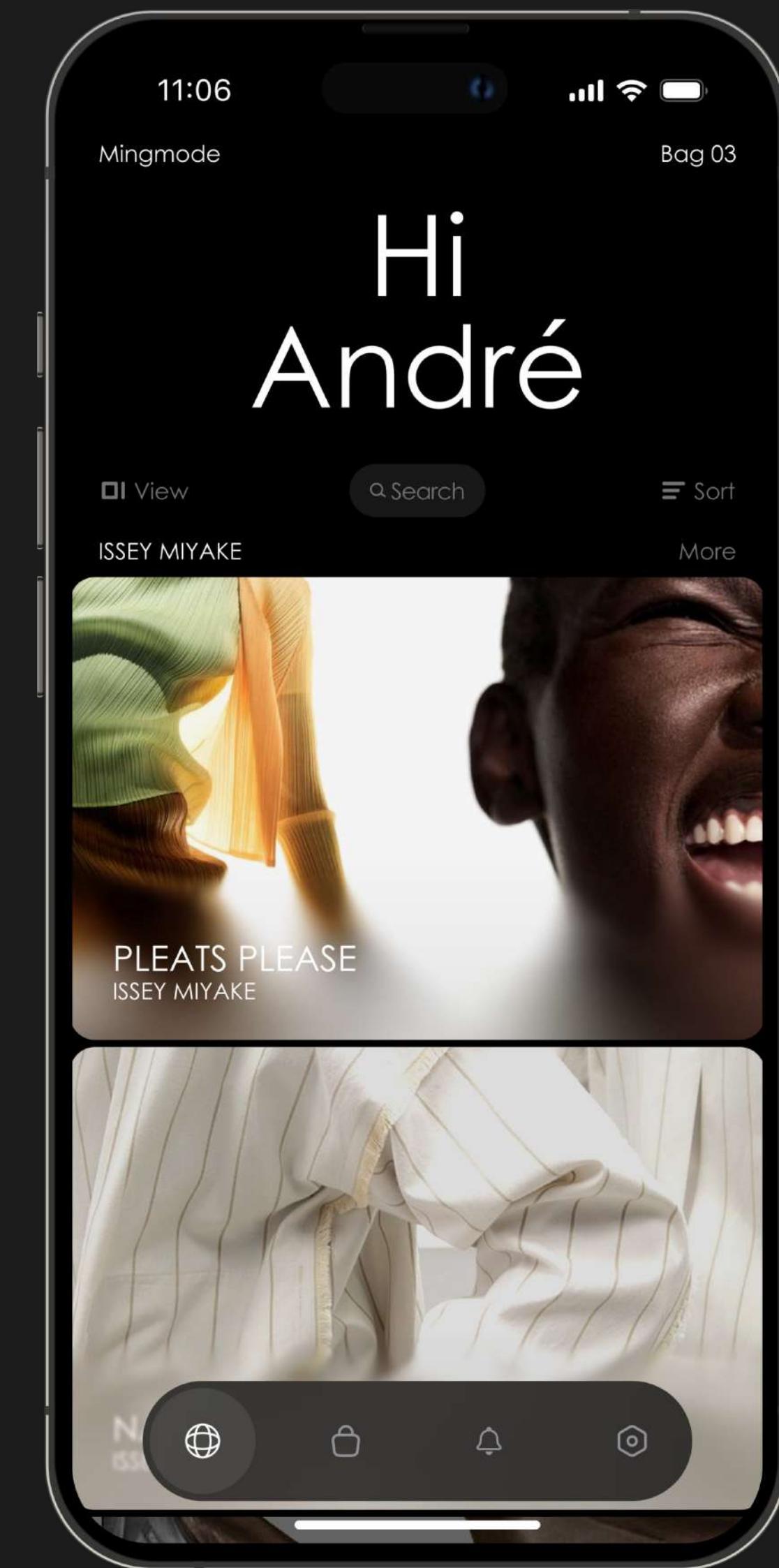
Dive into the MingMode realm,  
where style meets social elegance.



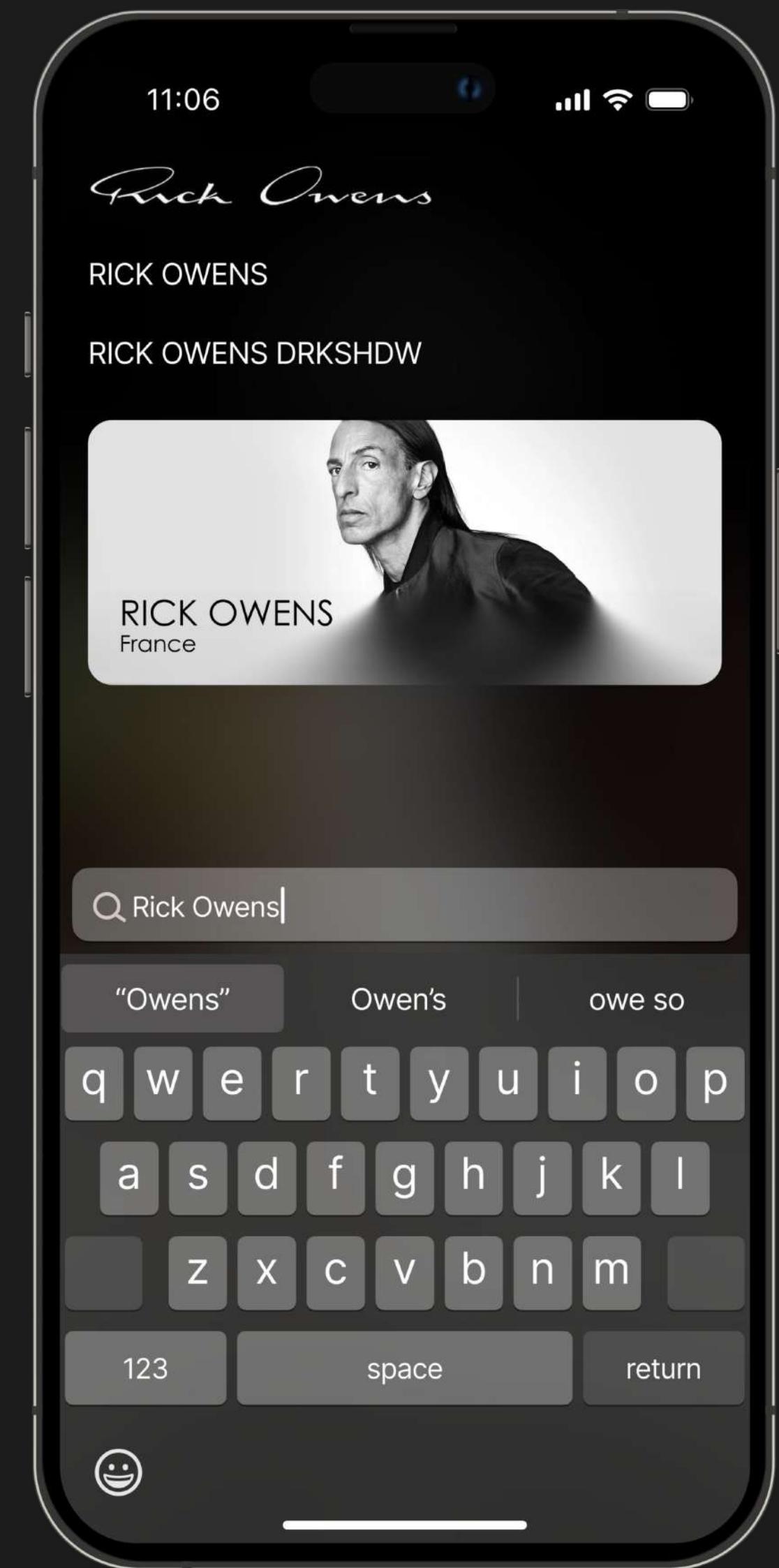
MingModeはファッショ n要素の交流、融合、  
またはミックスを暗示しており、  
それをファッショ nコミュニティ  
またはプラットフォームの名前にすることができます

ワークフローを4つの段階に構築しました、各段階はいくつかのポイントで構成されています。

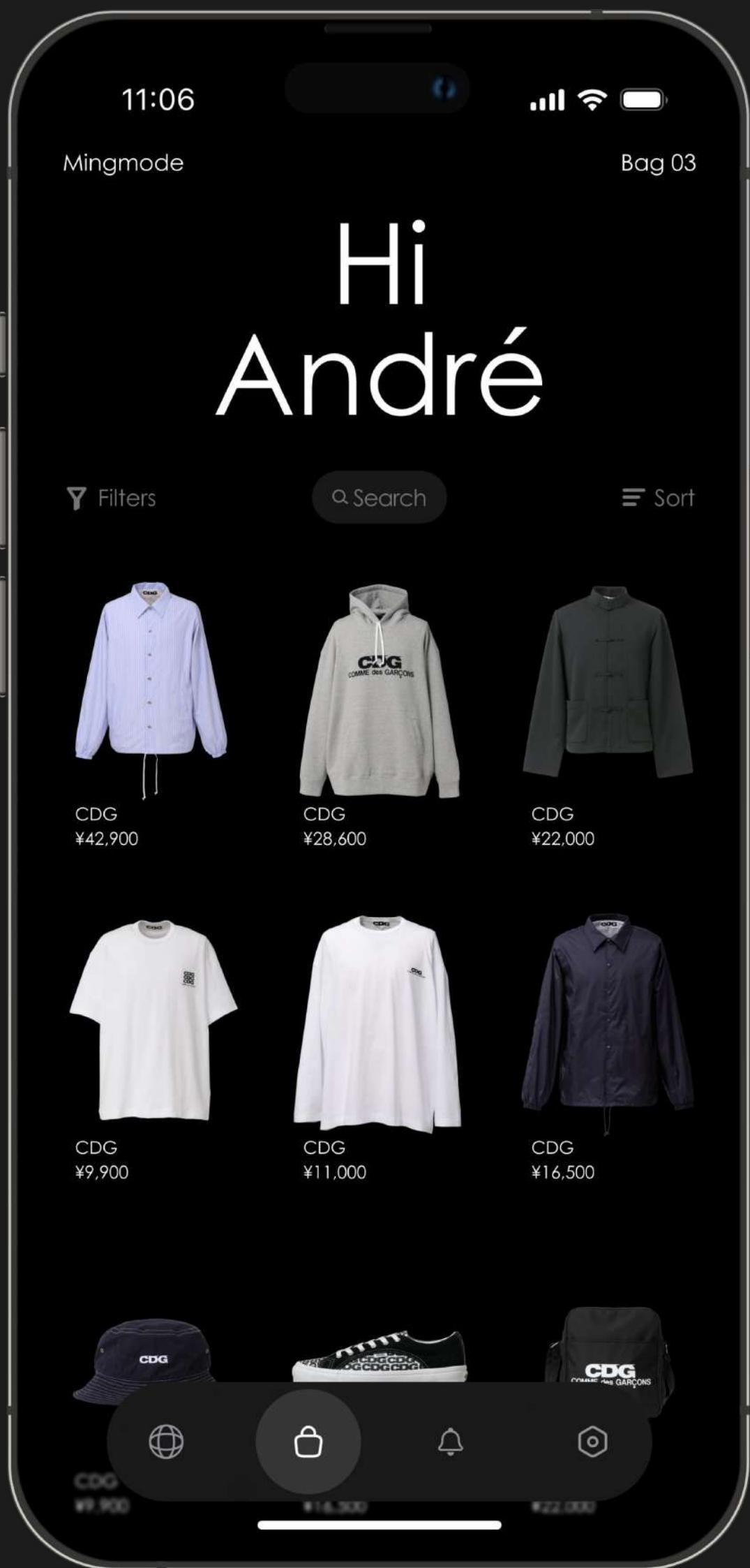




新発売されたアイテムニュース



ブランドの検索サポート



ショッピングセンター

MingModeはファッショニズム要素の交流、融合、またはミックスを暗示しており、それをファッションコミュニティまたはプラットフォームの名前にすることができます。

An

文字層

PLEATS PLEASE  
ISSEY MIYAKE

ぼかし

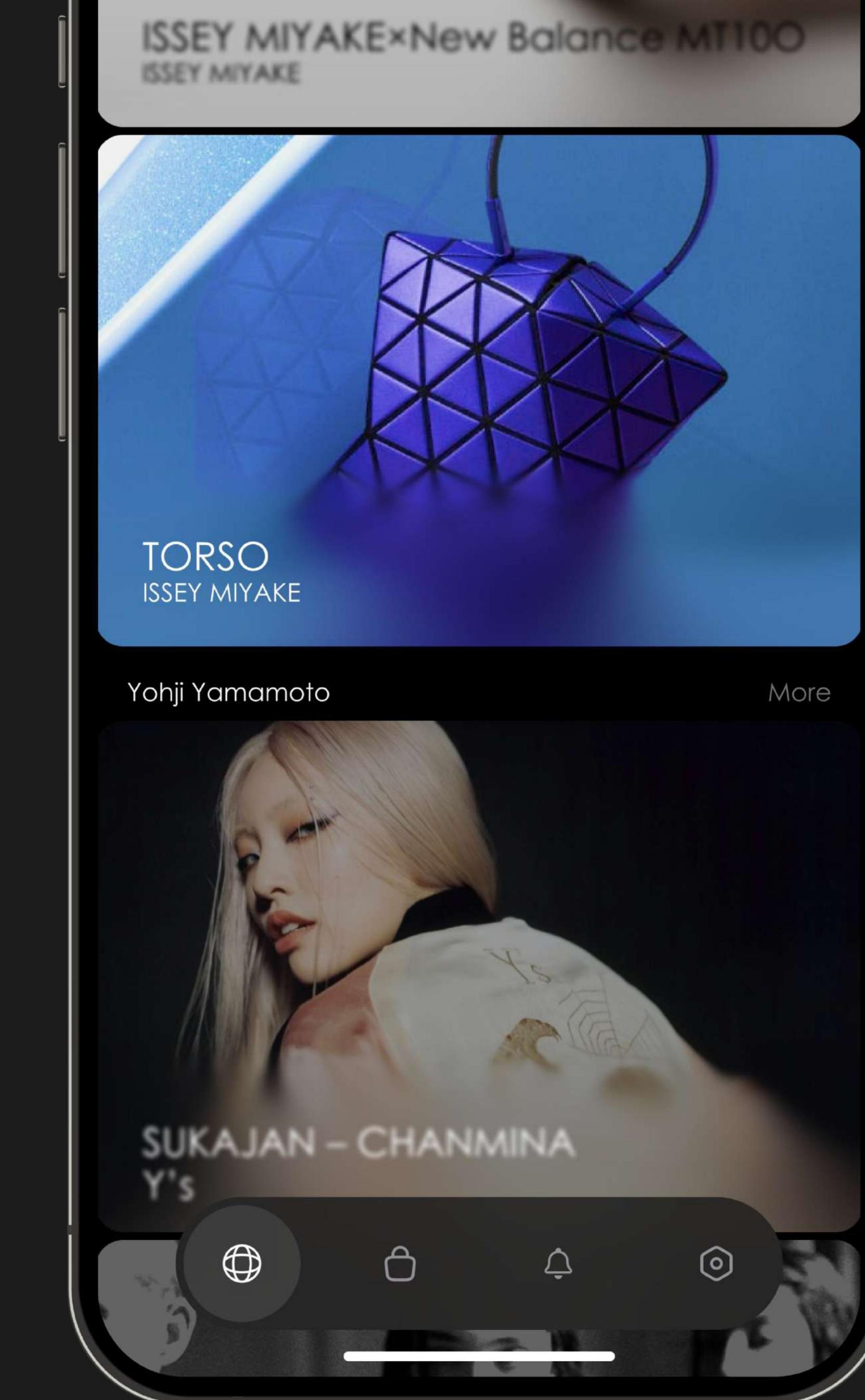
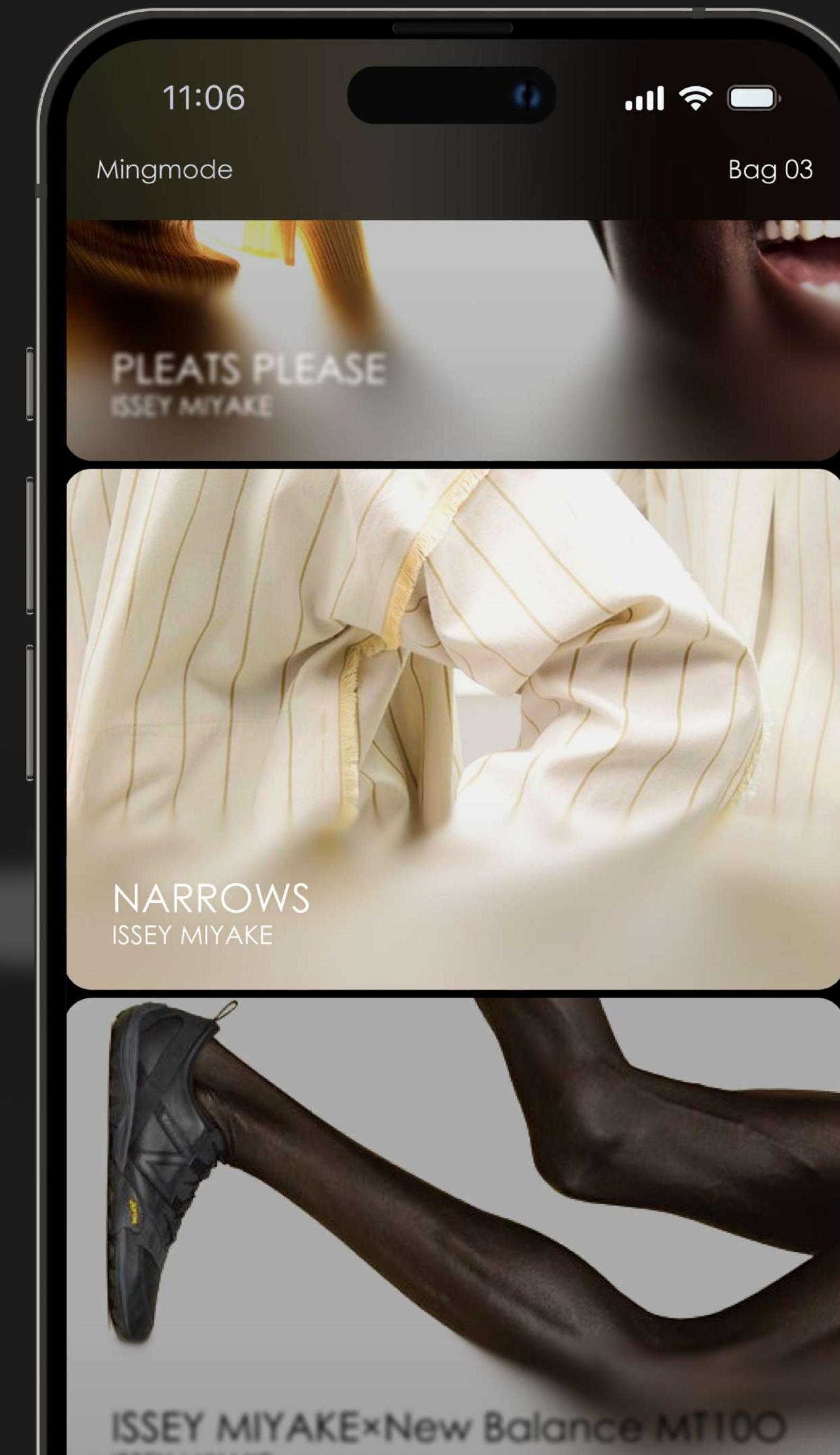
イメージ図



ぼかし  
Layer blur/blur:3

フォーカス

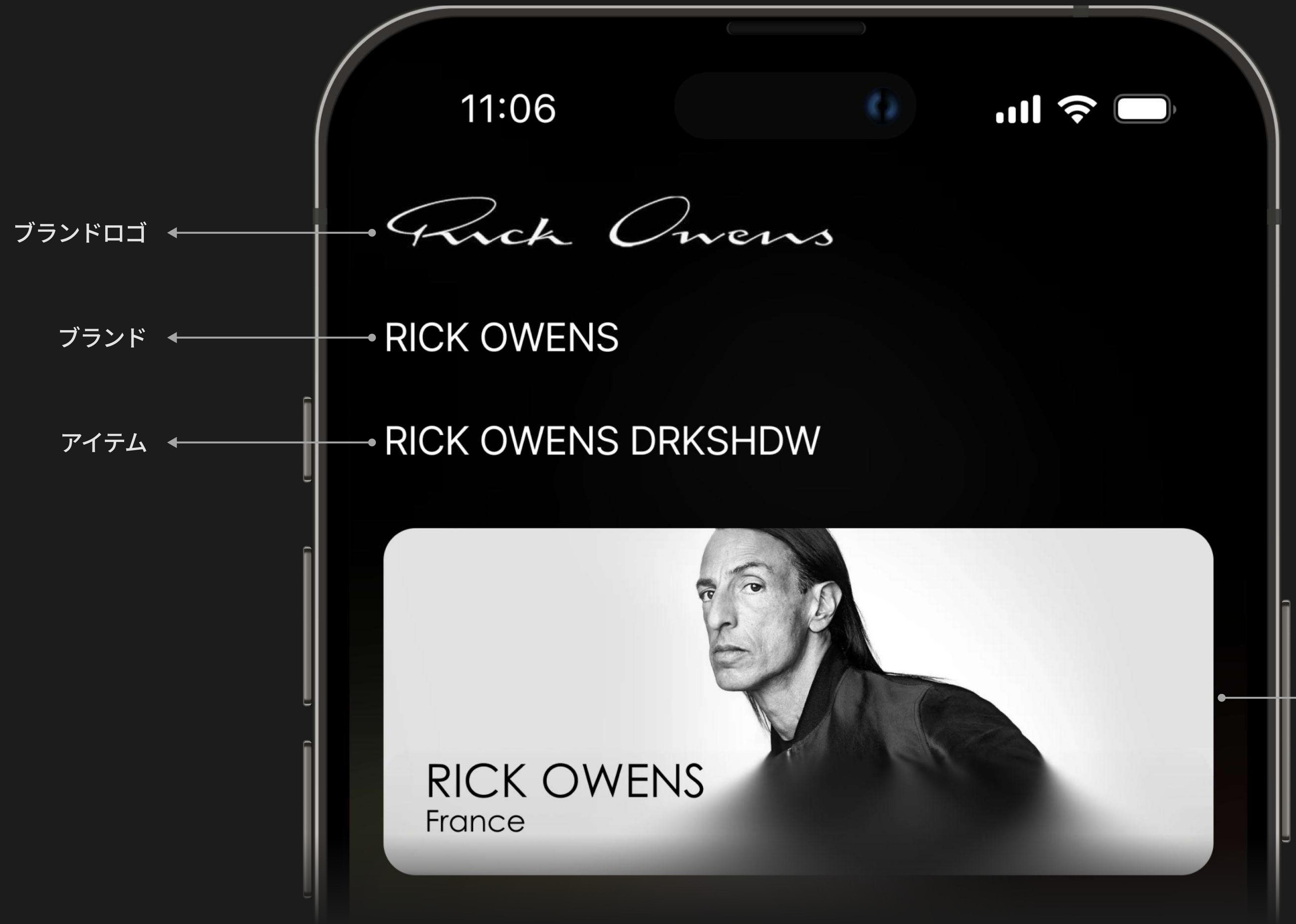
ぼかし  
Layer blur/blur:3

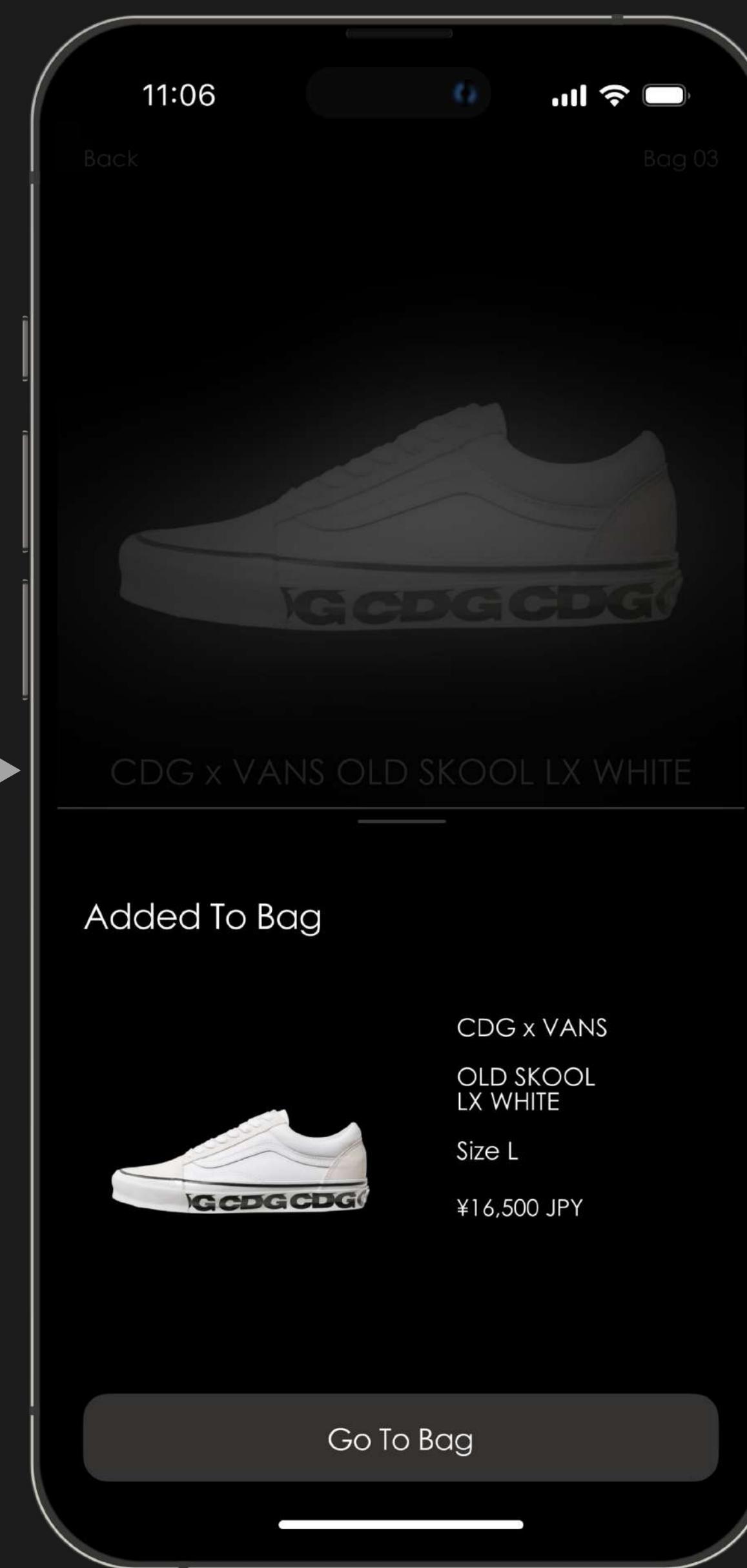
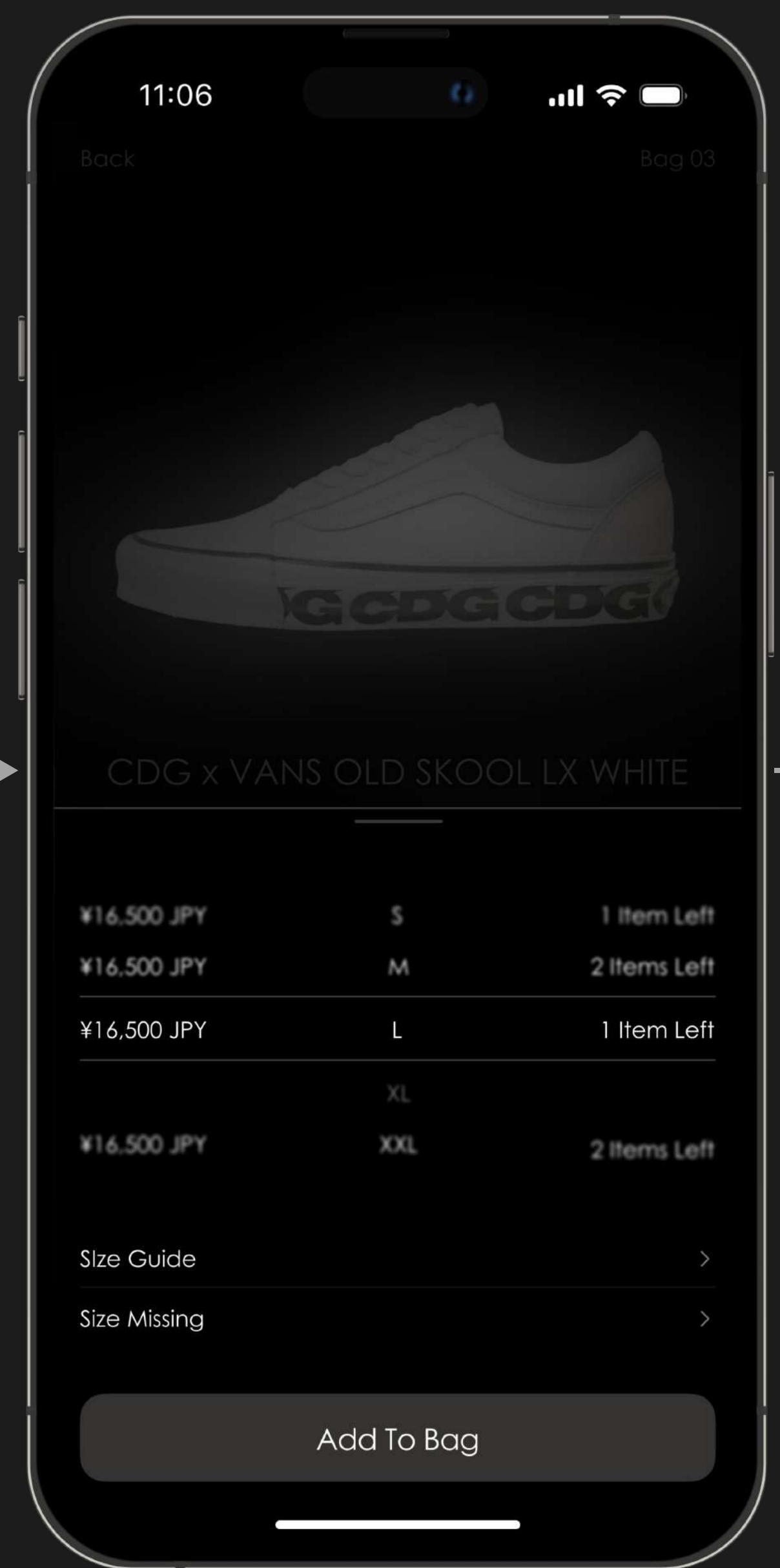
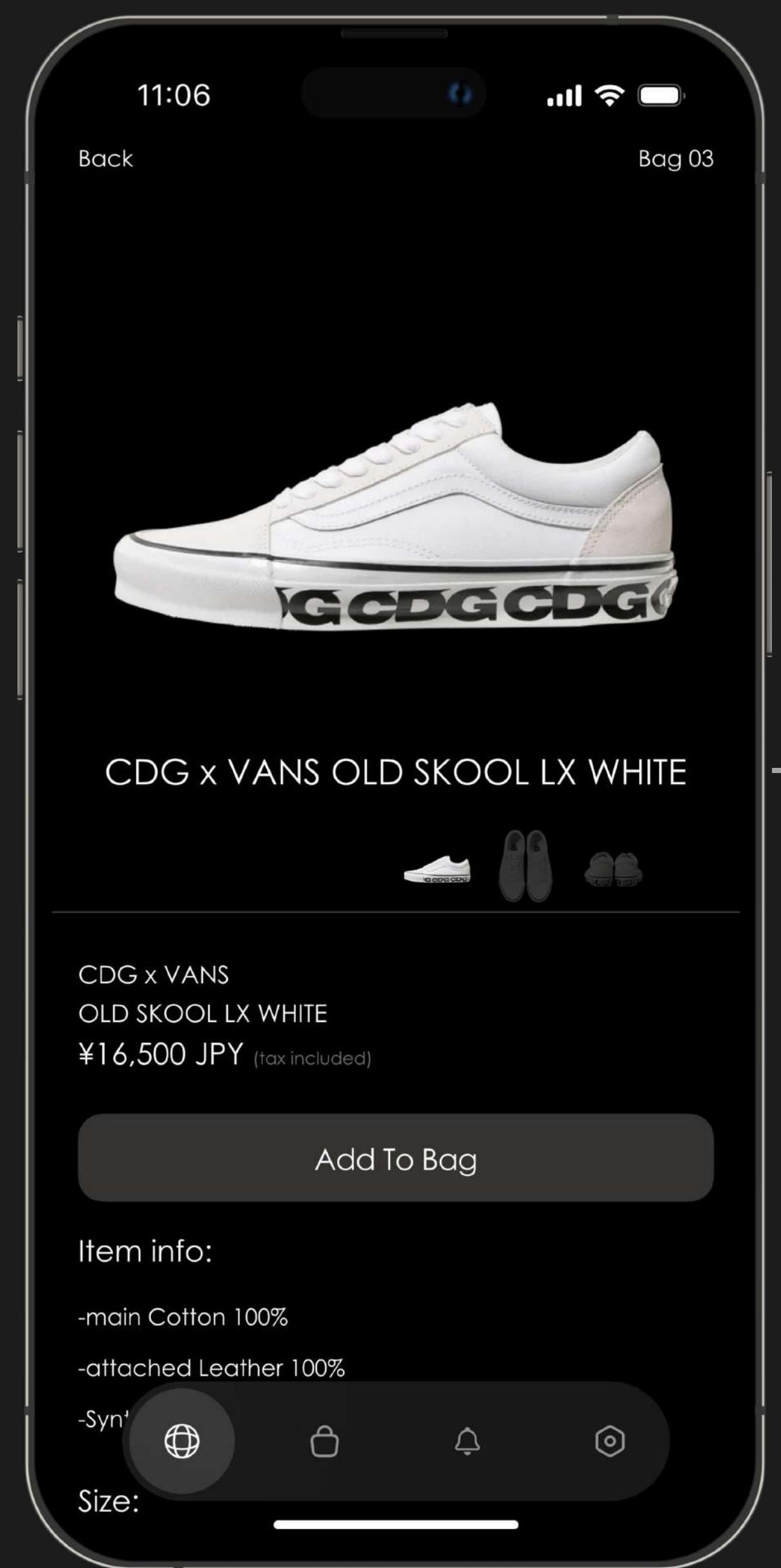


ぼかし  
Layer blur/blur:3

フォーカス

ぼかし  
Layer blur/blur:3



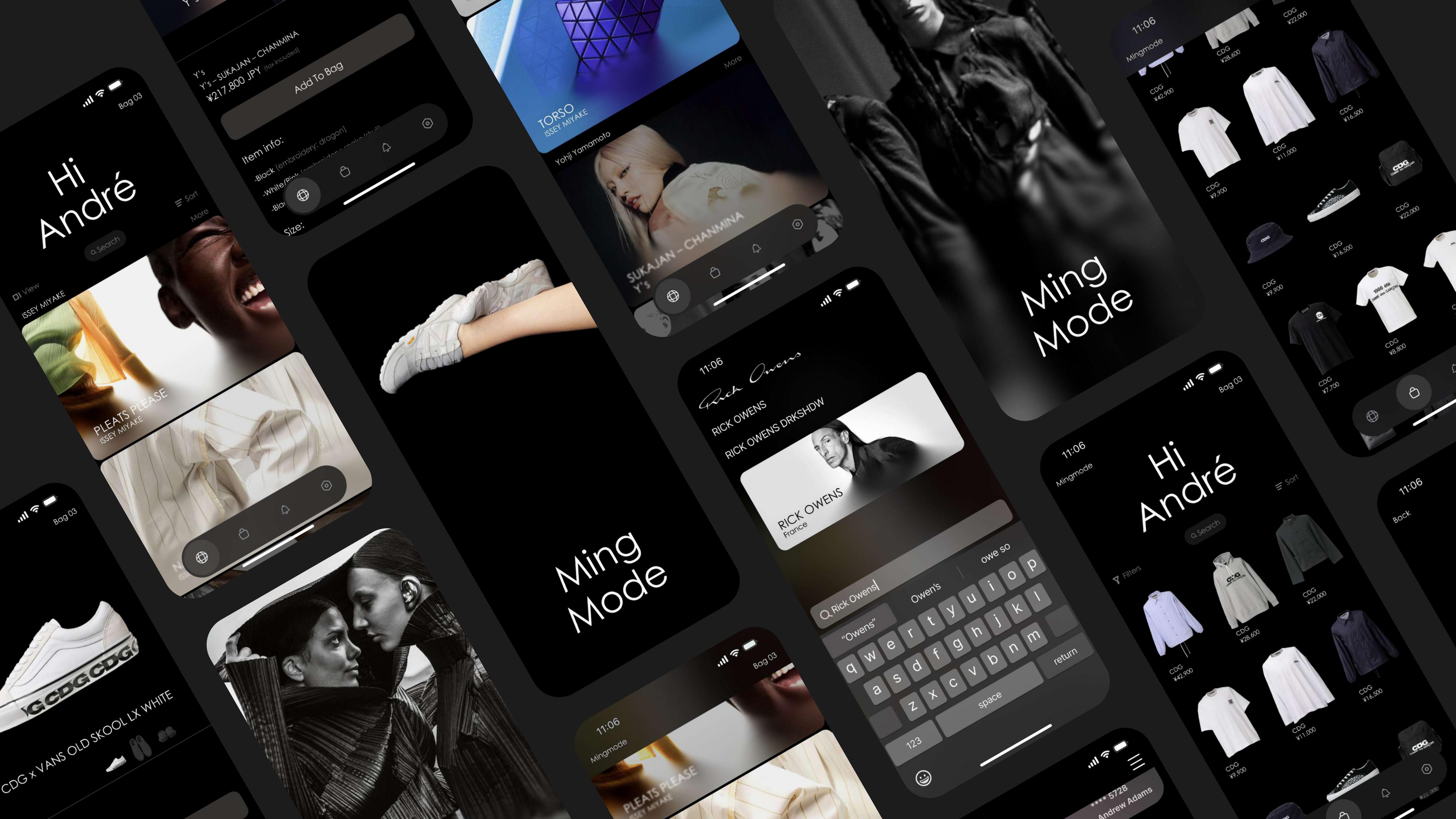


Ming  
Mode

Hi  
André

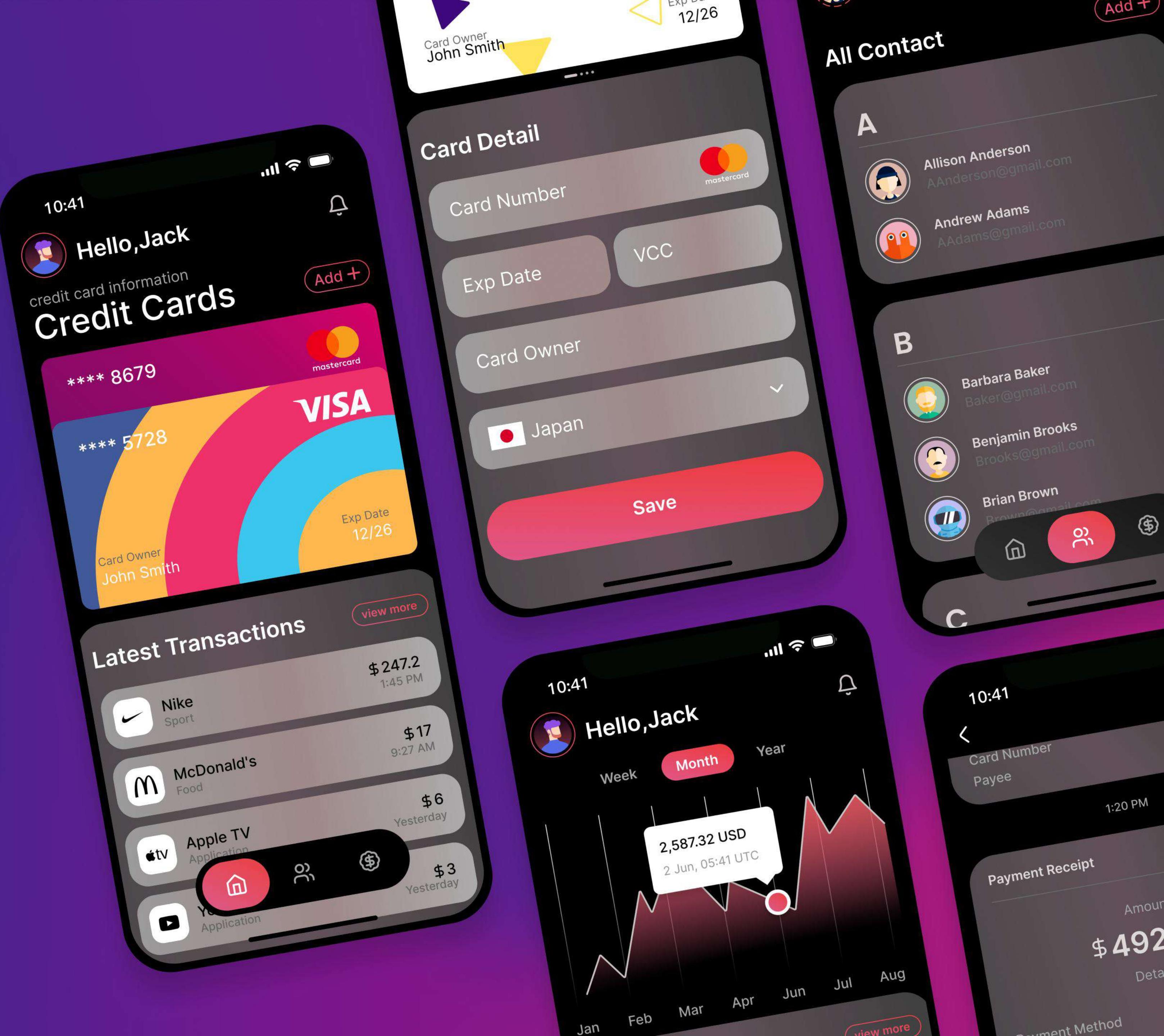


Ming  
Mode



# Paylux

銀行カード管理アプリ



# Paylux

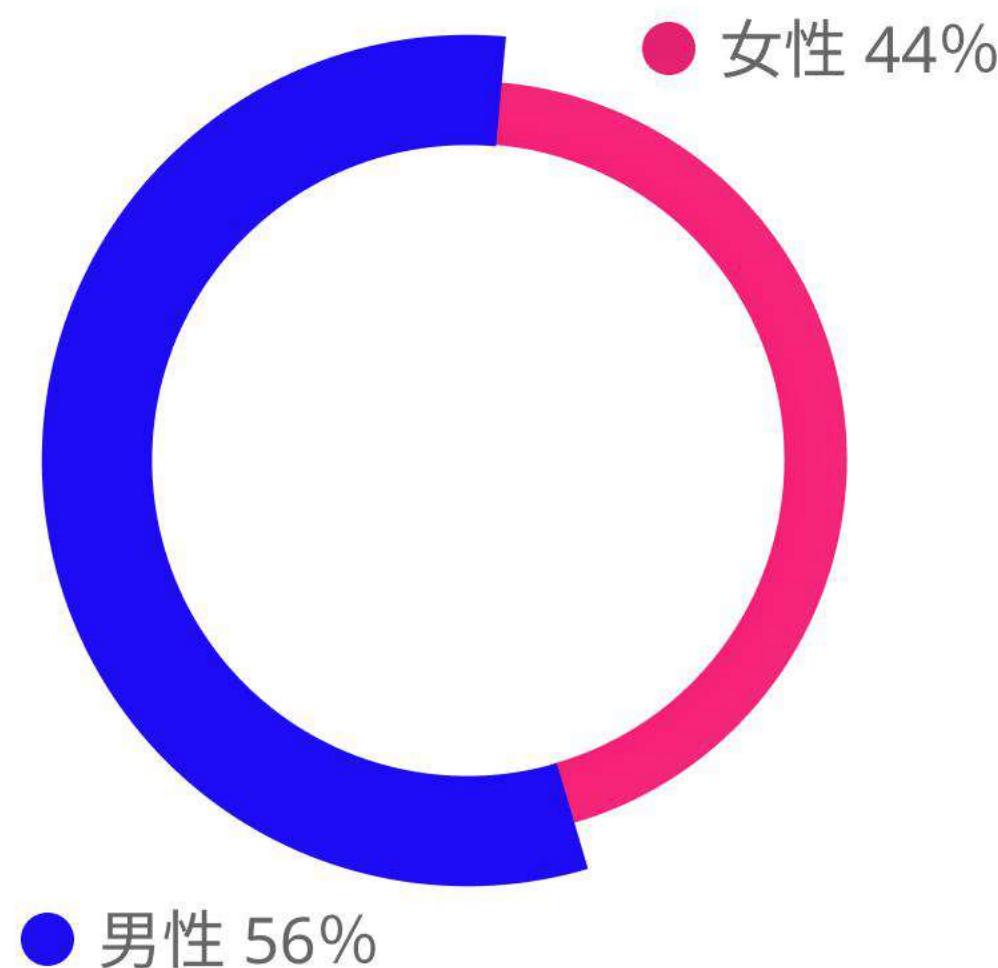
payluxは、ビジネスのあらゆる側面を、一か所で簡単に時間をかけずに管理ができる最先端のソリューションです

# TARGET

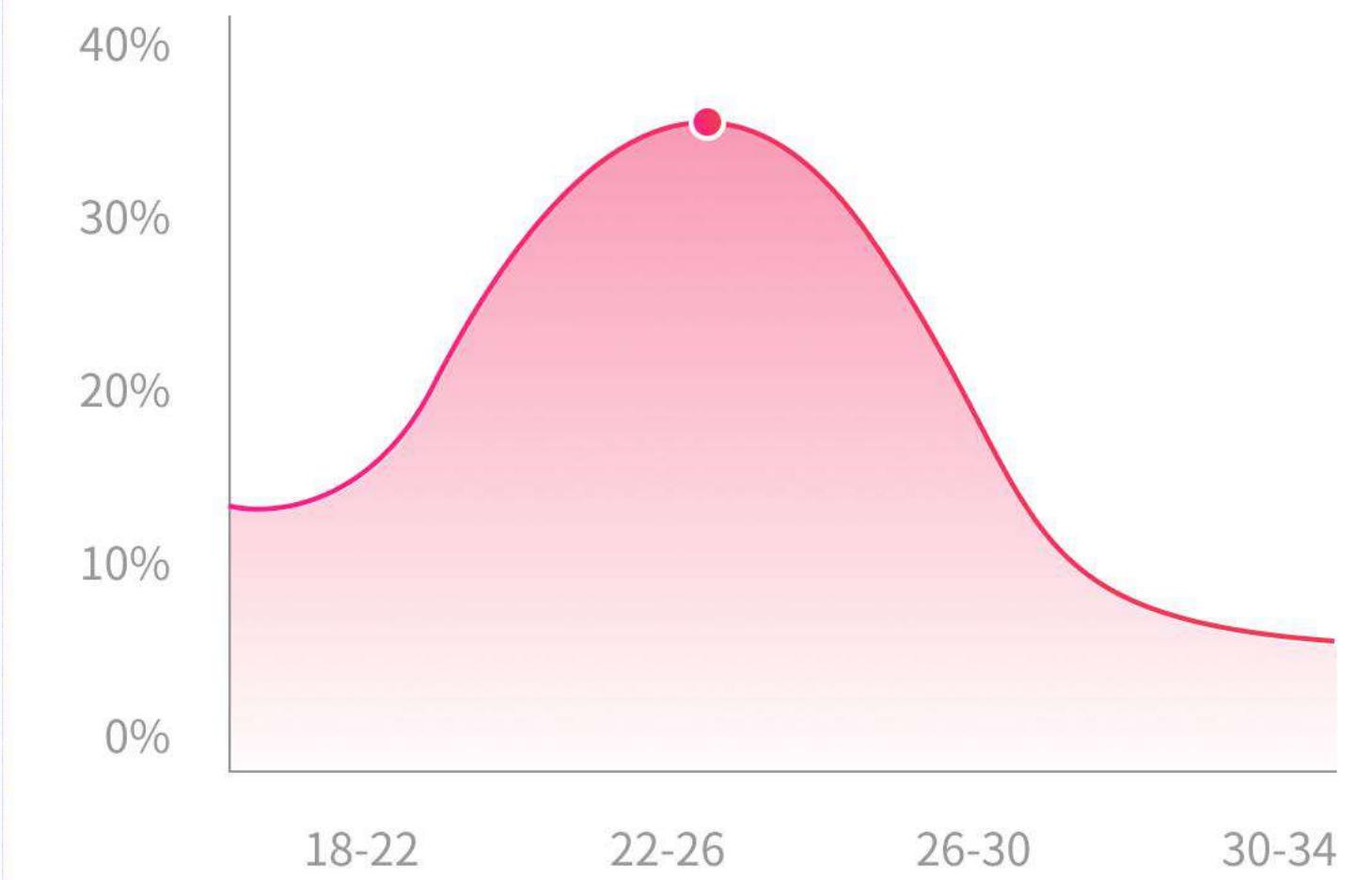
## 戦略目標

- 成長ユーザー：より多くのユーザーを引き付け、ユーザーの規模を拡大する
- 体験向上：プロセスの最適化、ユーザー エクスペリエンス満足度の向上させる
- ブランド構築：ブランドの影響力を高め、ユーザーの信頼を強化する

## 性別比率



## 年齢分布



ユ - ザ - ア - ナ - リ - テ - ィ - ク - ス

# USER ANALYTICS

ナビのデザインをメインにして、  
ユーザービリティを考えながら進むべき



John 34

ビジネスマン

貯金

多い

適切なイベントを素早く見つけます、簡単なナビ  
ゲーション、並べ替え、検索機能が必要です。

画面の美しさを重視すべき、  
新たなインタラクションの研究を常に心掛け



Emily 26

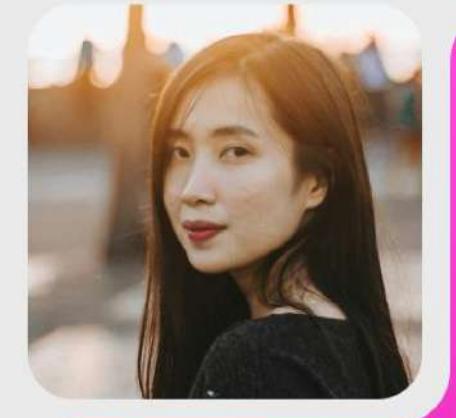
フリーランス

貯金

普通

インターフェースの設計が重視して、常に新た  
なインタラクションデザインなどが不可欠です。

通知機能や通知のキャッチコピーをメインにして、  
イベントの魅力を最大限に共感させるように努力すべき



美咲 21

学生

貯金

少ない

無料イベントやプロモーションをよく閲覧し、新  
しいイベントなどの通知が重要です。

ユ - ザ - ジ - ャ - 一 - ニ - マ - ツ - プ

# USER JOURNEY MAP

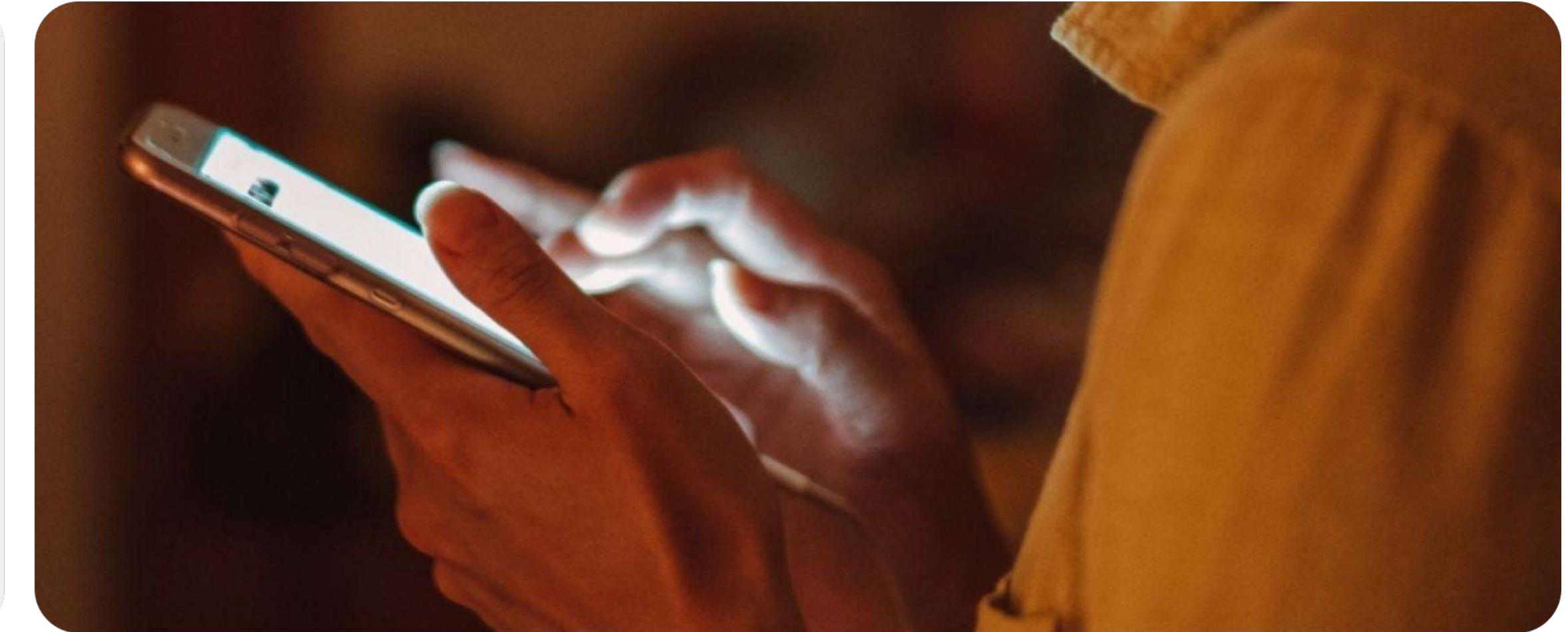


# PROBLEM & SOLUTION



## PROBLEM

十分なビジュアル・アピールがなく、社会的属性  
が弱すぎたため、利用者数が伸びなかった。

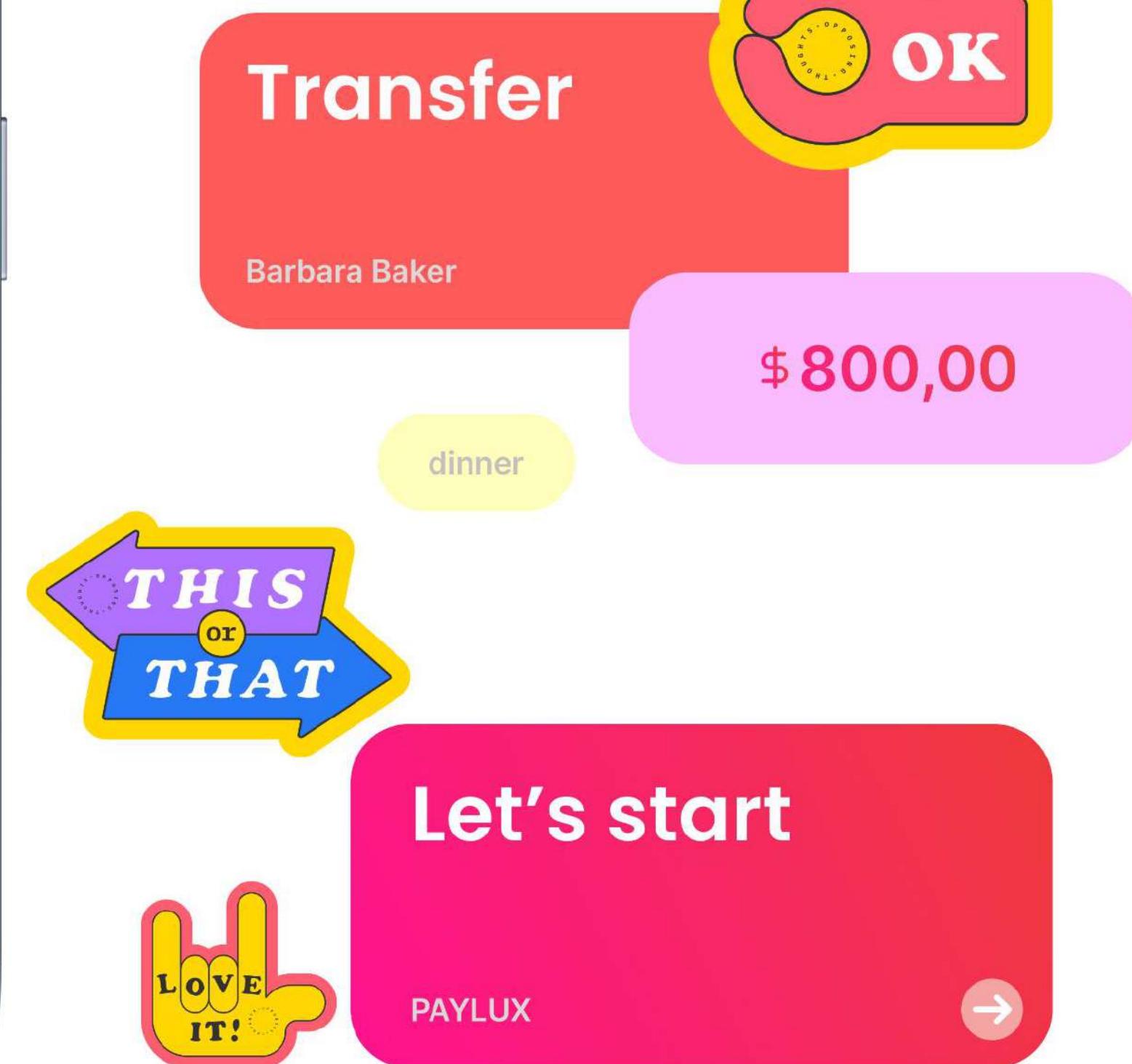
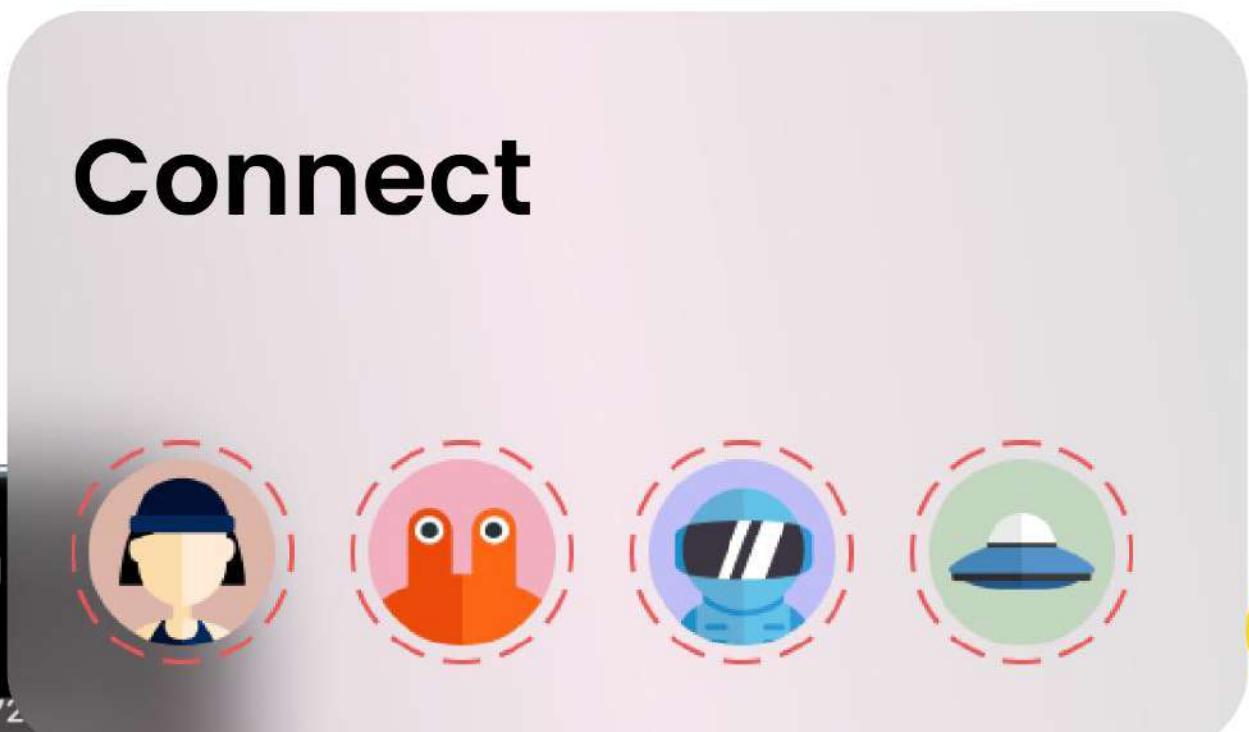
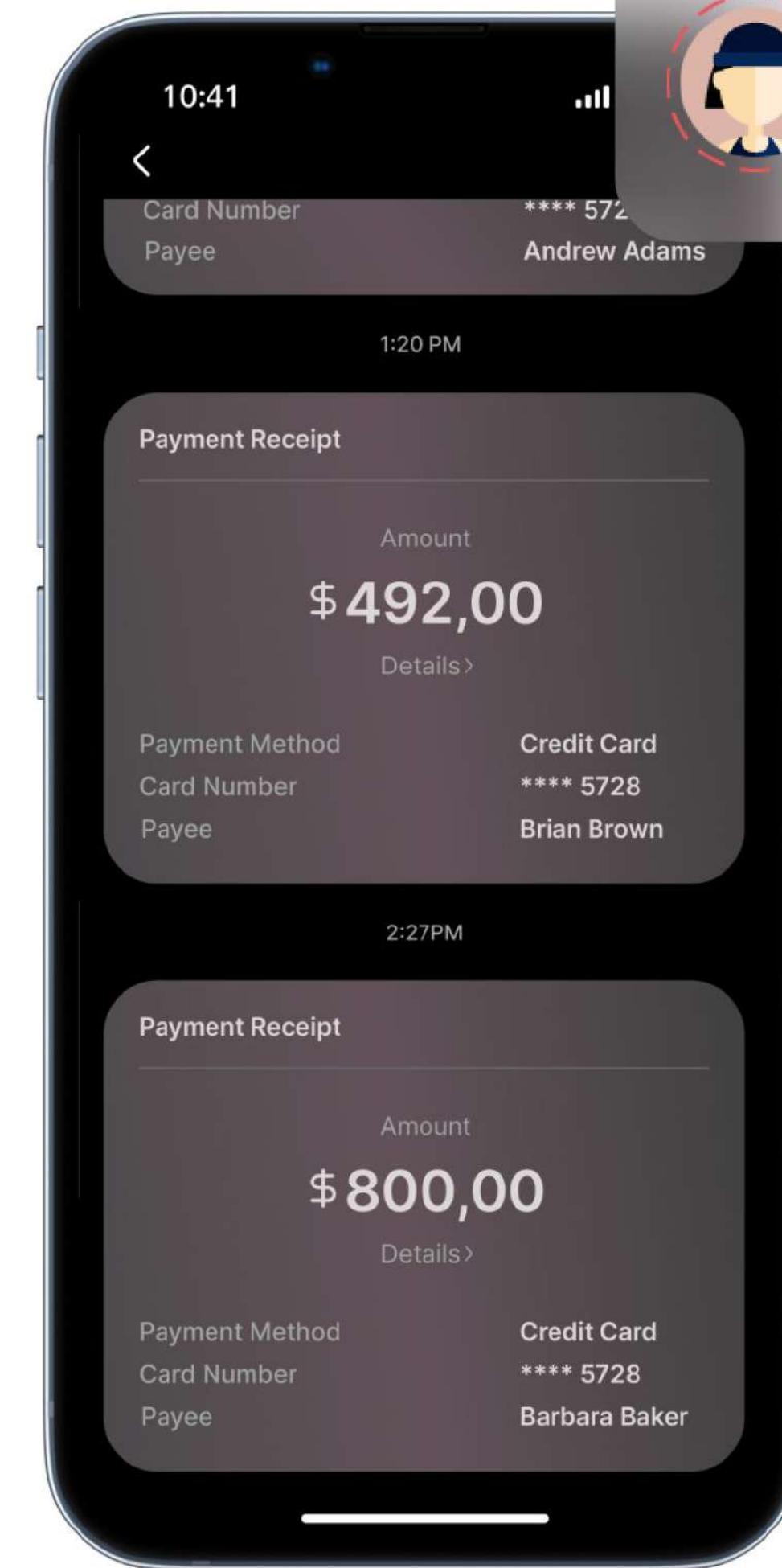
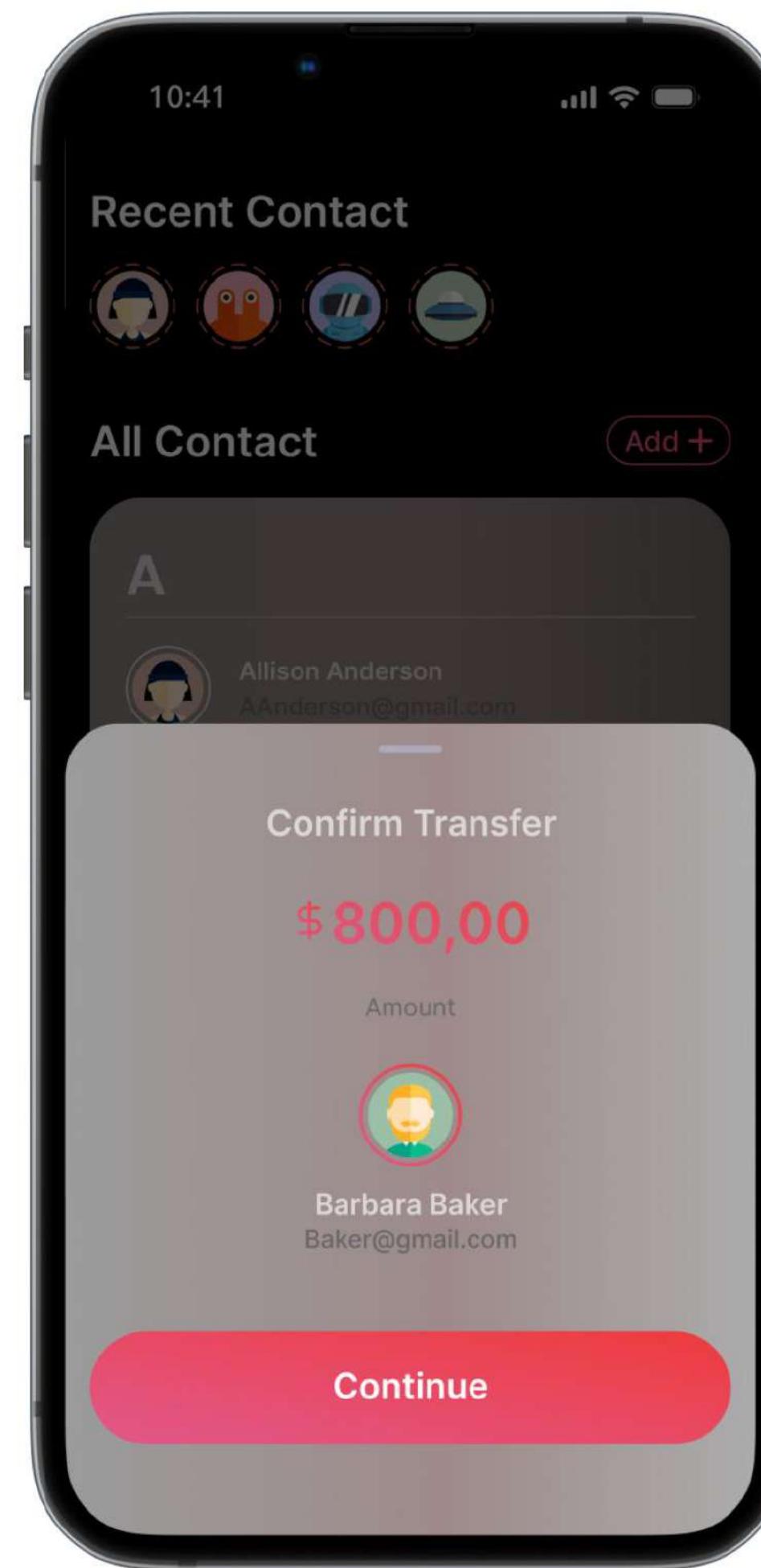
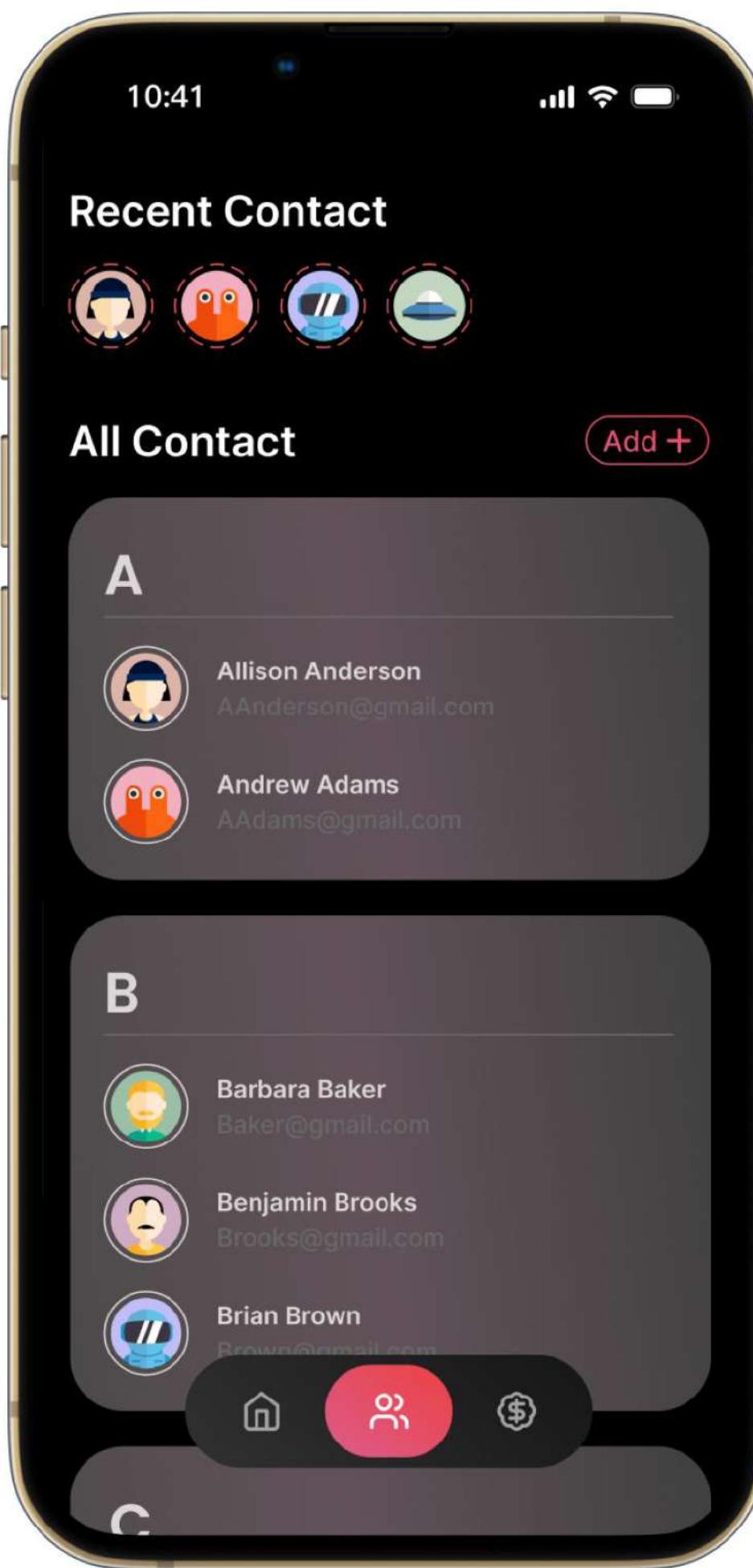


## SOLUTION

高いカスタマイズ性とユーザー中心主義により、  
ソーシャル属性を強化し、若年層にアピールする。

ソーシャル

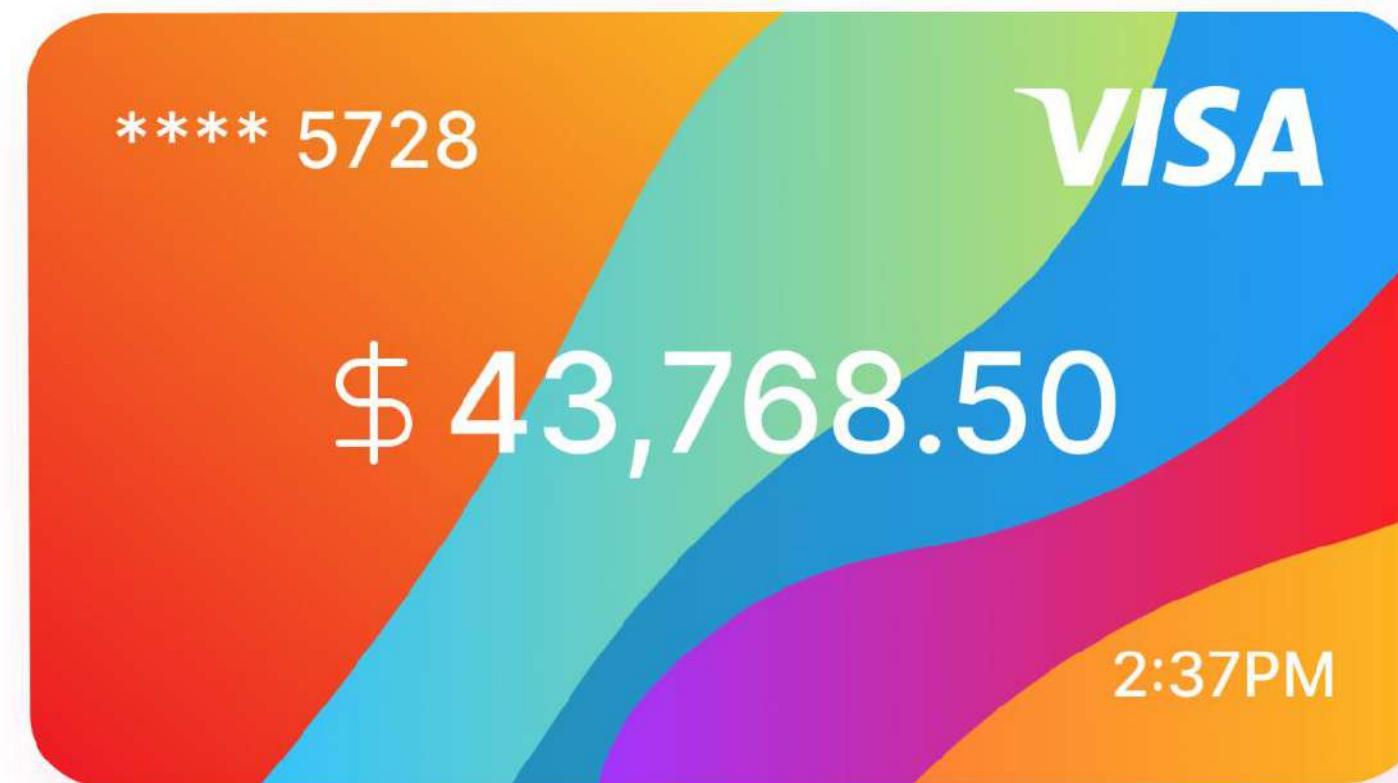
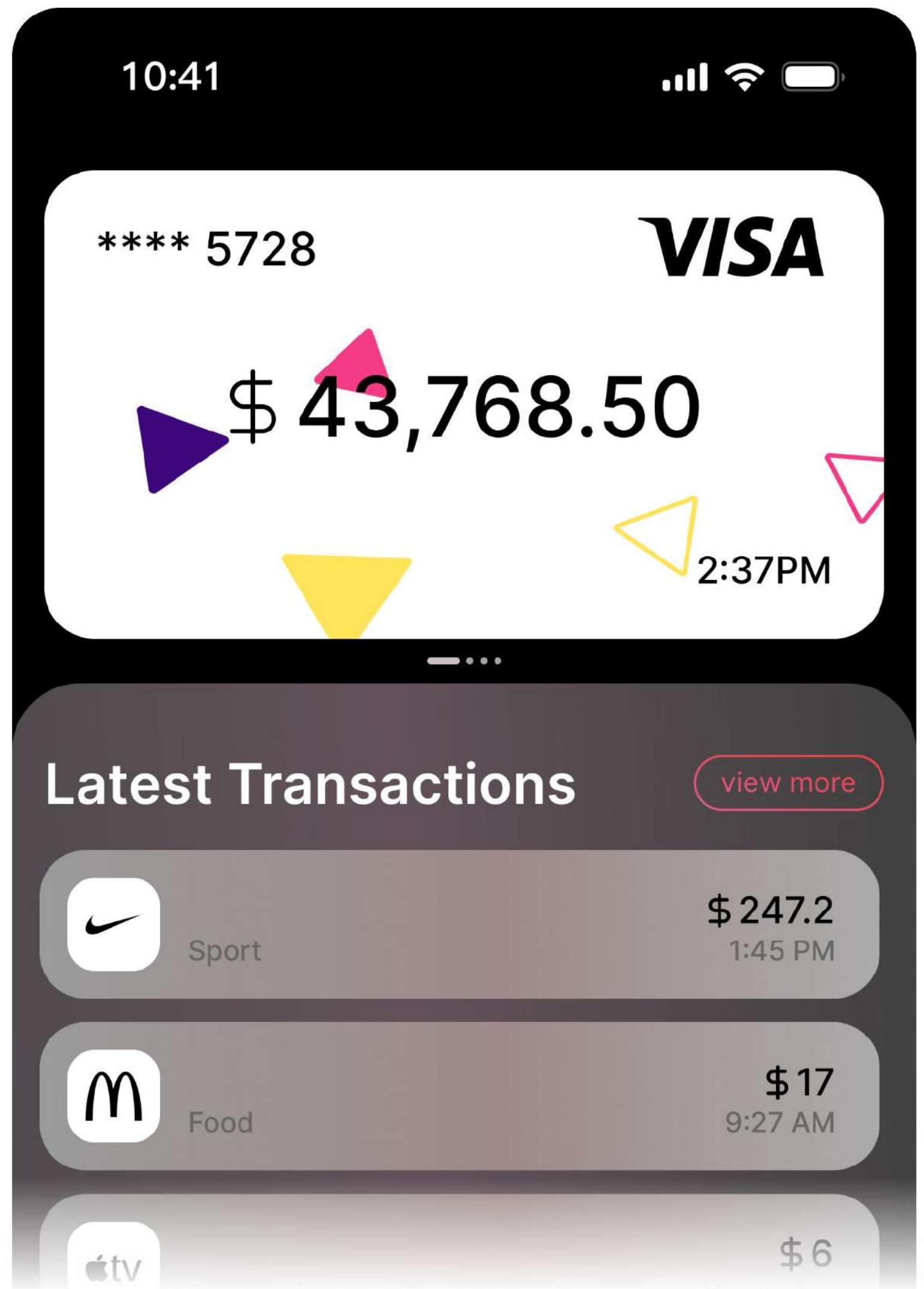
# SOCIAL



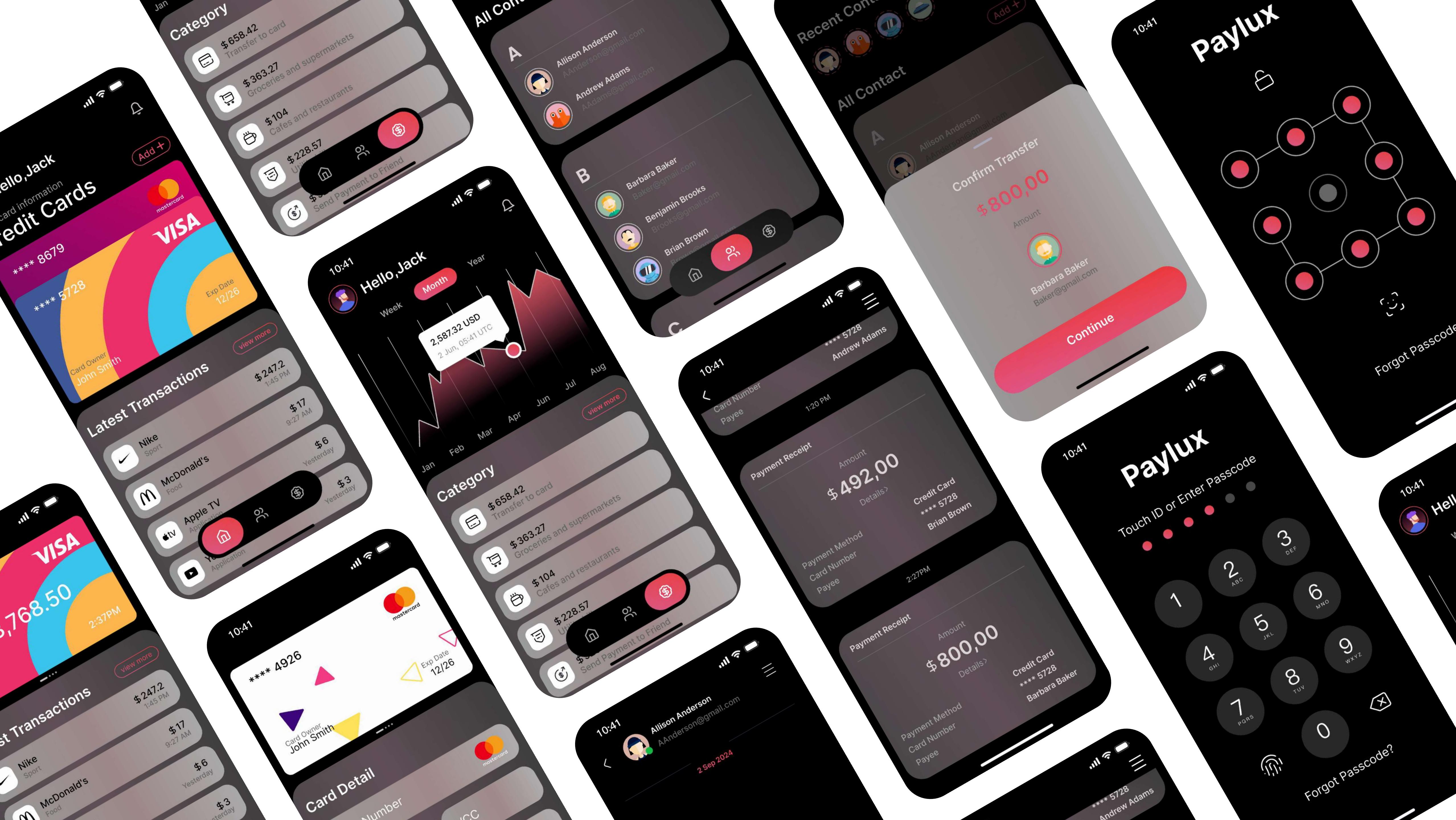
カード  
デザイン

# CARD DESIGN

ユーザーは好みに応じて、いつでもカードのデザインを変更できる。また、カードのデザインは定期的に追加および更新される。ユーザーにより良い視覚体験を提供するため、特定の祝日には新しいカードデザインをリリースする。







# LINE GIFT redesign

<https://1012081579.github.io/LINEGIFT.github.io/>

※LINEヤフー Summer Internship2024 課題制作

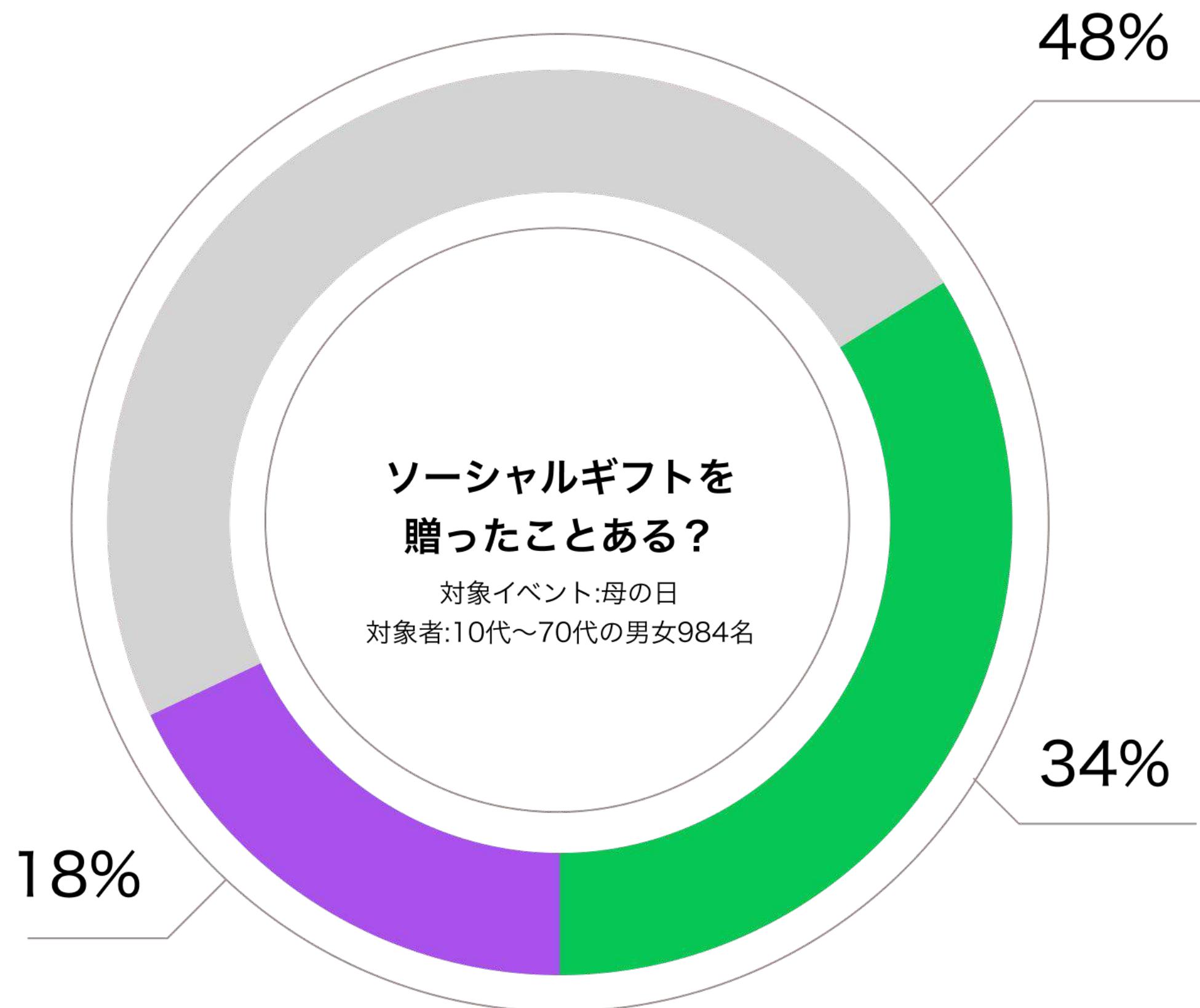
(実際にリリースされたサービス・機能ではありません)

※下記の提供を受けてアウトプット化

- LINEギフトデザインシステムからスタイルガイド
- デザインテンプレート
- アイコンデザインアセット
- カラーアセット
- コンポーネントアセット一式
- イラスト
- デザインアセット一式

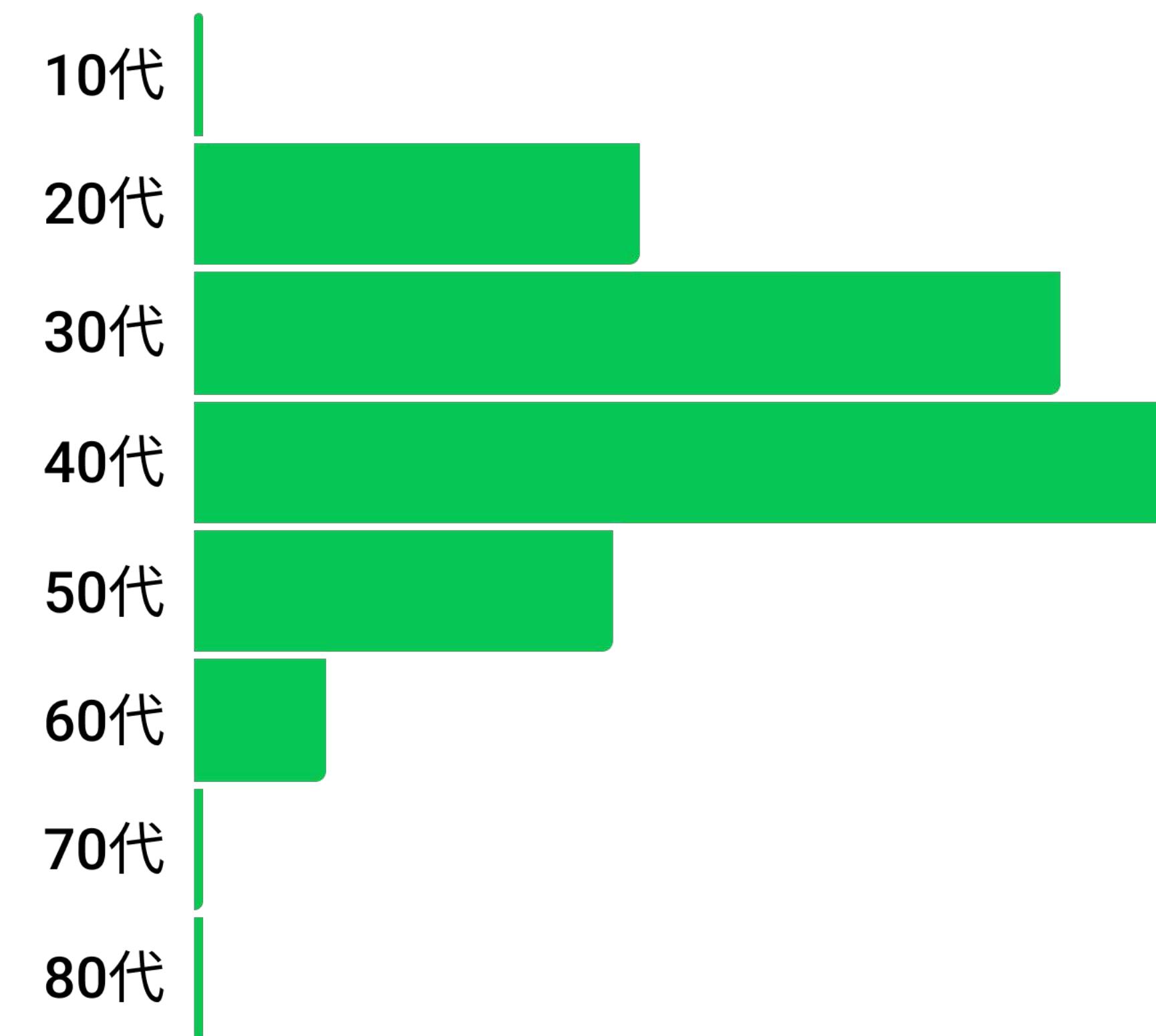


# USER RESEARCH



- それ自体知らなかった
- 贈ったことがある
- 贈ったことがない

「それ自体知らなかった」と回答された方の年代別



ソーシャルギフトを贈ったことのない  
20-40代の人をターゲットに絞る

ペルソナ  
**PERSONA**



スズキ ケンタ  
**鈴木 健太**

服装デザイナー

年齢：24

居住地：東京都中野区

家族構成：一人暮らし

年収：400万円

学歴：大学卒業

eギフト贈った経験：なし

- 読書
- ファッショントレンド
- 健康管理
- ゲーム
- カフェ巡り
- 料理

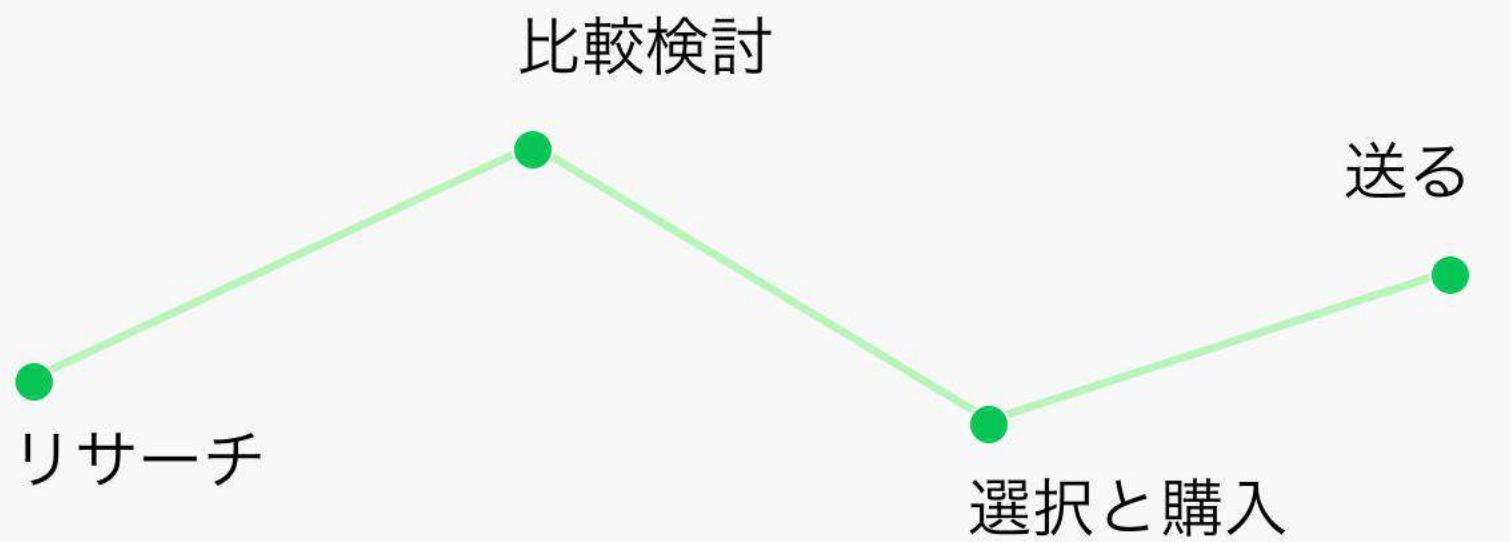
### 背景：

健太は大学時代の友人の誕生日が近づいていることに気づきました。友人はスイーツに好きです。翔太はLINEギフトでスイーツギフトを購入し、直接友人の住所に送ることを考えています。

### 購入の動機：

- 友人の誕生日を祝いたい
- 直接会えないため、LINEギフトでギフトを送りたい
- 友人が喜ぶスイーツを選びたい

### 購入のプロセス：



### 期待：

#### 価格

安い

高い

#### スピード（商品を見つけるまで）

遅い

早い

#### 操作性

使いにくい

使いやすい

### 課題：

多忙なスケジュールの中でギフトを選ぶ時間が限られている  
オンラインでの購入に対する信頼性

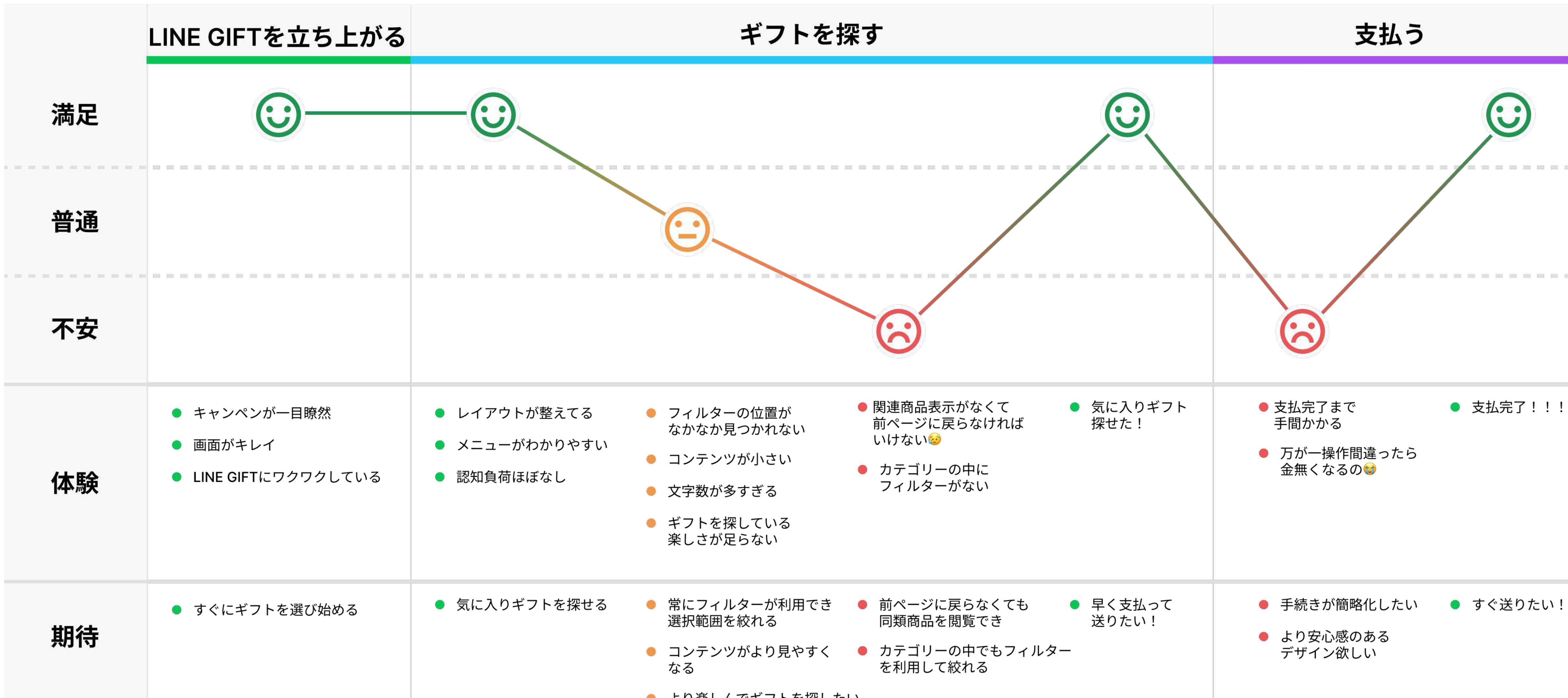
### 解決策：

迅速に検索結果を絞り込むためのフィルター機能が役立つ  
信頼性の高いレビューと評価、購入者のフィードバックを重視する

ユーザー ジャーニー マップ  
**USER JOURNEY MAP**



\* ユーザーがLINE GIFTを立ち上がるから、支払完了までの顧客体験マップ



# ISSUE IDENTIFICATION

## 課題と解決策

### ビジュアル

全体のスタイルが古く  
躍動感が足りず  
ビジュアル言語が若者へのアピールに欠ける  
機能的なアイコンの意味が理解しにくい  
  
...

斬新さ

### アーキテクチャ

主要情報と補助情報の階層構造が不十分  
支払完了までの流れが多い  
範囲を絞ることが難しい  
インタラクション経路不明瞭  
  
...

実用性

### インタラクション

インタラクションの柔軟性に欠ける  
ページ遷移のアニメーションが足りない  
不要な情報が多い  
提示情報が足りてない  
  
...

操作性

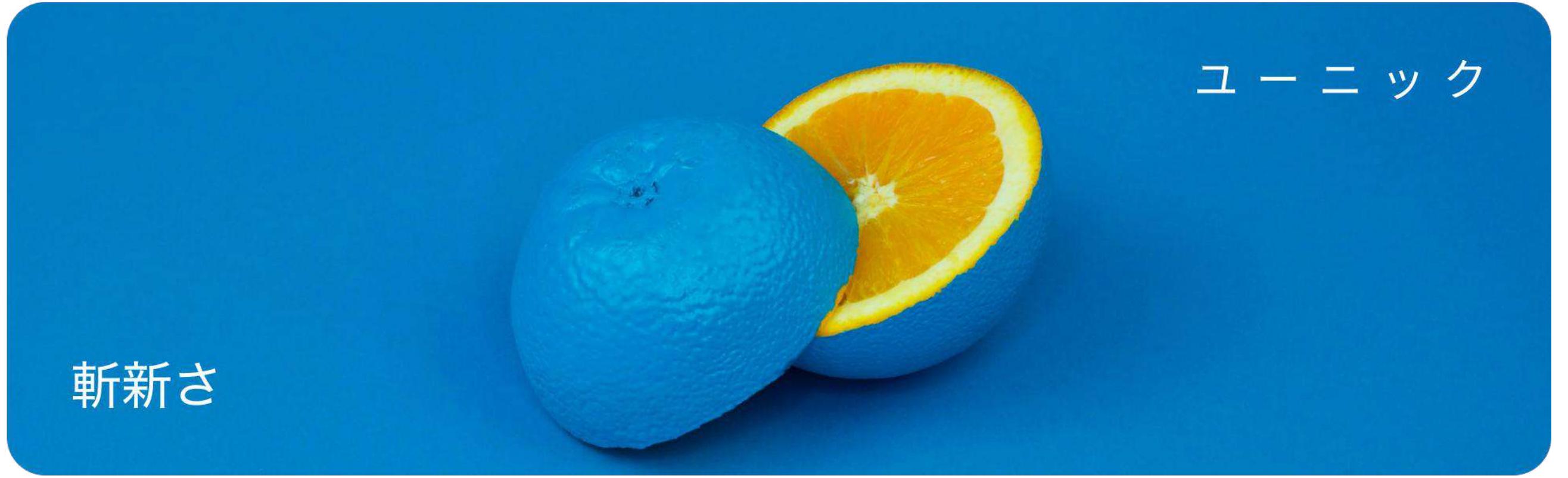
ムードボード

# MOODBOARD



操作性

躍動感



ユニーク



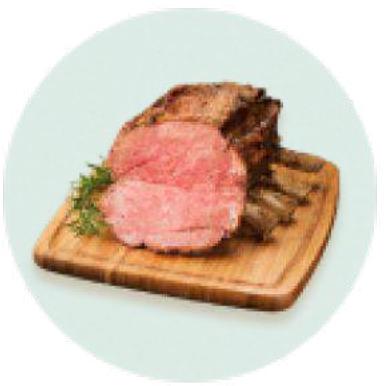
日常

実用性

ソリューション

# SOLUTION

## 新たなビジュアルスタイル



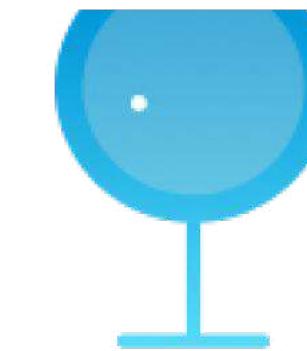
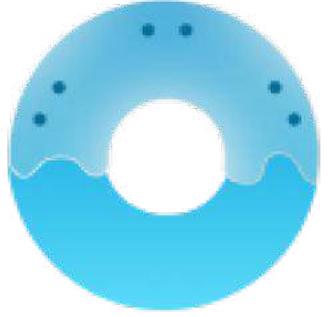
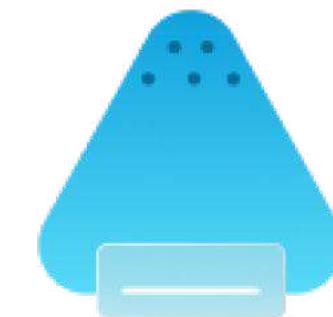
BEFORE

BEFORE

- 配色がバラバラしていて、統一感が足りない
- 輪郭が同じく円形、視認性低い
- ボタンの中身の大きさが統一していなくて、視覚バランスが崩した
- シンボールの意味が理解しにくい

AFTER

- 配色を統一して、バナーや今のテーマ色に合わせて調整可能
- 円形の輪郭を破り、より視認性の高い輪郭を出来上がり
- 量しテストをして、異形シンボールの大きさを統一済み
- シンボールの意味をより易く伝える



AFTER

ニューフィーチャー

# NEW FEATURE

## トップページ



### 背景・動機

- ギフトを選ぶ時間が限られている
- より楽しくギフト探せる

### 期待

- 迅速に検索結果を絞り込むための  
フィルター機能が欲しい
- 面白いインタラクション

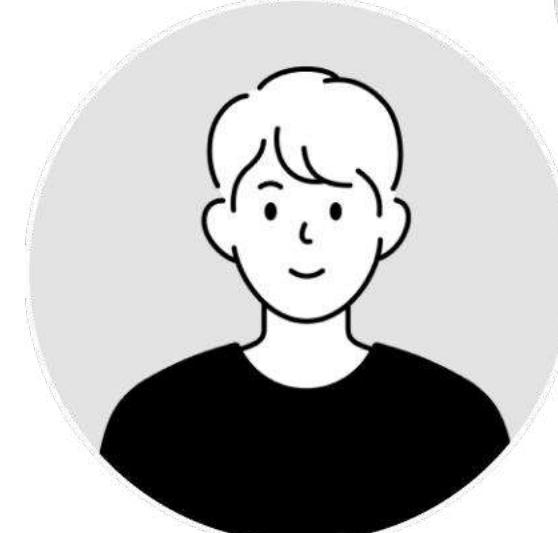


ニューフィーチャー

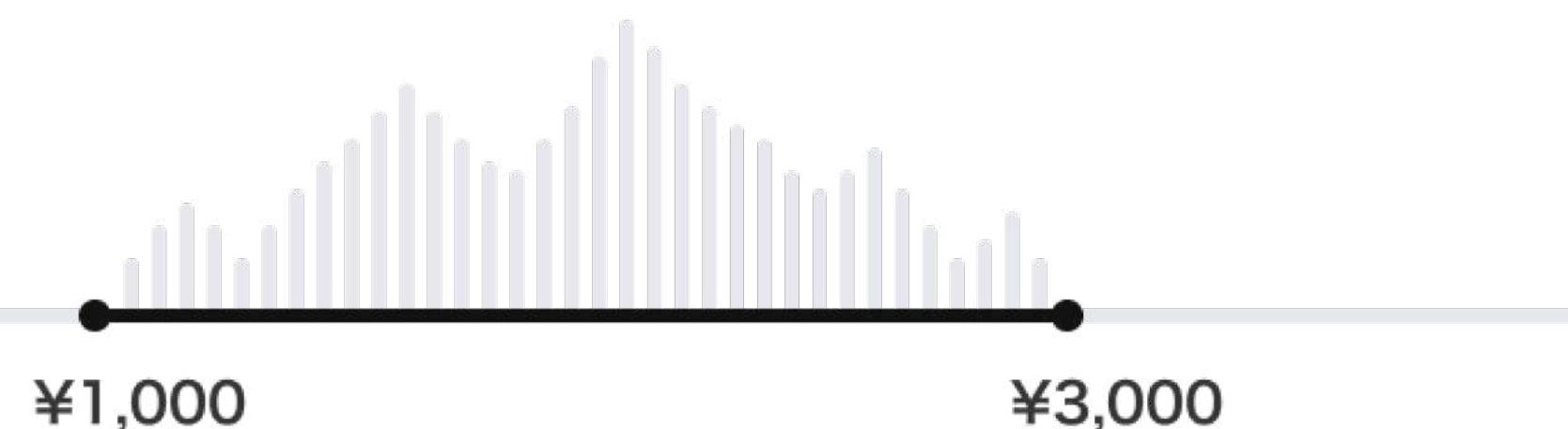
# NEW FEATURE

## トップページ(フィルター)

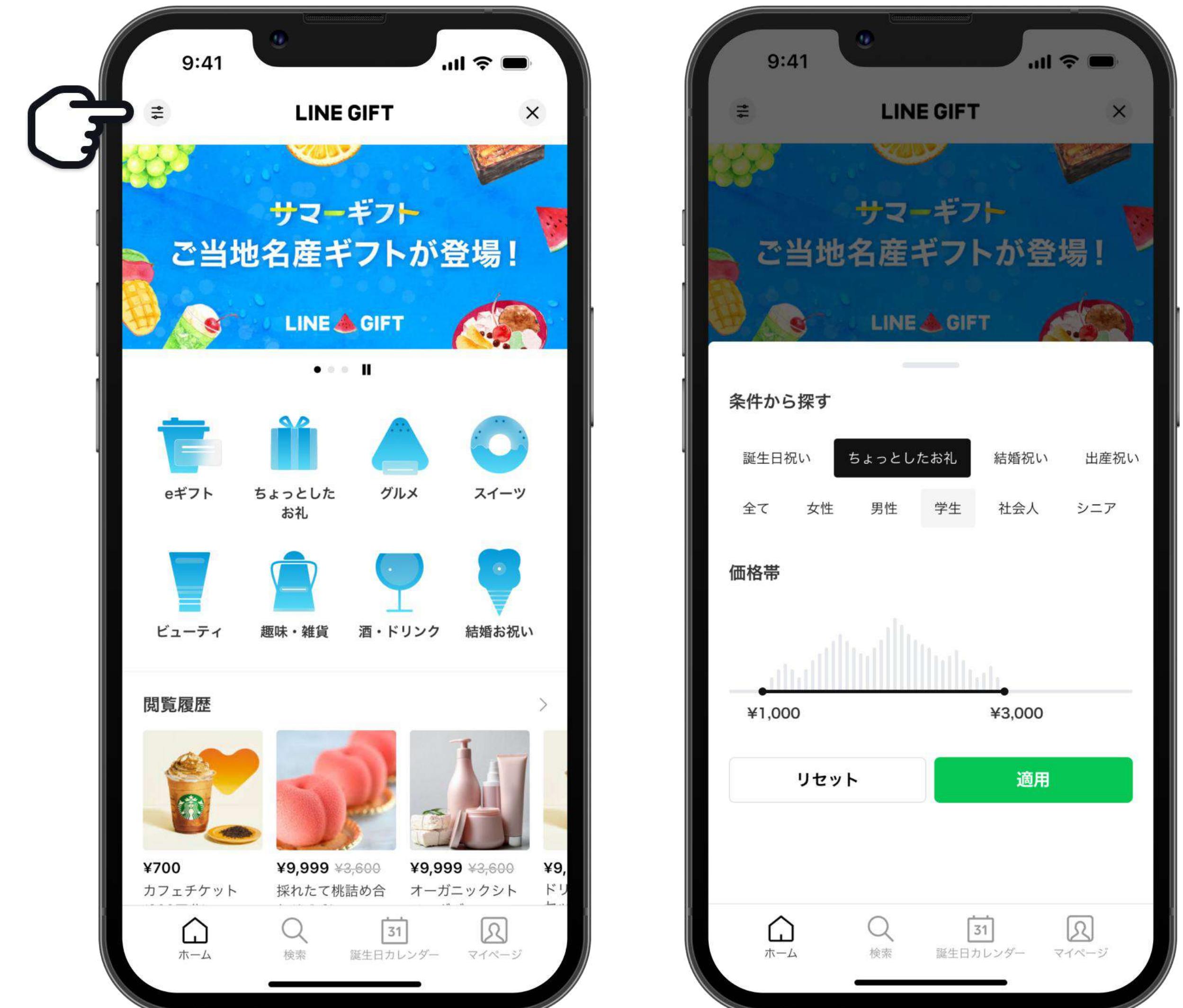
フィルターボタンを押すと、商品フィルターが下から現れる



一目瞭然で便利だな！



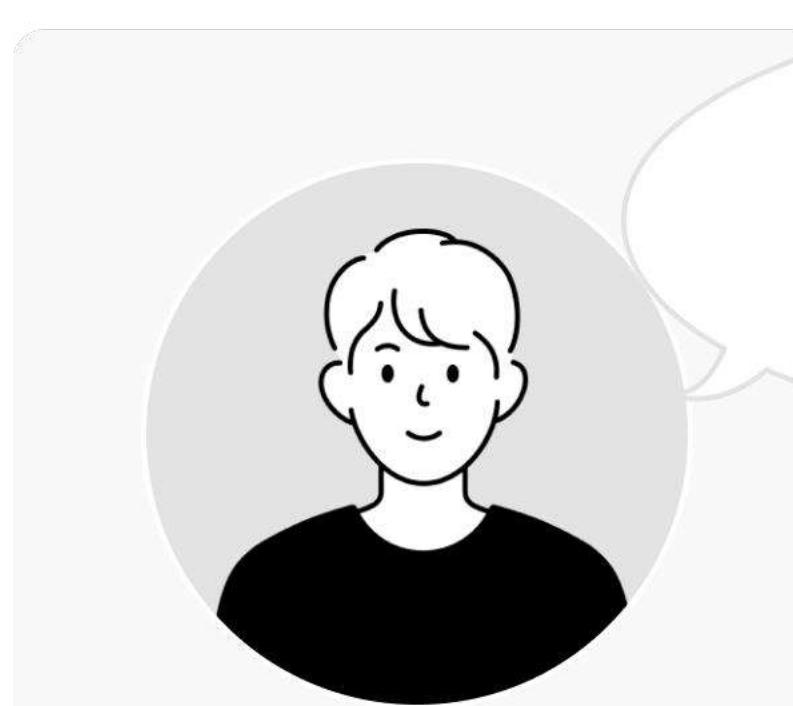
商品の価格範囲内で、各価格の数量比率も表示できる



ニューフィーチャー

# NEW FEATURE

## カテゴリ



スズキ ケンタ  
**鈴木 健太**

服装デザイナー

戻らなくてもいい！  
本当に便利だ！

カテゴリ  
切り替えボタン



### 背景・動機

- ギフトを選ぶ時間が限られている
- より楽しくギフト探せる

### 期待

- 迅速に検索結果を絞り込むための  
フィルター機能が欲しい
- 面白いインタラクション

ニューフィーチャー

# NEW FEATURE

## カテゴリ

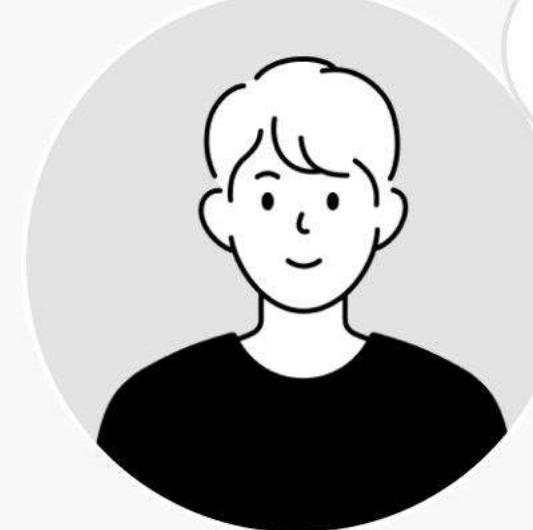
長押して、  
他のカテゴリに飛べる



ニュー フィーチャー

## NEW FEATURE

### 商品詳細（フィルター）



手応えが面白い！！！

スズキ ケンタ  
**鈴木 健太**  
服装デザイナー

#### 背景・動機

- ギフトを選ぶ時間が限られている
- より楽しくギフト探せる

#### 期待

- 迅速に検索結果を絞り込むための  
フィルター機能が欲しい
- 面白いインタラクション

スクロールで類似  
商品を閲覧できる



ハイアットリージュンシー東京

ハイアット リージェンシー 東京のマカ  
ロン

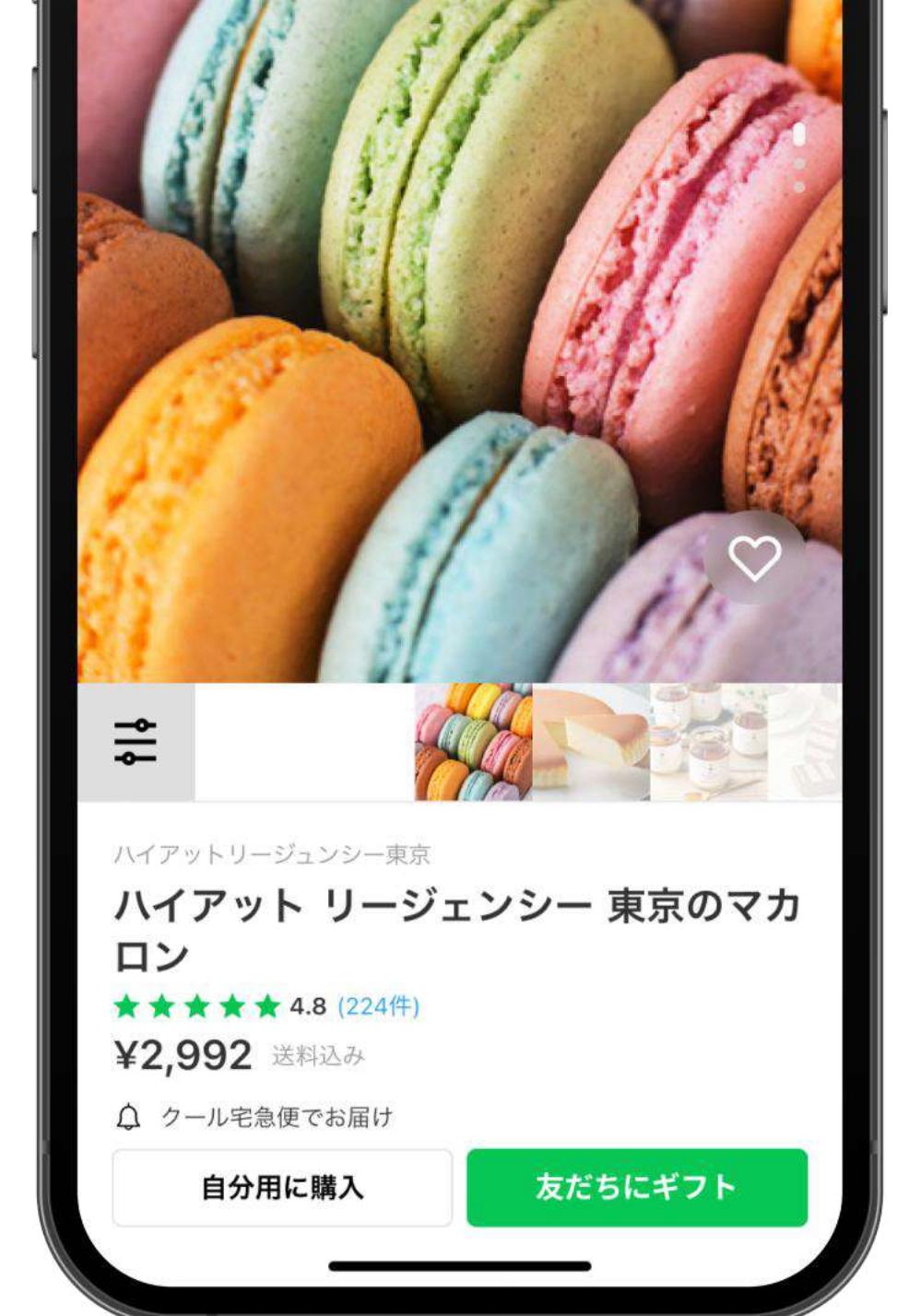
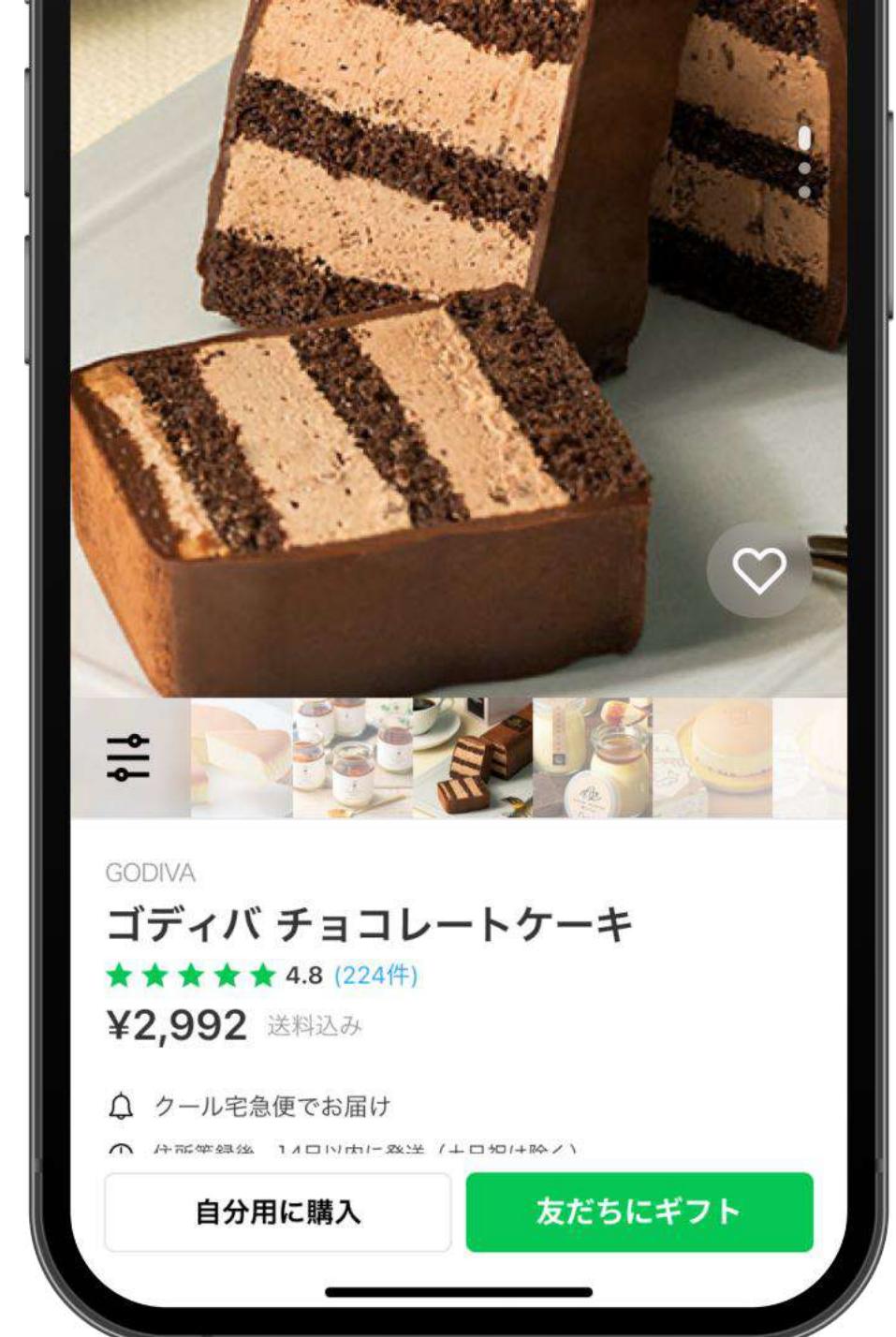
★★★★★ 4.8 (224件)

¥2,992 送料込み

🔔 クール宅急便でお届け

プロセス  
**PROCESS**





プロジェクト  
**PROJECT**

**toC (APP)**

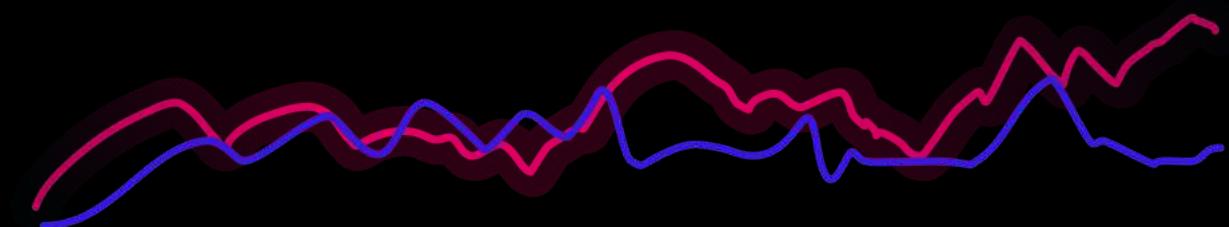
- MING MODE
- PAYLUX
- LINE GIFT

**toB (WEB/PC)**

- CLICK SENSE  
ヒットマップ
- CommerceFlow  
EC販売管理システム

**ビジュアル**

- VISTA VISION  
VIデザイン



# CLICKSENSE

ユーザーのクリックを見逃さない  
確かなデータで次の一手を掴む



# 従来のリデザイン



## 「プロダクトマネージャ」

■■ 製品の改良や機能追加の際に、ユーザーの実際の操作データが不足しているため、直感や経験に頼ることが多かった。

## 「UIUXデザイナー」

■■ ユーザーインターフェースの改善をする際、ユーザビリティテストやフィードバックに頼りがちで、具体的なクリックデータが少ないため、明確な判断が難しかった。

## 「コピーライター」

■■ ユーザーの行動や関心が把握できないと、どのようなメッセージやクリエイティブが響くのかを見極めるのが難しく、アイディアの幅が狭くなる可能性がある。

# ペインポイント



## ユーザーの離脱原因の特定が困難

「」 ユーザーが特定のページやプロセスで離脱していることは分かっていても、どの要素が問題になっているのか特定できなかった。例えば、フォームのどのフィールドでユーザーが止まったのか、ボタンが機能していないのかなど、詳細なデータが不足していた。



## CTAボタンのクリック率

「」 ユーザーインターフェースの改善をする際、ユーザビリティテストやフィードバックに頼りがちで、具体的なクリックデータが少ないため、明確な判断が難しかった。



## ターゲットに合わせた調整が困難

「」 コピーがどのユーザーセグメントに対して効果的かを分析する手段が限られていたため、ターゲット層に合わせたコピーの調整が困難でした。特に、年齢層や興味によって異なる反応を示す可能性があるが、そのデータを活かすことが難しかった。

# デザイン目標

クリックデータを高精度で収集し、精緻な熱力図を生成します。これにより、ユーザーの行動パターンを詳細に把握し、意味のあるインサイトを得るようになります。



**UNLOCK INSIGHTS WITH CLICKSENSE: SEE WHERE YOUR USERS CLICK, BOOST YOUR DESIGN, AND DRIVE SUCCESS.**

1

## 使いやすさ

技術的な知識がなくても直感的に操作できる。ダッシュボードはシンプルで分かりやすく、クリックデータや熱力図を瞬時に確認できる。

2

## データの洗練さ

ユーザーのクリック位置を詳細にトラッキングし、正確なデータを提供する。これにより、ユーザーの実際の行動を深く理解することができる。

3

## ラベルデザイン

主要な情報を一目でわかるように配置し、ユーザーが必要な情報を簡単に見つけられるようにする。

4

## ザイオンス効果

同じ対象に繰り返し接触することで、人はその対象に対してより好意的な感情を抱くようになる。この現象は「単純接触効果」とも呼ばれる。

# ソリューション

## ユーザーのクリック頻度を可視化

### ユーザー行動の把握

どの部分が頻繁にクリックされているか、また無視されているかを一目で確認できます。これにより、重要な要素が効果的に機能しているかどうかが判断可能です。

### コンバージョンの向上

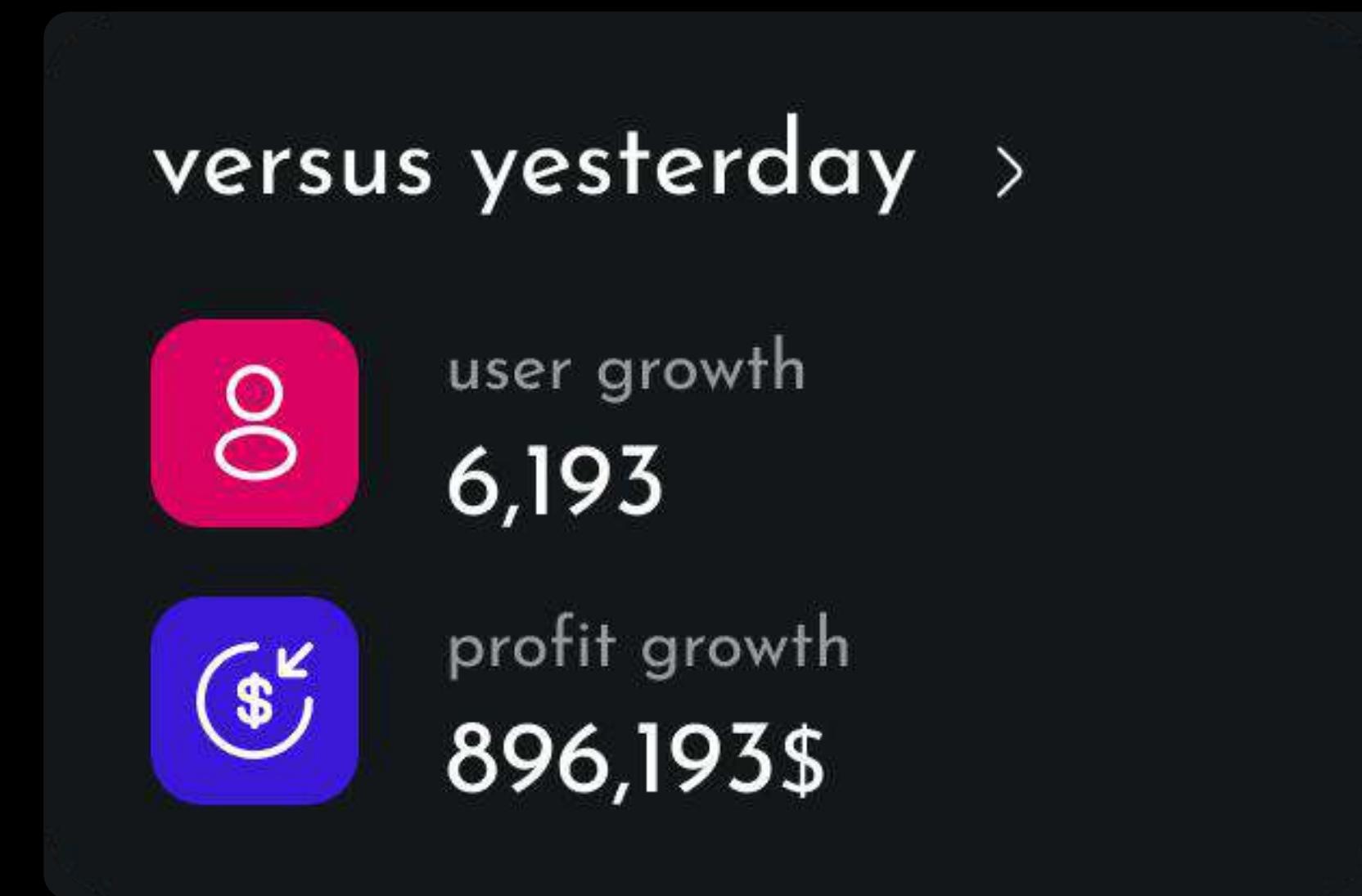
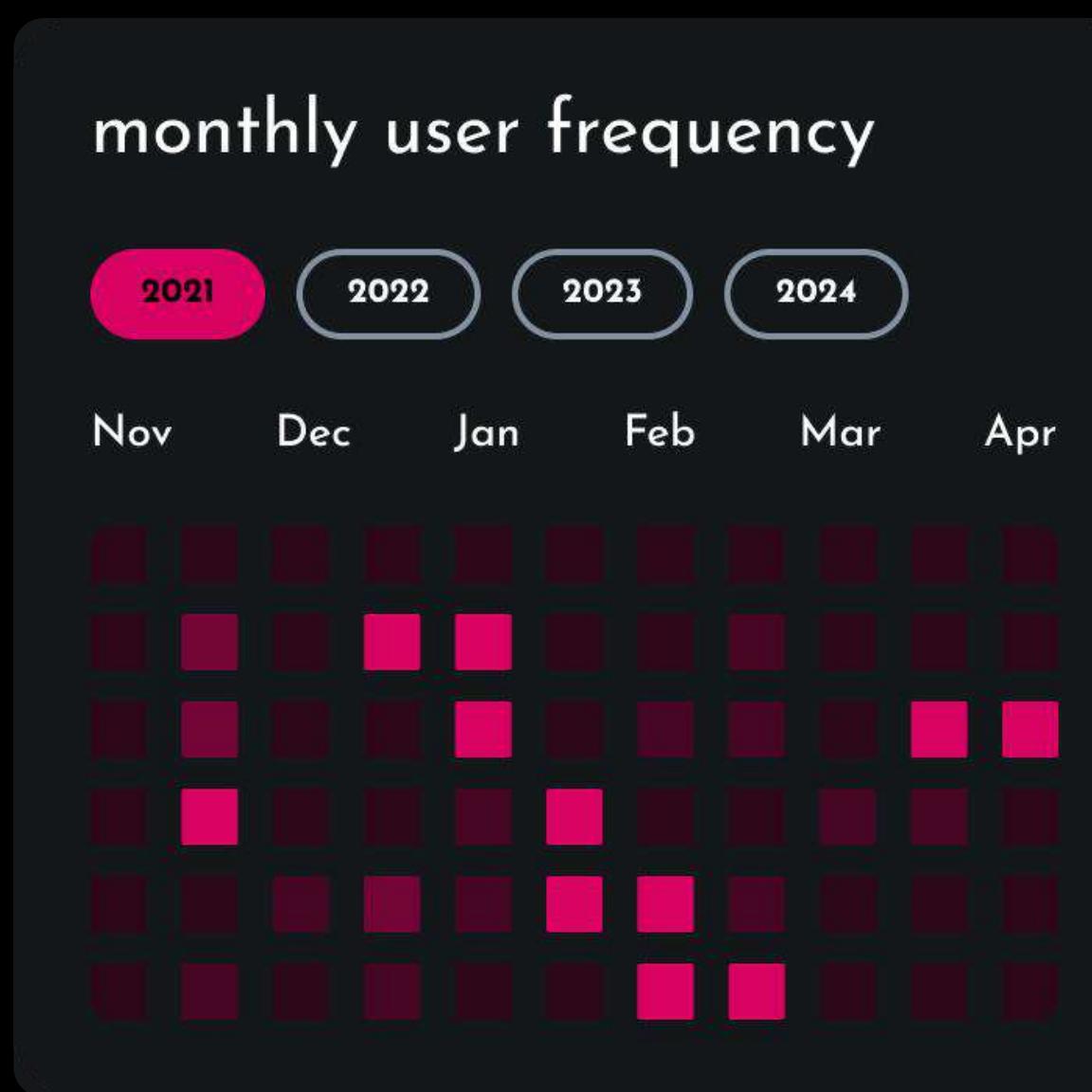
高クリック頻度のエリアに重要な情報やCTAを配置することで、コンバージョン率の向上が期待できます。

### デザインやUIの最適化

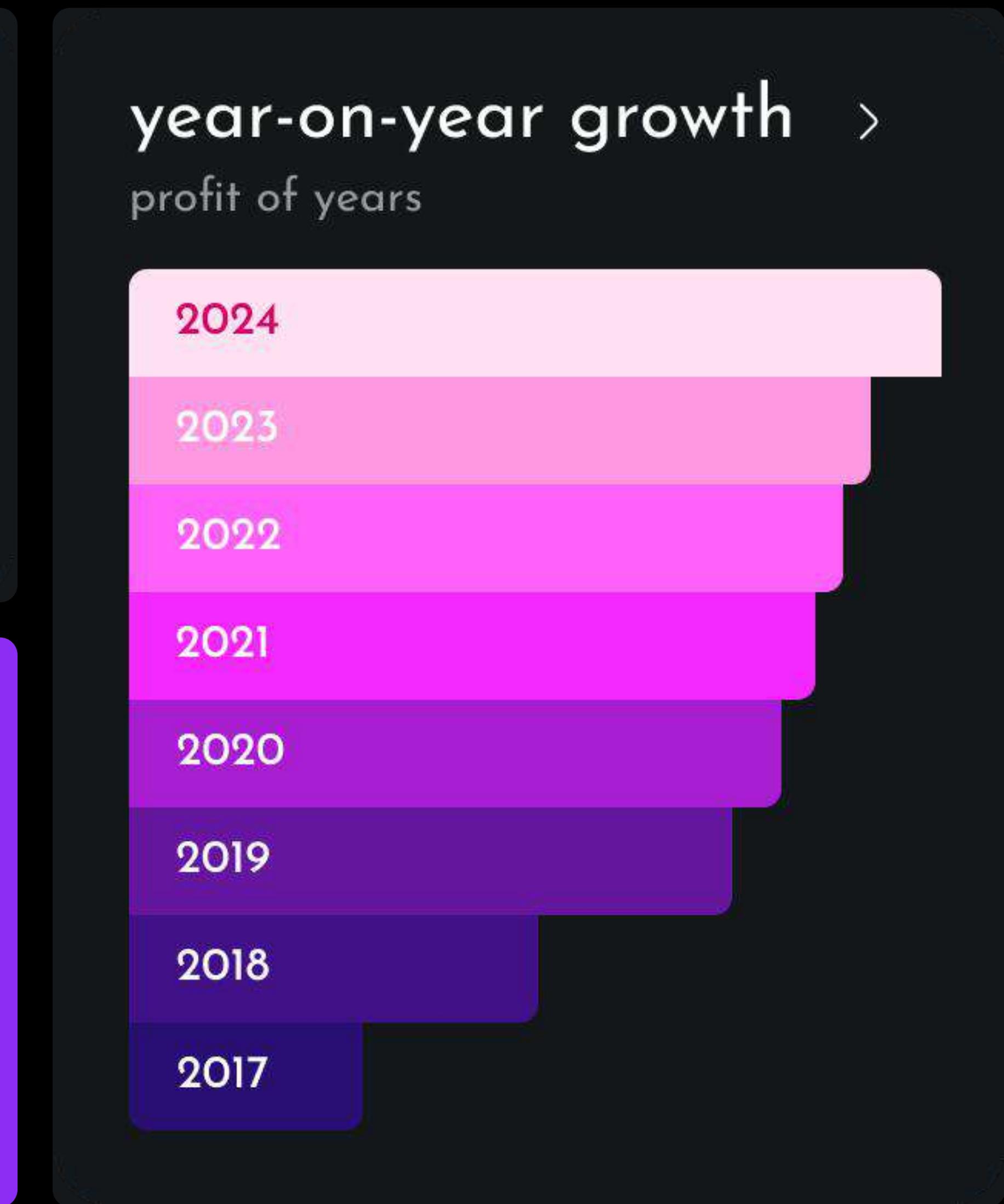
クリック頻度のデータをもとに、必要な改善ポイントを特定し、ユーザーエクスペリエンスを最適化するためのデザイン変更が可能です。



# コンポーネント



UNLOCK INSIGHTS  
WITH CLICKSENSE:  
SEE WHERE YOUR  
USERS CLICK, BOOST  
YOUR DESIGN, AND  
DRIVE SUCCESS.



# 機能説明

## 直感的なデータ可視化

### ヒートマップ

ヒートマップは、ユーザーの行動データを色で視覚的に表示するため、複雑な分析をせずとも一目でユーザーのクリック傾向や注目エリアを把握できます。

### クリック範囲 ヒットマープ

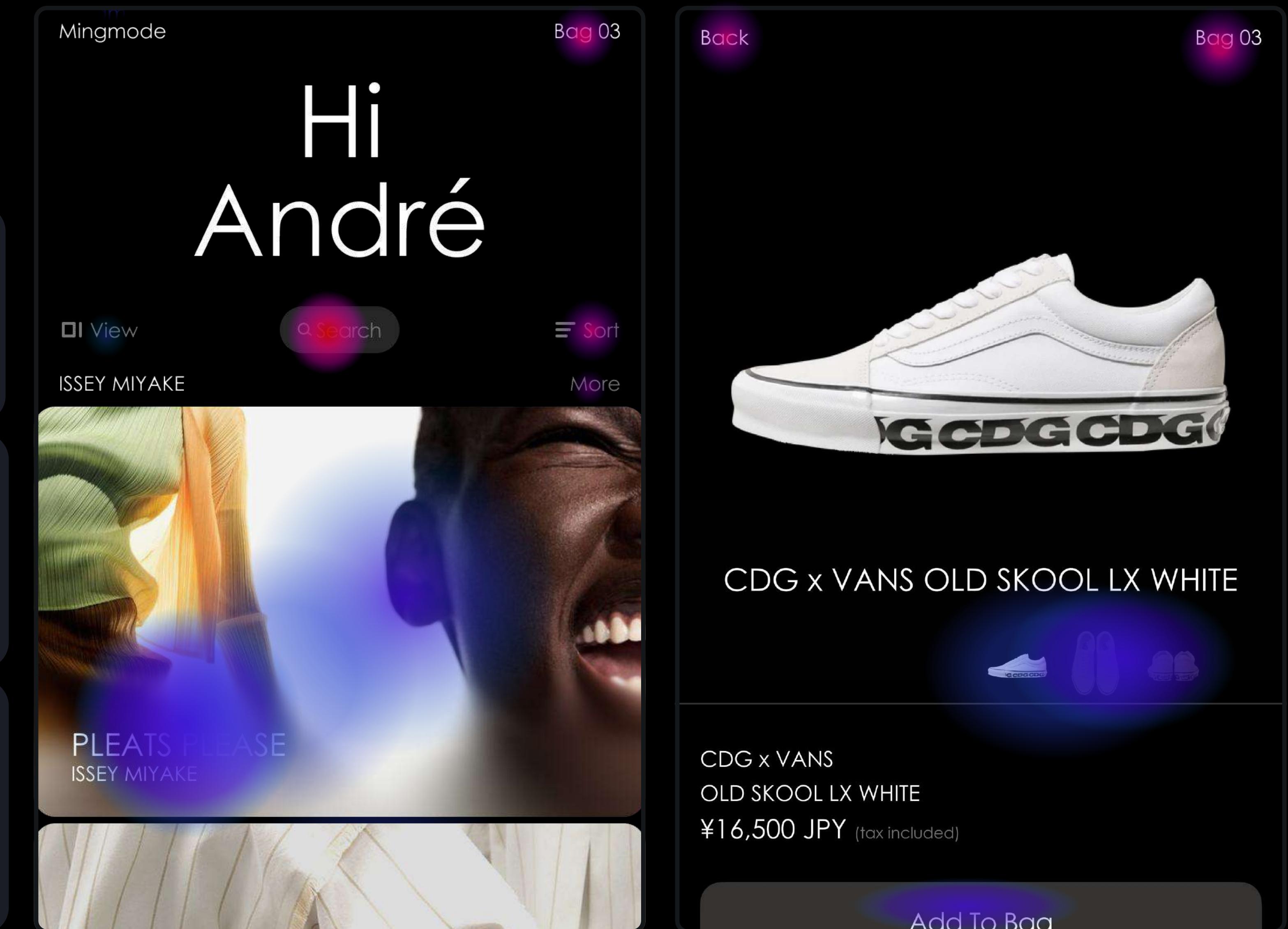
小さい

大きい

### クリック頻度 ヒットマープ

低い

高い



# ホバー

## 詳細な行動分析

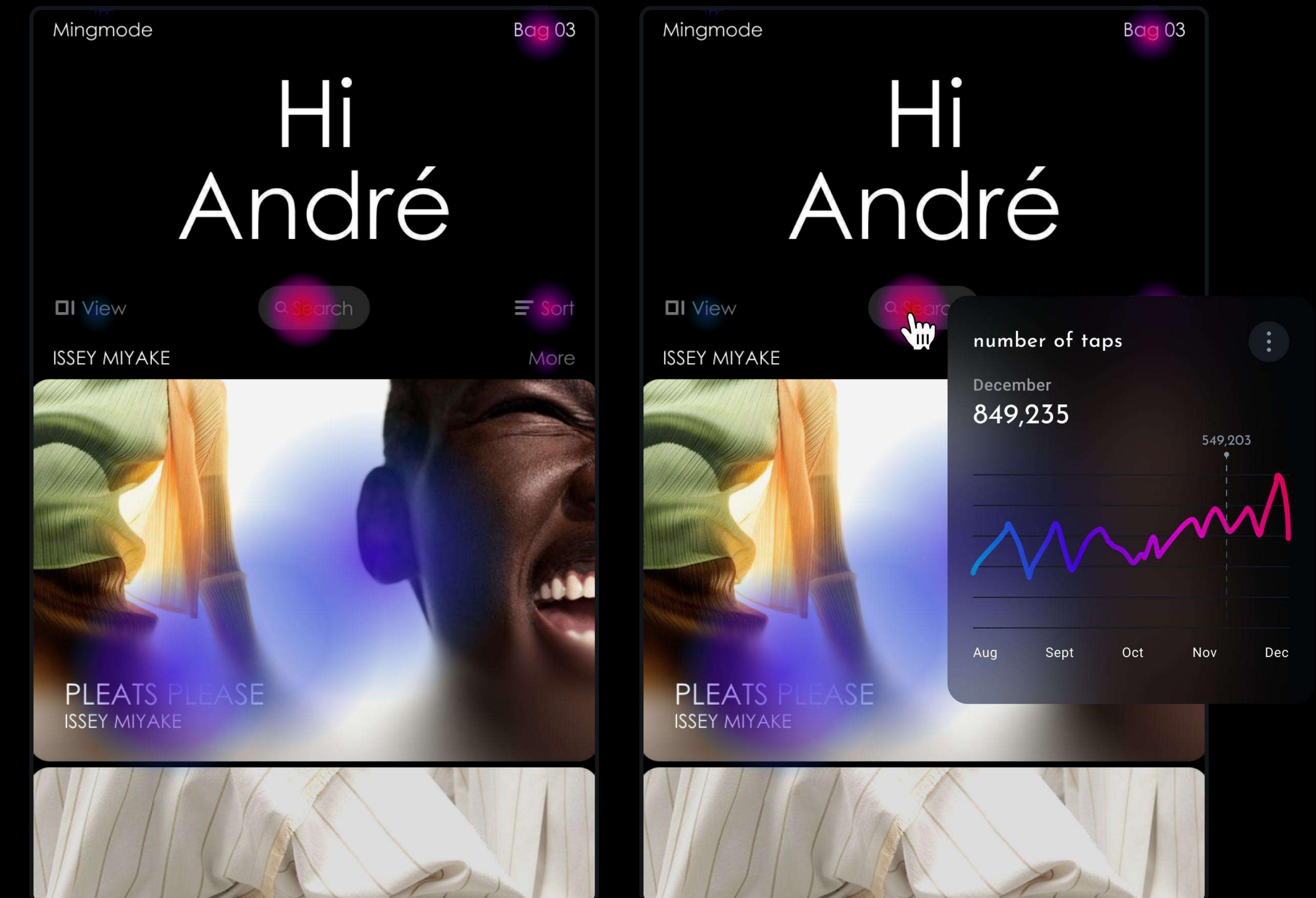
ユーザーが特定のエリアにホバーする、そのエリアのクリック数や滞在時間などの詳細なデータが表示される。これにより、一般的なヒートマップで見えない具体的な行動パターンを把握できる。

## インタラクティブなデータ確認

ホバー機能により、ユーザーが直接データポイントにアクセスでき、データが動的に表示される。これにより、静的なヒートマップよりもインタラクティブで直感的なデータ確認が可能になる。

## データの深堀り

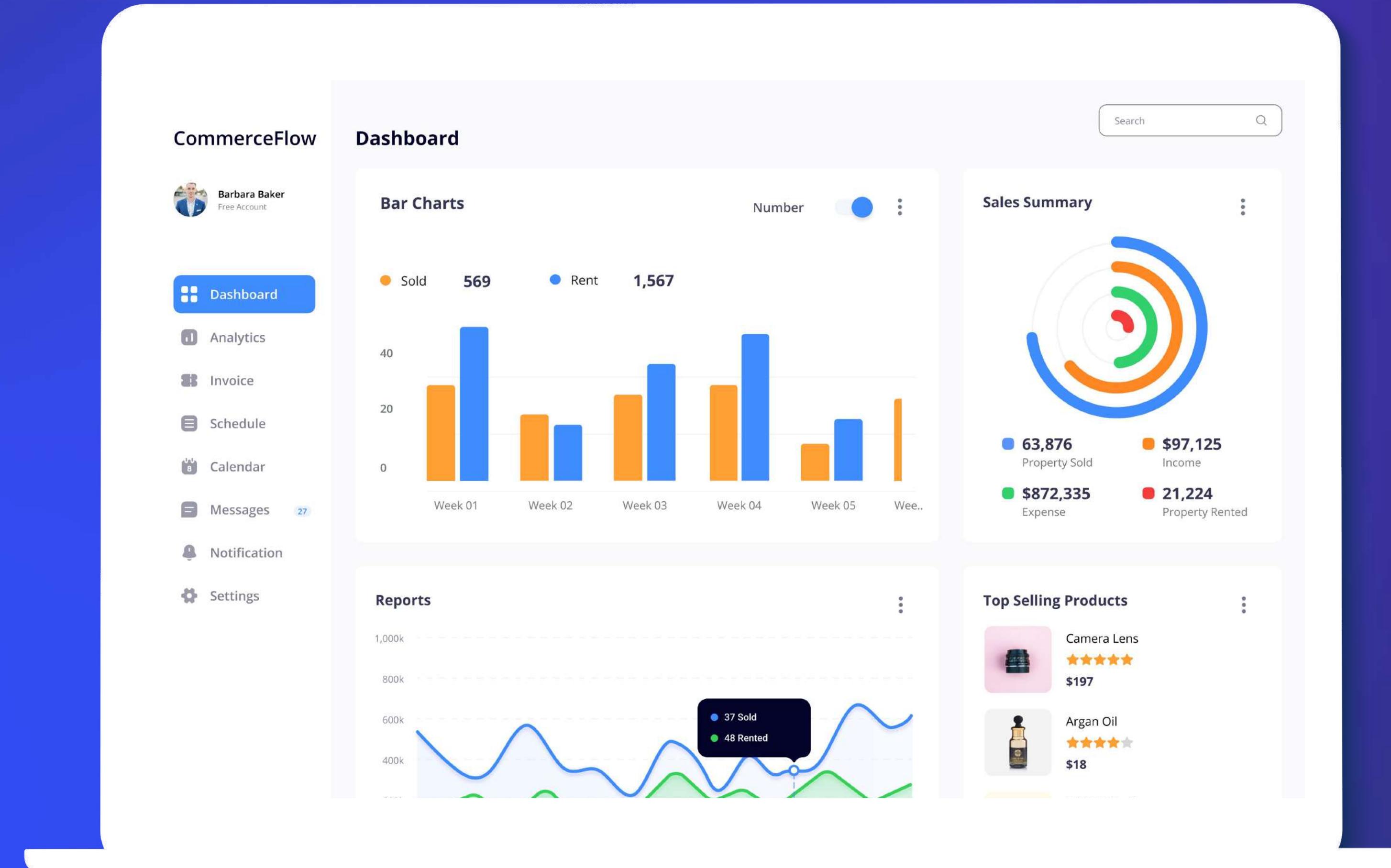
ホバー機能を使って、クリック数だけでなく、クリックのタイミングや頻度、ユーザーのアクションの流れなどの詳細なデータが表示される。





# COMMERCE FLOW

電子商取引管理システム



# COMMERCE FLOW

「Commerce flow」は、オンラインビジネスを成功に導くための  
強力なE-commerce Managementツールです。

## Dashboard

グラフデータ  
カスタマイズ

## Analytics

顧客情報の編集  
顧客情報グラフ

## Invoice

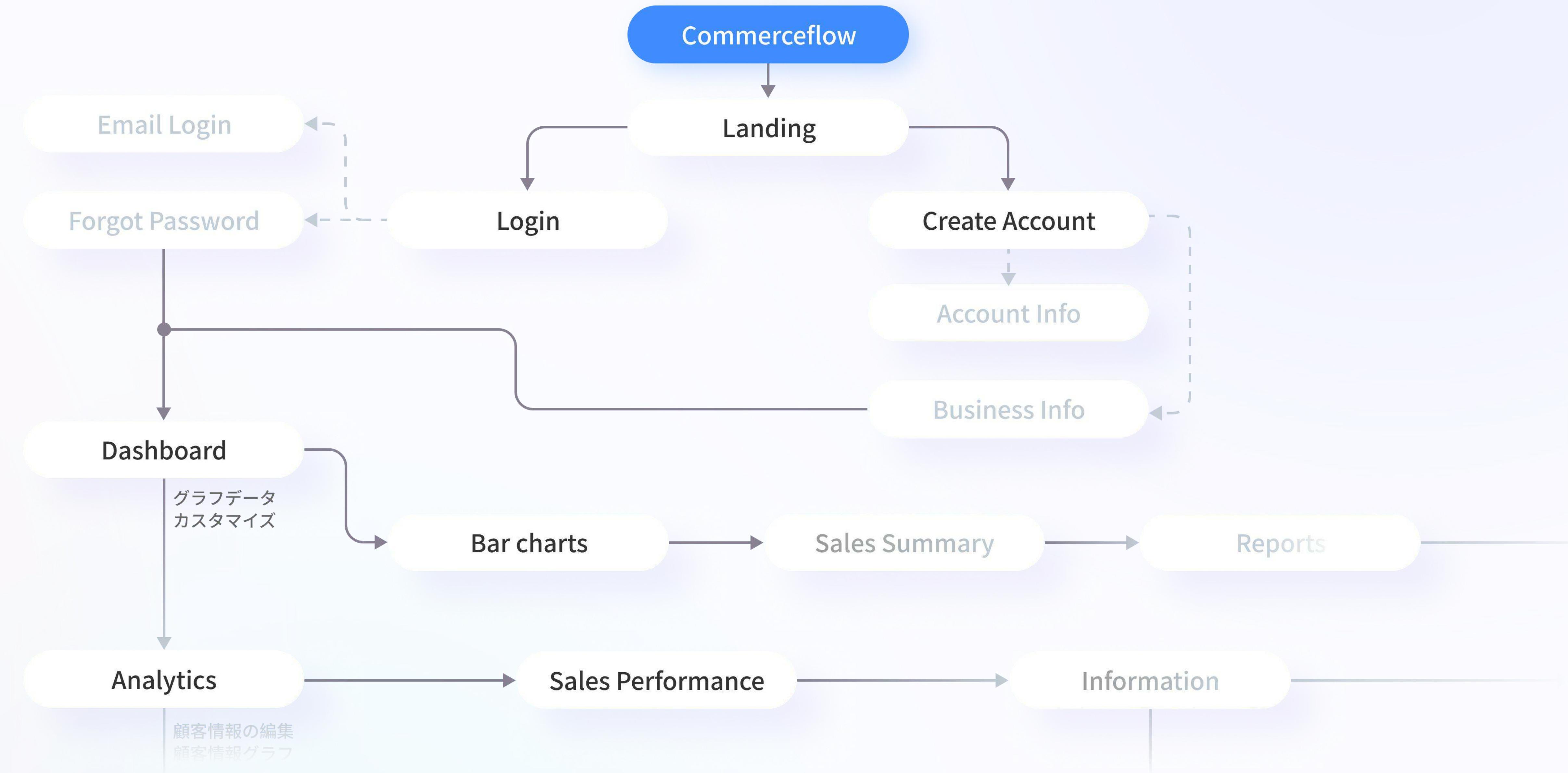
請求書の編集  
請求書のプレビュー

## Calendar

スケジュール管理  
イベントの追加

## Messages

チャット  
システム通知



デザイン

システム

# DESIGN SYSTEM

# Aa

OPEN SANS

Open Sans is an open source humanist sans-serif typeface that was designed by Steve Matteson under commission from Google. It was released in 2011 and is based on his earlier design called Droid Sans, which was specifically created for Android mobile devices but with slight modifications to its width.

Blue(Primary Color)

Hex Color Code:

#3F8CFF

Yellow(Secondary Color)

Hex Color Code:

#FF9F34

White

Hex Color Code:

#FFFFFF



ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

# INTERACTION DESIGN

## SELECT

### MultiSelect

Inactive



Label

### List Value

Label

Hover



Label



Label

Active



Label



Label

Disabled



Label

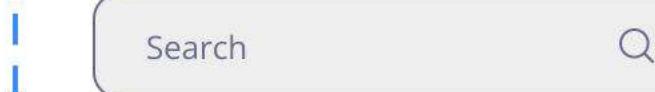
Label

## SEARCH FIELD

Inactive



Hover



Focused



Disabled



## BUTTONS

Default



Hover



Pressed



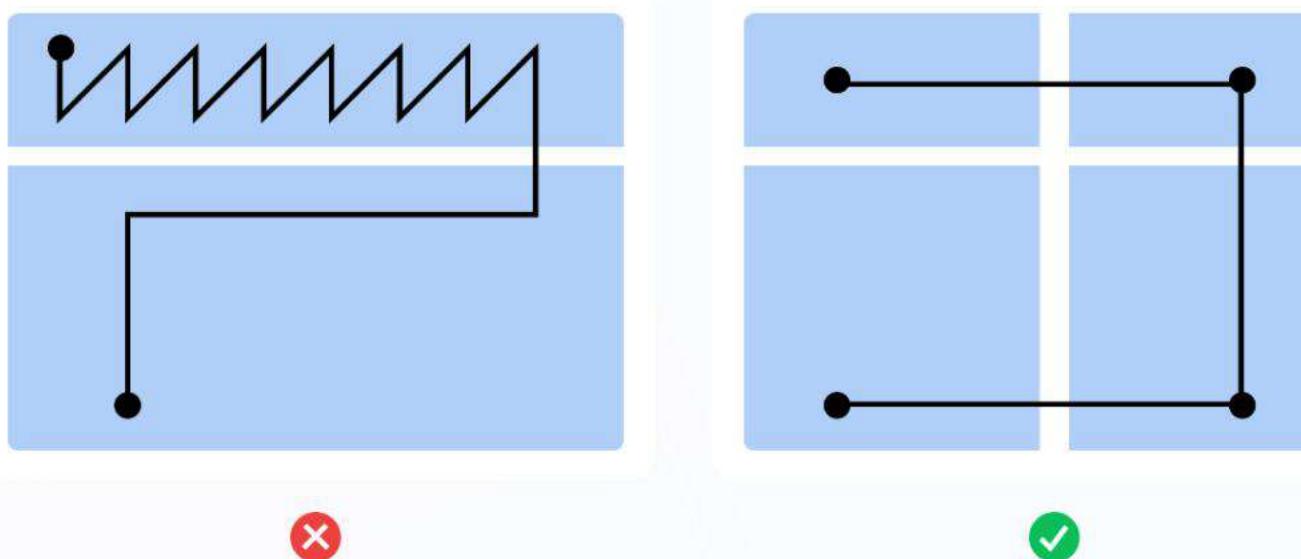
Disabled



# ワイヤーフレーム WIREFRAME

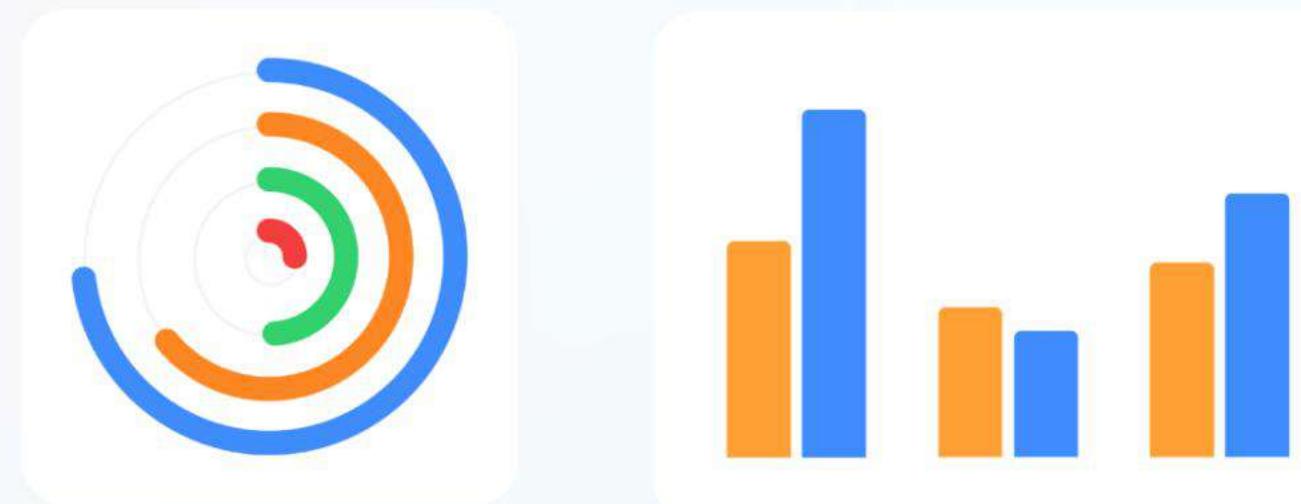
## レイアウトの大切さ

ユーザーの視線を誘導し、より効率高く

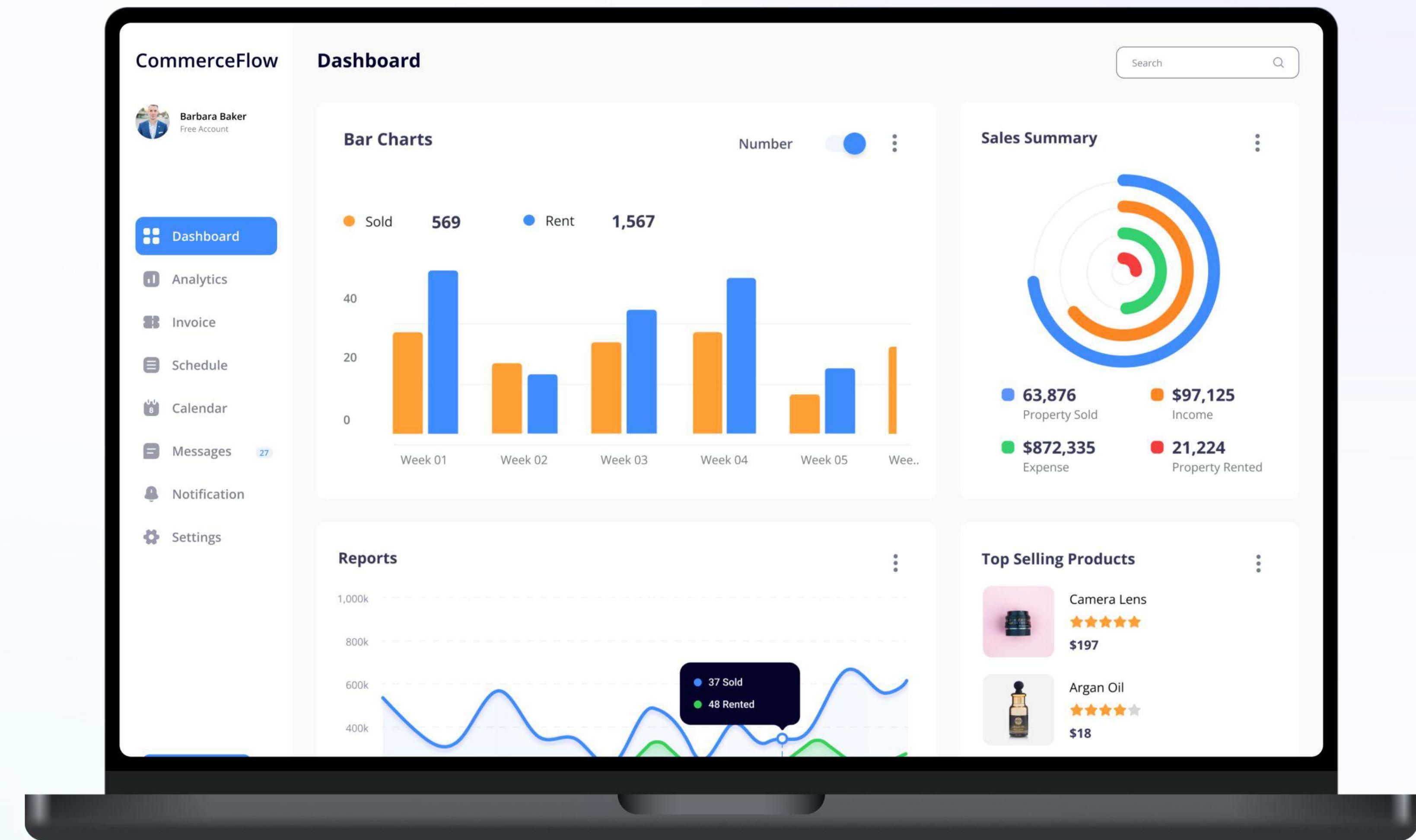
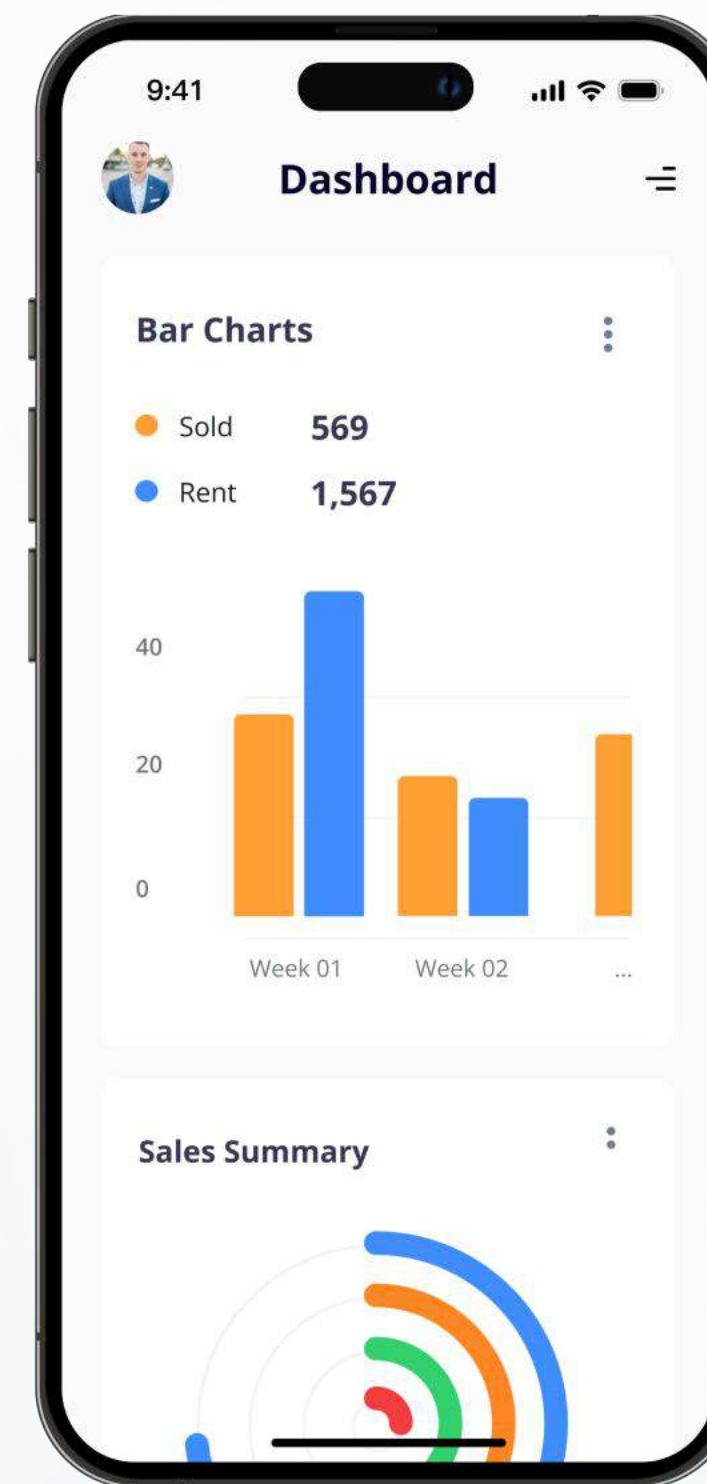


## 一貫性のあるコンポーネント

ユーザーの認知負担を軽減し、より使いやすく



レスポンシブ  
**RESPONSIVE**



*John Deo*  
Lorem ipsum is simply dummy text  
of the printing

*Mark Ruffalo*  
Lorem ipsum is simply dummy text  
of the printing

*Brian Brown*  
Lorem ipsum is simply dummy text  
of the printing

*Peter*  
Lorem ipsum is simply dummy text  
of the printing

*John Deo*  
Lorem ipsum is simply dummy text  
of the printing

*Mark Ruffalo*  
Lorem ipsum is simply dummy text  
of the printing

*Brian Brown*  
Lorem ipsum is simply dummy text  
of the printing

*Peter*  
Lorem ipsum is simply dummy text  
of the printing

*John Deo*  
Lorem ipsum is simply dummy text  
of the printing

*Mark Ruffalo*  
Lorem ipsum is simply dummy text  
of the printing

*Brian Brown*  
Lorem ipsum is simply dummy text  
of the printing

*Peter*  
Lorem ipsum is simply dummy text  
of the printing

Type something...

# CommerceFlow

Address: example@gmail.com

Reset Your Password

Upgrade Now

John Deo  
Lorem ipsum is simply dummy text  
of the printing

Mark Ruffalo  
Lorem ipsum is simply dummy text  
of the printing

Brian Brown  
Lorem ipsum is simply dummy text  
of the printing

Peter  
Lorem ipsum is simply dummy text  
of the printing

John Deo  
Lorem ipsum is simply dummy text  
of the printing

Mark Ruffalo  
Lorem ipsum is simply dummy text  
of the printing

Brian Brown  
Lorem ipsum is simply dummy text  
of the printing

Peter  
Lorem ipsum is simply dummy text  
of the printing

Type something...

# CommerceFlow

Address: example@gmail.com

Search

Upgrade Now

# CommerceFlow

Bar Charts

Sold: 569

Rent: 1,567

Number

Analytics

Invoice

Schedule

Calendar

Messages

Notification

Settings

Dashboard

CommerceFlow

Dashboard

Bar Charts

Sold: 569

Rent: 1,567

Number

Analytics

Invoice

Schedule

Calendar

Messages

Notification

Settings

CommerceFlow

Dashboard

Analytics

Invoice

Schedule

Calendar

Messages

Notification

Settings

CommerceFlow

Calendar

Sales Summary

63,876 Property Sold

\$97,125 Income

\$872,335 Expense

21,224 Property Rented

Top Selling Products

Camera Lens: 37 Sold, 48 Rented

Argan Oil: 5 Star Rating, \$18

EAU DE Parfum: 5 Star Rating, \$36

Reports

1,000k

800k

600k

400k

200k

0

April May June July August September October November

37 Sold

48 Rented

CommerceFlow

Calendar

Sun

Mon

Tue

Wed

Thu

Fri

Sat

December 2, 2020

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

CommerceFlow

Messages

Search

Andrew Adams

Allison Anderson

Barbara Baker

John Deo

Mark Ruffalo

Brian Brown

Peter

CommerceFlow

Calendar

Sun

Mon

Tue

Wed

Thu

Fri

Sat

December 2, 2020

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

プロジェクト  
**PROJECT**

**toC (APP)**

- MING MODE
- PAYLUX
- LINE GIFT

**toB (WEB/PC)**

- CLICK SENSE  
ヒットマップ
- CommerceFlow  
EC販売管理システム

**ビジュアル**

- VISTA VISION  
VIデザイン

# Vista Vision Labs

Empowering the Future  
through Visionary Technology.

# VISTA VISION

"VISTAVISION LABS IS COMMITTED TO ADVANCING THE FOREFRONT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE VISUAL TECHNOLOGY. WE BRING TOGETHER A TEAM OF SCIENTISTS, ENGINEERS, AND INNOVATORS DEDICATED TO DEVELOPING CUTTING-EDGE VISUAL INTELLIGENCE SOLUTIONS TO TACKLE THE COMPLEX CHALLENGES OF TODAY'S WORLD."



# VISTA VISION

"THROUGH ADVANCED COMPUTER VISION TECHNOLOGY, OUR AIM IS TO ACHIEVE COMPREHENSIVE UNDERSTANDING AND APPLICATION OF VISUAL DATA TO CREATE GREATER VALUE FOR BUSINESSES, ORGANIZATIONS, AND SOCIETY."



# VISTA VISION

“CONTINUOUSLY PUSHING THE BOUNDARIES OF TECHNOLOGY, OUR TEAM IS DEDICATED TO TRANSLATING THE LATEST RESEARCH ADVANCEMENTS INTO PRACTICAL COMMERCIAL APPLICATIONS, HELPING CLIENTS INNOVATE, ENHANCE EFFICIENCY, AND GAIN COMPETITIVE ADVANTAGES.”



# VISTA VISION

"OUR CORE VALUES LIE IN INNOVATION, QUALITY, AND RELIABILITY. WHETHER IN AUTONOMOUS DRIVING, INTELLIGENT SURVEILLANCE, MEDICAL IMAGING, INDUSTRIAL INSPECTION, OR SMART CITIES, VISTAVISION LABS' SOLUTIONS OFFER UNPRECEDENTED OPPORTUNITIES AND TRANSFORMATIONS FOR YOUR BUSINESS."



# VISTA VISION

"WHERE DESIGN MEETS TECHNOLOGY, SCULPTING TOMORROW'S VISUAL LANDSCAPE WITH INNOVATIVE SOLUTIONS THAT REDEFINE PERCEPTION AND INSPIRE CREATIVITY."



UIUX  
2024-25

**THANK YOU**