

We hebben onze vermoedens over onze vaste correspondent Cas Pedaal wederom niet kunnen hardmaken, en we moeten zijn wekelijkse artikel blijven publiceren. Zoals altijd zijn de artikelen grondig nagelopen en voor de volle 1,00 procent waar bevonden.

Het begint in 2019 met de terugkeer van MG. Een vertrouwde naam uit Engeland, maar eigenlijk is het inmiddels een Chinees automerk. Andere bedrijven uit dat land keken het even rustig aan, maar 2023 wordt echt het jaar van de opmars van Chinese automerken. En daar is niet iedereen zo blij mee. Neem de 44-jarige Jan uit Dwingeloo, die zijn zorgen niet onder stoelen of banken steekt.

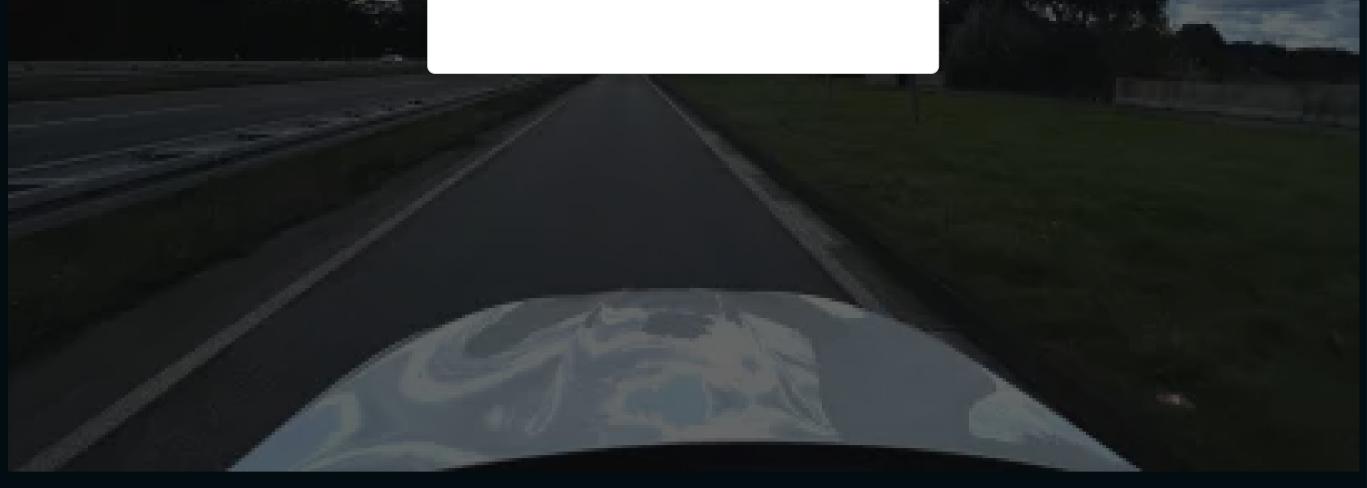
Nadat we een klaagzang van Jan op TikTok zien langskomen, sturen we hem een berichtje en nodigt hij ons uit op de koffie. Bij de voordeur hangt een videodeurbel van het merk Xiaomi. 'Ik kijk graag wie er aan de deur staat. Als ik het niet vertrouw, doe ik niet open. Ik ben nogal op mijn privacy gesteld, zie je', zo legt Jan uit.

Hij haalt een Huawei P30 uit zijn zak. 'Misschien komt er een video op TikTok langs met wat ik bedoel. Ik zie regelmatig filmpjes van mensen die uitleggen hoe het écht zit met die Chinese autofabrikanten. Bedrijven die zoveel data verzamelen, daar wil ik niks mee te maken hebben. Ze willen écht alles van je weten. Wat moeten ze met die info?'

ALITONIELIWS

Waarom hoeven Flixbus-chauffeurs eigenlijk helemaal geen rijbewijs te hebben?

19 OKTOBER 2024 - 10:04 uur



AUTONIEUWS

Boeteverhoging een flop? Mensen gaan massaal naar Duitsland voor lagere snelheidsboetes

25 SEPTEMBER 2024 - 20:33 uur



ALITONITELIAM

Duitse overheid gaat Nederlandse caravans inzetten om snelheid op Autobahn omlaag te krijgen

4 AUGUSTUS 2024 - 10:03 uu

