### 缺陷报告

**缺陷编号**: 001

**标题**: 买家无法查询订单功能缺失

**描述**: 买家查询订单的功能在系统中未实现。虽然需求文档中明确提到买家在下单后能够通过唯一订单号查询订单状态，但在实际测试过程中发现，系统没有提供此功能的相关入口和实现。

#### 复现步骤：

1. 进入购物网站。
2. 尝试寻找订单查询入口，但页面中没有任何相关的查询订单功能。

#### 实际结果：

* 页面中没有提供查询订单的入口。
* 没有提供买家查询订单的接口或相关按钮。

#### 期望结果：

* 在买家下单后，应该提供查询订单功能。买家可以通过唯一的订单号查询订单的状态、商品信息和预计交货时间。

#### 截图（如有）：

#### 严重性：

* **Major**：此问题会直接影响买家体验，无法查询订单状态是买家端的关键功能，严重影响交易过程。

#### 优先级：

* **High**：该功能是需求文档明确要求的重要功能，需要在下一版本中优先修复。

#### 测试环境：

* 操作系统: Windows 11
* 浏览器: Microsoft Edge 版本 129.0.2792.79

#### 相关需求：

* 需求规格说明书中明确要求买家能够查询订单信息，参见需求文档 3.2 节。

#### 解决方案建议：

1. 添加买家查询订单的入口，建议在买家主页的页面上添加“查询订单”按钮。
2. 通过唯一订单号查询数据库中对应的订单信息并展示给用户，包括订单状态、商品详情、交货信息等。

#### 当前状态：

* **Close**：已解决。

**缺陷编号**: 002

**标题**: 登录一次后退回买家界面，无需再次登录即可进入卖家界面

**描述**: 当用户登录卖家账户后，返回买家界面时，无需再次登录即可重新进入卖家界面。这是一个安全漏洞，可能导致未经授权的用户进入卖家后台，管理商品或订单信息，存在数据泄露和权限控制缺陷。

#### 复现步骤：

1. 登录为卖家账户。
2. 完成卖家界面的操作后，点击返回按钮或通过 URL 直接导航至买家界面。
3. 在买家界面下，无需进行任何登录操作，通过 URL 直接进入卖家界面，如输入 http://localhost:8082/#/dashboard/good。
4. 卖家界面可以直接访问，无需再次登录验证。

#### 实际结果：

* 用户在一次登录后返回买家界面时，不需要再次登录即可重新进入卖家后台管理页面。

#### 期望结果：

* 当用户退出卖家界面或返回买家界面时，应该清除会话信息，用户需要重新登录才能访问卖家管理页面。通过手动输入 URL 时，系统应检查用户权限，未登录状态应强制跳转到登录页面。

#### 视频：

详见附件（缺陷2）

#### 严重性：

* **Critical**：此问题涉及权限控制不当，可能导致未经授权的用户访问敏感信息，严重影响系统的安全性。

#### 优先级：

* **High**：该问题为高优先级的安全漏洞，需立即修复。

#### 测试环境：

* 操作系统: Windows 11
* 浏览器: Microsoft Edge 版本 129.0.2792.79

#### 相关需求：

* 根据安全性要求，用户在退出或切换角色后，应重新进行身份验证，系统需要强制用户重新登录。

#### 解决方案建议：

1. 实现用户登出或角色切换时清除会话信息的机制，确保不同用户角色访问系统时需要再次验证身份。
2. 添加会话超时机制，限制用户长时间未操作后自动登出。
3. 拦截 URL 直接访问卖家管理界面的请求，若用户未登录或会话失效，则重定向至登录页面。

#### 当前状态：

* **Close**：已解决。

**缺陷编号**: 003

**标题**: 商品展示页面布局过小，影响用户体验

**描述**: 商品展示页面的布局过小，页面的内容显得非常紧凑，导致商品图片、描述和价格难以清晰展示。这会影响用户浏览商品的体验，尤其是在桌面浏览器上使用时，页面内容无法充分利用屏幕空间。

#### 复现步骤：

1. 登录到系统并导航至商品展示页面 (http://localhost:8082/#/product 或其他相关 URL)。
2. 观察页面布局，尤其是商品图片、名称、价格等关键元素。
3. 在桌面浏览器中，发现页面布局过于紧凑，元素没有根据屏幕尺寸调整，导致视觉不清晰，用户难以准确查看商品详情。

#### 实际结果：

* 页面布局过小，元素紧凑不清晰，导致商品展示体验差。

#### 期望结果：

* 商品展示页面应根据设备的屏幕大小自适应布局，确保在不同设备（如桌面、平板和手机）上都有良好的显示效果。
* 应适当调整页面中的图片大小、文本字号和间距，确保页面内容在屏幕上显示清晰且布局合理。

#### 截图：

#### 严重性：

* **Minor**：虽然该问题不影响主要功能，但会对用户体验造成不良影响，尤其在桌面设备上。

#### 优先级：

* **Medium**：此问题属于中等优先级，建议在下个版本中进行优化，以提升用户的购物体验。

#### 测试环境：

* 操作系统: Windows 11
* 浏览器: Microsoft Edge 版本 129.0.2792.79

#### 相关需求：

* 用户界面设计应遵循自适应原则，确保在不同设备和分辨率下有良好的展示效果。

#### 解决方案建议：

1. 实施响应式设计（Responsive Design），根据设备的屏幕大小调整商品展示页面的布局。
2. 调整页面中的图片大小、文本和按钮的间距，确保在大屏幕设备（如桌面端）上商品展示区域能够充分利用屏幕空间。
3. 对页面的 CSS 样式进行优化，使用媒体查询（media queries）等技术，以便根据屏幕尺寸动态调整页面元素。

#### 当前状态：

* **Close**：已解决。

**缺陷编号**: 004

**标题**: 商品冻结功能缺失，仅有商品下架功能

**描述**: 根据需求文档，卖家应具备商品冻结功能，以在确认购买之前冻结商品，防止其他买家下单。然而，系统中仅提供了商品下架功能，没有实现商品冻结功能。这一功能的缺失可能导致在确认购买之前，多个买家同时购买同一商品的情况，影响交易过程的稳定性。

#### 复现步骤：

1. 登录卖家账户。
2. 在卖家管理后台中，尝试寻找商品冻结相关的功能（应在商品管理页面内）。
3. 发现页面仅提供“下架”操作，没有“冻结”操作。

#### 实际结果：

* 系统缺少商品冻结功能，卖家无法冻结商品以防止其他买家在交易确认之前下单。

#### 期望结果：

* 应提供“商品冻结”按钮，卖家在确认某一买家意向购买时，可以冻结商品，防止其他买家继续购买该商品。冻结的商品应暂时不可被其他买家购买，直到交易完成或失败后解除冻结。

#### 截图（如有）：

#### 严重性：

* **Major**：此问题会影响商品交易的稳定性，多个买家同时下单可能导致混乱的交易流程，严重影响卖家体验。

#### 优先级：

* **High**：该功能为需求文档中明确提到的关键功能，需尽快实现和修复。

#### 测试环境：

* 操作系统: Windows 11
* 浏览器: Microsoft Edge 版本 129.0.2792.79

#### 相关需求：

* 需求文档中明确提到，卖家应具备冻结商品的能力，防止其他买家在交易确认前下单。

#### 解决方案建议：

1. 在商品管理页面添加“商品冻结”按钮，点击后系统应将该商品标记为“冻结”状态，暂时无法被其他买家购买。
2. 商品冻结状态应显示在商品列表中，卖家能够随时查看并解除冻结。
3. 实现相关业务逻辑，当商品被冻结时，系统应阻止其他买家的购买请求，并显示“商品已被冻结”的提示。

#### 当前状态：

* **Close**：已解决。

**缺陷编号**: 005

**标题**: 卖家选择买家界面仅有一个按钮，且无明显功能提示或变化

**描述**: 在卖家选择买家进行交易时，界面上仅显示一个按钮，没有清晰的文字提示说明按钮的功能，而且点击按钮后界面没有任何变化或反馈。这给用户带来了困惑，卖家无法确认选择操作是否成功执行。

#### 复现步骤：

1. 登录卖家账户。
2. 进入买家选择页面，查看可供选择的买家列表。
3. 注意界面上只有一个按钮，没有文字说明按钮的具体作用。
4. 点击按钮后，页面没有任何响应或反馈。

#### 实际结果：

* 卖家在选择买家时，界面仅显示一个没有说明的按钮，且点击后没有任何变化或提示，卖家无法确认选择是否成功。

#### 期望结果：

* 按钮应包含清晰的文字说明，例如“选择该买家进行交易”。
* 点击按钮后，界面应有提示信息或页面更新，确认卖家成功选择了买家。
* 选定买家后，界面应显示相关状态变化或提示下一步操作。

#### 截图：

#### 严重性：

* **Minor**：虽然不影响主要功能，但会严重影响卖家的用户体验，导致卖家对操作是否成功感到困惑。

#### 优先级：

* **Medium**：需要尽快修复界面和按钮交互问题，以提升用户体验和操作清晰度。

#### 测试环境：

* 操作系统: Windows 11
* 浏览器: Microsoft Edge 版本 129.0.2792.79

#### 相关需求：

* 需求文档中提到，卖家应能够清晰选择买家进行交易，系统需反馈选择操作结果。

#### 解决方案建议：

1. 为按钮添加明确的文字说明，如“选择买家进行交易”或“确认选择”。
2. 实现按钮点击后的响应机制，选定买家后系统应反馈成功的提示信息或状态更新。
3. 提供给卖家的可视化状态更新，确保买家选择过程清晰且有反馈，如显示“已选择买家：XXX”。

#### 当前状态：

* **Close**：已解决。

**缺陷编号**: 006

**标题**: 缺失修改密码和密码重置功能

**描述**: 系统中缺少“修改密码”和“密码重置”功能。卖家在登录后，无法通过界面更改其登录密码。同时，在卖家忘记密码时，系统没有提供重置密码的选项。这可能会导致用户无法管理其账户安全性，也无法在忘记密码的情况下重新获取访问权限。

#### 复现步骤：

1. 登录卖家账户。
2. 尝试寻找“修改密码”功能，未发现相关入口。
3. 在登录页面，模拟密码遗忘，未发现“重置密码”功能或相关提示。

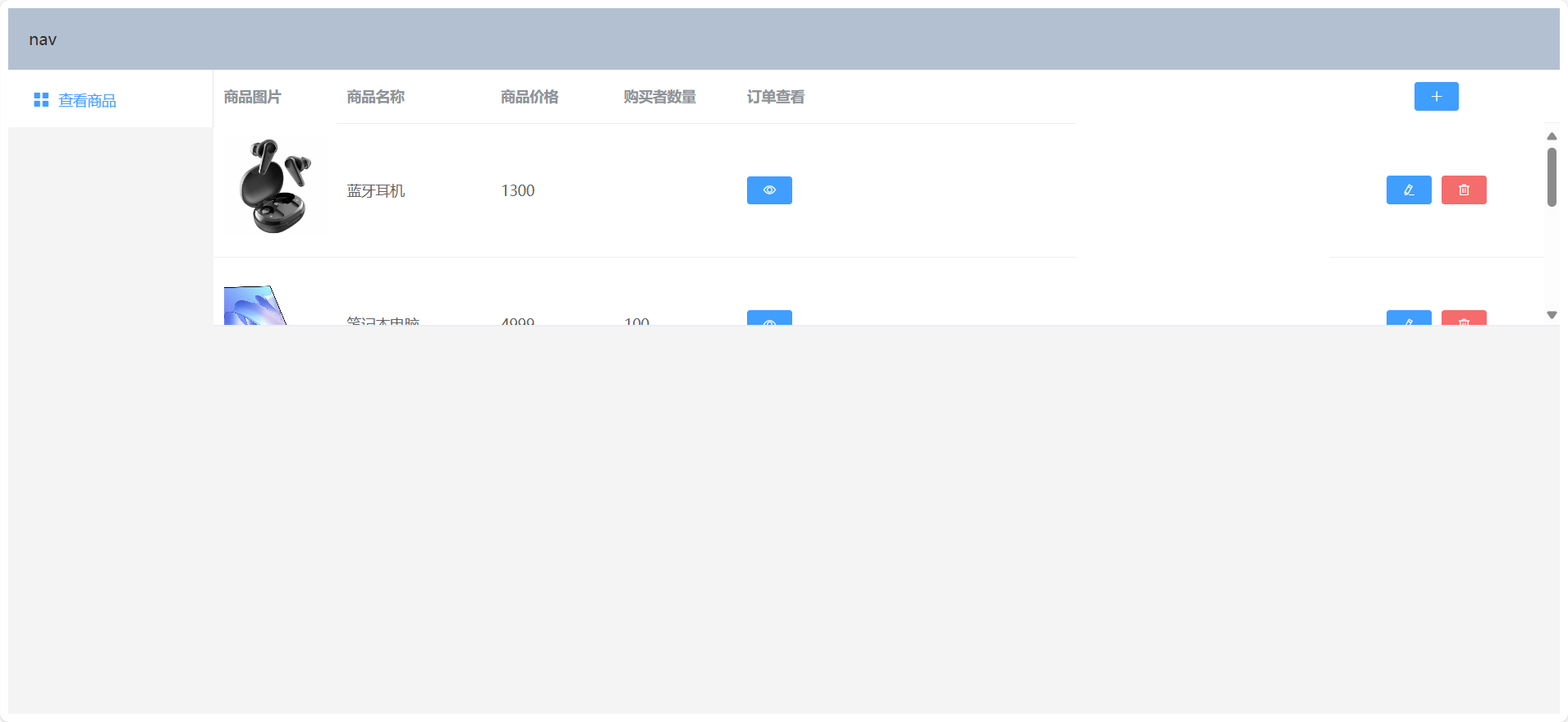
#### 实际结果：

* 卖家登录后无法修改其密码。
* 在卖家忘记密码的情况下，系统没有提供密码重置功能，用户无法通过邮箱或其他方式找回密码。

#### 期望结果：

* 登录后，卖家应能在“账户设置”或类似页面中找到“修改密码”功能，并通过输入旧密码、新密码两次确认来更新密码。
* 在登录页面，卖家应能通过“忘记密码”链接进入密码重置页面，通过注册邮箱或其他验证方式找回密码，系统应提供重置密码的流程。

#### 截图：



#### 严重性：

* **Major**：密码管理是用户账户安全的基本功能，缺失这些功能会影响系统的安全性和用户体验。

#### 优先级：

* **High**：密码管理功能是系统的核心安全功能之一，应尽快实现。

#### 测试环境：

* 操作系统: Windows 11
* 浏览器: Microsoft Edge 版本 129.0.2792.79

#### 相关需求：

* 根据用户安全需求，系统应提供密码修改和密码重置功能，确保用户可以安全管理和恢复账户。

#### 解决方案建议：

1. 在“账户设置”或用户信息页面中添加“修改密码”功能，允许用户输入旧密码和新密码进行密码更新。
2. 在登录页面添加“忘记密码”链接，用户可通过邮箱验证或其他方式重置密码。系统应生成一个临时密码或发送重置密码的链接到用户邮箱。
3. 确保密码重置功能具备必要的安全性验证措施，如验证码、邮箱验证等。

#### 当前状态：

* **Close**：已解决。

**缺陷编号**: 007

**标题**: 商品增删改操作后页面未自动刷新

**描述**: 在卖家对商品进行添加、删除或修改操作后，页面未能自动刷新，导致用户无法立即看到商品的最新状态。用户需要手动刷新页面才能看到更新后的商品信息。这种行为影响了用户的操作流畅性，尤其是在频繁管理商品的场景下，手动刷新页面增加了操作负担。

#### 复现步骤：

1. 登录卖家账户。
2. 添加新商品、删除已有商品或修改商品信息。
3. 执行增删改操作后，页面没有自动刷新，商品信息没有实时更新。
4. 手动刷新页面后，才能看到最新的商品状态。

#### 实际结果：

* 增删改商品后页面未自动刷新，卖家无法即时查看商品的更新状态。

#### 期望结果：

* 商品增删改操作完成后，页面应自动刷新，展示最新的商品信息和状态。卖家无需手动刷新页面来查看变更结果。

#### 视频：

详见附件（缺陷5）

#### 严重性：

* **Minor**：虽然不影响主要功能，但会影响用户体验，特别是在商品管理频繁时，手动刷新页面的操作不便。

#### 优先级：

* **Medium**：此问题影响用户体验，建议在下一个版本中优化。

#### 测试环境：

* 操作系统: Windows 11
* 浏览器: Microsoft Edge 版本 129.0.2792.79

#### 相关需求：

* 商品管理页面应实时更新，增删改操作后的结果应立即呈现给用户，提升操作的反馈及时性。

#### 解决方案建议：

1. 在商品增删改操作成功后，触发页面刷新或通过 AJAX 方式局部更新页面，确保商品列表即时反映最新状态。
2. 确保商品操作后有成功提示，并自动更新商品列表，避免用户手动刷新页面。
3. 使用前端框架如 Vue.js、React 等，更新状态时局部刷新商品区域，减少页面整体刷新时间。

#### 当前状态：

* **Close**：已解决。

### 缺陷编号: 008

**标题:** 密码修改功能缺少空值检测

**描述:** 系统在执行密码修改功能时，未对输入的旧密码和新密码进行空值检测。如果用户提交空密码，系统未返回任何错误提示，密码字段仍能提交。这可能导致安全问题，且用户体验不佳。

**复现步骤:**

1. 登录到卖家账户。
2. 进入账户设置页面，选择修改密码。
3. 在密码修改页面，留空旧密码和新密码字段。
4. 点击提交按钮。

**实际结果:**

* 密码修改请求被提交，系统未进行任何空值检测或提示。
* 没有提示用户密码字段不能为空。

**期望结果:**

* 系统应在用户提交修改请求前，检查旧密码和新密码字段是否为空。
* 如果字段为空，应显示错误提示，禁止提交空密码。

**严重性:**

* **Major**：空值检测是输入验证的基础功能，缺失会影响用户操作的安全性和正确性。

**优先级:**

* **High**：此问题属于高优先级，需尽快修复，避免由于空值问题导致的系统不稳定性。

**测试环境:**

* **操作系统:** Windows 11
* **浏览器:** Microsoft Edge 版本 129.0.2792.79

**解决方案建议:**

1. 在密码修改表单中添加前端和后端的空值验证，确保旧密码和新密码字段不能为空。
2. 如果用户未输入任何内容，应返回明确的错误提示，如“旧密码不能为空”或“新密码不能为空”。
3. 在密码字段添加最小长度验证，确保用户输入的密码符合安全要求。

* **当前状态:** **Close**：已解决。

### 缺陷编号: 009

**标题:** 订单提交功能缺少空值检测

**描述:** 系统在用户提交订单时，未对姓名、电话、地址等关键信息进行空值检测。如果用户在提交订单时没有填写这些信息，系统仍然允许订单提交，且没有任何错误提示。这可能导致订单信息不完整，影响后续的订单处理。

**复现步骤:**

1. 买家进入商品页面。
2. 选择商品并进入订单提交页面。
3. 留空“姓名”、“电话”、“地址”字段。
4. 点击提交按钮。

**实际结果:**

* 系统未进行任何空值检测，订单成功提交。
* 没有提示用户必须填写姓名、电话和地址。

**期望结果:**

* 系统应在提交订单前检查所有必填字段是否为空。
* 如果任何必填字段为空，应显示错误提示，禁止提交订单。

**严重性:**

* **Major**：订单提交中的空值检测缺失会导致不完整订单进入系统，影响后续流程。

**优先级:**

* **High**：此问题会影响整个订单系统的稳定性，属于高优先级缺陷，需优先修复。

**测试环境:**

* **操作系统:** Windows 11
* **浏览器:** Microsoft Edge 版本 129.0.2792.79

**解决方案建议:**

1. 在订单提交表单中添加前端和后端的空值检测，确保“姓名”、“电话”、“地址”等字段不能为空。
2. 如果用户未填写这些字段，系统应返回明确的错误提示，如“姓名不能为空”、“电话不能为空”等。
3. 在所有必填字段前添加标识（如红色星号），提示用户必须填写这些信息。

* **当前状态:** **Close**：已解决。

**缺陷编号: 010**

**标题**: 购买订单提交显示服务器发生未知错误

**描述**: 用户在提交购买订单时，系统偶尔会显示“服务器发生未知错误”的提示，导致订单无法成功提交。此问题会影响用户下单体验，并可能造成订单数据丢失。

**复现步骤**:

1. 买家进入商品页面，选择商品并进入订单提交页面。
2. 填写订单信息并点击提交按钮。
3. 系统显示“服务器发生未知错误”，订单无法成功提交。

**实际结果**: 提交订单时，系统显示“服务器发生未知错误”，订单无法提交。

**期望结果**: 订单提交应成功，且不会显示错误提示。

**严重性**: Major

**优先级**: High

**测试环境**:

* 操作系统: Windows 11
* 浏览器: Microsoft Edge 版本 129.0.2792.79

**相关需求**: 订单系统应确保稳定可靠，能够成功处理所有订单提交请求。

**解决方案建议**:

* 检查后端日志，定位“未知错误”发生的具体原因，特别是服务器与数据库或第三方API的交互问题。
* 增加故障监控和日志输出，确保服务器在处理订单时的错误可以被详细记录和分析。
* 若无法即时修复，建议暂时提供友好的错误信息，并引导用户重试操作或联系客服。

**当前状态**: Open

**缺陷编号: 011**

**标题**: 买家修改密码点击无响应

**描述**: 买家在尝试修改密码时，点击“修改密码”按钮后无任何响应，系统未进行密码更新，也未显示提示信息，导致用户无法修改密码，影响用户体验和账户安全管理。

**复现步骤**:

1. 登录买家账户。
2. 点击右上角菜单，找到“修改密码”选项。
3. 系统未显示任何反馈。

**实际结果**: 点击“修改密码”按钮后无任何响应。

**期望结果**: 点击“修改密码”按钮后系统应跳转修改密码界面。

**严重性**: Major

**优先级**: High

**测试环境**:

* 操作系统: Windows 11
* 浏览器: Microsoft Edge 版本 129.0.2792.79

**相关需求**: 根据用户安全需求，系统应确保密码修改功能可以正常使用，反馈清晰。

**解决方案建议**:

* 检查前端点击事件的绑定是否正确，确保按钮点击后能够正常发送请求。
* 确认后端接收并处理修改密码请求的逻辑是否完善，并确保在前端显示相应的反馈。
* 增加前端输入验证和后端逻辑检查，确保用户可以明确知晓修改是否成功。

**当前状态**: Open

**缺陷编号: 012**

**标题**: 通过名字或类别搜索均无法显示相应商品

**描述**: 买家在使用搜索功能时，无论输入商品名称还是选择商品类别，系统均未显示相应的商品，页面显示为空或提示无匹配项。这一问题影响用户查找商品的效率和体验，可能导致买家无法找到所需商品。

**复现步骤**:

1. 买家登录并进入商品页面。
2. 在搜索栏中输入某商品名称（如“手机”）或选择某商品类别（如“电子产品”）。
3. 系统未显示任何匹配的商品，页面显示为空或提示无匹配项。

**实际结果**: 输入商品名称或选择类别后，页面未显示相应商品列表。

**期望结果**: 系统应根据用户输入的商品名称或所选类别准确展示相关商品，方便用户浏览和选择。

**严重性**: Major

**优先级**: High

**测试环境**:

* 操作系统: Windows 11
* 浏览器: Microsoft Edge 版本 129.0.2792.79

**相关需求**: 需求文档中明确要求商品搜索功能应能够根据名称和类别准确展示对应商品。

**解决方案建议**:

* 检查前端是否正确将搜索名称或类别参数传递至后端。
* 确认后端能根据名称或类别参数返回相应的商品数据，并确保前端正确渲染结果。
* 增加日志记录，以便后续定位并分析搜索结果为空的具体原因。

**当前状态**: Open

**缺陷编号: 013**

**标题**: 缺少对商品价格和库存的合法性判断（价格可以为字符串，库存可以为负数）

**描述**: 系统在处理商品信息时，未对商品价格和库存进行合法性判断，导致卖家可以输入非数值的价格（如字符串）或负库存值。这可能导致商品显示错误或影响库存管理，进而影响用户购买体验和系统的库存管理逻辑。

**复现步骤**:

1. 卖家登录并进入商品管理页面。
2. 添加或编辑商品时，将价格字段输入为非数值（如“abc”），或将库存字段输入为负数。
3. 保存商品信息，系统接受不合法的价格或库存输入，无任何错误提示。

**实际结果**: 系统接受价格为非数值或库存为负数的输入。

**期望结果**: 系统应对商品价格和库存字段进行合法性验证。价格应为正数，库存应为零或正整数，若输入不合法应显示错误提示并禁止保存。

**严重性**: Major

**优先级**: High

**测试环境**:

* 操作系统: Windows 11
* 浏览器: Microsoft Edge 版本 129.0.2792.79

**相关需求**: 根据系统的商品管理需求，商品价格应为有效数值，库存不得为负数，以确保库存和价格的管理规范。

**解决方案建议**:

* 增加前端和后端验证，确保价格字段只能接受正数或两位小数的浮点数，库存字段只能接受零或正整数。
* 在保存商品信息时，若输入不符合条件，系统应提示“价格必须为数值”或“库存不能为负数”。

**当前状态**: Open