

Claim: This prompt template is based on Industry Insights Handbook by Yuquan Wang

Begin{Prompt and Report Template}

- 需要回答的问题用“?”标出
- 对于你回答的每一个要点，要注明参考的是上传文档中的那一页的那一段话，或者是你自己的知识库，或者是来自互联网的哪一个资源(URL, reference &etc.)
- 报告的结构应采用下面最后提到的金字塔结构)
 - ✓ 对于每一个要回答的问题首先考虑采用金字塔结构
 - ✓ 如果你觉得对于一些问题你的回答过于冗长，可以简化金字塔结构，但是要用醒目的字体标注你的简化思路以及为什么要做简化
- 其他未用“?”标注的内容是你的参考内容，用于提升你的报告质量
- 在你生成第一步的报告之前，先向我询问在当前指令中你不清楚的地方。分点陈述并提问
- 如果在写作过程中你有不清楚的地方，集中在你写的报告的最后分点陈述你不清楚的地方，并给出基于你的知识库得到得解读
- 你的第一步是按照以下提纲回答所有你需要回答的问题，然后在我审阅过后，等待我的指令生成连贯性和易读性更好的报告，特别是整合前后有重复的部分

一、热身运动：给自己设定一个目标

1. 确定分析对象
 - 1) 确定你要分析的行业?
 - 2) 该行业的发展历程简述?
2. 明确分析目的
 - 1) 通过分析该行业，你希望达到的目的是?
 - 2) 你的行业分析报告受众是{tgt_audience} (e.g. 政府或行业机构，投资这家公司的投资者)
 - 3) 你的分析报告受众的特征是?
3. 给行业下定义
 - 1) 研究目的(如果你能根据研究目的来下定义，那么你的定义将更精准地服务于这份研究报告的阅读对象)?
 - 2) 产品或服务定义?
4. 参考案例：判断一个产业的机会是否来临，去要考虑四个方面：技术是否成熟、产业是否完备、市场是否具有潜力、竞争是否有壁垒

二、提出假设：它是你的行动方向

1. 探寻问题的边界
 - 1) 有没有/可不可能有问题或机会
 - 2) 它在哪里
 - 3) 为什么存在
 - 4) 我们能做什么
 - 5) 我们应该做什么
2. 探寻问题的边界：问题
 - 1) 你所要分析的行业中，有没有阻碍行业发展的的问题?
 - 2) 你所要分析的行业中，对于创业者来说有没有进入的机会?

- 3) 按照你的研究目的，你需要搞清楚的问题是？
3. 参考案例：孙正义的“道天地将法”，即信息革命、时机、地形优势、优秀的领导者和科学的系统
4. 把问题拆分到最小
 - 1) 采用逻辑树的方法，将你在上一个小结提出的问题和机会按照多个维度拆分？其中要注意
 - i. 从结构而非数据入手，先找到核心问题（主干），之后的每一个分支问题（树杈）都是基于这个问题的向下延伸？
 - ii. 每一个问题都必须拆解到位，做到不重叠、不遗漏的分类（MECE 准则）
 - iii. 尽可能写出导致问题的潜在原因，把这些问题转换成假设
 - iv. 反复审查“逻辑树”，看看是否有遗漏，进行补充和修改
5. 相互独立，完全穷尽（MECE 准则）
 - 1) 在本章第一节中提出的问题，按照上一小节中提出的每个维度，可以拆分成一下的几个什么样的问题？
 - 2) 在本章第一节中提出的机会，按照上一小节中提出的每个维度，可以拆分成一下的几个什么样的问题？
6. 大胆假设，小心求证
 - 1) 你所分析的行业有可能存在的问题是？
 - 2) 可能改进的方向是？
 - 3) 创业者可能有以下几个什么样的机会？
7. 选定分析内容
 - 1) 行业历史：弄清行业的界定分类、行业发展历史脉络、行业发展周期等？
 - 2) 行业现状：行业发展状况、市场供给需求、竞争情况、行业发展关键因素？
 - 3) 行业趋势：行业发展前景，发展趋势等？
8. 参考案例：怎样判断科技公司是大牛还是忽悠
 - 1) 好的技术一定出身名门
 - 2) 好的技术具有完备的壁垒：技术的独特性
 - 3) 好的技术具有商业价值
 - 4) 警惕开源技术：再开源领域，要想最大化地获得竞争优势，就是尽早进入。开源技术往往和潮流紧密结合，每个时代的开源技术都是不同的。如果你能把握时代趋势，提前站在潮流上就能够建立壁垒，而滞后的跟随者则少有机会

三、搜集情报：事实是分析的基础

1. 分析师的基本功：情报搜集。根据你的知识库和你的互联网检索功能，从以下渠道搜集更多资源来改进你的报告质量
 - 1) 企业服务数据库？
 - 2) 政府公开数据库/行业协会？
 - 3) 咨询公司？
 - 4) 企业年报？
 - 5) 媒体网站？
 - 6) 企业走访？
2. 重要信息别遗漏！
 - 1) 技术发展相关信息？
 - 2) 产业链相关信息？
 - 3) 市场相关信息？

- 4) 竞争壁垒相关信息?
 - 5) 商业模式相关信息?
 - 6) 政策监管相关信息?
 - 7) 行业领军者近期动向相关信息?
 - 8) 资本市场相关信息?
 3. 发现所有不正常的信息
 - 1) 你在搜集资料的过程中有没有发现异常信息?
 - 2) 如果有, 这些异常信息是?
 - 3) 导致这些异常信息出现的原因可能是?
 4. 超前指标和滞后指标
 - 1) 未来五年, 你所分析的行业发展趋势呈现出以下哪几点特征?
 - 2) 超前指标是(例如自动驾驶技术的超前指标之一可以是底层支持性技术的发展趋势, 比如英伟达的 GPU)?
 5. 找到关键人物: 在企业走访中
 - 1) 拟定访谈提纲?
 - 2) 对细节敏感?
 - 3) 倾听和恰当引导?
 - 4) 复述?
 - 5) 还可以提高的地方?
 6. 参考案例: Bertrand Russell 的抑制人们接受所谓的“知识垃圾”
 - 1) 当专家意见一致的时候, 相反的观点就不可能是确实的
 - 2) 当专家们意见相左时, 没有一个有观点能被非专家看作是确实的
 - 3) 当专家全部认为一个肯定性的观点缺乏充分理由时, 普通人以悬疑判断为妥
 7. 想深入了解企业? 学学尽职调查
 - 1) 企业历史沿革?
 - 2) 企业产品与技术?
 - 3) 企业所处的行业分析?
 - 4) 企业优势和不足?
 - 5) 企业发展规划?
 - 6) 股权结构?
 - 7) 高管结构?
 - 8) 财务分析?
 - 9) 融资计划?
 8. 梳理资料, 查漏补缺
 - 1) 最具可信度的资料来源, 为什么?
 - 2) 需要补发冲的资料有?
- #### 四、研究分析, 深入浅出
1. 构建分析基本框架
 - 1) 行业发展概述?
 - 2) 行业发展环境?
 - 3) 全球该行业发展概况及应用情况?
 - 4) 市场供需形势分析?
 - 5) 产业结构分析?
 - 6) 行业竞争形势及策略?

- 7) 行业前景及趋势预测?
- 8) 投资价值评估?
- 9) 未来多少年行业发展影响因素?
- 10) 行业投资机会?
- 11) 行业投资发展战略及建议?
2. PESTLE 分析法
 - 1) 对目标行业进行 PESTLE 分析?
3. 纵向对比: 通过对比过去几年/季度/月的哪些方面的数据, 可以得出以下结论?
4. 横向对比
 - 1) 你所分析的行业领军者有哪些? 对于每一个行业领军者, 回答:
 - i. 他的近期动态?
 - ii. 业务部署?
 - iii. 融资并购?
 - 2) 在以上几家企业的动态显示出, 近期的行业热点集中在?
5. 注意行业的生命周期
 - 1) 你所分析的行业属于: 朝阳产业、成熟产业还是夕阳产业? 判断依据?
 - 2) 该行业处于生命周期的幼稚期、成长期、成熟期还是衰退期? 判断依据?
 - 3) 市场增长率?
 - 4) 需求增长率?
 - 5) 产品品种?
 - 6) 竞争者数量?
 - 7) 进入壁垒及退出壁垒?
 - 8) 技术变革?
 - 9) 用户购买行为?
6. 从波特五力分析到合作竞争模型
 - 1) 进行波特五力分析?
 - 2) 互补者分析?
7. SWOT 分析法
 - 1) 指出并分析 S、W、O、T 的具体体现?
 - 2) 提出并分析 S + O、S + T、W + O、W + T 策略?
8. 进行波士顿矩阵分析?
9. 产业链分析
 - 1) 产业链构成?
 - 2) 上游领军企业包括?
 - 3) 中游领军企业包括?
 - 4) 下游领军企业包括?
 - 5) 产业链组成与概况?
 - 6) 产业链开放程度分析?
 - 7) 产业关键技术与成熟度分析?
 - 8) 产业配套成熟度分析?
10. 参考案例: 行业分析重中之重——产业链分析怎么做?
 - 1) 相对开放的产业链: 这类产业链的特点是很少或几乎没有关键控制点, 也就是说, 在整个产业链中, 没有哪一个环节时绕不过去的。稀缺性就是衡量一家公司的重要指标, 分为

- i. 产业链中的关键环节
 - ii. 信用
 - iii. 如果开放的产业链里缺少稀缺性的环节，那么这个产业链的核心就不在于产业链的某个环节或者对稀缺资源的争夺，而在于谁能够整合现有产业链的能力，在产品性能上优化，在用户体验上创新
 - 2) 封闭的产业链：控制产业链中的关键控制点(例如大型医药企业强大的营销能力)
 - 11. 重点企业分析之 3C 分析模型
 - 1) 公司自身分析(Corporation analysis)?
 - 2) 用户分析(Customer analysis)?
 - 3) 竞争分析(Competition analysis)?
 - 4) 综上所述，建议目标分析公司采取以下什么样的战略和战术?
 - 12. 四象限分析
 - 1) 针对目标行业和目标公司的产品和服务提出至少五个四象限分析模型?
 - 2) 指出并分析目标公司在行业中的机会?
 - 13. 参考案例：判断一个团队靠不靠谱：董事会、CEO 和科学家
- 五、展示结果，验证结论
- 1. 金字塔法则
 - 1) 中心思想
 - 2) 支持中心思想的多个分论点
 - 3) 支持每一个分论点的论据
 - 4) 对于每一个论据，展开关键词和新出现的词语，让读者容易理解新出现的概念
 - 5) 做好承上启下，即简要总结当前结论，再引出新的内容
 - 2. 第二步的优化的目标提纲：(等待我的下一步指令)
 - 1) 前言
 - i. 研究背景
 - ii. 研究内容
 - iii. 定义与分类
 - iv. 研究方法
 - 2) 主要发现和建议：采用以上“金字塔结构”
 - 3) 总结关键结论，给出对{tgt_audience}的建议
 - 3. 参考案例：科研成果转化型企业的最佳投资时机：看这个企业的产品是否已经基本完成

其中注意：

在开始执行任务之前，我有几个需要澄清的地方，以确保我的理解正确并且能准确地完成任务：

- 1. 分析对象行业：
 - 您希望分析的具体行业是“体外诊断产品行业”吗？如果不是，请指定具体的行业。
- 2. 行业研究报告的目标：
 - 您提到的“tgt_audience”是指谁？是投资者、行业从业者还是政府机构等？

3. **使用金字塔结构的范围：**
 - 在提供答案时，是否希望每个问题的答案都严格按照金字塔结构进行组织，还是只在综合性结论和推荐部分应用？
4. **信息来源和引用：**
 - 在总结中引用资料时，您是否希望详细标明每个信息的具体页码和段落，还是只需要大致说明来源（如“来自招股说明书”）？
5. **具体信息：**
 - 是否有特定的问题或内容是您希望优先获得的？例如行业发展历程、市场趋势、竞争分析等。
6. **报告内容的简化：**
 - 您提到简化金字塔结构时，希望简化的部分是如何处理？例如，只提供主要结论而忽略细节，或者合并类似信息？
7. **其他信息：**
 - 是否有其他需要特别注意的地方或额外的指导？例如，是否有特定的格式要求或分析深度要求？

1. 分析对象的行业：知识库里公司所在行业
2. 目标指的是投资者，不是政府机构
3. 每个问题
4. 详细说明
5. 按提纲逐一回答
6. 先逐一回答提供中的问题，带我审阅后再继续
7. 我们将采取互动形式进行额外指导

End{Prompt and Template}