**项目需求**

**开发背景**：

随着人们生活水平的不断提高，原来以温饱型为主体的休闲食品消费格局，逐渐向风味型、营养型、享受型甚至功能型的方向转化。尤其随着市场的不断扩大，休闲类食品市场开始快速发展，而且呈现出一片前所未有的繁忙景象。随着休闲食品消费的繁荣，更多的人已将着眼点放在了健康和营养方面。消费者在休闲食品方面的需求大致有三个特点：

1. 追求流行时尚；
2. 注重功能特点；
3. 消费水平的多样化。

目前运城市区购买休闲食品的场所主要是超市、便利店，其次是大卖场、食品店、百货店等。超市及便利店购买主要是家庭或外出时消费，食品店购买是逛马路、兜商店时附带购买或即时消费。当今的休闲食品已不再是酒香不怕巷子深，应选择适宜的销售渠道，知己知彼，把自己的产品以最适宜和最经济的方式展现到消费者的面前。

所以，食趣网上商城就由此建立。

**定义**：

食趣主要是对饮品、各种小零食以及水果等休闲食品进行分类展示、查询并销售的网上商城。

**开发目标**：

食趣网上商城主要为购买者提供迅速、高效的浏览与查询体验、提供良好的购物体验。

1、商品浏览、查询、排序功能

2、对商品的增删改功能

3、对用户权限控制的功能

4、大图轮播后台管理

5、用户个人中心购物车与订单实时修改

**小组成员：**王起富、李畅、许国峰

**小组分工：**

王起富：后台、购物车、支付

李 畅：产品详情页

许国峰：首页、用户个人信息