

STOREHUB

Manual de Identidad de Marca

Guía Completa de Uso Corporativo

Febrero 2026

Índice

1. Introducción
2. Identidad Corporativa
3. Logo y Variantes
4. Paleta de Colores
5. Tipografía
6. Elementos Visuales
7. Tono de Voz
8. Aplicaciones
9. Restricciones de Uso
10. Contacto

1. Introducción

Propósito del Manual

Este Manual de Identidad de Marca establece los estándares y directrices para el uso correcto de la identidad visual y verbal de StoreHub. Estas normas aseguran consistencia, coherencia y profesionalismo en todas nuestras comunicaciones.

Misión

StoreHub es una plataforma de comercio electrónico que facilita la venta de productos de forma intuitiva y segura, proporcionando a los clientes una experiencia de compra excepcional.

Valores

Confianza: Seguridad y transparencia en cada transacción

Innovación: Tecnología moderna y eficiente

Calidad: Productos y servicio de excelencia

Accesibilidad: Plataforma fácil de usar para todos

2. Identidad Corporativa

Nombre de la Marca

StoreHub es el nombre oficial de la marca. Se escribe como una sola palabra con mayúscula inicial en ambas sílabas.

Definición de la Marca

StoreHub representa un centro o hub de tiendas virtuales. Es un espacio donde convergen vendedores y compradores en una experiencia segura, moderna y confiable.

Público Objetivo

Clientes: Personas mayores de 18 años que compran en línea

Vendedores: Emprendedores y empresas que desean vender en línea

Administradores: Personal que gestiona la plataforma

3. Logo y Variantes

Logo Principal

Logo actual: logo.svg - SVG (Scalable Vector Graphics) - Formato vectorial para máxima calidad en cualquier tamaño

Especificaciones Técnicas

Formato: SVG (vectorial)

Proporción: Se mantiene en todos los tamaños

Mínimo de uso: 40px de ancho

Márgenes de seguridad: 10px alrededor del logo

Nota importante:

El logo debe mantener sus proporciones originales. No se permite comprimir, estirar o transformar de forma arbitraria. Siempre consultar la versión original en logo.svg.

4. Paleta de Colores

Colores Corporativos

Color	Código HEX	RGB
Azul Primario	#386273	RGB(56, 98, 115)
Azul Secundario	#B6E1F2	RGB(182, 225, 242)
Blanco	#FFFFFF	RGB(255, 255, 255)
Gris Claro	#F5F5F5	RGB(245, 245, 245)

Usos Recomendados

Azul Primario (#386273): Headers, botones principales, textos destacados

Azul Secundario (#B6E1F2): Fondos, acentos, estados hover

Blanco: Fondos, textos en colores oscuros

Gris Claro: Separadores, fondos secundarios

5. Tipografía

Familia Tipográfica Principal

Segoe UI, Roboto, Helvetica Neue, sans-serif

Familia tipográfica moderna, limpia y muy legible en pantallas. Se utiliza en prácticamente todas las aplicaciones digitales.

Jerarquía Tipográfica

Títulos Principales (H1)

Tamaño: 2.5-3em | Peso: 700 (Bold) | Color: #386273

Subtítulos (H2)

Tamaño: 1.8-2em | Peso: 600 (Semibold) | Color: #386273

Cuerpo de Texto

Tamaño: 0.95-1em | Peso: 400 (Regular) | Color: #666

Recomendaciones

Mantener contraste adecuado entre texto y fondo

Usar máximo 3 tamaños diferentes de fuente

Línea mínima de separación: 1.5 veces el tamaño de la fuente

Ancho máximo de línea: 80 caracteres para mejor legibilidad

6. Elementos Visuales

Botones

Color primario: #386273

Color hover: #B6E1F2 (fondo) con texto #386273

Padding: 0.75rem 1.5rem

Altura mínima: 48px

Tarjetas (Cards)

Border radius: 12px

Sombra: 0 2px 8px rgba(0,0,0,0.1)

Padding interior: 1.5rem

Transición hover: 0.3s ease

Iconografía

Mantener consistencia visual

Estar centrados en su contenedor

Tener proporciones 1:1 (cuadrados)

Ser escalables sin perder calidad

7. Tono de Voz

Características de la Voz StoreHub

Profesional pero amigable: Formal cuando es necesario, accesible siempre

Claro y directo: Evitar jerga innecesaria

Confiable: Usar lenguaje que genere seguridad

Positivo: Enfatizar beneficios y soluciones

Reglas de Gramática

Usar vocabulario sencillo y directo

Evitar siglas innecesarias

Usar segunda persona cuando sea apropiado

Mantener párrafos cortos (máximo 3 líneas)

Terminar botones con verbos de acción (Guardar, Enviar, Comprar)

8. Aplicaciones

Sitio Web

Página de Inicio: Logo en header, paleta de colores corporativos, tipografía consistente

Página de Productos: Tarjetas con imágenes 300x300px, precios en color primario

Página de Compra: Formularios limpios, colores de validación (verde éxito, rojo error)

Panel de Administración

Interfaz: Navegación vertical con colores primarios, tablas con estilos consistentes

Gráficos: Usar colores corporativos + colores de apoyo

Correo Electrónico

Header: Logo de StoreHub (80px), color de fondo #F5F5F5

CTA Buttons: Color primario #386273, texto blanco, 48px de altura

9. Restricciones de Uso

Qué NO hacer con el Logo

- ✗ No cambiar proporciones (estirar u comprimir)
- ✗ No cambiar colores del logo
- ✗ No agregar efectos (sombras, brillos no autorizados)
- ✗ No rotar a ángulos diferentes de 0° o 180°
- ✗ No colocar logo sobre fondos que no permitan visibilidad

Qué NO hacer con Colores

- ✗ No usar colores diferentes a los especificados
- ✗ No crear degradados con colores corporativos sin autorización
- ✗ No usar colores con contraste insuficiente

10. Contacto y Soporte

Para Consultas sobre la Marca

Si tienes dudas sobre el uso correcto de elementos de marca, contacta al equipo de diseño.

Archivos Disponibles

logo.svg: Logo en formato vectorial

Paleta de colores: CSS variables y códigos HEX

Tipografía: Google Fonts (Segoe UI, Roboto)

Componentes: HTML/CSS reutilizables

© 2026 StoreHub. Todos los derechos reservados.