



CREEMOS Y  
CREAMOS

Diseño de Marca

# El café de juanjo

---





# ESENCIA

INSIGHT

El INSIGHT es una clave, es la esencia que nos permite evidenciar y encontrar problemas reales de nuestro mercado y darles una solución a través de nuestra marca, productos y experiencias. Nos sirve como camino para resolver ecuaciones sin importar lo complejas que sean, sin embargo no es la solución, es el primer paso.

Los insights nos permiten conocer más en detalle como conectar mejor al consumidor con nuestra marca.

D E S A F Í O

Cómo generar una identidad de marca que se muestre limpia, moderna, empática y nos recuerde lo importante de la solidaridad y la tradición cafetera sostenible.

E S T R A T É G I A

Creando una marca que transmita acompañamiento, seguridad, calidad, responsabilidad social. Generando inspiración, recordación y confianza.

# CONCEPTO

Somos experiencias y tradición cafetera



# Palabras clave

- Versátil
- Experiencia
- Confianza
- Historia
- Solidaridad
- Universo
- Alegre



# Tablero de ideas

El MoodBoard, permite extraer, figuras, colores, texturas y símbolos a través de fotografías referentes que reflejen el concepto y objetivos de la marca.





# DESARROLLO

Gráfico





En el desarrollo tomamos como inspiración  
las formas naturales

que representa el origen natural, la tradición cafetera,  
la experiencia de sabores y los instantes de inspiración  
la tipografía nos lleva a un mundo sobrio orgánico y moderno  
creando así una propuesta gráfica amable, cercana y  
emocional que refuerza el propósito de la marca.



El café de  
**Juanjo**

C 89% M 39% Y 100% K 39%

R 0 G 86 B 31

#00561f

C 20% M 0% Y 68% K 0%

R 221 G 238 B 126

#ddee7e

C 9% M 69% Y 100% K 0%

R 255 G 100 B 35

#e16423

C 0% M 36% Y 94% K 0%

R 255 G 175 B 58

#ffaf3a

C 0% M 5% Y 8% K 0%

R 255 G 245 B 238

#fff5ee

DIGITAL: DEGRADADO

IMPRESIÓN: ACABADO DORADO FOIL

# APLICACIONES

Gráficas



El café de  
**Juanjo**



El café de  
**Juanjo**





El café de  
Juanjo



## APLICACIONES INCORRECTAS

La aplicación del logotipo, debe conservar siempre características y normas propias que garanticen que su tipología y su forma no cambien en el tiempo. La utilización incorrecta del logotipo se presenta cuando es manipulado en sus formas y proporciones o por mala aplicación de los colores institucionales.

El café de  
**Juanjo**

El café de  
**Juanjo**

El café de  
**Juanjo**



El café de  
**Juanjo**

El café de  
**Juanjo**

El café de  
**Juanjo**

El café de  
**Juanjo**

## NEGATIVO Y POSITIVO

Para aplicaciones en las que no sea posible el uso del color, como en prensa diaria y objetos de merchandising la marca gráfica se aplicará en blanco y negro, en positivo o en negativo.

## TIPOGRAFÍAS

La tipografía refleja el tono de las comunicaciones que queremos expresar en las piezas y formatos que son producidos en la marca.

Para las diferentes aplicaciones utilizadas se han definido las siguientes tipografías.

Ab Quicksand  
A Familia

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 !#\$%&/()=?¡

Ab Clear Sans  
A Familia

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 !#\$%&/()=?¡