

# 媒體常見的影響力手法

✓ 跟進報導

舉辦座談會

舉辦公聽會

✓ 出書

開設議題粉絲團、社團

다큐에서 자는 사람.

上廣播、電視

發表民調

한국의 여론 → 다시보고.

# 擴散

---

定義	內容透過其他媒體接觸到更多人
----	----------------

---

行為	向媒體推薦、合作
----	----------

---

範例	報導被影響力更大的媒體轉載
----	---------------

---

指標	轉載次數、轉載媒體曝光
----	-------------

---

工具	剪報
----	----

---

# 風向改變

---

定義	原本的社會輿論方向產生改變
----	---------------

---

行為	請KOL分享、找人讀者投書
----	---------------

---

範例	媒體的社論開始轉變態度
----	-------------

---

指標	評論數量、評論內容分向
----	-------------

---

工具	剪報、Google關鍵字
----	--------------

---

# 聲量

定義	媒體開始跟隨同一方向產出報導
行為	向媒體推薦、合作
範例	有媒體後續產生新的報導
指標	報導家數、報導則數、網路聲量
工具	剪報，Google關鍵字