商業數據分析流程

商業目的

當前環境

受影響的部門

潛在原因

時間表

利益相關人

行動

分析計畫

分析目標

假設

方法 (隨商業問題 而不同)

數據規範

項目計畫

數據收集

獲取數據

數據請洗

數據驗證

得出結論

重複檢核

實驗

證明假設

分析結果

提出建議

簡報

故事

行動