



OKR

OKR

조직은 자발적으로 인정됨.



Target. 비전 (직원들의 의지) 자발적으로

Objective = Vision

Key Result = Goal

質性

좋은 행동이 → 강화.

量化

좋은 행동이.

타기 Vision. 我們想要達成什麼.

목표.

Objective = **What** to be achieved

Significant 의미 (좋은 행생이 돼야)

Concrete 구체적

Action Oriented

Inspirational 북돋움

Can be long-lived 유지

Objective = Guiding Star ✓



Key Results = **How** we get to the Objective

구체적

- **Specific** 명확하고

- **Measurable / Verifiable** 측정가능 / 검증가능.

- **Aggressive** 도전적

- **Realistic**可行.

- **Time-Bound** 시간영역.

Key Result = SMART 問題設定



Specific 特定



Measurable 可量測



Aggressive 有挑戰性的

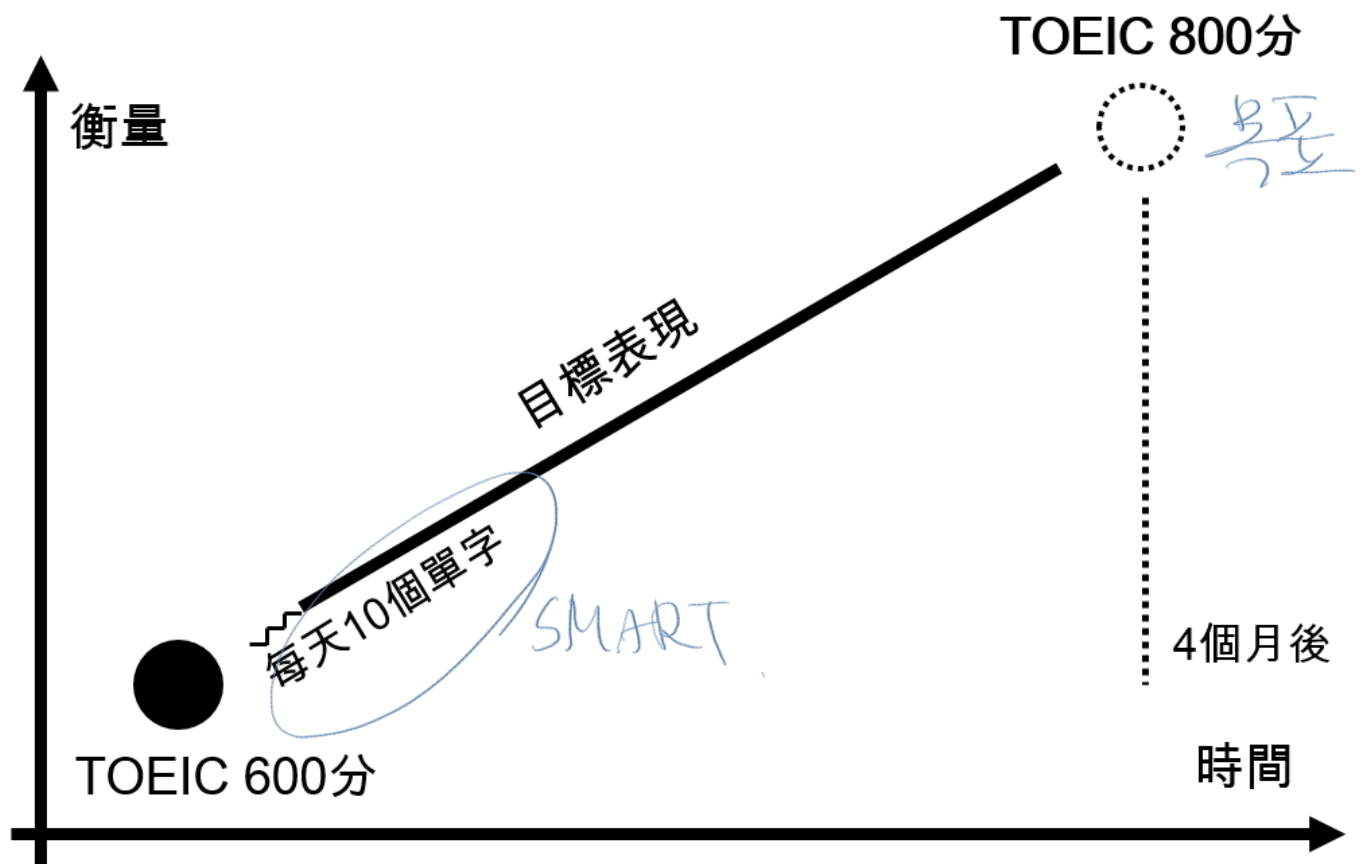


Realistic 現實的



Time-Bound 時間範圍內

SMART



Key Results 類型區分一

같은이 써야함☆

數量目標

- 業績成長
- 成本降低
- 產品上線

品質目標

- 客戶滿意度
- 安全係數
- 客訴量

Key Results 類型區分二

績效目標

- 原有數據成長
- 原有困難減少

創新目標

- 完成新的產品
- 發展新的商業模式
- 開發新的客戶群

常見的 Key Results

좋은 결과 만들기

Objective와 다르게 명확한

변경이 되지 않음

→ 하루 1시간 늘어주기

→ 가이드라인 개편

- Baseline 型: 建立點閱率數據
- 正向增加型: 提昇滿意度
- 負向減少型: 降低等候時間
- 範圍型: 維持滿意度在 80%-90%間
- 日期型: 在12/31前推出產品

목표 세분화. 개선.

Key Results



NO GRAY AREA



NO ROOM FOR DOUBT

OKR – Objective and Key Result

