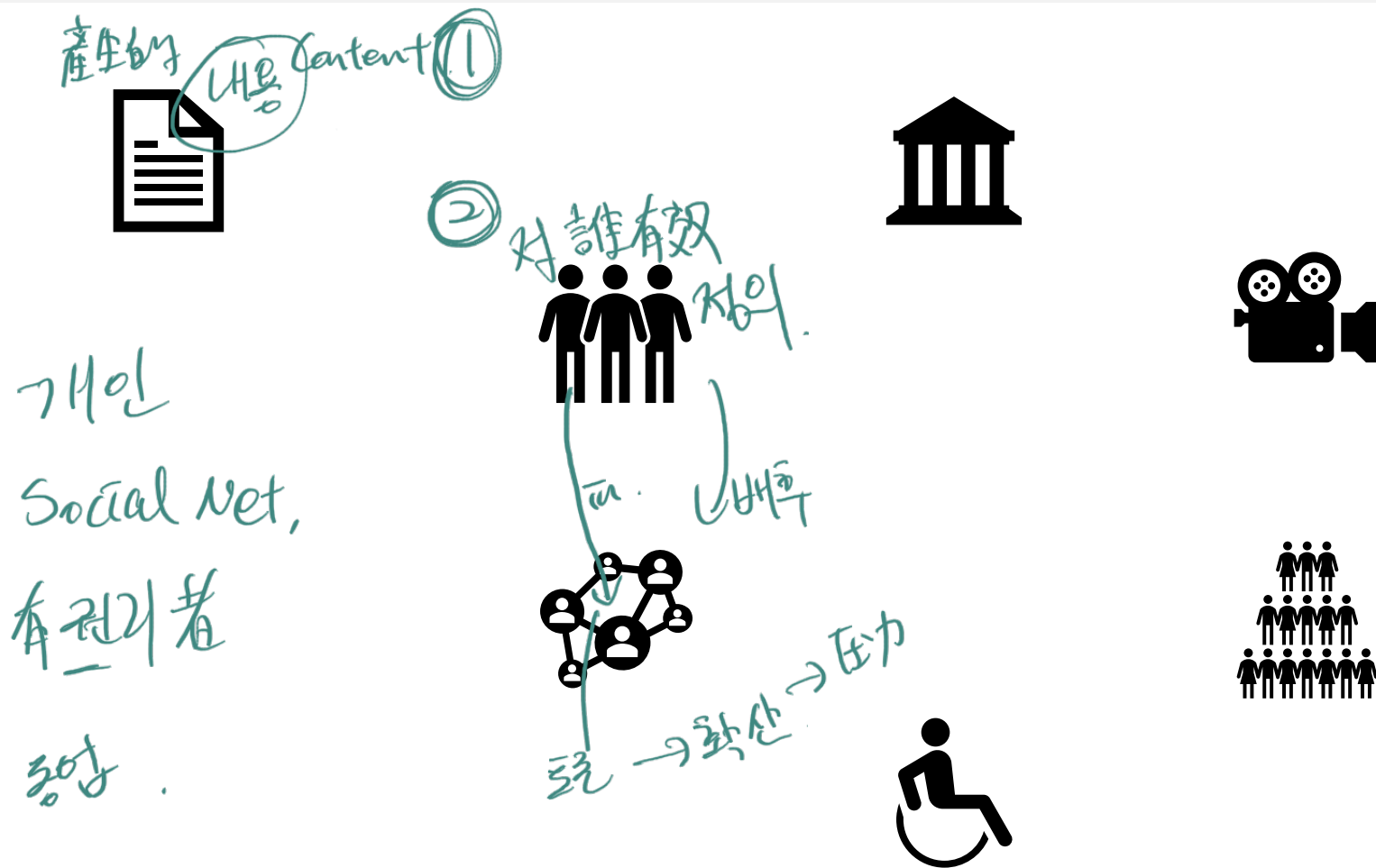
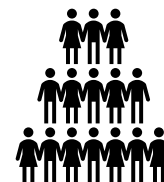
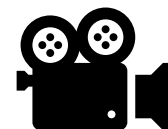


媒體影響力流程

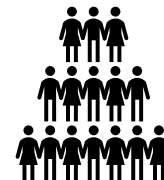
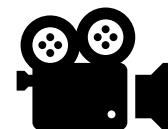
影響力生態系



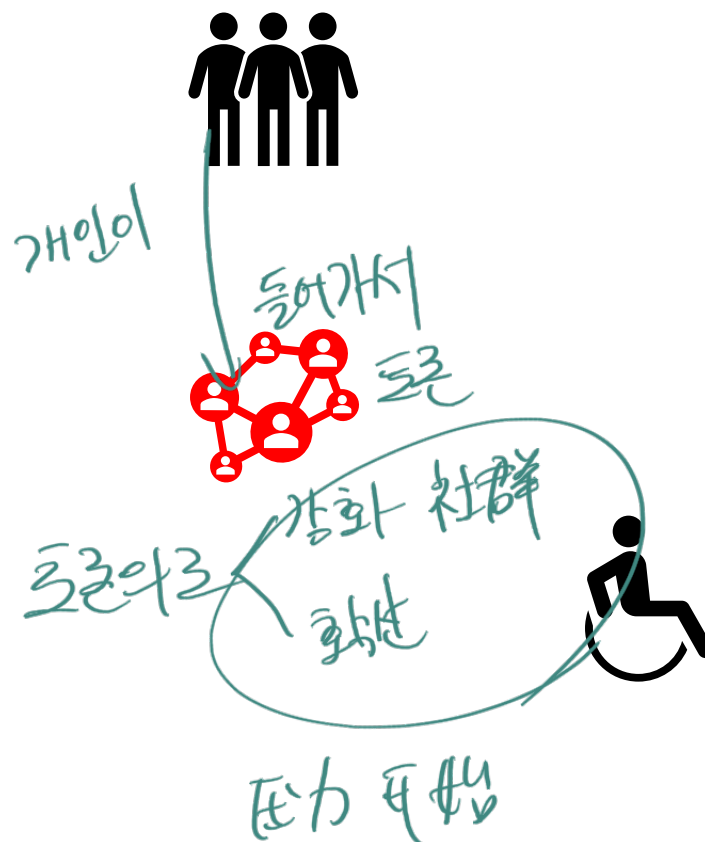
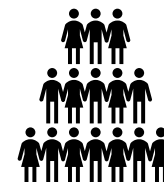
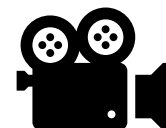
內容：是個工具，不是全部



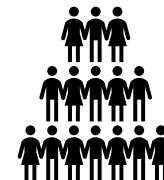
主要讀者：溝通的起點



主要社群：壓力的起點



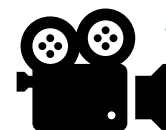
有權改變者：影響力的執行者



真正有影響力的(非政府組織)

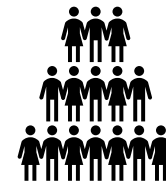


政府
ex) 政府

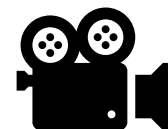


다른 매체

媒體：訊息與壓力的放大者



社會大眾：壓力的支持者



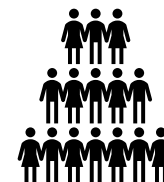
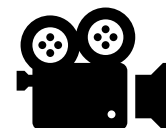
다른에게 동해

不是早期

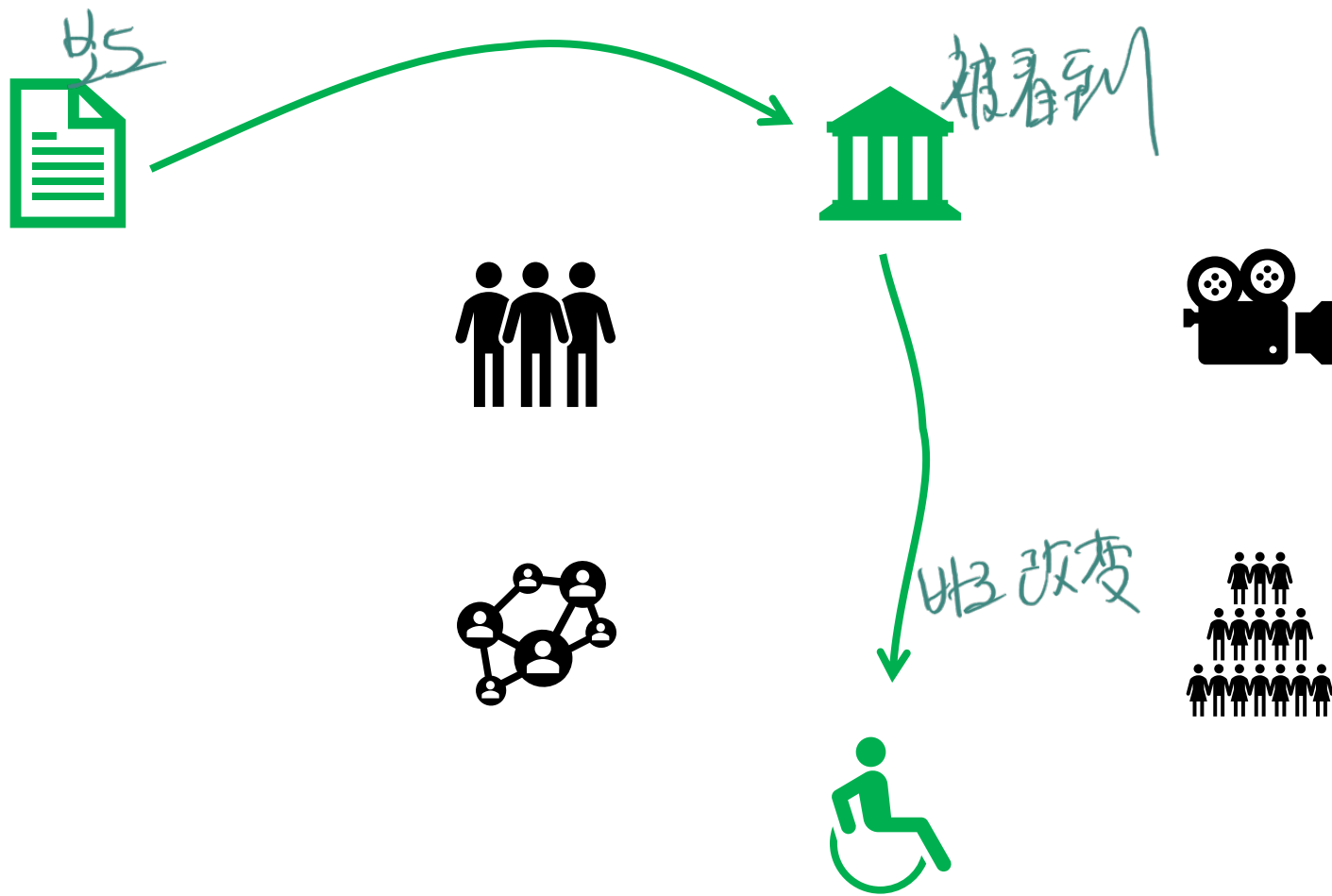


產生社會力量

受惠者：影響力的真正目標



理想狀況



理想狀況



做夢

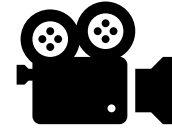
不可能



一般途徑：先接觸最有興趣的讀者群



最有興趣的
群

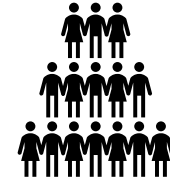


↓ 建立社群

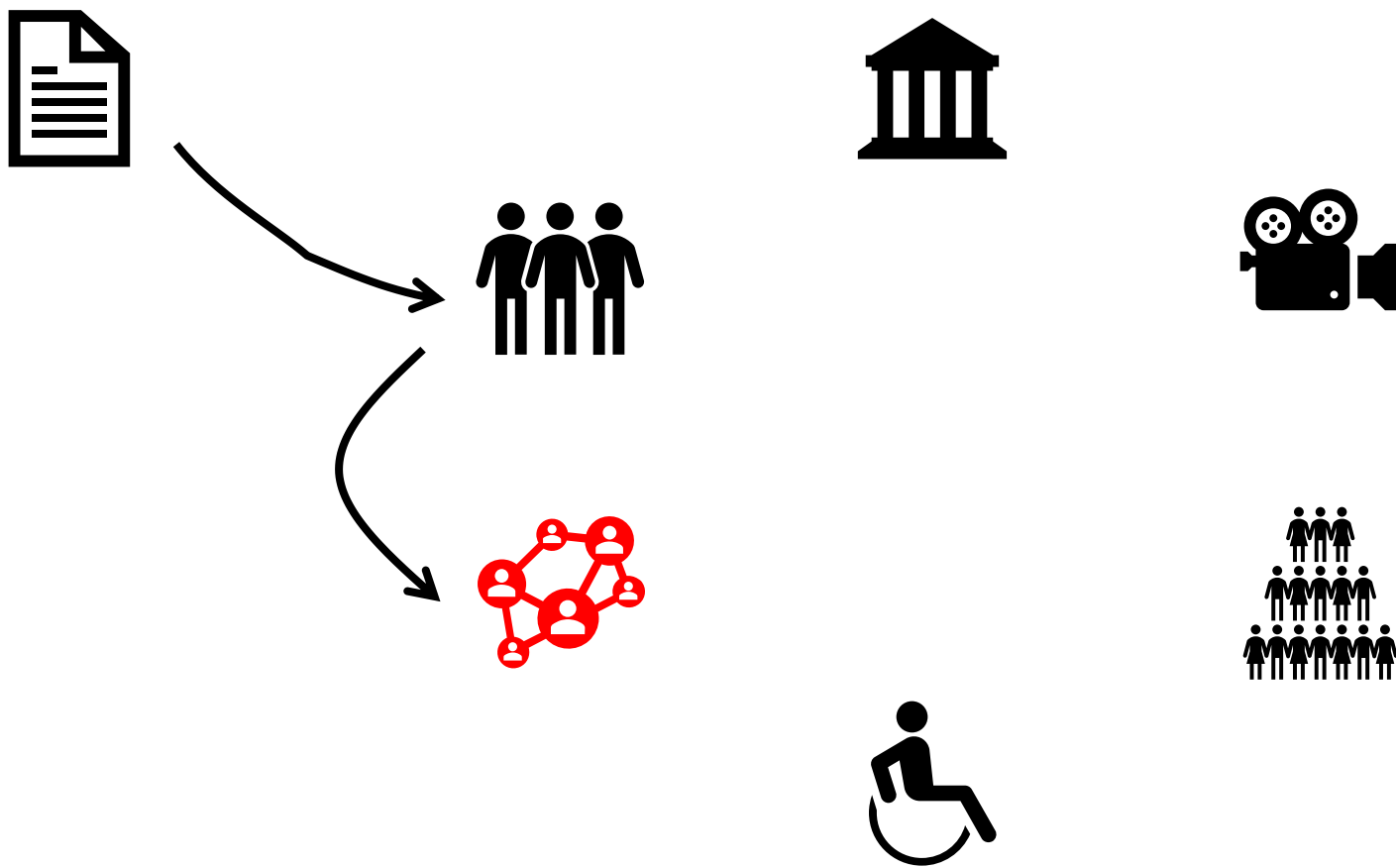


他所說的

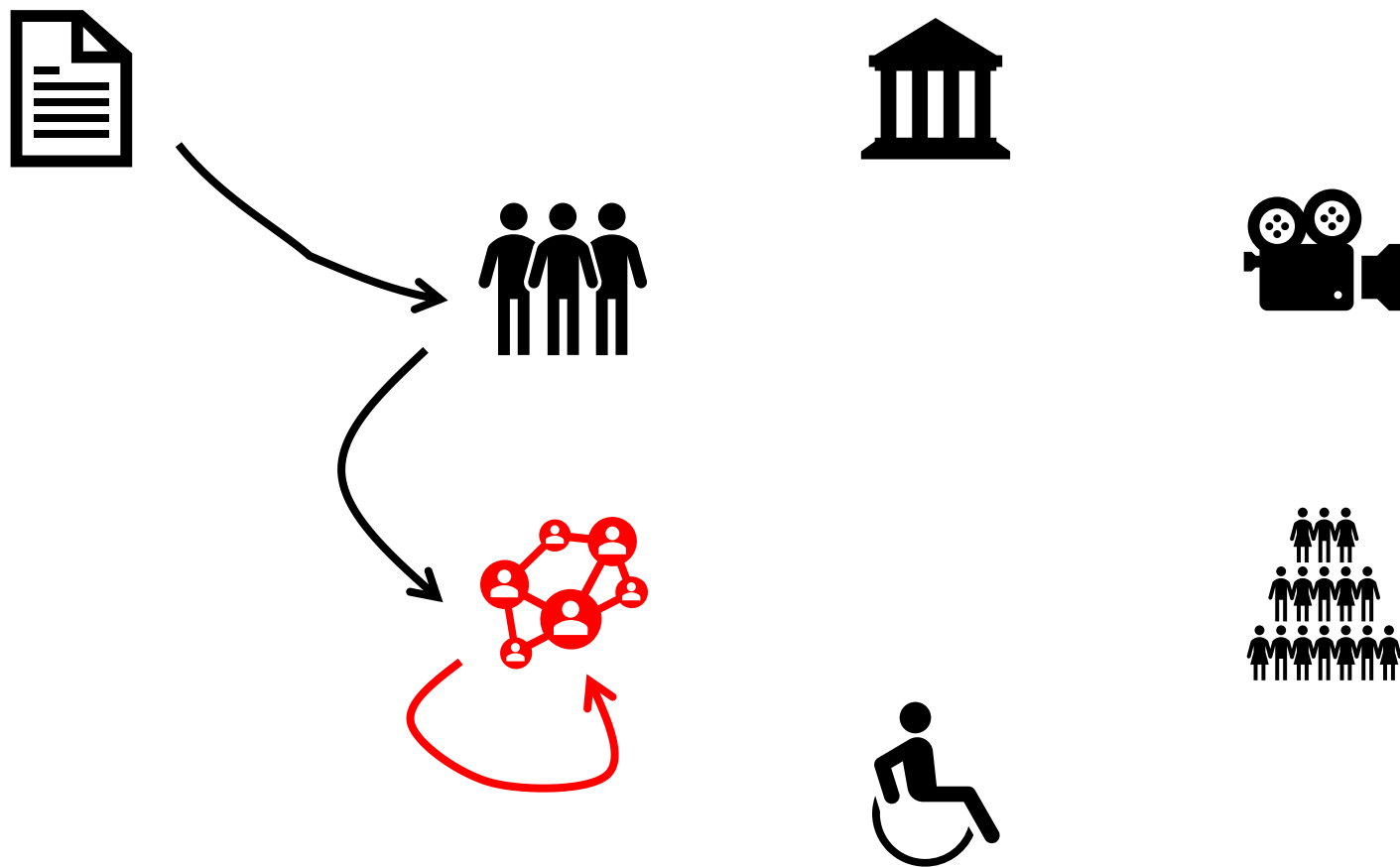
動他 時常.



傳播到核心社群



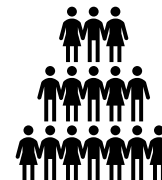
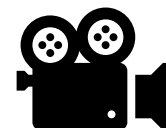
社群發酵、擴散、延伸



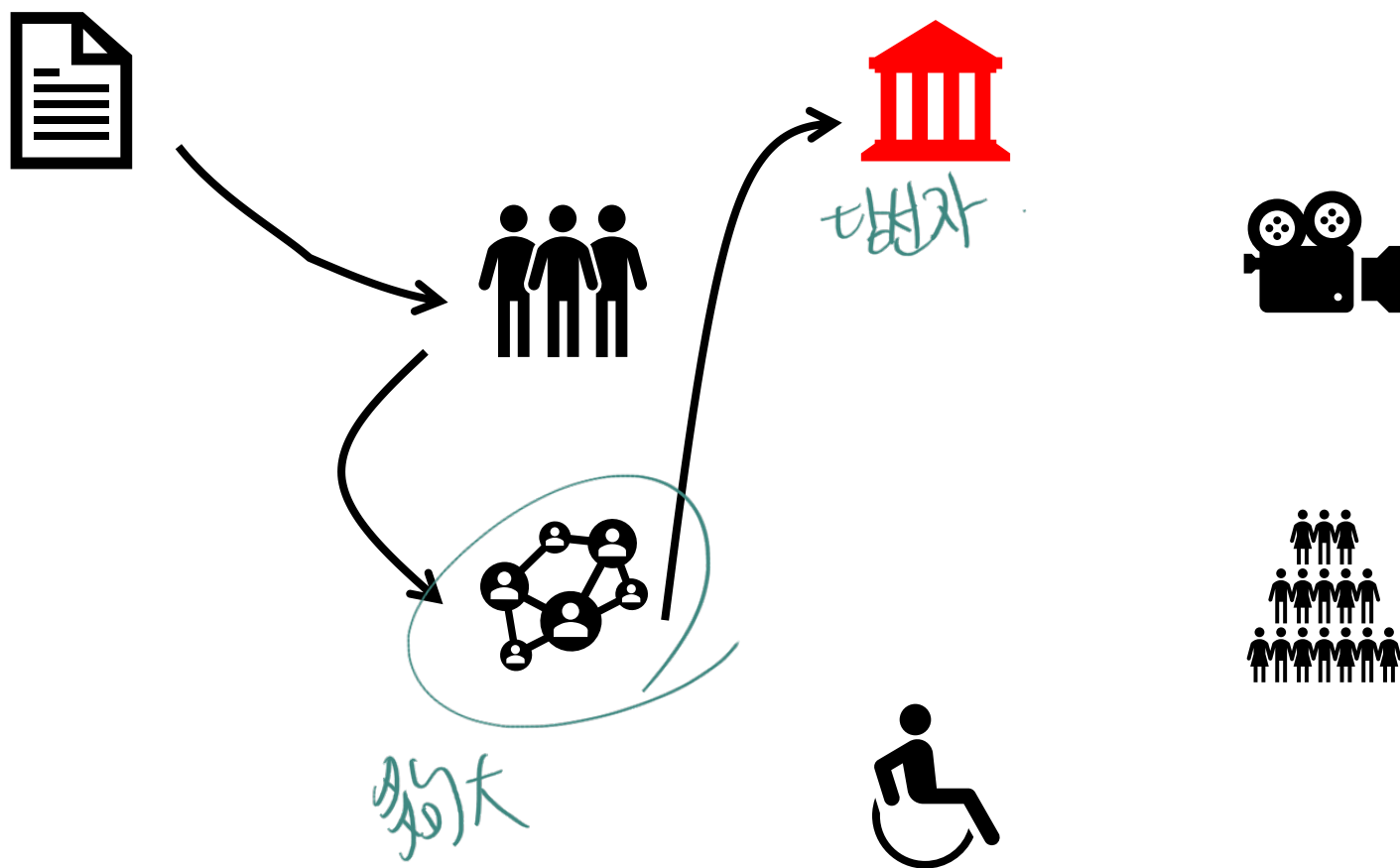
媒體經營社群



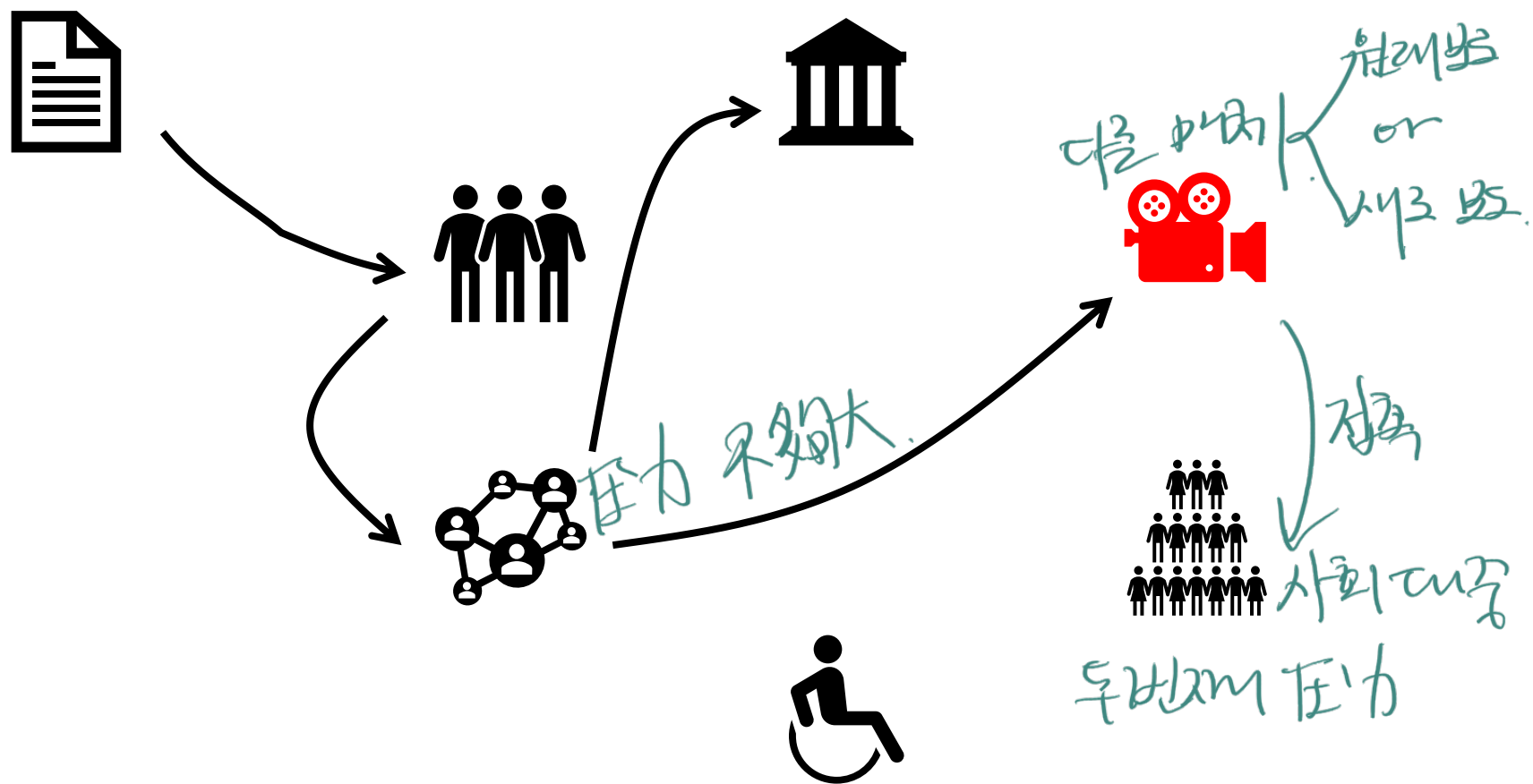
社群媒體
經營壓力



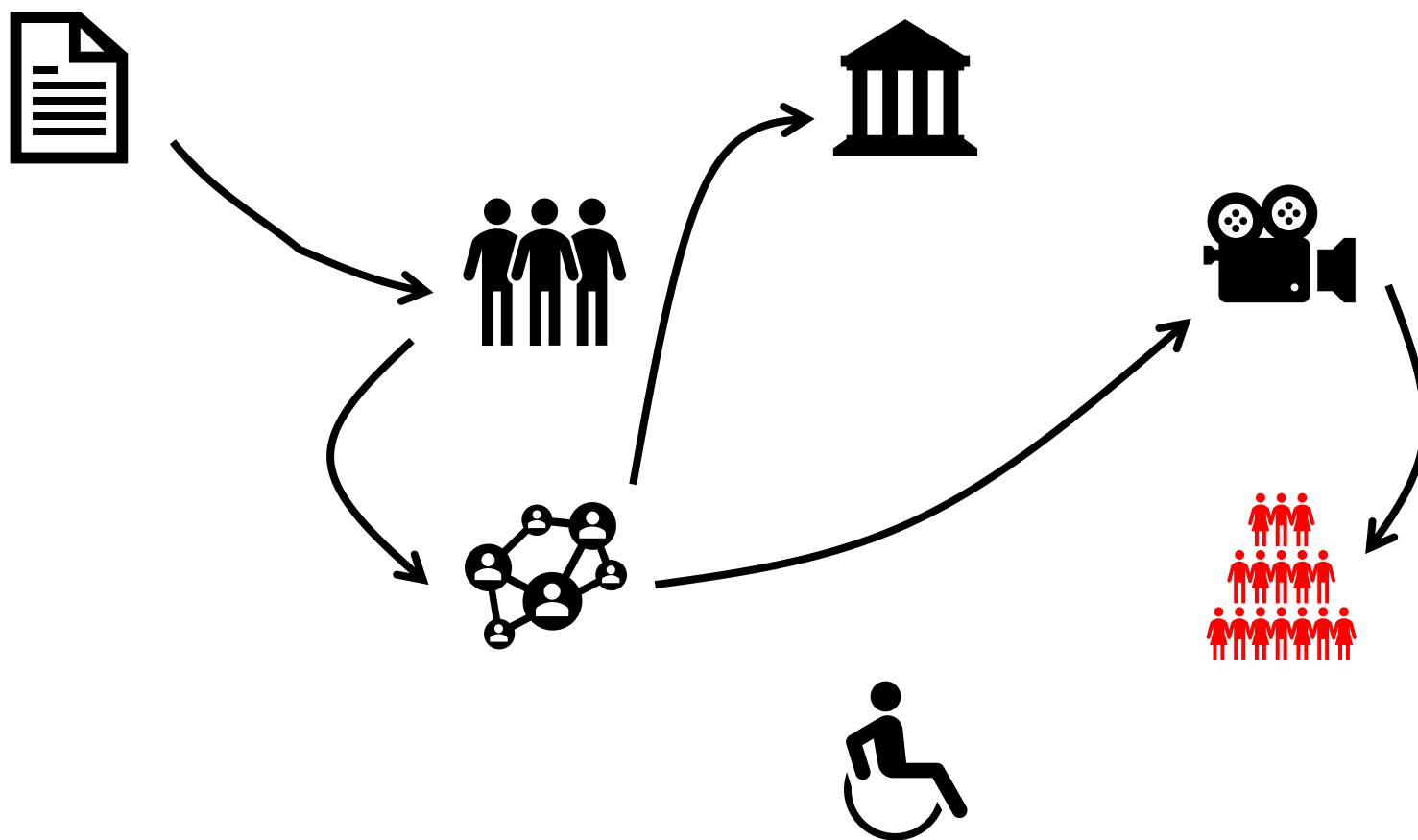
產生初級壓力



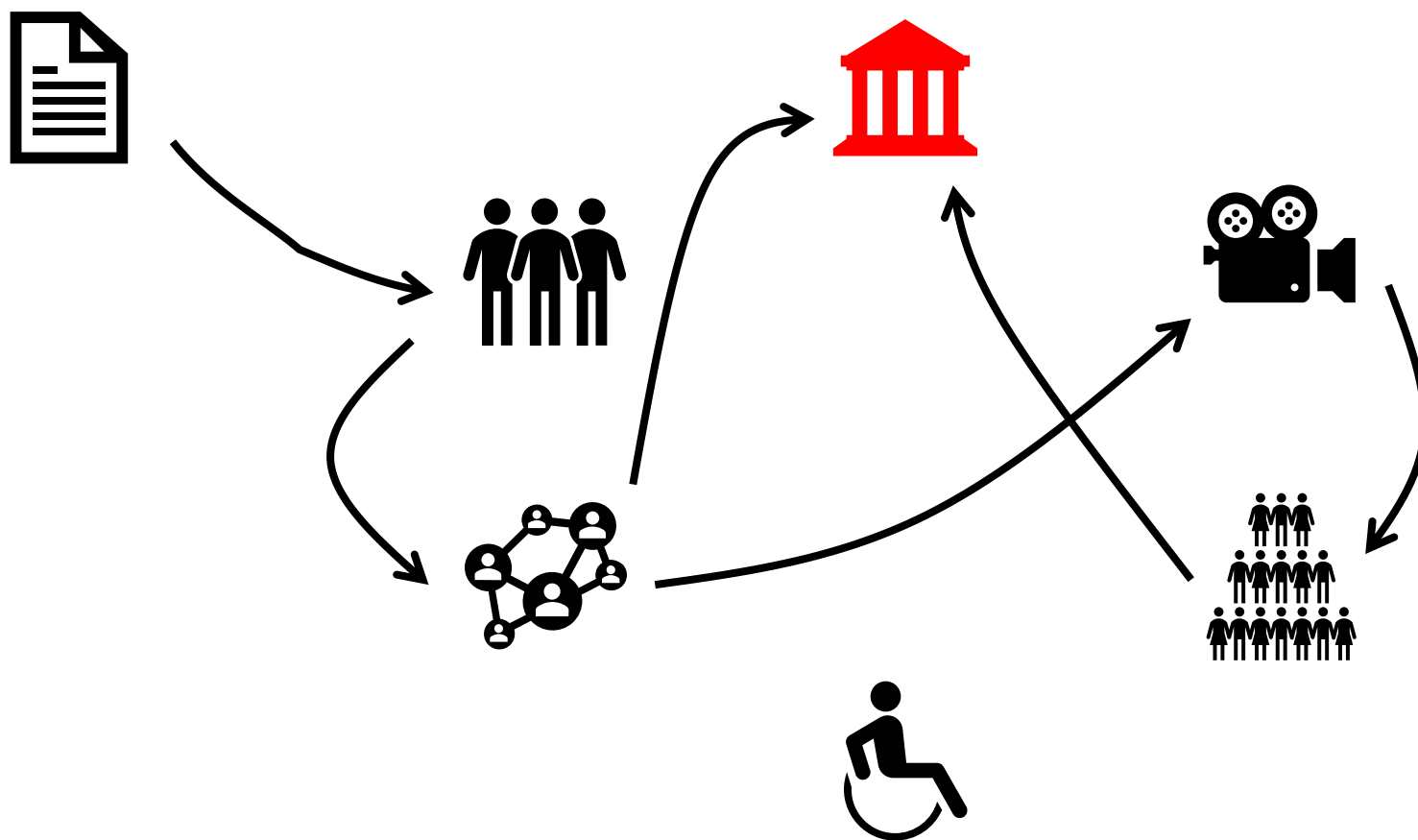
影響其他媒體



影響社會大眾



產生社會壓力



有權者做出改變

